



# TRAPHOLT

---

## ÅRSBERETNING 2016

# INDHOLD

|    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| 4  | Mission, vision                                   |
| 7  | Kunst, design og kunsthåndværk der bevæger        |
| 9  | Overblikket                                       |
| 11 | Stor tak                                          |
| 13 | Trapholt i tal                                    |
| 15 | Museumsgæsten i centrum                           |
| 16 | Besøgende vurderer museet                         |
| 17 | Klub Trapholt                                     |
| 19 | Verden kom til Trapholt                           |
| 21 | Totaloplevelse for alle sanser i gesamtkunstwerk  |
| 23 | Designforskning skabte fortælling om designikoner |
| 23 | Kunstner tog på rejse i stadsarkivet              |
| 25 | Borgerne byggede broer af porcelæn og tråd        |
| 27 | Din udstilling – en succes der vokser             |
| 27 | Hovedværker frem i lyset                          |
| 29 | Samlingen og nye erhvervelser                     |
| 29 | Designcamp gav 1.000 ideer                        |
| 31 | Kunst og design i børnehøjde                      |
| 33 | I mødet med museet                                |
| 35 | Museet i medierne                                 |
| 37 | Trapholt i centrum for forskning                  |
| 39 | Statsanerkendt museum forankret i kommunen        |
| 41 | Samfundsværdi                                     |
| 42 | Organisation og ledelse                           |
| 43 | Resultatopgørelse                                 |
| 44 | Nyerhvervelser og donationer i 2016               |
| 47 | Publikationer                                     |



# MISSION

Forstå fortiden, reflektere og diskutere nutiden, pege ind i fremtiden gennem kunst, kunsthåndværk og design.

# VISION

Trapholt vil være kendt for æstetik, viden og samvær. Trapholt vil have en international og debatskabende profil, som placerer kunst, kunsthåndværk og design som betydningsdannende og livgivende elementer for såvel kernepublikum som nye publikumsgrupper.





# KUNST, DESIGN OG KUNSTHÅNDVÆRK DER BEVÆGER

Museet skal jævnfør Museumsloven udføre følgende aktiviteter: indsamle, registrere, bevare, forske og formidle.

Trapholt oplever en stor interesse for sin udstillingsprofil og aktiviteter, der kombinerer kunst, design og kunsthåndværk. Målet er, at udstillinger og aktiviteter er sanselige, bevæger gæsterne, og får dem til at reflektere over forhold såsom æstetik, historie, innovation, bæredygtighed, repræsentation, medborgerskab, proces og materialer. **Æstetik, viden og debat** er helt centrale elementer i museumsoplevelsen og Trapholts DNA.

Trapholt har defineret fire bundlinjer, som der arbejdes efter, og som resultaterne bliver målt på.

## Den faglige bundlinje

Trapholts arbejde med æstetisk brydning kortlægger og diskuterer fagfelterne kunst, kunsthåndværk og design, samt når de tre fagfelter smelter sammen.

Trapholt er optaget af kunsten, kunsthåndværket og designets væsen og betydning. Det handler om det konkrete værk og dets relation til omverdenen. Hvad betyder det for os som mennesker og livet?

## Publikumsbundlinjen

Museer er ikke for de få men for de mange. En inkluderende og engagerende formidling henvender sig til et bredere udsnit af brugere og bidrager til øget vækst og trivsel. Desuden skaber Trapholt et stabilt højt besøgstal, økonomisk omsætning, arbejdspladser og branding af kommunen som et attraktivt sted både at besøge og bosætte sig.

## Den organisatoriske bundlinje

Trapholt er en velfungerende arbejdsplads med passende fysiske rammer. Højt fagligt niveau, engagement og transparens er kerneværdier i alle organisationens teams. De fysiske rammer ejes af Trapholt-Fonden. Kvalitet, funktionalitet og bæredygtighed er nøgleord for rammerne.

## Den økonomiske bundlinje

Høj kvalitet på alle museets udstillinger og aktiviteter kræver stabil drift. Driftstilskud fra stat og kommune samt entreindtægter udgør selve fundamentet for museets drift, men er også essentielt for videre udvikling af museets faglige indhold og publikumstiltrækning, lige som fondsmidler også er afgørende i skabelse af ekstraordinære tiltag og udvikling.







47.268 BESØGENDE

2006

74.491 BESØGENDE

2016

## OVERBLIKKET

Der var fart på Trapholt i 2016 med åbning af mange udstillinger og aktiviteter. Det blev også et år, hvor der blev skabt forskellige former for samarbejde med borgere og myndigheder, og der blev bygget broer både lokalt, nationalt og internationalt.

Besøgstallet på 74.491 og museets publikumsundersøgelse vidner om, at antallet af gæster har stabiliseret sig mellem 70-80.000 årligt. I 2006 lå besøgstallet på 47.268, så det er vokset med 58 procent på ti år.

Trapholt er og skal være et museum i verdensklasse, hvilket kræver ekstra ressourcer, så det glæder os, at museet blev støttet af så bred en kreds af bidragsydere, fonde, myndigheder og samarbejdspartnere. Det var afgørende for Trapholts mulighed for at realisere udstillinger og forskning, og det gav mulighed for at erhverve en række væsentlige værker til samlingen.

Trapholts fem fyrtårne, de vigtige indsatsområder, frem til 2018 drejer sig om: 1) udvikling af bygningsmassen 2) en årlig forskningsbaseret banebrydende udstilling 3) udvikling af samlingen 4) internationalt samarbejde 5) publicere forskningsresultater internationalt. Som beretningen her dokumenterer, er det i 2016 lykkedes at nå et skridt videre på alle områder. Museet blev kvalitetsvurderet af Slots- og Kulturstyrelsen og fik en tilfredsstillende vurdering, hvilket bekræfter os i, at vi har en god strategi.

Verden kom på flere måder til Trapholt i 2016. Museet bragte kunst og design fra flere kontinenter til museet og inddrog ca. 4.000 borgere i kunstprojekter.

For både bestyrelse, ledelse og museets medarbejdere er det en stor tilfredsstillelse, at Trapholt i 2016 i høj grad lykkedes med at være et kunst-, design- og kunsthåndværkscentrum for mennesker i både nærmiljøet, i regionen, på landsplan og på internationalt plan. Sammen med Kolding Kommune fik vi skabt en ny fireårig samarbejdsaftale, der sikrer, at Trapholt også fra 2017-2020 er et kulturelt fyrtårn.

Højdepunkterne var mange i 2016, og vi har forsøgt at få alle med i 'Årsberetningen 2016'.

*Lars Nørby Johansen*  
Bestyrelsesformand

*Karen Grøn*  
Direktør





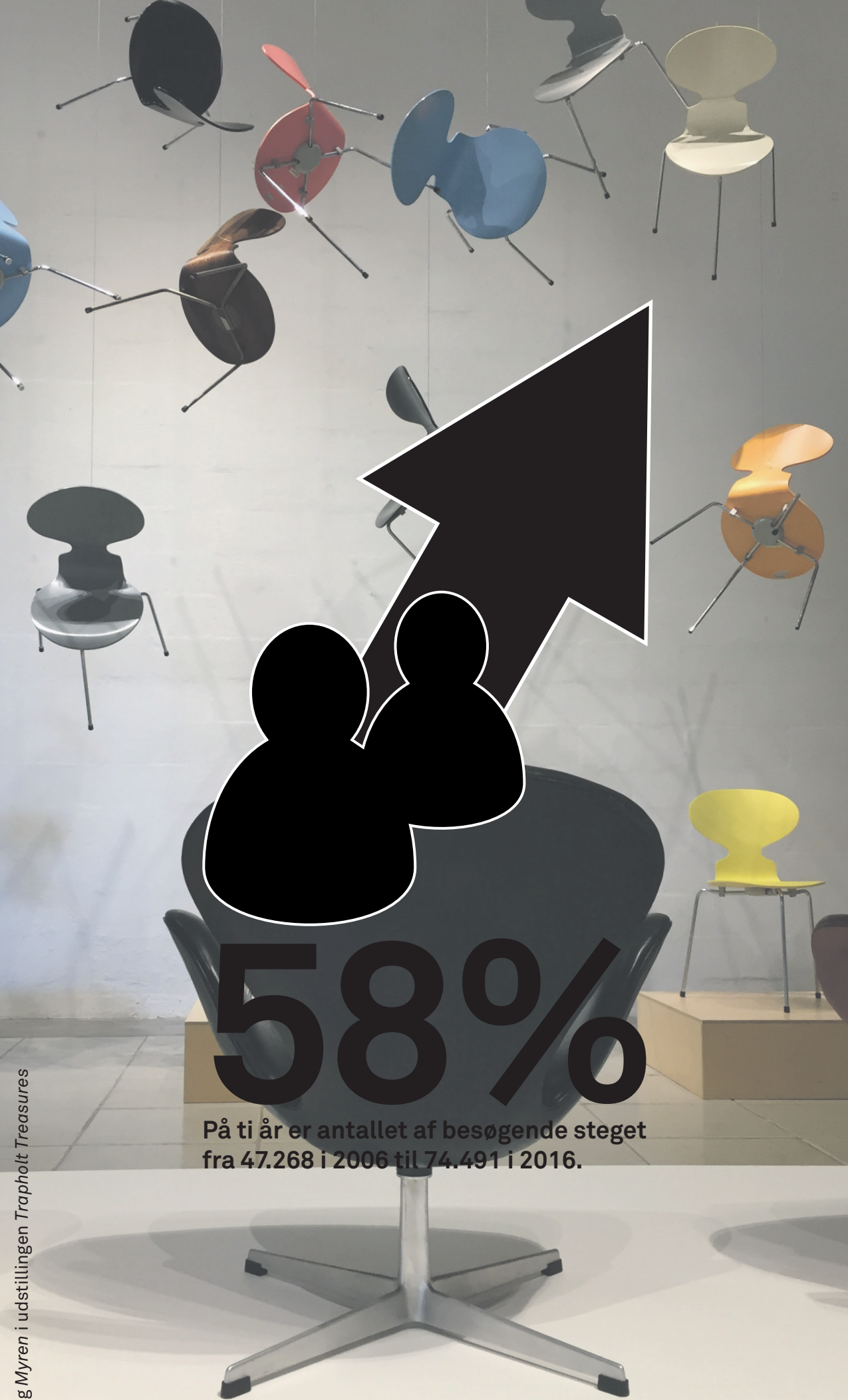
## STOR TAK

Trapholt kunne ikke være et museum i topklasse og skabe så mange udstillinger og arrangementer samt forskning og publikationer, hvis ikke museet fik støtte af forskellig karakter udefra. Derfor her en stor tak til samtlige fonde, bidragsydere og samarbejdspartnere.

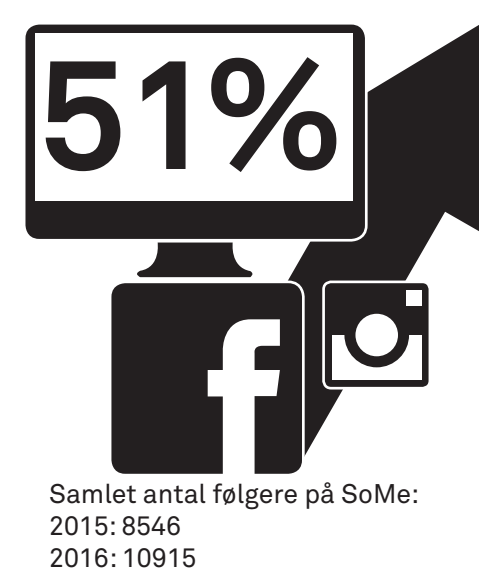
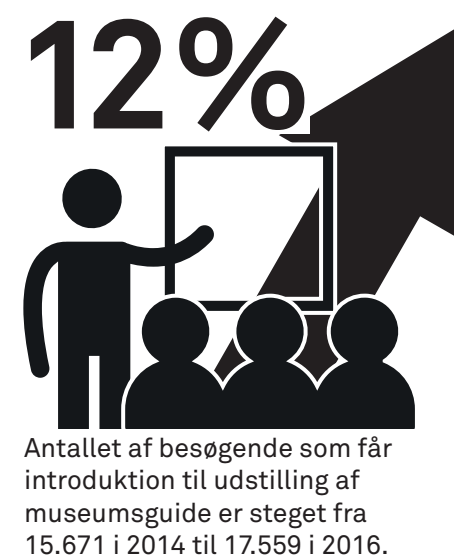
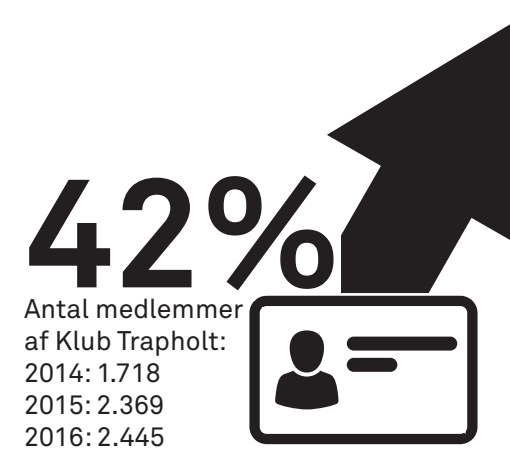
|                                |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 15. Juni Fonden                | Museum Kunstpalast Düsseldorf         |
| A. P. Møller Fonden            | Nordea-fonden                         |
| Augustinus Fonden              | Nordea Kolding                        |
| Beckett Fonden                 | Ny Carlsbergfondet                    |
| Center for Kultur og Udvikling | October gallery                       |
| Curate décor + design          | PP Møbler                             |
| Ea Lundsteen                   | Republic of Fritz Hansen              |
| Eames Office LLC               | RettighedsAlliancen                   |
| Florian Pucher                 | Slots- og Kulturstyrelsen             |
| Folkeuniversitetet Odense      | Spar Nord Fonden                      |
| Fredericia Furniture           | Sprogskolen Kolding                   |
| HAY                            | Statens Kunstfond                     |
| Hee Welling                    | Statens Værksteder for Kunst          |
| Herman Miller                  | Studio Bouroullec                     |
| Jubilæumsfonden af 12/8 1973   | Styrelsen for Forskning og Innovation |
| Kartell                        | Syddansk Universitet                  |
| Kirk Christiansens Fond        | Trapholt-Fonden                       |
| Kolding Kommune                | Trekantområdets Festuge               |
| Kolding Stadsarkiv             | Vikar- og tolkeservice                |
| Koldinghus                     | Vincent Faust                         |
| Lisbeth Petersens Fond         | Visit Copenhagen                      |
| Mica-Fonden                    | Vitra                                 |
| Minimii                        |                                       |

# tak



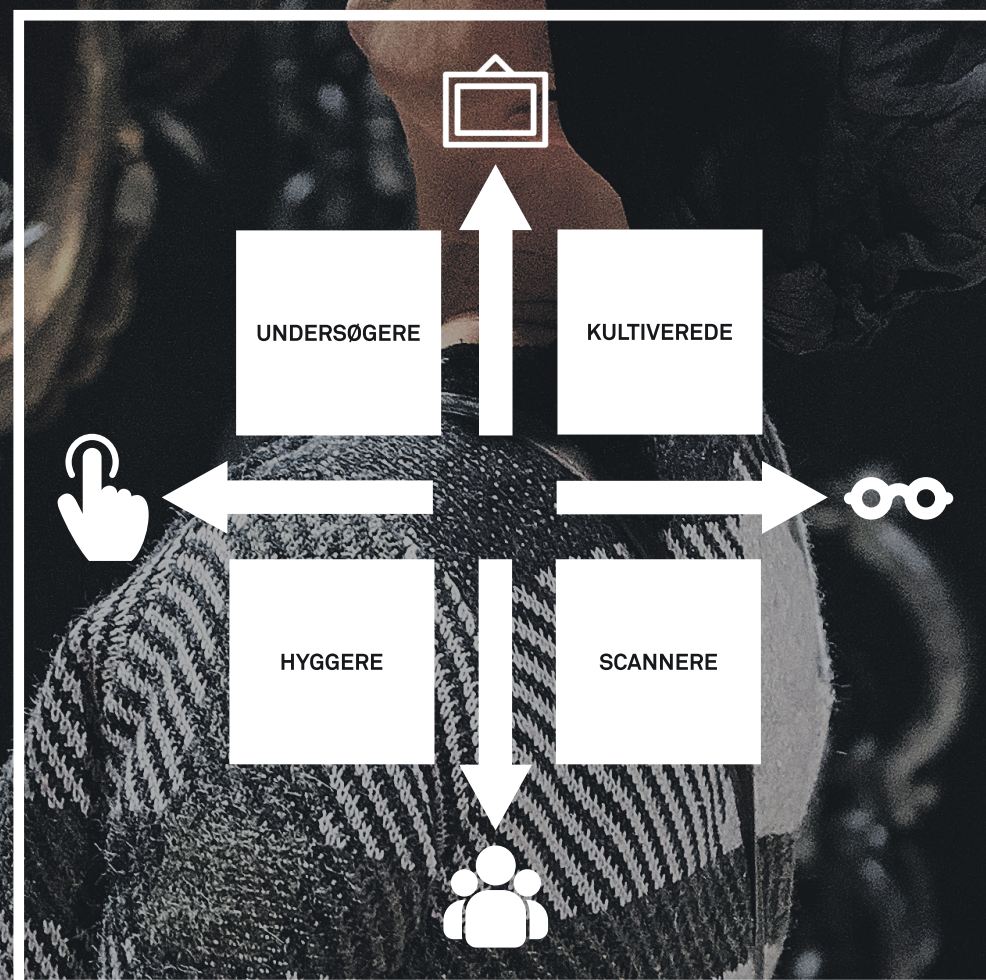


## TRAPHOLT I TAL





## TRAPHOLTS 4 OPLEVELSESSTILE



## MUSEUMSGÆSTEN I CENTRUM

I 2016 havde Trapholt 74.491 besøgende. I den nationale brugerundersøgelse fremgår det, at gæsterne er overordentligt tilfredse, og giver samlet karakteren 8,4 på en skala fra 1-10. Dette er en fremgang på ikke mindre end 0,5 point (6 %) på fem år, da karakteren i 2011 lå på 7,9. Trapholts udstillinger, atmosfære og service ligger højt på linje med andre danske kunstmuseer, og på flere parametre scorer Trapholt højere end kunstmuseerne gennemsnitligt gør. Således scorer Trapholt højere på gæsternes oplevelse af at lære noget nyt, mulighed for at deltage aktivt, arrangementer, variation i formidling og egnethed for børn. Mens gæsterne uden for egen kommune og region i gennemsnit udgjorde 34 procent af gæsterne på danske kunstmuseer, så kom hele 49 procent af Trapholts gæster uden for Kolding Kommune og Region Syddanmark. Trapholt manifesterer sig således som en national attraktion, som er godt funderet i lokalområdet.

Trapholt har haft en stærk tradition for at arbejde med publikumsudvikling gennem 15 år, hvilket der også er blevet forsket i og publiceret videnskabelige artikler om. Ambitionen er at være Danmarks mest engagerende, tilgængelige og responsive kunstmuseum med henblik på at tiltrække et større og mere differentieret publikum. Med udgangspunkt i forskningsresultater forstås et museumsbesøg i fire oplevelsesstile: hyggere, scannere, kultiverede og undersøgere. Oplevelsesstilene angiver noget om forventninger i forhold til oplevelse og læring, hvilket nu ligger til grund for museets kommunikation med brugerne. Alle på Trapholt kender denne model, som inddrages i overvejelser, når der etableres udstillinger og aktiviteter samt i selve mødet med publikum, hvor guiderne giver råd til den enkelte besøgende i forhold til, hvad vedkommende kunne være interesseret i.

Trapholt arbejder på at tiltrække internationale kulturturister, som er en voksende relevant målgruppe. I første omgang satses især på tyske turister, og museet har som et af de første skridt oversat hjemmesiden til tysk og har øget synligheden på Tripadvisor og Instagram. Indsatsen forventes på den lange bane at skabe grobund for flere tyske turister.

I december etableredes sammen med Koldinghus og Dronning Dorotheas Badstue i Kolding en fælles markedsføring under betegnelsen "Kultur-kur", hvilket indeholder en kombibillet til de tre steder. Produktet er primært tiltænkt turister i Kolding og omegn samt hotelbranchen, som forventes at etablere weekendpakker med kulturkuren som indhold.

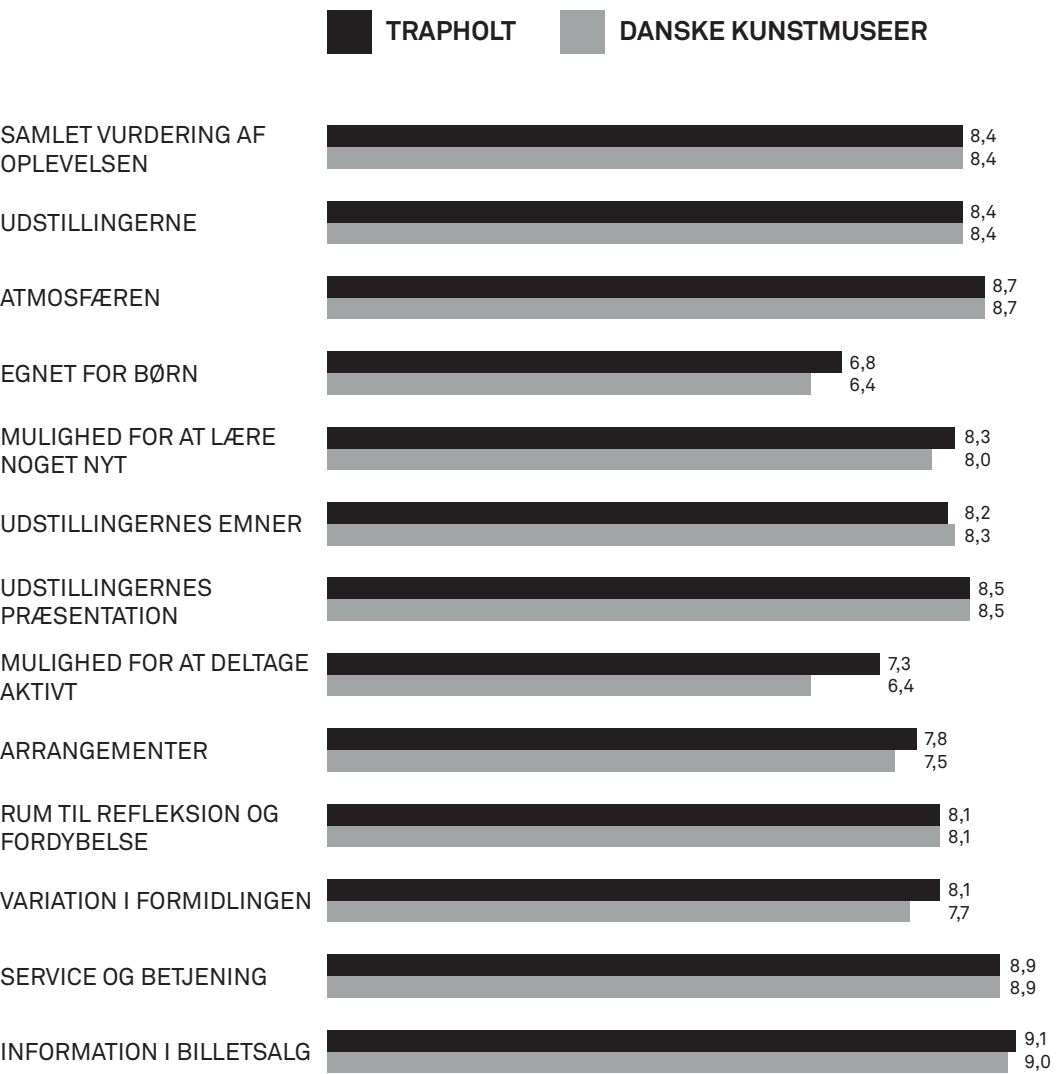


# BESØGENDE VURDERER MUSEET

I Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse sammenlignes gæsternes vurdering af Trapholt med gennemsnittet for alle kunstmuseer i undersøgelsen.

Her ses det, at Trapholt i 2016 lå over gennemsnittet på en række parametre. Der hvor Trapholt lå markant bedre var på evnen til at inddrage brugerne. Trapholt scorede 7,3 på ’mulighed for at deltage aktivt’, mens gennemsnittet blandt kunstmuseer på landsplan kun lå på 6,4. Det ser dermed ud til, at Trapholts strategiske arbejde med at differentiere mellem forskellige publikumstyper har givet resultat.

## GÆSTERNES VURDERING AF TRAPHOLT SAMMENLIGNET MED GENNEMSNIET BLANDT DANSKE KUNSTMUSEER



# KLUB TRAPHOLT

Klub Trapholt er højt prioriteret, da medlemmernes loyalitet også er udtryk for museets stabile succes. Klubben har 1.373 medlemskaber, hvilket svarer til 2.445 medlemmer. I efteråret blev indført automatisk betalingsopkrævning med henblik på at gøre det lettere for medlemmer at fastholde medlemsskabet.

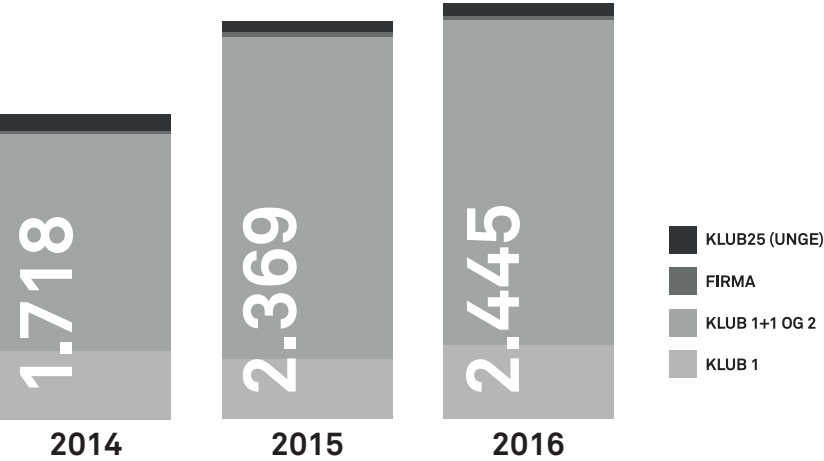
## ENKELTMEDLEMSKAB AF TRAPHOLTS ERHVERVSKLUB

Lego System  
Home Lynggaard/Hansen  
Toosbuys Fond og ECCO Sko A/S  
SiSergo  
Handelsbanken Kolding  
Hedenhoff

## FÆLLESMEDLEMSKABER AF KOLDINGHUS OG TRAPHOLTS ERHVERVSKLUB

|                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| Comwell Kolding A/S      | Sydbank                        |
| Danfoss A/S              | Transport-Teknik A/S           |
| Danske Bank              | Tegnestuen Mejeriet A/S        |
| Deloitte                 | IBC International Buisness     |
| Hotel Koldingfjord       | College                        |
| Kolding Hotel Apartments | Nordea A/S                     |
| Strøh A/S                | Home Slotsallé                 |
| Prime Cargo A/S          | Andersen Partners Advokatfirma |
| Würth Danmark A/S        | Nykredit                       |
| Business Kolding         | Michael Baruah Consulting      |
| Jyske Bank               |                                |

## UDVIKLING I ANTALLET AF MEDLEMMER





# VERDEN KOM TIL TRAPHOLT

## ARTISTS IN SOCIETY

Æstetik, viden og debat er helt centrale elementer i museumsoplevelsen og Trapholts DNA, og dette blev i 2016 for alvor sat i spil med projektet *Artist in Society*, hvor Trapholt indgik i den tandsdækkende festival *Images 2016* i samarbejde med Center for Kultur og Udvikling (CKU). *Artist in Society* bestod af en international kurateret udstilling, to soloudstillinger samt det borgerinddragende projekt *Waste Time Home Party*. Kunstnere fra i alt 11 lande; Cameroun, Ghana, Guatemala, Indonesien, Kenya, Palæstina, Sydafrika, Syrien, Tanzania, Vietnam, Zambia kom til Trapholt i den forbindelse. *Artist in Society* er foreviget i en publikation på 200 sider.

Udstillingen *When Things Fall Apart* blev kurateret af N'Goné Fall fra Senegal. Det blev en udstilling med et meget stærkt og sanseligt udtryk, der rettede et kritisk blik mod en verden i skred, fordi den som overordnet princip viste afvisning af forskelligheder og forandringer, manipulation af masserne og af historiske kendsgerninger. Gennem kunsten udtrykte 12 kunstnere fra Afrika, Sydøstasien, Mellemøsten og Mellemamerika deres blik på verdens mangel på retfærdighed, sociale forandringer og empati. Udstillingen var af højt international format, og viste en bred vifte af installationer, fotografi, grafik, video, maleri og skulptur. Det centrale anslag i udstillingen var værket *"Things Fall Apart"* af Pascale Marthine Tayou fra Cameroun. I værket var der træfigurer af kolonister (med sorte ansigter), bøger (viden), blyanter (som spyd både mentalt og fysisk), kæder (undertrykkelse), bast (rengøring) og mange andre objekter, som alle refererer til verdens mangfoldighed af muligheder og undertrykkelse inkluderende både fortid, nutid og fremtid.

For første gang i Danmark kunne Trapholt præsentere en soloudstilling med den ghanesiske, internationale stjerne El Anatsui, der blandt andet modtog den ærefulde Guldløve for sit årelange virke på Venedig Biennalen i 2015. El Anatsui er mester i at skabe enorme, ikoniske værker af metalskruelåg fra flasker eller tusindvis af aluminiumstykker, der er syet sammen med kobbertråd. Stykkerne er omdannet til metalliske tekstillignende værker, som danner kæmpe vægskulpturer. Værkerne er monumentale og stærkt æstetiske, og kommenterer under skønheden forbrug, affald og miljø.

*Hairstyles and Headdresses* af kunstneren J. D 'Okhai Ojeikere bestod af 50 fotografier af afrikanske kvinders skulpturelle frisurer og tørklæder. Frisurernes design fik navne som ananas, krabbe, hængebro eller højhus alt efter hvad de lignede eller deres geografiske ophav. Serien påbegyndte han i 1968, og de ca. 1.000 fotos, som han tog til serien, kan ses som et stykke historie og antropologisk og etnografisk dokumentation.





# TOTALOplevelse FOR ALLE SANSER I GESAMTKUNSTWERK

## OVERTRYK

Et tæt samarbejde over længere tid kulminerede 4. maj med udstillingen *Overtryk* med værker af Julie Nord, Louise Hindsgavl, Mie Mørkeberg, Nina Saunders og forfatter Merete Pryds Helle. Udstillingen var et gesamtkunstwerk/sansemættet totaloplevelse af de fire billedkunstneres værker samt et lydværk af Merete Pryds Helle, hvor billede, lyd og rum gik op i en højere enhed. Kunstnerne beskæftigede sig med en verden som ligger uden for den polerede perfektionisme og det overtryk, der opstår fra vores inderste fantasier, hvis livet både skal være perfekt på ydersiden og på indersiden.

Louise Hindsgavl nyfortolker det klassiske hvide porcelæns motiver til en række fantasiverdener, hvor vi som beskuer trækkes ind i fastfrosne skrækscener, hvor kroppe er dyriske eller deformerede på bestialsk vis. Nina Saunders spidder småborgerligheden med sine møbelhybrider, hvor hun bearbejder ikoniske møbler og lader dem bule ud, som om de har fået en kræftsvulst eller kvæles i glimtende guld. Julie Nords detaljerede tegninger sætter væsner fra underbevidstheden ind i et drømmeagtigt univers, hvor mennesker og dyr blandes og åndevæsener træder ud af skyggerne. Mie Mørkebergs malerier inviterer beskueren ind i et smadder af en hjemlig atmosfære, hvor alt er brudt sammen og det totale kaos af genstande, snavs og efterladenskaber gestalter selve rummet. Merete Pryds Helle havde skabt et lydværk i syv akter til udstillingen. En stor del af værkerne er erhvervet til Trapholts samling, og til udstillingen blev der publiceret et fagfællebedømt katalog på 145 sider.





# DESIGNFORSKNING SKABTE FORTÆLLING OM DESIGNIKONER

## INSTANT ICON

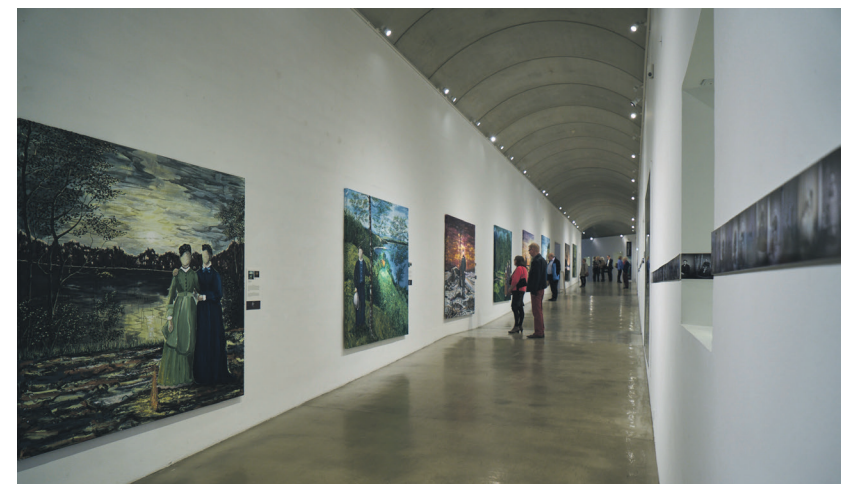
I efteråret åbnede udstillingen *Instant Icon*, som en foreløbig kulmination på Rosita Satells erhvervs-ph.d.: *'Født som ikon? Billedmediernes betydning for nyere møbeldesign'*. Projektet er et samarbejde mellem Trapholt og Syddansk Universitets Institut for Design og Kommunikation og støttes af Styrelsen for Forskning og Innovation. Det undersøges, om der findes særlige træk eller detaljer ved de møbler som bliver populære og mediedarlings.

Udstillingen, der fortsætter i 2017, præsenterer syv eksempler på stole, som i stigende grad iscenesættes gennem foto, film og fortællinger. Stolene har særlige medievenlige træk, der gør dem ekstra velegnede til at indgå i nutidens stærke mediekultur. Blandt de udvalgte stole er ældre klassikere og helt nye af både danske og internationale designere. I forbindelse med udstillingen udkom en tilhørende internationale peer reviewed publikation *'Instant Icon'*.

## KUNSTNER TOG PÅ REJSE I STADSARKIVET

### TIDSREJSEN

Da kunstner René Holm gik på opdagelse i en unik samling af fotografier i Koldings Stadsarkiv, udviklede det sig til ti malerier, som blev til udstillingen *Tidsreisen*. Han skabte en form for hybrider mellem klassiske guldaldermalerier og personer fra fotografier fra 1800-tallet af fotograf Dines Christian Jochum Pontoppidan Aagaard. Billederne stammede fra den unikke samling af ca. 2.000 glasnegativer, der dukkede op i forbindelse med en magasinflytning på Kolding Stadsarkiv i starten af 2015. Samlingen repræsenterer et bredt udsnit af Koldings befolkning i perioden 1857-1880.





# BORGERE BYGGEDE BROER AF PORCELÆN OG TRÅD

## WASTE TIME

Næsten 4.000 borgere i Trekantområdets syv kommuner: Billund, Fredericia, Haderslev, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle var involverede i det storstilede kunstprojekt *Waste Time Home Party*, hvor den danske kunstner Anja Franke og den syriske kunstner Nisrine Boukhari sammen bragte kunst og borgere i spil gennem kunst, debat og fællesskab. Projektet var et eksempel på, hvordan kunst i disse år både er processer og produkter. Desuden skulle det vise sig at blive endnu mere aktuelt end i idéfasen på grund af flygtningesituationen. Projektet stiller netop spørgsmålene: *Hvad er hjem? Hvad er tid? Hvad er spild?*

Omdrejningspunktet var syv middage afholdt i de deltagende kommuner, hvor der blev serveret syrisk mad kreeret af lokale syrere og serveret på aflagt hvidt porcelæn fra danske hjem, som efterfølgende blev malet. Parløbet mellem den danske kunstner Anja Franke og den syriske kunstner Nisrine Boukhari, borgere og kulturledere og -konsulenter i Trekantområdet blev en stor begivenhed. Stellet fra middagene var efterfølgende på turné til de syv centerbyer i løbet af Trekantområdets festuge, hvor der blev malet porcelæn og serveret te. Ved samme lejlighed byggede Nisrine Boukhari sin installation *The Winds Home* og gennemførte performances for borgere, der kom forbi.

Anja Franke er kendt for sit internationale te- og spisestel *Waste Service*, hvor hun sammen med mennesker verden over maler brugt, hvidt porcelæn med et særligt blåt mønster, som så indgår i et globalt stel. Nisrine Boukharis projekter drejer sig om mennesker og steder, og hun stiller spørgsmål om tid, fred og relationer.

Dagen før årets pinsemarked arrangerede Trapholt en stor broderiworkshop sammen med Anja Franke. Over 200 deltagere fra *Waste Time Home Party* broderede 400 små kvadrater, som tilsammen udgjorde et stort tæppe med Waste time mønstret. Kulminationen på det hele var 15. september, hvor Trapholt åbnede dørene for udstillingen, hvor det enorme samlede porcelænstel kunne opleves sammen med det kollektivt skabte gobelin, og Nisrine Boukharis installation *The Winds Home* blev opført i Trapholts park frem til november.





## DIN UDS STILLING - EN SUCCES DER VOKSER

Som det blev nævnt om brugerundersøgelsen, scorer Trapholt højere end gennemsnittet blandt danske kunstmuseer på spørgsmålet om at give gæsterne mulighed for aktiv deltagelse. Et af de tiltag der bidrager til det, er *Din udstilling*, som på andet år kørte med stor succes. Her prøver besøgende selv at kuratere og sætte både kunst og design sammen. Den er populær i alle aldre, og er så usædvanlig et projekt, at historien også fandt vej til landsdækkende tv, da DR's TV Avisen bragte et indslag fra udstillingen i sommeren 2016. Museet har også i løbet af året fået en del henvendelser fra udlandet, hvor konceptet har vakt nysgerrighed og interesse.

## HOVEDVÆRKER FREM I LYSET

Der blev i 2016 udviklet nye formater, som går ud på at vise hovedværker frem fra Trapholts omfattende og fantastiske samling.

I præsentationsrækken *One Work* vises værker helt solo i museets kvadratsal. I løbet af 2016 kom Henrik Vibskovs *Membran* fra 2013, derefter skulpturen *Resonans* fra 1995 af John Olsen frem i lyset. Senere gik turen til Bjørn Nørgaards *Mickeys Opera* fra 2006.

Et andet nyt kurateringsformat var *Trapholt Treasures*, hvor undersøgelser af samlingen kurateres til mindre udstillinger. Der blev opsat to *Trapholt Treasures* udstillinger i 2016. Den ene var *Mellem utopi og virkelighed* om samlingens abstrakte og konkrete tradition på tværs af malerier, skulpturer og møbler. Den anden var *Danish Modern*, hvor syv centrale møbeldesignere i samlingen belyses. Udstillingen præsenterer syv hovedværker af syv danske møbeldesignere, som har skrevet sig ind i designhistorien både i Danmark og internationalt.



## SAMLING OG NYERHVERVELSER

Samlingen på Trapholt er et væsentligt indsatsområde. Den voksede i 2016 med nye hovedværker af flere danske kunstnere. De blev erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet, Slots- og Kulturstyrelsen samt Trapholt-Fonden og præsenteret i udstillingen *Nyerhvervelser* i Trapholts centrale rum Gaden. Desuden blev en lang række værker indlemmet på museet, efter i en årrække at have været deponeret fra Statens Kunstfond. Se listen over nyerhvervelser sidst i rapporten.

I 2016 var der revision af samlingen ved en revisor fra Deloitte, der havde udvalgt 20 opmagasinerede værker. Samlingsrevisionen blev afsluttet uden bemærkninger.

Det blev besluttet at udskille værker af Hans Sandmand fra samlingen og indtil videre sende dem til ekstern opmagasinering på konserveringscenteret i Vejle, hvor ti centrale værker er udvalgt til konservering. Projektet sker i et tæt samarbejde mellem Konserveringscenteret i Vejle, Konservatorskolen i København, sønnen af Hans Sandmand, Richard Sandmand og Trapholt.

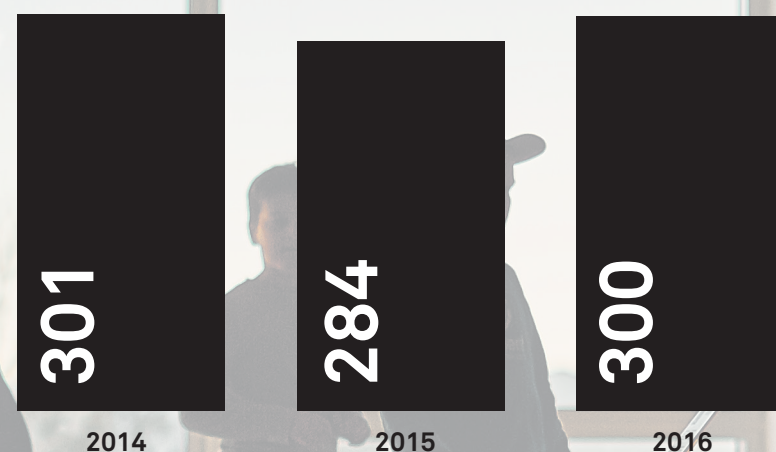
Trapholts samling af Carl Wilhelm Rohl-Smith vil efter godkendelse fra Slots- og Kulturstyrelsen overgå til Kolding Kunstforening, der er bekendt med amerikanske interesser fra særligt Immigrantmuseet i USA. Samlingen, bestående af 80 værker fra 1870-1895, mangler forbindelse til museets ansvarsområde. Desuden afsluttes deponering af 16 værker fra Statens Kunstfond.

## DESIGNCAMP GAV 1.000 IDEER

Som forløber til Design Week Kolding blev der etableret en uges designcamp på Trapholt i et spændende samarbejde med LEGO. Koldings borgmester Jørn Pedersen åbnede eventen, mens byrådsmedlem Merete Due Paarup, der også er medlem af Trapholts bestyrelse, lukkede den. Over 700 børn fra 31 skoleklasser byggede i ugens løb omkring 1.000 forslag til udvikling af fremtidens Kolding i legoklodser.



## ANTAL OMVISNINGER OG WORKSHOPS I SKOLETJENESTEN (BØRNEHAVER, GRUNDSKOLE OG GYMNASIALE UDDANNELSER)



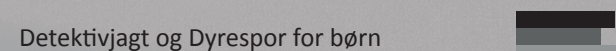
## SENESTE ÅRS UDVIKLING I AKTIVITETER FOR BØRN I FERIEPERIODER OG UDEN FOR FERIEPERIODER

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016

### DELTAGELSE I AKTIVITETER (FERIEPERIODER)



### DELTAGELSE I AKTIVITETER (MINUS FERIEPERIODER)



500

1.000

# KUNST OG DESIGN I BØRNEHØJDE

Kunstjagter, workshops og pilfingerzone. Trapholt scorer i brugerundersøgelser langt højere end kunstmuseer gennemsnitligt gør i forhold til at være egnet for børn. Trapholt gør en dyd ud af at være et museum, hvor børn og unge føler sig velkomne og godt tilpas. Det er ikke et decideret børnemuseum, men et museum for voksne med børn. Kunst og design bliver en god og vedkommende oplevelse, når den får den rette opmærksomhed. Det sanselige nærvær med autentiske genstande og dialogen omkring kunstens væsen og designs betydning er centralt i arbejdet. Desuden er museets sorte rum en stor pilfingerzone .

Trapholt huser Koldings designlærer, og giver i den forbindelse designworkshops og omvisninger for børn på både Koldinghus og Trapholt.

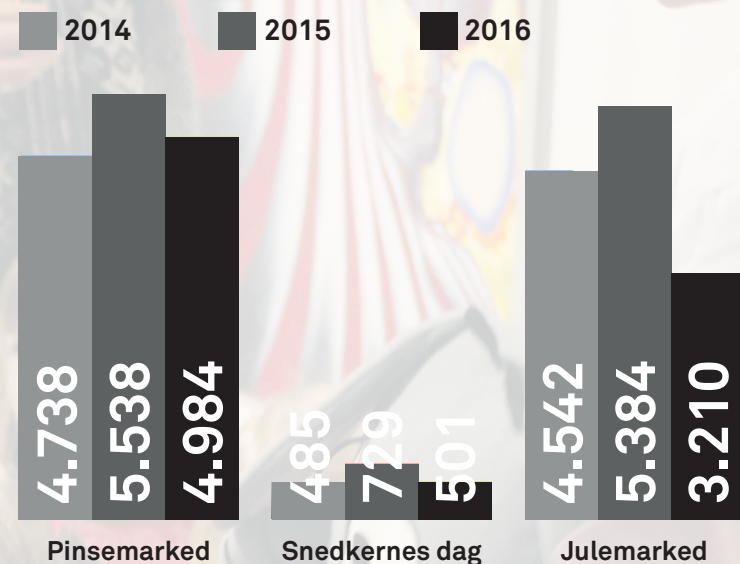
Trapholt ser det som en central opgave at skabe oplevelser for børn og voksne i skoleferierne. Her skabes et rum, hvor børn og voksne kan få fælles nærværende oplevelser i aktuelle udstillinger. I vinterferien var udgangspunktet således udstillingen *When Things Fall Apart*, hvor børn skulle tegne helte og antihelte. I alt deltog 245 børn i værkstedet. I efterårsworkshoppen var der aktiviteter omkring Julie Nords univers med udgangspunkt i udstillingen *Overtryk* hvor 266 børn deltog i løbet af ugens hverdage.

Trapholt var en del af det landsdækkende arrangement Arkitekturens dag. 225 elever fra seks skoler i Kolding Kommune byggede i fællesskab fremtidens by.

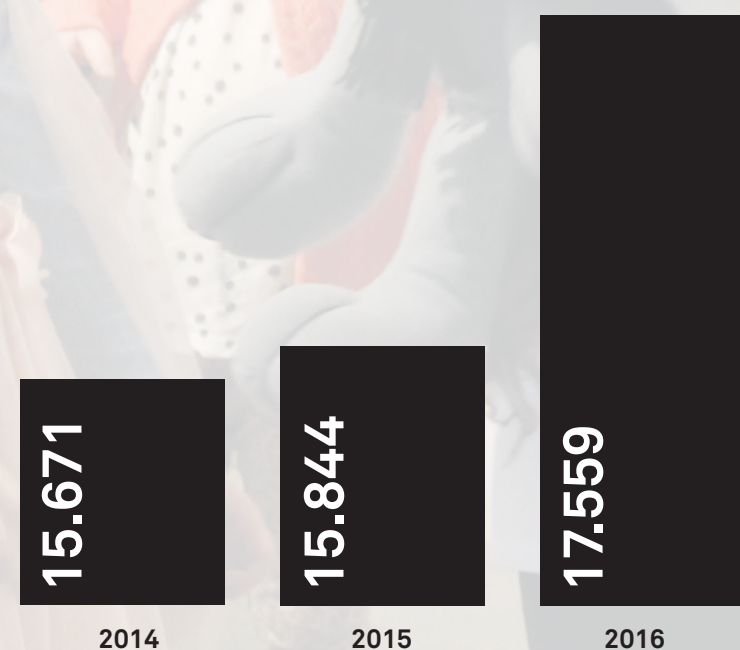
Trapholt indgår i det regionale samarbejde Børnenes Kunstklub, som er en fælles kommunikationsplatform mellem ni kunstmuseer i Region Syddanmark. Det er et unikt netværk med direkte kontakt til børnehaver i hele regionen.



## DE SENESTE ÅRS UDVIKLING I ANTALLET AF GÆSTER PÅ ÅRLIGE ARRANGEMENTER



## STIGNING I ANTALLET AF BESØGENDE, DER MODTAGER INTRODUKTION AF GUIDE



## I MØDET MED MUSEET

Besøgende møder ikke alene kunst, design og kunsthåndværk, når de træder ind på Trapholt. De møder også museet i en omfattende række forskelligartede arrangementer, og de møder museet via dets frontpersonale, guider, butikken, caféen samt via forskellige medier.

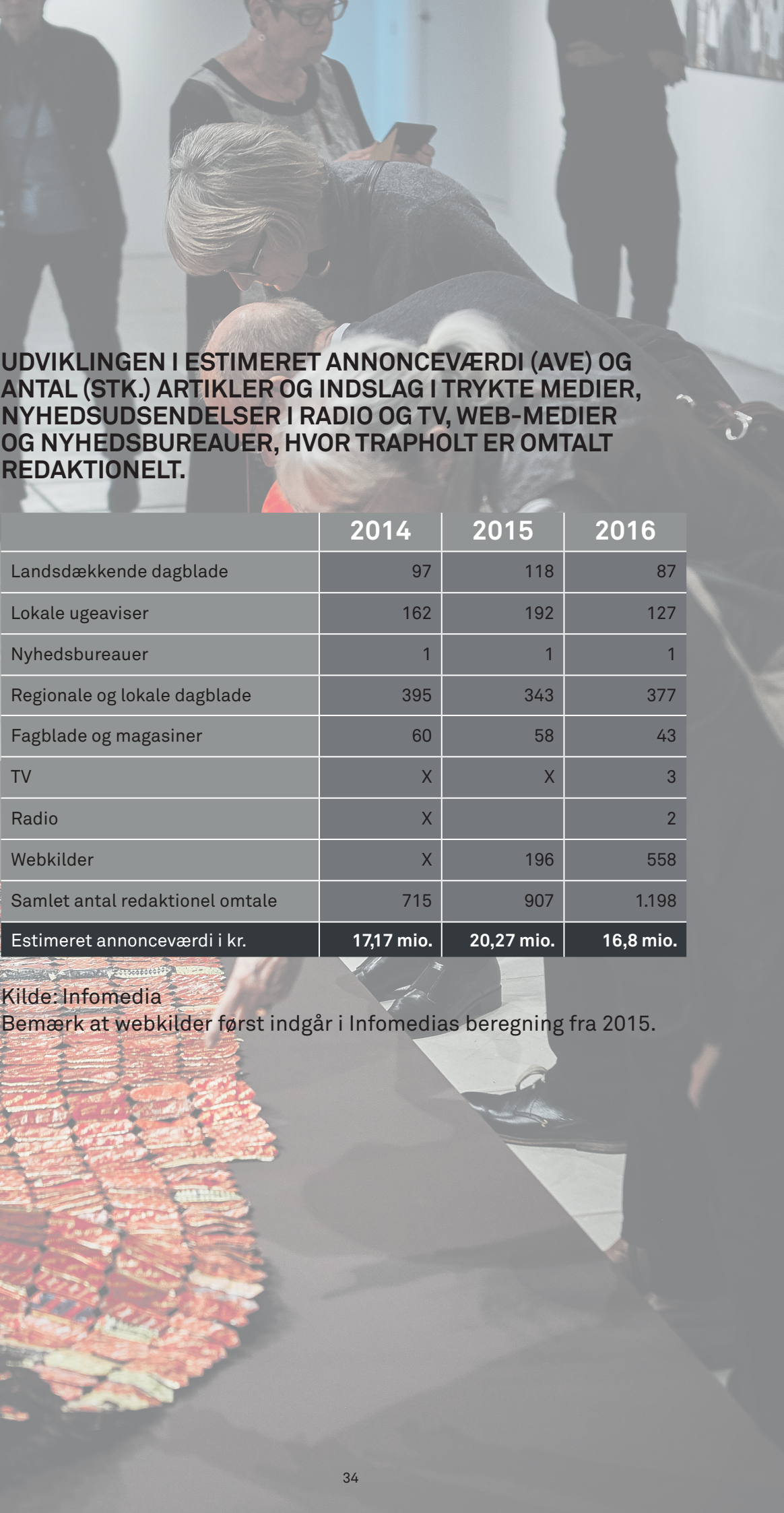
Arrangementer, pinse- og julemarked, Snedkernes Dag, foredrag, ferniseringer, koncerter er vigtige elementer i Trapholts arbejde som et levende museum med viden og formidling på mange sanselige og intellektuelle niveauer. Trapholt er en vigtig formidler af foredrag om kunst og design i vestdanmark. Foredragene arrangeres i samarbejde med blandt andet Folkeuniversitetet og Syddansk Universitet. Der blev afholdt 13 foredrag i samarbejde med Folkeuniversitet Odense, som i alt samlede 407 mennesker.

Trapholt afholder tre store events om året, hvor museet inviterer kunsthåndværkere, designere og håndværkere ind på museet. 39 medlemmer af Danske Kunsthåndværkere & Designere udstillede på årets pinsemarked med 4.984 gæster, hvor de solgte keramik, tekstil, smykker, papirkunst og møbler. 15 nyuddannede snedkerlærlinge deltog i Snedkernes Dag, som er en tradition, hvor præmierede svendestykker fra landets snedkeruddannelser præsenteres, og hvor der er workshops med træ. Til årets julemarked med 3.210 gæster blev der lanceret et nyt tiltag med et satellitområde, hvor nyuddannede designere viser værker.

Der blev også afholdt 48 andre mindre arrangementer, hvilket dækkede over alt fra malerskole og foredrag til nytårskur og direktør Karen Grøns runde fødselsdag. I alt deltog 4.304 mennesker til de 48 arrangementer.

Et unikt aktiv på Trapholt er museets guider, som også står for vagt- og servicefunktion. I 2016 gav guiderne 2.169 introduktioner til udstillinger, hvor de viste 17.559 besøgende rundt, hvilket er 12 procent flere besøgende end i 2014. Guiderne blev endnu mere synlige med en ny informationsdisk. Evalueringer viser, at de scorer 4,5 på en skala fra 1-5 på spørgsmålet om, hvordan de besøgende oplevede guidens velkomst, præsentation, kvalitet af introduktionen og serviceniveauet. Guiderne formidler til alle aldre, og i 2016 kom et nyt tiltag til museets yngste gæster, hvor de tager 3-6-årige og deres forældre med på opdagelse i maleriernes fortællinger.





**UDVIKLINGEN I ESTIMERET ANNONCEVÆRDI (AVE) OG ANTAL (STK.) ARTIKLER OG INDSLAG I TRYKTE MEDIER, NYHEDSUDSENDELSESR I RADIO OG TV, WEB-MEDIER OG NYHEDSBUREAUER, HVOR TRAPHOLT ER OMTALT REDAKTIONELT.**

|                                 | 2014       | 2015       | 2016      |
|---------------------------------|------------|------------|-----------|
| Landsdækkende dagblade          | 97         | 118        | 87        |
| Lokale ugeaviser                | 162        | 192        | 127       |
| Nyhedsbureauer                  | 1          | 1          | 1         |
| Regionale og lokale dagblade    | 395        | 343        | 377       |
| Fagblade og magasiner           | 60         | 58         | 43        |
| TV                              | X          | X          | 3         |
| Radio                           | X          |            | 2         |
| Webkilder                       | X          | 196        | 558       |
| Samlet antal redaktionel omtale | 715        | 907        | 1.198     |
| Estimeret annonceværdi i kr.    | 17,17 mio. | 20,27 mio. | 16,8 mio. |

Kilde: Infomedia  
Bemærk at webkilder først indgår i Infomedias beregning fra 2015.

# MUSEET I MEDIERNE

Trapholts besøgende møder museet i mange forskellige medier.

De væsentligste digitale platforme er hjemmeside Trapholt.dk, Facebook og Instagram. En særlig satsning på Instagramprofilen blev iværksat i 2016, og i løbet af året er antallet af Instagramfølgere vokset med 245 % fra 1.041 til 3.600.

På Facebook steg antallet af følgere med 19 % i løbet af året fra 6.169 til 7.315. Hjemmesiden havde 141.013 unikke besøgende, hvilket er en stigning på 15 % i forhold til 2015.

Museet har arbejdet med sit grafiske udtryk, og arrangementskalenderen er omdannet til en publikation i brugervenligt pocketformat.

Trapholt fik en betydelig omtale af udstillinger og arrangementer i pressen. Målingerne af museets synlighed viser, at Trapholt blev omtalt 1.198 gange i printmedier, radio og tv samt webkilder. Ud fra Infomedias optælling beregnes summen af potentielle læsere, lyttere og seere til 66,5 mio. Den anslåede annonceværdi af dette er 16,8 mio. kr. Selvom omtale på web udgør 558 gange, står disse kun for 23 procent af annonceværdien, mens 76 procent af annonceværdien er på baggrund af omtale i printmedier. Der var højst aktivitet i 2. kvartal, hvor udstillingen *Overtryk* blev lanceret. Ca. 2/3 af medieomtalen var i regionale medier og ca. 1/3 i nationale medier.



# TRAPHOLT I CENTRUM FOR FORSKNING

Forskning er nødvendig for at skabe mere viden om design, kunst og ikke mindst mødet mellem værker og gæster.

Trapholts samlingsforskning har til formål at aktualisere viden om æstetiske brydninger, kunstens væsen og designs betydning. Trapholts erhvervs-ph.d.-projekt i perioden 2014-2017 med titlen: *Født som ikon? Billedmediernes betydning for nyere møbeldesign* blev i 2016 realiseret til udstillingen *Instant Icon*.

Trapholts publikumsforskning har til formål at undersøge relationen mellem værk og beskuer. Kunst og trivsel er et forskningsområde, der får stigende national og international opmærksomhed i disse år. Trapholt har allerede arbejdet med dette i flere år. Det begyndte med projekter om kunst og stress i samarbejde med Kolding Kommune i 2014 samt forskningsklyngen *Bæredygtighedens Prisme* i 2015-16 sammen med Statens Museum for Kunst, Medicinsk Museion og Det Kongelige Bibliotek. I 2016 blev Trapholts direktør inviteret til USA til konferencen *The Arts, the Sciences and Human Betterment*, hvor en eksklusiv gruppe på 25 internationale eksperter diskuterede sammenhængen mellem kultur, videnskab og trivsel. Professor Carol Ryff, University of Wisconsin, en af verdens ledende forskere på området, er initiativtager til et verdensomspændende netværk af eksperter og aktører, som arbejder med dette område. Lokalt samarbejdede Trapholt i 2016 med Job Igen ved Kolding Kommune, Kolding Bibliotek og Kolding Musikskole om at etablere et tilbud til langtidssygemeldte med stress i Kolding Kommune, hvor tidligere benyttede værktøjer særligt inspireret af Carol Ryffs forskning og trivselsmodel inddrages.





# STATSANERKENDT MUSEUM FORANKRET I KOMMUNEN

Trapholt blev i 2016 kvalitetsvurderet af Slots- og Kulturstyrelsen (SLKS). Trapholt beskrives som en veldrevet virksomhed med en professionel ledelse og en igangværende positiv udvikling. Trapholt har siden 1981 været et statsanerkendt museum, som jævnfør Museumsloven er forpligtet til at indsamle, registrere, bevare, forske og formidle.

SLKS konstaterer i vurderingen for 2016, at museet har fulgt tilfredsstillende op på en række forhold anmærket i kvalitetsvurderingen i 2005, og at det eksisterende ressourcegrundlag indebærer stram styring og prioritering af opgaver og ressourcer. I vurderingen lyder det, at museet er udfordret af et faldende offentligt støttet økonomisk ressourcegrundlag og relativt få medarbejdere med kunstfaglige kompetence, samt at museets ambitiøse mål afhænger af væsentlige eksterne midler som supplement til de eksisterende driftsmidler fra stat og kommune.

Kvalitetsvurderingen blev indledt i foråret ved et møde med kontorchef Ole Winther og de kunstneriske konsulenter Krestina Skirl og Peter Kirkhoff fra SLKS, Kolding Kommunes daværende udviklingsdirektør Thomas Boe (nu kommunaldirektør) og kulturchef Lisbeth Holten Lambert, samt fra Trapholt bestyrelsesformand Lars Nørby Johansen og museets ledelse samt det faglige team.

Trapholt betragtes af Kolding Kommune som et kulturelt fyrtårn og et aktiv i forhold til at tiltrække nye borgere samt turister fra ind- og udland. I 2016 etablerede kommunen og museet en ny fireårig samarbejdsaftale, hvilket er den sjette i rækken. Formålet med den nye aftale for januar 2017 til december 2020 er at sikre en stabil udvikling af museet og et tæt samarbejde med Kolding Kommune. Trapholt forventes at være et brohoved for kommunens designsatsning, og vil automatisk indgå i enhver branding af Kolding som væsentlig studie- og kulturby. Trapholt deltager i Business Kolding, Visit Kolding, Børnekulturelt netværk og Kulturledernetværket, og yder konsulentbistand til en række forskellige videregående uddannelser, skoler, foreninger og erhvervsliv.

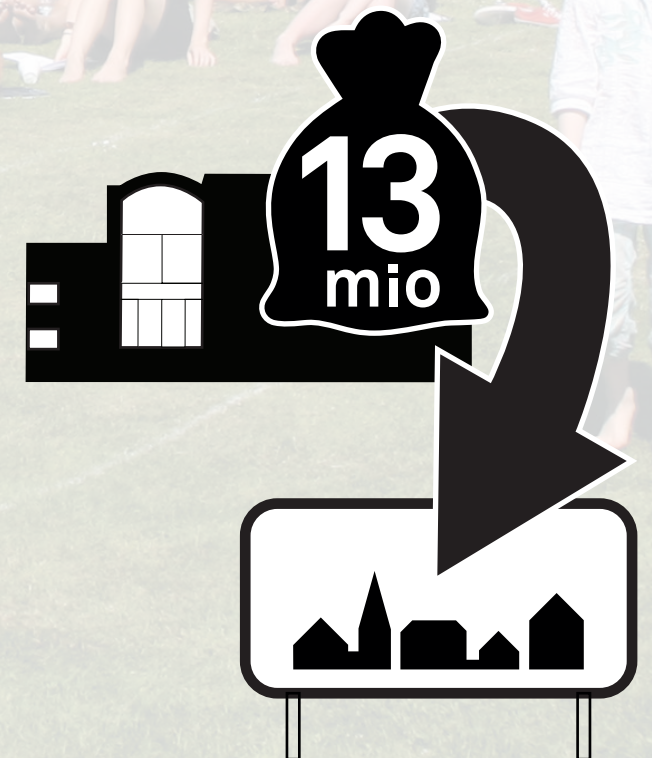


# SAMFUNDSVÆRDI

En attraktion som Trapholt bidrager til at udvikle samfundet. Museets gæster skaber turistsætning i Kolding og Region Syddanmark. Denne værdi kan belyses af beregningsmodellen Attraktioners Betydning for Samfundet, ABS. Modellen er en udregningsmodel, der viser attraktioners betydning for og bidrag til samfundet som et resultat af attraktionens egne regnskabsoplysninger og sammensætningen af publikumsadfærd.

ABS-modellen måler det samlede samfundsbidrag med enten positivt eller negativt resultat, som en sum af faktorer såsom omsætning, arbejdspladser, indkøbsstruktur mv. Beregningerne baseres på oplysninger fra museets besøgsregistreringer og spørgeskemaanalyser samt officielle tal på, hvad en gennemsnitsturist bruger pr. døgn.

Ved 74.491 gæster (heraf fratrækkes skolebørn) skaber Trapholt en omsætning i lokalsamfundet på ca. 13 mio. kr, udover Trapholts egen omsætning. Det skaber også ca. 17 arbejdspladser i lokalområdet. Trapholts egne ansatte tæller ikke med i beregningen. Herudover bidrager museet til samfundsøkonomien gennem skatter og afgifter.



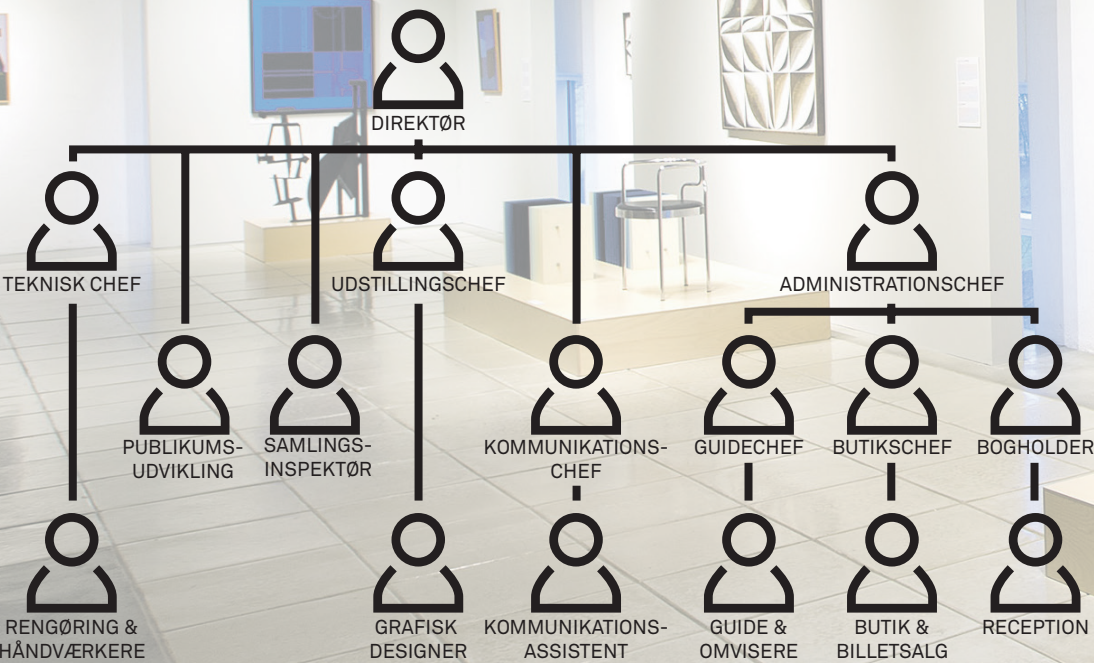


# ORGANISATION OG LEDELSE

Trapholt er en selvejende institution.

## BESTYRELSE

- Lars Nørby Johansen, formand
- Jesper Elkjær, næstformand
- Allis Helleland, bestyrelsesmedlem
- Merete Due Paarup, bestyrelsesmedlem
- Ole F. Rasmussen, bestyrelsesmedlem
- Clara Rigenstrup, bestyrelsesmedlem



# RESULTATOPGØRELSE 2016

|                                           | T.kr<br>2016  |
|-------------------------------------------|---------------|
| <b>Indtægter</b>                          |               |
| Entréindtægter                            | 2.703         |
| Klub Trapholt, netto                      | 439           |
| Overskud fra butiks- og forlagsvirksomhed | 1.413         |
| Øvrig momsreg. virksomhed, café           | 132           |
| Arrangementer og lokaleleje, netto        | 74            |
| Sponsorater erhvervsklub                  | 201           |
| Tilskud fra Trapholt-Fonden               | 830           |
| Tilskud fra Kolding Kommune               | 6.494         |
| Tilskud fra Staten                        | 2.124         |
| Andre tilskud                             | 5.186         |
| Renter                                    | -             |
| <b>Indtægter i alt</b>                    | <b>19.596</b> |
| <b>Omkostninger</b>                       |               |
| Personale                                 | 9.279         |
| Lokaler                                   | 1.783         |
| Samlingen                                 | 352           |
| Undersøgelser og erhvervelser             | 1.637         |
| Konservering                              | 92            |
| Udstillinger                              | 5.549         |
| Oplysningsvirksomhed                      | 164           |
| Administration og markedsføring           | 683           |
| <b>Omkostninger</b>                       | <b>19.539</b> |
| <b>Årets resultat</b>                     | <b>57</b>     |



# NYERHVERVELSER OG DONATIONER I 2016

## KUNST

Bigum, Martin: Faderen, 2016. Maleri. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet  
Bigum, Martin: Sommerens piger, 2016. Maleri. Erhvervet med støtte fra Trapholt-Fonden  
Boesen, Trine: Space Odyssey I, 2011. Maleri. Erhvervet med støtte fra Slots- og Kulturstyrelsen samt Trapholt-Fonden  
Christiansen, Jesper: Paradismaleri #VIII (Giotto), 2015/16. Maleri. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet  
Gudrun Hasle: I was 6 years old, 2014. Broderi. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet  
Harboe Flensborg, Anette: Space without a Place 1, 2015. Maleri. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet  
Holck, Peter: Mondrianportræt, 1997. Maleri. Donation fra kunstneren  
Hvid, Hans Jørgen: Le Marais, 1981. Maleri. Donation fra kunstneren  
Mørkeberg, Mie: Al Kødets Gang 1, 2016. Maleri. Erhvervet med støtte fra Trapholt-Fonden  
Mørkeberg, Mie: Al Kødets Gang 2, 2016. Maleri. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet  
Nord, Julie: Family, 2014. Tegning. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet

## DESIGN

Ahm, Isabel: Off, 2014. Møbel. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet  
Andersen, Rigmor: Armstol, 1931. Møbel. Donation af Universitets Kollegiet Kvinderegensen  
Gamfratesi: Haiku, 2011. Møbel. Doneret af Fredericia Furniture  
Indigo (Vibeke Maj Magnussen og Clus Boye Petersen): Nautilus. Møbel. Donation fra Snedkergaarden  
Isbrand, Lise og Hans: Helle-stol, 1985. Møbel. Donation fra designerne.  
Jacobsen, Arne: Dråben. Møbel. Doneret af Republic of Fritz Hansen  
Jacobsen, Arne: Ægget. Møbel. Doneret af Republic of Fritz Hansen  
Rolmar, Celina: Sticks, 2013. Møbel. Doneret af designeren  
Strand, Christina: Rex, 2002. Møbel. Donation fra Fredericia Furniture

## KUNSTHÅNDVÆRK

Hindsgavl, Louise: Finding Comforts in Confined Space, 2016. Keramik. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet  
Hindsgavl, Louise: Ouverture #1-5 og Fragments #1-4, 2016. Foto og keramik. Erhvervet med støtte fra Trapholt-Fonden  
Ipsen, Steen: Tied Up, 2013. Keramik. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet  
Sørensen, Anna: 'Flaske', 2014. Keramik. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet

I forbindelse med en større gennemgang af deponeringer er 93 værker ansøgt om overdragelse fra Statens Kunstfond til Trapholts samling. Ansøgningen blev godkendt den 15.09.2016. Det drejer sig om følgende værker :

Anderberg, Tove: Galaxa, skål, 1986. KTK 2016-89  
Anderberg, Tove: Manneken, krukke, 1985. KTK 2016-113  
Anderberg, Tove: Vinterblomst skål, 1984. KTK 2016-88  
Andersen, Beate: Skål, 1983. KTK 2016-114  
Andersen, Gunnar Aagaard: Composition, gulvtæppe, 1986. KTK 2016-160  
Andersen, Mogens: Stol, 1987. KTK 2016-134  
Bennicke, Karen: Kande, 1985. KTK 2016-78  
Bennicke, Karen: Skål, 1991. KTK 2016-79  
Bennicke, Karen: Skål, 1991. KTK 2016-80  
Bojesen, Kaj: Salatskål, u.å. KTK 2016-123  
Bojesen, Kaj: Salatskål, u.å. KTK 2016-124  
Carlsen, Peter: Villy Pude, 1996. KTK 2016-151a-e  
Christensen, Hans Amos: Briks, 1988. KTK 2016-157  
Christensen, Hans Amos: Liggestol, fodskammel, skærm, 1987. KTK 2016-158a-c  
Christiansen, Jesper: Væk og aldrig mere hjemme, 1985. KTK 2016-155  
Egemose, Anne Marie: Sommereng, 1986. KTK 2016-149  
Enevoldsen, Ulla: Krukke, 1988. KTK 2016-87  
Espersen, Morten Løbner: Fad, 1998. KTK 2016-70  
Espersen, Morten Løbner: Krukke, 1992. 2016-76  
Fløche, Anne: Krukke, 1977. KTK 2016-116  
Gammelgaard, Jørgen: Øreklapstol, 1990/91. KTK 2016-126  
Gammelgaard, Niels: Nuovo stabelstol x3, 1992. KTK 2016-125a-c  
Hansen, Bente: Bådform, 1985. KTK 2016-84  
Hansen, Bente: Kande, 1984. KTK 2016-86  
Hansen, Bente: Lågkrukke med vinger, 1984. KTK 2016-85  
Hansen, Bente: Oval lågskål. KTK 2016-83  
Hansen, Bente: Skål, 1989. KTK 2016-82  
Hansen, Jac: Bil, 1984. KTK 2016-112  
Hansen, Jac: Ur med zoologisk tid, 1985. KTK 2016-111  
Haugesen, Gunvor og Niels Jørgen: String easy chair, 1992. KTK 2016-129  
Heath, Adrian og Ditte: 2 stole, 1 bord/taburet, 1990. KTK 2016-130  
Heide, Dorte Schierup: Krukke, 1984. KTK 2016-108  
Heide, Dorte Schierup: Krukke, 1984. KTK 2016-109  
Henze, Peter: Stol, 1991. KTK 2016-133  
Hermansen, Anders: Trådskitse til stol, 1985. KTK 2016-132  
Hermansen, Anders: Vugge AH 1, prototype, 1986. KTK 2016-131  
Hjorth, Marie: Lille skål, 1983. KTK 2016-110  
Homann, Alfred: Ensemble konferencestol x3, 1992. KTK 2016-134a-c  
Juel, Anette: Sort blå komposition, 1983. KTK 2016-150a-h  
Jørgensen, Elle Klarskov: Titel (ukendt), 1991. KTK 2016-159  
Kissow, Annemette: Gryde med låg, 1999. KTK 2016-64  
Kristensen, Knud: Mørk oval lågkrukke, 1992. KTK 2016-74  
Kristiansen, Bo: Kugleform, 1985. KTK 2016-75  
Krogh, Birgit: Fad, 1991. KTK 2016-77  
Krogh, Erik: Flugtstol, 1982. KTK 2016-136  
Lauberg, Mark: Svævende trug, 1994. KTK 2016-67  
Lundin, Bjørli: Stol, 1991. KTK 2016-137



# PUBLIKATIONER

Madsen, Sten Lykke: Dame med kande, 1984. KTK 2016-103  
Madsen, Sten Lykke: Skulptur, 1983. KTK 2016-104  
Magnussen, Erik: Parken, stabelstol. KTK 2016-138a-c  
Manz, bodil og Richard: Rismarker, 1977. KTK 2016-156  
Manz, Bodil: Firkantet vægfad, 1984. KTK 2016-105  
Manz, Richard: Cylinder-vase, u.å. KTK 2016-106  
Munch-Petersen, Lisbeth: Sekskantet brun skål, u.å. KTK 2016-107  
Müllertz, Malene: Nr. 6, æske grå, 1985. KTK 2016-97  
Müllertz, Malene: Nr. 16, æske med begitninger. KTK 2016-96  
Müllertz, Malene: Nr. 19, oval æske med begitninger, 1985. KTK 2016-95  
Müllertz, Malene: Thepotte, 1992. KTK 2016-71  
Palsby, Ole: Thekande, 1989. KTK 2016-81  
Panton, Verner: Vipp, 1992. KTK 2016-139  
Pedersen, Esther Elisabeth: Skål x3, 1999. KTK 2016-65a-c  
Pedersen, Esther Elisabeth: Skål x3, 1999. KTK 2016-66a-c  
Petersen, Bernt: Armstol, CH 70, 1984. KTK 2016-141  
Petersen, Bernt: Lang hvilestol, 1987. KTK 2016-142  
Petersen, Ole Bent: Cykelklokke, 1984. KTK 2016-152  
Rasmussen, Peder: Kande, 1984. KTK 2016-93  
Rasmussen, Peder: Sneglevase, 1986. KTK 2016-94  
Reumert, Jane: Lågstel, 1985. KTK 2016-101  
Reumert, Jane: Ovalt fad, 1984. KTK 2016-102  
Reumert, Jane: Ovalt kar, 1985. KTK 2016-100  
Reumert, Jane: Rede, 1998. KTK 2016-63  
Reumert, Jane: Reptil, 2000. KTK 2016-61  
Rokkjær, Inger: Krukke, 1984. KTK 2016-99  
Schjøll, Ole: Buestol, 1987. KTK 2016-143  
Skov, Torben: Armstol, 1991. KTK 2016-145  
Skov, Torben: Rocker, 2 stk, 1990. KTK 2016-144a-b  
Skov, Torben: Stop stol, 1992. KTK 2016-145  
Sloth, Kirsten: Stor terrin med hornmaleri, 1984. KTK 2016-115  
Svarth, Dan: Stol, 1983. KTK 2016-148  
Thing, Inger: 8-kantet lav skål, 1985. KTK 2016-98  
Thomsen, Eva: Hvid trillingseskål, 1996. KTK 2016-69  
Thomsen, Eva: Sort bådseskål, 1996. KTK 2016-68  
Utzon, Lin: Unika krukke, 1984. KTK 2016-117  
Vangsøe, Hans: Vangsøe: Sort krukke, 1977. KTK 2016-118  
Vasegaard, Gertrud: 8-kantet dåse med låg, 1984. KTK 2016-92  
Vasegaard, Gertrud: Skål, 1983. KTK 2016-147  
Vasegaard, Myre: Musvåge, fad, 1986. KTK 2016-91  
Vasegaard, Myre: Skål, u.å. KTK 2016-90  
Westman, Gunnar: Kat på hjul, 1968. KTK 2016-153

Publikationer som er peer reviewed/ fagfællebedømt er markeret med fed skrift.

Bech, K. (2016): Artist in Society i undervisningen: I: Grøn, K., Madsen, C. (red.): *Artist in Society*. Kolding, DK: Trapholt, s. 192-199.  
Grøn, K. (2016): Maskernes Monument: I: Berglund, I. (red): *Maskernes Monument*. Odder, DK: Narayana Press, s. 7-9.  
Grøn, K. (2016): Introduktion: I: Grøn, K., Madsen, C. (red): *Artist in Society*. Kolding, DK: Trapholt, s. 6-19.  
**Grøn, K. (2016): Ydersidens inderside: I: Staunsager, S., Stenum, K. (red.): *Overtryk – Julie Nord, Louise Hindsgavl, Mie Mørkeberg, Nina Saunders og Merete Pryds Helle*, Kolding, DK: Trapholt, s. 10-24. Fagfællebedømt.**  
Grøn, K. (2016): Waste Time Home Party: I: Grøn, K., Madsen, C. (red): *Artist in Society*. Kolding, DK: Trapholt, s.141-155.  
Grøn, K. (2016): Tidsrejsen: I: Lene Wul (red): *Tidsrejsen. Aagaard (gen)oplevet af billedkunstner René Holm*. Kolding, DK: René Holm & Kolding Stadsarkiv, s. 2-5.  
Grøn, K. (2016): Forord: I: Satell, R. (red.): *Instant Icon – Fotogene møbler*. Kolding, DK: Trapholt, s. 6-7.  
Madsen, C. (2016): El Anatsui (1944), Ghana/Nigeria: I: Grøn, K., Madsen, C. (red): *Artist in Society*. Kolding, Danmark; Trapholt; s. 36-47.  
Madsen, C. (2016): Skulpturer for en dag: I: Grøn, K., Madsen, C. (red.): *Artistin Society*. Kolding, DK: Trapholt, s.157-163.  
**Satell, R (2016): De medievenlige møbler: I: Satell, R. (red): *Instant Icon – Fotogene møbler*. Kolding, DK: Trapholt, s. 8-19. Fagfællebedømt.**  
Staunsager, S. (2016): Sandmands skæbne – et tværfagligt samarbejde mellem tre institutioner. *Danske Museer*, nr. 4, s. 42-45  
Staunsager, S. (Ed.). (2016). *Overtryk – Julie Nord, Louise Hindsgavl, Mie Mørkeberg, Nina Saunders og Merete Pryds Helle*. Kolding, DK: Trapholt





The Winds Home of Nisrine Boukhari

# TRAPHOLT