



TRAPHOLT

---

ÅRSBERETNING

2017



# INDHOLD

- 4 Mission, vision
- 7 Kunst, design og kunsthåndværk, der bevæger
- 9 Overblikket
- 11 Stor tak
- 13 Trapholt i tal
- 15 Det relevante museum
- 17 Besøgende vurderer museet
- 19 Klubber
- 21 EAT ME
- 23 TASTE ME
- 23 Små mænd i maden
- 23 Collection by Claydies
- 23 Bo Bedre med Trapholt
- 25 Think Bigger
- 27 Anklaget
- 29 Collect and share
- 31 1000 elever skabte snorespor
- 33 Kunst og design i børnehøjde
- 35 Det personlige møde med Trapholt
- 37 Museet i medierne
- 39 Trapholt i centrum for forskning
- 41 Samfundsværdi
- 42 Organisation og ledelse
- 43 Resultatopgørelse 2017
- 44 Nyerhvervelser og donationer i 2017
- 47 Publikationer 2017



## MISSION

Forstå fortiden, reflektere og diskutere nutiden, pege ind i fremtiden gennem kunst, kunsthåndværk og design.

## VISION

Trapholt vil være kendt for æstetik, viden og samvær. Trapholt vil have en international og debatskabende profil, der placerer kunst, kunsthåndværk og design som betydningsdannende og livgivende elementer for såvel kernepublikum som nye publikumsgrupper.





# KUNST, DESIGN OG KUNSTHÅNDVÆRK, DER BEVÆGER

Museet skal jævnfør Museumsloven udføre følgende aktiviteter: indsamle, registrere, bevare, forske og formidle.

Trapholt oplever en stor interesse for sin udstillingsprofil og aktiviteter, der kombinerer kunst, design og kunsthåndværk. Målet er, at udstillinger og aktiviteter er sanselige, bevæger gæsterne, og får dem til at reflektere over forhold såsom æstetik, historie, innovation, bæredygtighed, repræsentation, medborgerskab, proces og materialer. **Æstetik, viden og debat** er helt centrale elementer i museumsoplevelsen og Trapholts DNA.

Trapholt har defineret fire bundlinjer, der arbejdes efter, og som resultaterne bliver målt på.

## **Den faglige bundlinje**

Trapholts arbejde med æstetisk brydning kortlægger og diskuterer fagfelterne kunst, kunsthåndværk og design, også når de tre fagfelter smelter sammen.

Trapholt er optaget af kunsten, kunsthåndværket og designets væsen og betydning. Det handler om det konkrete værk og dets relation til omverdenen. Hvad betyder det for os som mennesker og livet?

## **Publikumsbundlinjen**

Museer er ikke for de få, men for de mange. En inkluderende og engagerende formidling henvender sig til et bredere udsnit af brugere og bidrager til øget vækst og trivsel. Desuden skaber Trapholt et stabilt højt besøgstal, økonomisk omsætning, arbejdspladser og branding af kommunen som et attraktivt sted både at besøge og bosætte sig.

## **Den organisatoriske bundlinje**

Trapholt er en velfungerende arbejdsplads med passende fysiske rammer. Højt fagligt niveau, engagement og transparens er kerneværdier i alle organisationens teams. De fysiske rammer ejes af Trapholt-Fonden. Kvalitet, funktionalitet og bæredygtighed er nøgleord for rammerne.

## **Den økonomiske bundlinje**

Høj kvalitet på alle museets udstillinger og aktiviteter kræver stabil drift. Driftstilskud fra stat og kommune samt entréindtægter udgør selve fundamentet for museets drift, men er også essentielt for videre udvikling af museets faglige indhold og publikumstiltrækning, lige som fondsmidler også er afgørende i skabelse af ekstraordinære tiltag og udvikling.



**74.491 BESØGENDE**

2016

**92.518 BESØGENDE**

2017



# OVERBLIKKET

2017 var et overordentligt godt år for Trapholt. Med 92.518 gæster havde Trapholt det højeste besøgstal de sidste 20 år. En fremgang på 16% i medlemmer af Klub Trapholt og 100% flere følgere på Facebook markerer, at der både er stigende opmærksomhed og loyalitet over for Trapholt. 70% af Trapholts gæster ville i 2017 i høj grad anbefale museet til andre. Vi har noget at leve op til i de kommende år.

Trapholt er, og skal være, et museum i verdensklasse, hvilket kræver ekstra ressourcer. Så det glæder os, at museet blev støttet af så bred en kreds af bidragsydere, fonde, myndigheder og samarbejdspartnere. Det var afgørende for Trapholts mulighed for at realisere udstillinger og forskning, og det gav mulighed for at erhverve en række væsentlige værker til samlingen.

Trapholts fem fyrtårne, de vigtigste indsatsområder, til og med 2018 drejer sig om: 1) udvikling af bygningsmassen 2) en årlig forskningsbaseret banebrydende udstilling 3) udvikling af samlingen 4) internationalt samarbejde 5) publicering af forskningsresultater internationalt. Som beretningen her dokumenterer, er det i 2017 lykkedes at nå et skridt videre på alle områder.

Udstillingen EAT ME er første store banebrydende og forskningsbaserede egenproduktion, der både har medført stor publikumsinteresse og opmærksomhed i nationale og internationale miljøer. Michael Kviums udstilling Think Bigger medførte stor aktivitet både i billetsalg, butik og skoleformidling. Udstillingen Anklaget tog fat i den vigtige problematik omkring ophavsrettigheder. Samlingen udvikler sig med vigtige værker, forskningen publiceres, og Trapholt inviteres til faglige dialoger i både ind- og udland.

For både bestyrelse, ledelse og museets medarbejdere er det en stor tilfredsstillelse, at Trapholt i 2017 i høj grad lykkedes med at være et kunst-, design- og kunsthåndværkscentrum for mennesker i både nærmiljøet, i regionen, på landsplan og på internationalt plan.

Højdepunkterne var mange i 2017, og vi har forsøgt at få alle med i 'Årsberetning 2017'.

*Lars Nørby Johansen*  
Bestyrelsesformand

*Karen Grøn*  
Direktør



# STOR TAK

Trapholt kunne ikke være et museum i topklasse og skabe så mange udstillinger og arrangementer samt udføre forskning og publikationer, hvis ikke museet fik støtte af forskellig karakter udefra. Derfor her en stor tak til samtlige fonde, bidragsydere og samarbejdspartnere.

## FONDE OG BIDRAGSYDERE

A. P. Møller Fonden  
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond  
Augustinus Fonden  
Beckett-Fonden  
Johan Hoffmann Fonden, Esbjerg  
Kolding Kommune  
Ny Carlsbergfondet  
Slots- og Kulturstyrelsen  
Spar Nord Fonden  
Statens Kunstfond  
Styrelsen for Forskning og Innovation  
Syddansk Universitet  
Trapholt-Fonden  
Trekantområdets Festuge

## SAMARBEJDSPARTNERE

Erik Jørgensen  
Folkeuniversitetet Odense  
Fredericia Furniture  
Galleri Franz Pedersen  
Koldinghus  
PP Møbler  
Republic of Fritz Hansen  
RettighedsAlliancen  
Rosendahl Design Group  
Samejet Think Bigger

# tak



# 24%

På et år er antallet af besøgende steget fra 74.491 i 2016 til 92.518 i 2017.

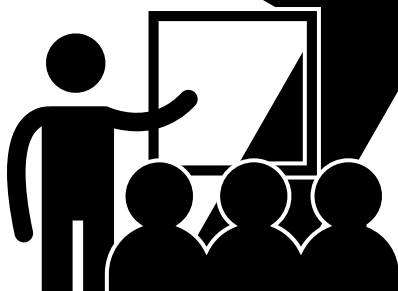
# TRAPHOLT I TAL

16%

Antal medlemmer  
af Klub Trapholt:  
2016: 2.445  
2017: 2.829



31%



Antallet af besøgende, der får  
introduktion til udstilling af  
museumsguide er steget fra  
17.559 i 2016 til 22.971 i 2017.

Stigning i antal følgere  
på Facebook

100%

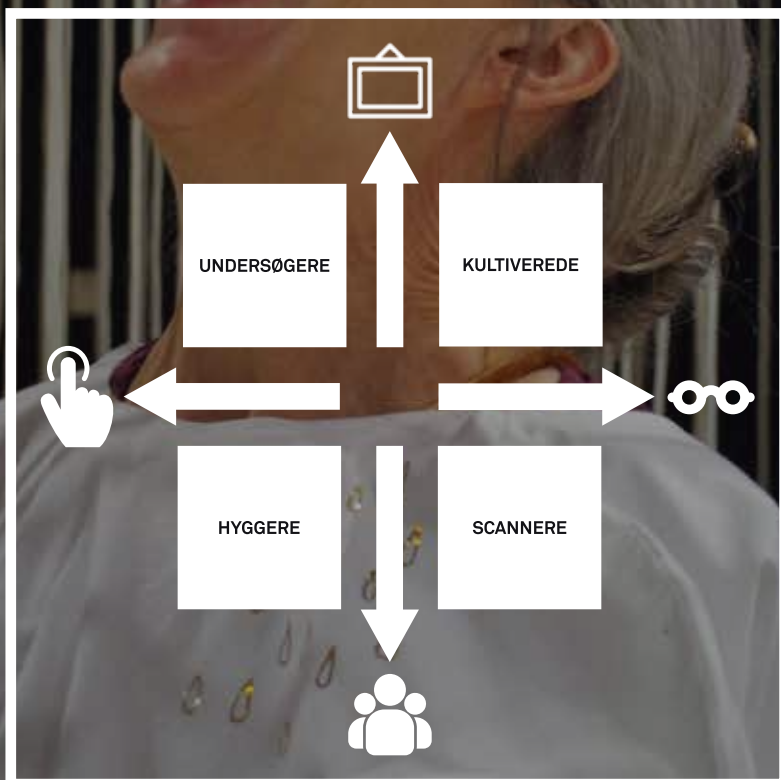


49%

stigning i følgere  
på Instagram

Facebook // 2016: 7318 - 2017: 11.868  
Instagram // 2016: 3612 - 2017: 5.387

## TRAPHOLTS 4 OPLEVELSESSTILE



# DET RELEVANTE MUSEUM

2017 var på alle måder et godt år for Trapholt. Et stærkt og velfungerende hold af medarbejdere arbejdede både internt og i samarbejde lokalt, nationalt og internationalt med det resultat, at 92.518 gæster besøgte museet.

Den nationale brugerundersøgelse viser, at 43% af Trapholts gæster kommer fra Region Syddanmark, 25 % kommer fra hovedstadsområdet og 20% fra Midtjylland. Trapholt har således både et godt greb om lokalområdet og national attraktionsværdi.

I den samlede vurdering ligger Trapholt højt. Gæsterne giver Trapholt 8,6 på en skala fra 1 til 10, hvilket er 0,2 højere end danske kunstmuseer generelt. 70% af gæsterne kan ud fra den nationale måling karakteriseres som ambassadører, hvilket er 7% højere end gennemsnittet af danske kunstmuseer.

I den nationale brugerundersøgelse udtrykker Trapholts gæster i markant grad, at de føler et formål med besøget. 68% af Trapholts gæster sætter kryds ved, at de er videbegærlige, og ca. halvdelen markerer, at de benytter Trapholt til at skabe en god oplevelse for dem, de er sammen med; samt at de er på jagt efter en oplevelse. Ligesom på flertallet af danske museer tilkendegiver gæsterne, at Trapholt fungerer som et sted, hvor de lader op (40%). 32% har en specifik faglig interesse. Fornemmelsen af formål og tilgængelighed er udtryk for relevans. Med undersøgelsen i ryggen ser det ud til, at Trapholt er relevant for mange – og på mange måder.

Trapholt har en stærk tradition for at arbejde med publikumsudvikling gennem 17 år, hvilket der også er blevet forsket i og publiceret videnskabelige artikler om. Ambitionen er, at være Danmarks mest engagerende, tilgængelige og responsive kunstmuseum med henblik på at tiltrække et større og mere differentieret publikum. Med udgangspunkt i forskningsresultater er museets brugere inddelt i de fire publikumstyper: Hyggere, scannere, kultiverede og undersøgere. Brugeranalysen angiver noget om forventninger i forhold til oplevelse og læring, hvilket nu ligger til grund for museets kommunikation med brugerne. Alle på Trapholt kender denne model, som inddrages i overvejelser, når der etableres udstillinger, aktiviteter samt i selve mødet med publikum, hvor guiderne giver råd til den enkelte besøgende i forhold til, hvad vedkommende kunne være interesseret i.



70%

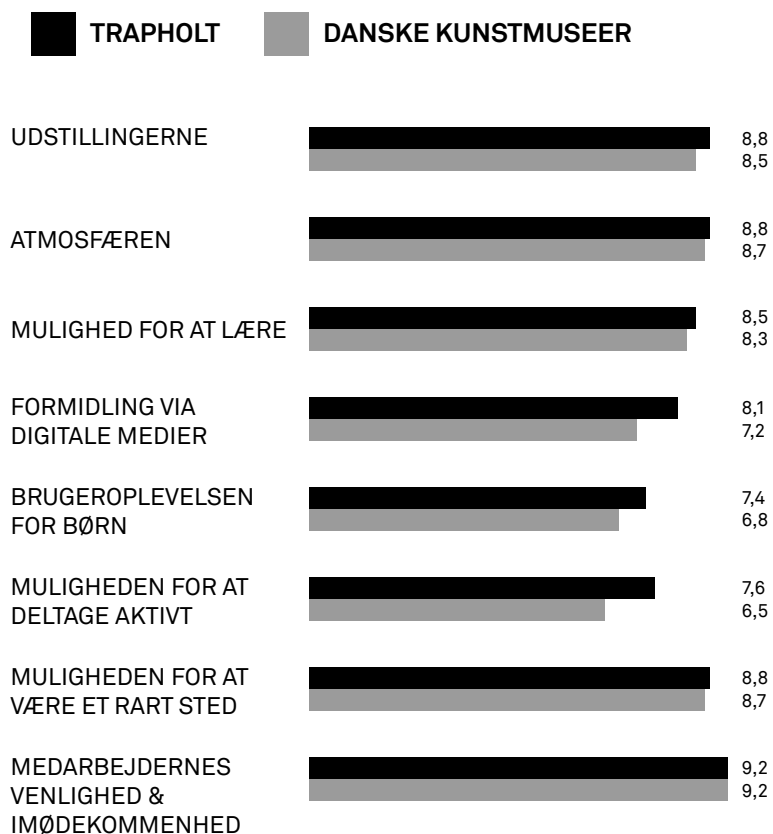
70% af Trapholts gæster er så tilfredse at de kan karakteriseres som ambassadører



# BESØGENDE VURDERER MUSEET

Trapholt ligger i den nationale brugerundersøgelse over gennemsnittet på landets kunstmuseer på næsten alle målte parametre: Udstillinger, atmosfære, mulighed for at lære noget samt muligheden for at være et rart sted. Formidling via brug af digitale medier, oplevelser for børn og aktiv deltagelse ligger markant højere end resten af landets kunstmuseer, hvilket kan skyldes DIN udstilling, hvor gæster selv kan kuratere udstillinger.

## GÆSTERNES VURDERING AF TRAPHOLT SAMMENLIGNET MED GENNEMSNITTET BLANDT DANSKE KUNSTMUSEER





UDVIKLING I ANTALLET AF MEDLEMMER

2.445

2016

2.829

2017

# KLUBBER

Klub Trapholt er en af Trapholts hjørnesteene, da medlemmernes loyalitet og engagement også er udtryk for museets stabilitet og lokale forankring. Klubben har i 2017 øget antallet af medlemskaber med 15% til 1.576 medlemskaber, hvilket svarer til 2.829 medlemmer. I efteråret blev der lavet en særlig indsats for at sælge årskortet som julegave, hvilket øgede omsætningen betydeligt i årets sidste måned.

Medlemmer af Trapholts erhvervsklub er ligeledes væsentlige ambassadører. I slutningen af 2017 og starten af 2018 arbejdes der intenst på at udvikle et nyt koncept for virksomheder. Konceptet bliver en udvidelse af den nuværende erhvervsklub og forventes at give nye oplevelser til alle virksomhedens medarbejdere.

## ENKELTMEDLEMSKAB AF TRAPHOLTS ERHVERVSKLUB ULTIMO 2017

Home, Poul-Erik Hansen  
Handelsbanken, Kolding  
SiS Ergo

## FÆLLESMEDLEMSKABER AF KOLDINGHUS OG TRAPHOLTS ERHVERVSKLUB ULTIMO 2017

Andersen Partners Advokatfirma  
Business Kolding  
Comwell Kolding a-s  
Danfoss A/S  
Danske Bank  
Deloitte, Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
Focus Advokater  
Home, Hanne Faaborg  
Hotel Koldingfjord  
IBC International Business College  
INGENIØR'NE A/S  
Jyske Bank  
Kolding Hotel Apartments  
Michael Baruah Consulting  
Nordea A/S  
Nykredit  
Prime Cargo A/S  
STRØH A/S  
Sydbank Kolding A/S  
Tegnestuen Mejeriet A/S  
Transport-Teknik A/S  
Würth Danmark A/S



# EAT ME

Trapholts gæster gumler, snuser og diskuterer sig højlydt gennem udstillingen EAT ME. Udgangspunktet for udstillingen var, at det ser ud til at vi med mad kan kommentere stort set alt i vores liv og verden, og at mad tilsvarende fylder mere og mere inden for kunst og design. Hvad kommenterer kunstnere og designere på? I 2017 realiserede Trapholt således strategien med en årlig banebrydende og forskningsbaseret international udstilling med EAT ME, som præsenterer værker af 47 danske og internationale kunstnere og designere samt 28 danske spisebordstole anno 2017.

Udstillingen er et sansebombardement inden for temaerne sanser, identitet, grænser, samfund, natur, kultur og fremtid. Gæster tilbringer meget tid og kommer igen flere gange for at se udstillingen.

Udstillingen er udviklet i samarbejde med forskere fra danske og udenlandske universiteter, og publikationen er blevet til et tobindsværk. Det første bind med peer reviewed artikler og udstillingsværker og det andet bind med forskningsundersøgelsen af de 28 spisebordstole anno 2017.

EAT ME har haft stor pressebevågenhed, og tiltrækker mange gæster. Udstillingen har også fået international omtale, og Trapholt modtager løbende internationale henvendelser vedrørende udstillingen og kataloget. 50% af Trapholts gæster markerer, at de kommer specifikt for at se EAT ME.

EAT ME er ledsaget af et omfangsrigt formidlingsprogram til skoler, foredrag i samarbejde med folkeuniversitetet og en række middagsevents, hvor deltagere spiser sig gennem en regnbuebuffet og en middag komponeret over de fire elementer og 12 stjernetegn.

Claydies



Bo Bedre x Eat Me



Christopher Boffoli



Claydies "True Pink"



Taste Mex x Eat Me

## **TASTE ME**

Madoplevelse, design og sansning hænger sammen. Trapholt etablerede i udstillingen EAT ME workshoppen TASTE ME, hvor gæster i weekenden indbydes til at deltage i en guidet smagsoplevelse med 1 meter lange gafler, chokoladetest med lyd, smagstest af blå jordbærsaft etc. Gennem workshoppen får Trapholts gæster en særlig oplevelse, hvor udstillingen kommer ind under huden.

Trapholts guider har med succes stået for TASTE ME.

I efterårsferien og vinterferien blev der etableret en særlig børneudgave for udsolgte huse. TASTE ME foregår ved to langborde omringet af 28 spisebordsstole udført af 28 designere, som har fået en stol i produktion inden for de sidste fem år. Gæsterne forbinder her deres oplevelse af stolen og pointerne om designs betydning for vores sanser.

## **SMÅ MÆND I MADEN**

Trapholts Instagram viser, at gæsterne har været begejstrede for den amerikanske fotograf Christopher Boffolis humoristiske udstilling af små mænd i maden. Hans farverige fotografier viser absurde, og skønne verdener fulde af mad med miniaturomennesker. Scenerne præsenterer små figurer på hårdt arbejde fra morgenstunden med kaffefarvere, jordbærplukkere og pandekagebagere. Herefter følger vi karaktererne i forskellige scener af måltider med frokost, snacks, aftensmad, dessert og drinks, men ser dem aldrig konsumere maden. Udstillingen blev forlænget frem til maj 2018 på grund dens store popularitet.

## **COLLECTION BY CLAYDIES**

I udstillingen Collection by Claydies præsenterer Trapholt kaffestellene Dogme07 (2007) og True Feelings (2007-2008) fra Trapholts samling, der er modelleret med bind for øjnene i et forsøg på at finde frem til et nyt formsprog uden hensyn til konventionerne.

Claydies hylder og kortslutter på denne måde gang på gang hverdagens trivialiteter. Bag Claydies står Tine Broksø (1971) og Karen Kjældgård-Larsen (1974). De arbejder konceptuelt med keramikken ud fra et sæt dogmeregler, der gør op med den stilfærdige og ufarlige keramik. Claydies introducerer nye teknikker og kreative benspænd. Ved at tilsætte humor, ironi og provokationer giver de velkendte hverdagsobjekter nyt liv.

## **BO BEDRE MED TRAPHOLT**

I samarbejde med et af Danmarks førende boligblade Bo Bedre skabte Trapholt i EAT ME en rejse tilbage i tiden for at vise, hvad der designmæssigt prægede middagsbordet. Opdækningerne, en for hvert årti fra 1950'erne frem til i dag, byggede på Bo Bedres arkiv, da magasinet siden 1961 har dokumenteret den danske boligindretning. Opdækningerne vidnede om ændringer i smag, stil og værdier.



Frihed i udstilling Michael Kvium - Think Bigger



# THINK BIGGER

Efter åbningen af Michael Kviums udstilling Think Bigger d. 8. marts mærkede Trapholt en markant stigning i museets besøgstal, som i det første halvår efter en lidt sløv start på året endte med at ligge 14% højere end 2016. I påsken nåede Trapholt sin kapacitetsgrænse med 50% flere gæster end 2016. I gennemsnit markerede 70% af Trapholts gæster i brugerundersøgelser, at de kom for at opleve Michael Kviums udstilling.

Udstillingen blev til i et samarbejde med galleri Franz Pedersen i Horsens og en gruppe af passionerede Kvium samlere fra det midtjyske, der stod bag bestillingen af værkerne, som er skabt til skiftevis at hænge i Horsens Teaters Kviumsal i perioden 2008-17. Michael Kviums udstilling på Trapholt samlede for første gang alle helfigursmalerierne, hvor man kunne se helheden. Efter udstillingens afslutning blev værkerne fordelt blandt de 12 private samlere. Trapholt var således en unik og enestående mulighed for at se det samlede projekt.

Michael Kvium har brugt serien som et laboratorium, hvor han har afprøvet maleriske og tematiske ideer. Gennem værkerne kunne man følge samfundsdebatten gennem de sidste ni år, med finans- og klimakrise, forbrug og katolske præsters pædofili. Temaer som magt, grådighed, forfængelighed, drifter, livet og døden personificeres i de forskellige karakterer i udstillingen.

Michael Kviums malerier er sociale og politiske. De stiller store eksistentielle spørgsmål til vores liv og tilværelse og tager fat i personlige såvel som konkrete politiske aktuelle spørgsmål. Skulpturen Think Bigger er et kranie med en ekstrem forlængelse af hjernen, som billedligt talt giver plads til større tanker, så vi bedre kan overskue vores verden – Think Bigger.

## MASTERCLASS

Michael Kvium gav i september en masterclass til 24 undervisere af børn og unge. Masterclassen var et stort tilløbsstykke, og deltagerne blev udvalgt ud fra motivation i ansøgningen. Masterclassen er et led i Trapholts opmærksomhed over for talentudvikling, og ønsket om at styrke det lokale kulturliv. Kunstundervisere har en central rolle i, at åbne kunstens verden og styrke unges kunstneriske færdigheder. Masterclass vil være et koncept, man fremover vil finde på Trapholt.



simple living

# ANKLAGET

## ORIGINALT, INSPIRERET ELLER DIREKTE PLAGIERET?

ANKLAGET satte fokus på, hvor grænsen går mellem inspiration og ulovlig kopiering. Kopiering findes i mange grader og varianter. Inspiration og nogle former for kopiering er helt integreret i den måde, som designere arbejder på i dag. Men der findes også kopiering, der går over grænsen.

Trapholt præsenterede i ANKLAGET skelsættende retssager og domme, der har haft konsekvens for kunst og design. Sager som enten er vundet, tabt eller hvor der er indgået forlig. Signaturværket i udstillingen var fra da modegiganten Louis Vuitton trak den danske kunstner Nadia Plesner i retten i 2008 for at have portrætteret noget, der ligner en af deres tasker.

I 2000 blev Trapholt selv verdenskendt for retssagen, om muligheden for at blende fisk i en udstilling var udtryk for kunstnerisk frihed eller uforsvarlig omgang med dyr.

Udstillingen behandlede et vigtigt emne, som berører såvel designbranchen, som den enkelte forbruger, hvorfor den også fik flot medieomtale med blandt andet indslag i Go´ Morgen Danmark.



# COLLECT AND SHARE

## SAMLINGSUDSTILLINGER

Museumsgaden på Trapholt blev i foråret 2017 fyldt med den flotte indsamling af værker fra 2016 med støtte fra Ny Carlsbergfondet og Slots- og Kulturstyrelsen. Udstillingen klædte Trapholts lange gadeforløb og bestyrker museet i, strategien om at præsentere flere værker fra samlingen. Trapholts kvadratsal er derfor dedikeret til udstillingsserien ONE WORK, der præsenterer et monumentalt værk fra museets samling. Først på året med Bjørn Nørgaards værk *Mickey's Opera* og i løbet af sommeren Christian Lemmerz *Requium*. Trapholt arbejder også med mindre samlingspræsentationer under titlen TRAPHOLT TREASURES, der i 2016 startede med DANISH MODERN - Syv Danske Vidundere. Trapholts møbeludstillinger er meget populære, og ca. 20% af museets gæster markerer, at de inden besøget har glædet sig til at se dem.

## NYERHVERVELSER

Trapholt har et højt prioriteret fokus på at udvikle samlingen. Dette arbejde kan kun ske, hvis der argumenteres fagligt for hvert enkelt værk og eksterne fondes generøse velvillighed. I 2017 erhvervede Trapholt centrale hovedværker til samlingen. Julie Nords *Gråzone* (2015-2016) fra udstillingen *Overtryk* blev erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet. Nina Saunders blev en del af Trapholts samling med værket *Patterns of Desire* (2012) med støtte fra Ny Carlsbergfondet.

Slots- og Kulturstyrelsen støttede Trapholt i erhvervelsen af hovedværket *Urban Complex IV* (2015-16) af keramikeren Karen Bennicke, og med støtte fra Johan Hoffmann Fonden, Esbjerg blev det muligt at erhverve oliemaleriet *Hun havde søgt den ene kloge kone efter den anden* (2015) af René Holm fra udstillingen *Tidsrejsen*. Ole Folmer Hansen donerede serien *Elementer* (2005) og Jesper Christiansen donerede *Easylistening Madrigal* (2001), som er et søsterværk til Trapholts *Puddlepainting* (2001).

Trapholt modtog i 2017 en større privat arv som indeholdt en række Hans J. Wegner og Børge Mogensen møbler samt keramik af Ursula Munch Petersen. En række fotogene stole fra udstillingen og forskningsprojektet *Instant Icon*, blev erhvervet til Trapholts møbelsamling, der yderligere blev udvidet gennem to erhvervelser i forbindelse med udstillingen *Danish Modern – Arne Jacobsen*. Endnu en tilføjelse til Trapholts keramiksamling blev gjort ved erhvervelsen af *Sewn Coffeeset* (2012) af Claydies fra udstillingen af samme navn. Trapholt erhvervede Nadia Plesners *Simple Living* (2007) fra udstillingen *Anklaget – kunst og design i retten*.



# 1.000 ELEVER SKABTE SNORESPOR

## SNORESPOR – DESIGN WEEK KOLDING

Med 1.000 børn og unge fra Trekantområdet skabte kunstner Karoline H. Larsen i forbindelse med Design Week Kolding værket Snorespor. Værket var en 6.000 kubikmeter gigantisk struktur af snore, som børn og unge i løbet af uge 22 viklede Trapholts prægtige Rotunde ind i. For Karoline H. Larsen er processen lige så stor en del af værket, som det smukke resultat, som gæster kunne opleve hele juni. Projekter inddrager ligesom Trapholts tidligere projekter MASKERNES MONUMENT (2015), og WASTE TIME (2016) brugerne i skabelsen af selve kunstværket. Succesen med Snorespor bestyrker Trapholt i, at brugerinddragende projekter under ledelse af en kunstnerisk vision, er centrale elementer i museets arbejde.



**ANTAL OMVISNINGER OG WORKSHOPS I  
SKOLETJENESTEN (BØRNEHAVER, GRUNDSKOLE  
OG GYMNASIALE UDDANNELSER)**

**310**

2016

**352**

2017



# KUNST OG DESIGN I BØRNEHØJDE

Kunstjagter, workshops og pilfingerzone. Trapholt scorer i brugerundersøgelser langt højere, end kunstmuseer gennemsnitligt gør i forhold til at være egnet for børn. Trapholt gør en dyd ud af at være et museum, hvor børn og unge føler sig velkomne og godt tilpas. Det er ikke et decideret børnemuseum, men et museum for voksne med børn. Kunst og design bliver en god og vedkommende oplevelse, når den får den rette opmærksomhed. Det sanselige nærvær med autentiske genstande og dialogen omkring kunstens væsen og designs betydning er centralt i arbejdet.

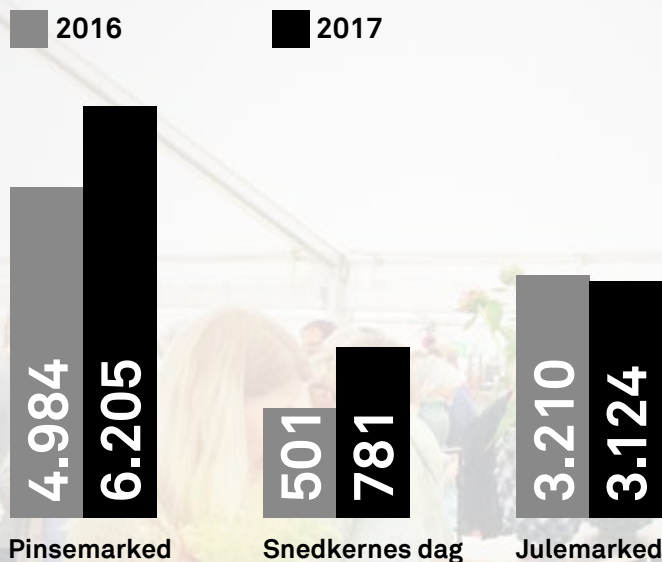
Trapholt huser Koldings designlærer, og giver i den forbindelse designworkshops og omvisninger for børn på både Koldinghus og Trapholt.

Trapholt havde i 2017 9.748 børn og unge på omvisninger og workshops, hvilket er 19% flere end 2016. Antallet af omvisningstimer er som i 2016. Trapholt har med succes arbejdet på, at få flere ind i forløb på en time fremfor workshops på flere timer, for på denne måde at kunne nå flere børn og unge. Michael Kvium udstillingen har medført næsten en tredobling af antallet af kunstmomvisninger, og designomvisningerne er ligeledes tredoblet.

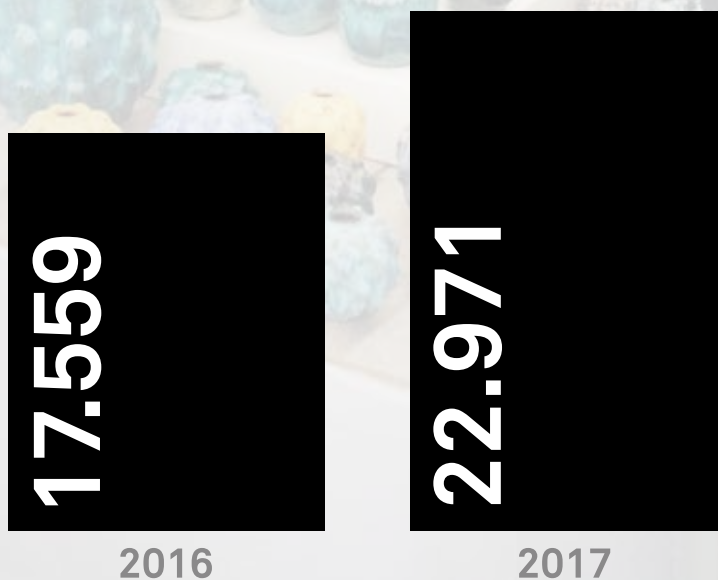
Trapholt ser det som en central opgave at skabe oplevelser for børn og voksne i skoleferierne. Vinterferiens workshop med Nadia Plesner var en udsolgt succes med 22% flere deltagere end 2016 med 300 deltagende børn og 150 voksne. Et nyt tiltag med en udstillingsrelevant æggejagt for børn i påsken blev vel modtaget af museets mange gæster. I efterårsferien havde Trapholt næsten dobbelt så mange gæster som i 2016, da vi i forlængelse af EAT ME inviterede til Det store smagseksperiment. 573 børn og voksne prøvede kræfter med 1 meter lange gafler og andre smagseksperimenter, hvis de ikke lige tegnede stilleben eller lavede tyggegummiskulpturer.

Det er en særlig fest to gange om året, hvor Trapholt fyldes med børn og deres forældre fra billedskolen. Børnene udstiller sæsonens værker i henholdsvis april og november. Temaerne Et Hjem og Lys og Mørke blev undersøgt i forskellige medier, og viser en spirende talentmasse og inspirerende undervisere i Kolding.

## DE SENESTE ÅRS UDVIKLING I ANTALLET AF GÆSTER PÅ ÅRLIGE ARRANGEMENTER



STIGNING I ANTALLET AF BESØGENDE,  
DER MODTAGER INTRODUKTION  
AF GUIDE



# DET PERSONLIGE MØDE MED TRAPHOLT

Besøgende møder ikke alene kunst, design og kunsthåndværk, når de træder ind på Trapholt. De møder også museet i en omfattende række forskelligartede arrangementer, og de møder museet via dets frontpersonale, guider, butikken, caféen samt via forskellige medier.

Arrangementer, pinse- og julemarked, Snedkernes Dag, foredrag, ferniseringer og koncerter er vigtige elementer i Trapholts arbejde som et levende museum med viden og formidling på mange sanselige og intellektuelle niveauer. Trapholt er en vigtig formidler af foredrag om kunst og design i Vestdanmark. Foredragene arrangeres i samarbejde med blandt andet Folkeuniversitetet og Syddansk Universitet. Der blev afholdt 16 foredrag i samarbejde med Folkeuniversitet Odense, som i alt samlede 871 mennesker, hvilket er næsten en fordobling i forhold til 2016.

Trapholt afholder tre store events om året, hvor museet inviterer kunsthåndværkere, designere og håndværkere ind på museet. Markederne er på en og samme gang udstilling og salgssted. I år blev pinsemarkedet udvidet til 53 medlemmer af Danske Kunsthåndværkere, som udstillede på årets pinsemarked med en besøgsrekord på 6.205 gæster. Udstillerne solgte keramik, tekstil, smykker, papirkunst og møbler. Som noget nyt ferniserede Trapholts kunstscole for voksne under ledelse af Ken Denning deres udstilling Trappergaarden i løbet af pinsemarkedet. 16 nyuddannede snedkerlærlinge deltog i Snedkernes Dag/About Wood, der er en tradition, hvor præmierede svendestykker fra landets snedkeruddannelser præsenteres, og hvor der er workshops med træ. Årets julemarked med 3.124 gæster er en af Trapholts vigtige traditioner. I år vendte salget tilbage til tidligere års succes, efter dykket i 2016, hvor Trapholt indførte entré til markedet. Ved julemarkedet afholdt Trapholt også en mindre julemusikfestival med kor fra Kolding.

Der blev i 2017 afholdt 34 andre mindre arrangementer, hvilket dækker over alt fra malerscole og foredrag til nytårskur og arrangementet Valgflæsk op til kommunalvalget. I alt deltog 2.971 mennesker i de 34 arrangementer.

Et unikt aktiv på Trapholt er museets guider, som også står for vagt- og servicefunktion. I 2017 viste guiderne 22.971 gæster rundt i Arne Jacobsens kubeflex hus og udstillinger, hvilket er 31% flere end 2016. Interessen for guidernes introduktioner har været så stor, at vi har indkøbt mobile mikrofoner, så alle kan lytte med. Trapholts guider formidler til alle aldre, og er en væsentlig del af oplevelsen af Trapholt som et gæstfrit museum, der tager udgangspunkt i gæsterne behov.

**UDVIKLINGEN I ESTIMERET ANNONCEVÆRDI (AVE) OG ANTAL (STK.) ARTIKLER OG INDSLAG I TRYKTE MEDIER, NYHEDSUDBUDSRETNINGER I RADIO OG TV, WEB-MEDIER OG NYHEDSBUREAUER, HVOR TRAPHOLT ER OMTALT REDAKTIONELT.**

	2016	2017
Printmedier	634	510
Nyhedsbureauer	1	0
TV	3	5
Radio	2	4
Webkilder	558	456
Samlet antal redaktionel omtale	1.198	982
Estimeret annonceværdi i kr.	<b>16,8 mio.</b>	<b>18,8 mio.</b>

Kilde: Infomedia

# MUSEET I MEDIERNE

Trapholts besøgende møder museet i mange forskellige medier.

De væsentligste digitale platforme er hjemmesiden Trapholt.dk, Facebook og Instagram. I 2017 blev der iværksat en særlig indsats på Facebook, med daglige opdateringer og besvarelser på henvendelser. Resultatet blev en stigning på 100% i antallet af personer der følger Trapholt. Succesen med Facebook er mærkbar, hvor 10% af museets gæster markerer, at de har set Trapholt på Facebook. På Instagram havde Trapholt tilsvarende succes med 49% flere følgere end i 2016. Hjemmesiden havde 205.825 unikke besøgende, hvilket er en stigning på 46% i forhold til 2016.

Trapholt fik en betydelig omtale af udstillinger og arrangementer i pressen. Målingerne af museets synlighed viser, at Trapholt blev omtalt 982 gange i printmedier, radio og tv samt webkilder. Ud fra Infomedias optælling beregnes summen af potentielle læsere, lyttere og seere til 70 mio. Den anslåede annonceværdi af dette er 18,9 mio., hvilket er 13% mere end 2016.

Størst omtale fik Trapholt i tredje kvartal, i forbindelse med åbningen af udstillingen EAT ME. Selvom der i 2017 var færre omtaler, så er annonceværdien af omtalerne højere, idet Trapholt nåede flere nationale medier end tidligere. 60% af Trapholts omtale var fra medier i Region Syddanmark, hvor Jysk Fynske Medier stod for en stor del af omtalen. De mest værdifulde eksponeringer var i nationale medier, ikke mindst samarbejdet med Bo Bedre og de 10 sider Trapholt fik i bladet. Omtale på web udgjorde 558 gange, hvilket er 27% af annonceværdien. 71% af annonceværdien var på baggrund af omtale i printmedier. Der var højst aktivitet i 3. kvartal, hvor udstillingen EAT ME blev lanceret. 21% af medieomtalen var i nationale medier.

Trapholt fik i slutningen af 2017 endelig bevilling til opsætning et "brunt skilt" ved motorvejen. Så på E45 i sydgående retning guides turister og andre nu til museet.



# TRAPHOLT I CENTRUM FOR FORSKNING

Forskning er nødvendig for at skabe mere viden om design, kunst og ikke mindst mødet mellem værker og gæster.

Trapholts samlingsforskning har til formål at aktualisere viden om æstetiske brydninger, kunstens væsen og designs betydning. Trapholts erhvervs-ph.d. -projekt i perioden 2014-2017 med titlen: Født som ikon? Billedmediernes betydning for nyere møbeldesign blev skrevet færdig i 2017, med henblik på aflevering i starten af 2018.

Trapholts udstillinger hviler på dybdeborende undersøgelser og forskning. Undersøgelser vedrørende ophavsrettigheder i forhold til design resulterede i udstillingen ANKLAGET. Flere års forskning i forhold til mad i kunst og design resulterede i den fagfællebedømte publikation EAT ME bd.1. En dybdeborende afdækning af motivationen bag det at skabe en stol resulterede i publikationen EAT ME bd.2, med præsentation af dansk stoleddesign anno 2017.

Trapholts publikumsforskning har til formål at undersøge relationen mellem værk og beskuer. Kunst og trivsel er et forskningsområde, der får stigende national og international opmærksomhed i disse år. Trapholt har allerede arbejdet med dette siden 2013. I 2017 blev Trapholt inviteret til den store amerikanske museumskonference American Alliance of Museums, for at tale om kunst og trivsel med afsæt i Trapholts arbejde med dette samt kuratering i DIN udstilling. Rejsen bød også på møder med forskere og museumsfolk i Boston.

Karen Grøn inviteres i stigende grad til at holde oplæg og foredrag om Trapholts indsats, eksempelvis ved kulturmødet på Mors, og blev inviteret til at bidrage med artiklen Trivsel på Trapholt i forskningspublikationen Kultur & Sundhed.

I 2017 fortsatte udviklingsarbejdet med Job Igen ved Kolding Kommune, Kolding Bibliotek og Kolding Musikskole om etableringen af et tilbud til langtidssygemeldte med stress i Kolding Kommune. Trapholt arbejdede intenst hele efteråret 2017 med at færdigudvikle museets tilbud til projektet. Der blev kørt et testforløb med 120 studerende ved SOSU skolen i Fredericia. 5 hold elever kom 5 gange på Trapholt og gennemgik forløbet.

Nærværende kunstoplevelse, hvor Trapholt kombinerede metoder fra mindfulness, tegning og kuratering i DIN udstilling. En underviser fra SOSU skolen lavede en masteropgave om forløbet, og konkluderede, at et normalt frafald på 30% på grundforløbet på SOSU uddannelsen faldt til 9% på holdet, som fulgte Trapholts forløb.

Trapholt deltager i forskningsnetværket TAKE PART, om kulturel deltagelse, og bidrog i 2017 med oplæg og artikel til forskningspublikation til udgivelse i 2018.





# SAMFUNDSVÆRDI

En attraktion som Trapholt bidrager til at udvikle samfundet. Museets gæster skaber turistomsætning i Kolding og Region Syddanmark. Denne værdi kan belyses af beregningsmodellen Attraktioners Betydning for Samfundet, ABS. Modellen er en udregningsmodel, der viser attraktionens betydning for og bidrag til samfundet som et resultat af attraktionens egne regnskabsoplysninger og sammensætningen af publikumsadfærd.

ABS-modellen måler det samlede samfundsbidrag med enten positivt eller negativt resultat, som en sum af faktorer såsom omsætning, arbejdspladser, indkøbsstruktur mv. Beregningerne baseres på oplysninger fra museets besøgsregistreringer og spørgeskemaanalyser samt officielle tal på, hvad en gennemsnitsturist bruger pr. døgn.

Ved 92.518 gæster (heraf fratrækkes skolebørn) giver det en omsætning i samfundet udover Trapholts egen omsætning på ca. 14 mio. kr., hvoraf ca. 9 mio. kr. er i lokalsamfundet. Endvidere skabes også ca. 18 arbejdspladser i samfundet. Trapholts egne ansatte tæller ikke med i beregningen. Herudover bidrager museet til samfundøkonomien gennem skatter og afgifter.



# ORGANISATION OG LEDELSE

Trapholt er en selvejende institution.

## BESTYRELSE

**Lars Nørby Johansen**, formand

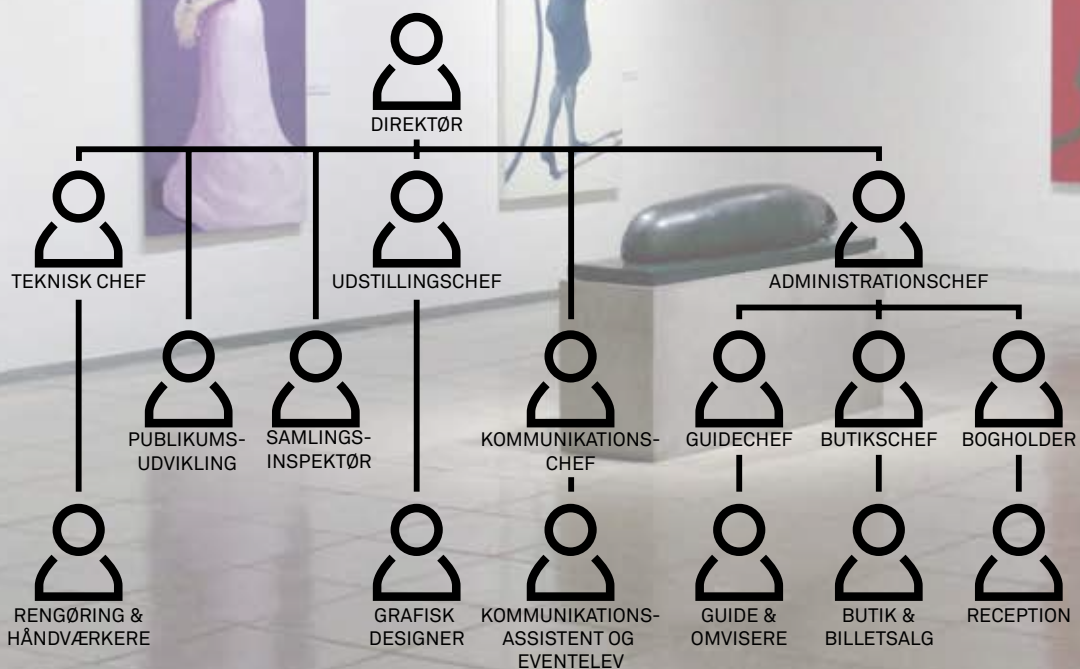
**Jesper Elkjær**, næstformand

**Allis Helleland**, bestyrelsesmedlem

**Merete Due Paarup**, bestyrelsesmedlem

**Ole F. Rasmussen**, bestyrelsesmedlem

**Clara Rigenstrup**, bestyrelsesmedlem



# RESULTATOPGØRELSE 2017

	T.kr 2017
<b>Indtægter</b>	
Entréindtægter	4.910
Klub Trapholt, netto	538
Overskud fra butiks- og forlagsvirksomhed	2.290
Øvrig momsreg. virksomhed, café	55
Arrangementer og lokaleleje, netto	75
Sponsorater erhvervsklub	107
Tilskud fra Trapholt-Fonden	193
Tilskud fra Kolding Kommune	6.590
Tilskud fra Staten	2.097
Andre tilskud	3.504
Renter	(20)
<b>Indtægter i alt</b>	<b>20.339</b>
<b>Omkostninger</b>	
Personale	10.229
Lokaler	2.031
Samlingen	628
Undersøgelser og erhvervelser	1.277
Konservering	105
Udstillinger	4.077
Oplysningsvirksomhed	727
Administration og markedsføring	928
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>20.002</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>337</b>

# NYERHVERVELSER OG DONATIONER I 2017

## KUNST

Nord, Julie: Gråzone, 2015/2016. Erhvervet med støtte fra  
Ny Carlsbergfondet, februar 2017

Plesner, Nadia: Simple Living, 2007. Erhvervet af Trapholt.

Hansen, Ole Folmer: Elementer, 2005, luft, ild, vand, jord, ånd.  
Donation fra kunstneren, september 2017

Holm, Rene: Hun havde søgt den ene kloge kone efter den anden, 2015.  
Erhvervet med støtte fra Johan Hoffmann Fonden, Esbjerg,  
september 2017

Christiansen, Jesper: Easylistening Madrigal, 2001.  
Donation fra kunstneren

## DESIGN

Mogensen, Børge: Sofabord, model FH 4500.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Mogensen, Børge: Sofabord, model FH 4500.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Mogensen, Børge: Tremmesofa, model FH 1789.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Mogensen, Børge: Tremmesofa, model FH 1789.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Mogensen, Børge: Den spanske stol.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Mogensen, Børge: Den spanske stol.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Mogensen, Børge: Sofa, model 2207.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Mogensen, Børge: Lænestol, model 2207.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Mogensen, Børge: Lænestol, model 2207.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Mogensen, Børge: Taburet, model 2202.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Wegner, Hans J.: Armstol, model FH 1788.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Wegner, Hans J.: Armstol, model FH 1788.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Wegner, Hans J.: Den runde stol, model PP 501 (6 stk).  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Wegner, Hans J.: Bord, model PP 70 + plade til PP 70.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Ditzel, Nanna: Tjeneren.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Saunders, Nina: Patterns of Desire, 2012.  
Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet, August 2017

Eames, Ray & Charles: Lounge Chair og skammel, 1956.  
Erhvervet i forbindelse med udstillingen Instant Icon, august 2017

Bouroullec, Ronan and Erwan: Vegetal, 2008.  
Erhvervet i forbindelse med udstillingen Instant Icon, august 2017

Panton, Verner: Panton Chair, 1965.  
Erhvervet i forbindelse med udstillingen Instant Icon, august 2017

Jacobsen, Arne: Gryden 3118, 1959.  
Erhvervet i forbindelse med udstillingen Danish Modern – Arne Jacobsen, december 2017

Jacobsen, Arne: Hammerstol 3103, 1957.  
Erhvervet i forbindelse med udstillingen Danish Modern – Arne Jacobsen, december 2017

## **KUNSTHÅNDVÆRK**

Munch-Petersen, Ursula: Kande, 1991.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Munch-Petersen, Ursula: Kande, 1991.  
Arv fra Sinna Blicher-Retpen, marts 2017

Bennicke, Karen: Urban Complex IV, 2015-16.  
Erhvervet med støtte fra Slots- og Kulturstyrelsen, november 2017

Claydies: Syet Kaffekande, 2001.  
Erhvervet i forbindelse med udstillingen Collection by Claydies, november 2017

Claydies: Syet kop, 4 stk, 2001.  
Erhvervet i forbindelse med udstillingen Collection by Claydies, november 2017



# PUBLIKATIONER

- Grøn, K. (2017): Think Bigger: I: Westergaard, V. (red):  
Michael Kvium – Think Bigger. Kolding, DK: Trapholt, s. 6-9
- Grøn, K. (red.). (2017) EAT ME, Volume 1. Kolding, DK: Trapholt
- Grøn, K. (red.). (2017) EAT ME, Volume 2. Kolding, DK: Trapholt
- Grøn, K. (red.). (2017) EAT ME, Volume 3. Kolding, DK: Trapholt
- Grøn, K. (2017): EAT ME: I: Grøn, K. (red): EAT ME , Kolding, DK:  
Trapholt, s.10-25**
- Grøn, K. (2017): Sid pænt – Spisebordstolen anno 2017: I:  
Grøn, K. (red.). EAT ME, Kolding, DK: Trapholt, s 4-11.**
- Grøn, K. (2017): Trivsel på Trapholt: I: Jensen, A. (red.). Kultur & Sundhed,  
Aarhus: DK: Tubine.**
- Grøn, K. (2017) – pseudonym ”Mary Anne” Excerpts from  
micro-phenomenological interviews on Olafur Eliasson Versailles  
in Eliasson, O. & Engberg-Pedersen, A. & Warsza, J., & Werner, C.  
(Ed.) TYT (Take Your Time), vol. 7, (pp. 159-161), Berlin: Studio Olafur  
Eliasson GmbH
- Staunsager, S. (2017): Eat Me, Volume 1: I: Grøn, K. (red): EAT ME.  
Kolding, DK: Trapholt
- Staunsager, S. (2017): Eat Me, Volume 2: I: Grøn, K. (red): EAT ME.  
Kolding, DK: Trapholt
- Staunsager, S. (2017): Eat Me, Volume 3: I: Grøn, K. (red): EAT ME.  
Kolding, DK: Trapholt

Publikationer som er peer reviewed/ fagfællebedømt er markeret med fed skrift.



TRAPHOLT