

TRAPHOLT



Årsberetning
2018

INDHOLD

| | |
|-----------|---|
| 04 | Mission, vision |
| 07 | Forord |
| 11 | Stor tak |
| 13 | Trapholt i tal |
| 15 | Hvad oplever de besøgende |
| 17 | Business på Trapholt |
| 19 | Kay Bojesen |
| 21 | Klodser, hækling og patchwork |
| 23 | Kirstine Roepstorff |
| 25 | Arne Jacobsen renoveret |
| 27 | Trapholt Collect og præsentationer af samlingen |
| 31 | 30 års jubilæum |
| 33 | Børn på Trapholt |
| 35 | Arrangementer og events |
| 37 | Kultur i arbejde |
| 39 | Museet i medierne |
| 41 | Forskning og undersøgelser |
| 43 | Værdi for samfundet |
| 44 | Organisation og ledelse |
| 45 | Resultatopgørelse 2018 |
| 46 | Nyerhvervelser og donationer i 2018 |
| 49 | Publikationer |

Mission

Forstå fortiden, reflektere og diskutere nutiden, pege ind i fremtiden gennem kunst, kunsthåndværk og design.

Vision

Trapholt vil være kendt for æstetik, viden og samvær. Trapholt vil have en international og debatskabende profil, der placerer kunst, kunsthåndværk og design som betydningsdannende og livgivende elementer for såvel kernepublikum som nye publikumsgrupper.



FORORD

I strategiperioden 2015-18 steg Trapholts besøgstal med 14% fra at ligge stabilt omkring 70.000 til at ligge på omkring 80.000 gæster årligt, hvilket var et af de vigtige strategiske mål for perioden. 2018 ligger over gennemsnittet med 82.994, hvilket i høj grad kan tilskrives den banebrydende forskningsbaserede udstilling om Kay Bojesen, som åbnede i september. Udstillingen blev til i partnerskab med forskere fra universiteter, lige som der var et borgerinddragende projekt med produktion af hæklede aber og mulighed for kreativ leg i kvadratsalen med 25.000 klodser, som også var i spil på Kolding Kulturnat. Udstillingens peer reviewed katalog fik en flot lektøruddtalelse og blev sendt til 55 biblioteker.

Trapholts gæster er tilfredse. Museet scorer 13% højere end landsgennemsnittet af kunstmuseer i forhold til i hvor høj grad, de vil anbefale Trapholt til andre. Trapholts synlighed i medierne steg med 29% svarende til en annonceværdi estimeret til 24,2 mio. kr. Derudover har Trapholt deltaget i diverse tv- og radioprogrammer såsom Karen Grøn i panelet til TV2 News & Co en gang om måneden. Trapholts høje aktivitet vurderes til at skabe en omsætning på 13 mio. kr. i samfundet udover Trapholts egen omsætning, hvoraf ca. 8,5 mio. kr. er i lokalområdet.

Året startede med en soloudstilling og masterclass med Kirstine Roepstorff samt en større præsentation af Trapholts Arne Jacobsen samling. Trapholts 30 års jubilæum blev fejret d. 2. juni med kunstner talks, performances, musik og taler af kulturminister Mette Bock, borgmester Jørn Pedersen og bestyrelsesformand Lars Nørby Johansen. Ved jubilæet blev Arne Jacobsen Kubeflex sommerhus genåbnet efter seks måneders renovering og Trapholts publikation om huset lanceret. Over sommeren udstillede Snedkernes Efterårsudstilling samtalemøbler i parken og udstillingen Seeing Slowly? inviterede i særudstillingssalen gæster til at stoppe op og fordybe sig i værker fra samlingen. Isabel Berglunds mesterværk Maskernes Monument og Syv Danske Vidundere var præsentationer af Trapholts design- og kunsthåndværksamling. Sidst på året præsenterede Trapholt Nanna Ditzel fra samlingen.



74.491 BESØGENDE

2016

92.518 BESØGENDE

2017

82.994 BESØGENDE

2018

Foto: Kenneth Sjørnegaard fra udstillingen Side by Side Outside

I perioden 2015-18 har Trapholt opfyldt målsætningen om at udvide samlingen betragteligt og højne det forskningsmæssige niveau i international kontekst. Som et led i dette publiceres der hvert år peer reviewed artikler, og Trapholt indgår i forsknings samarbejder med både AU, SDU og AAU. Fra september 2018 var museumsdirektør Karen Grøn udstationeret på en forskningsudveksling med Tate i London.

Trapholt udviklede i 2018 konceptet Trapholt Art Works for at udvide samarbejdet med erhvervslivet gennem partnerskaber og allerede i 2018 kom antallet op på 16 partnere, ud over erhvervsklubben. Klub Trapholts medlemsskare nåede nye højder med 10% flere medlemmer og er nu oppe på 3.121 medlemmer og ikke mindre end 7.693 børn og unge fik en oplevelse med museets kunst- og designlærer.

Trapholt tilbyder mange andre oplevelser end udstillinger. Museets markeder og events slår nye besøgsrekorder. I partnerskab med Kolding Kommune, Kolding Bibliotek og Kolding Musikskole har Trapholt udarbejdet projektet Kultur i arbejde, hvor kulturforløb hjælper sygemeldte med stress tilbage på arbejdsmarkedet. Trapholts bidrag Nærværende Kunstoplevelse har allerede påvirket udviklingen af en ny formidling til folkeskolen i projektet Øjenåbner.

Trapholts ambitioner om at kunne præsentere en helt ny form for kunst- og designmuseum fordrer udvikling af bygningerne. Det er endnu ikke lykkedes at overbevise relevante fonde om denne vision, som derfor er bragt videre ind i den kommende strategiperiode 2019-22.

Lars Nørby Johansen
Bestyrelsesformand

Karen Grøn
Direktør



Foto: Kenneth Stjernegaard fra Kay Bojesen-udstillingen

STORT TAK

Trapholt kunne ikke skabe så mange udstillinger og arrangementer samt udføre forskning og publikationer, hvis ikke museet fik støtte af forskellig karakter udefra. Derfor her en stor tak til samtlige fonde, bidragsydere og samarbejdspartnere.

15. juni Fonden

Arne Jacobsens Fond

Easyfood A/S

FS Holding Kolding ApS

Kolding Kommune

Konsul George Jorck og Hustru Emma Jorck's Fond

Knud Højgaards Fond

Ny Carlsbergfondet

Oticon Fonden

Rosendahl Design Group A/S

Slots- og Kulturstyrelsen

Sportsgoodsfonden

Tate Gallery

Toyotafonden



Foto: Fra udstillingen Eat Me

TRAPHOLT I TAL



Nr. 1

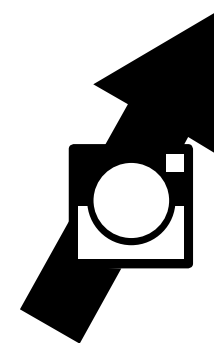
På TripAdvisor gik Trapholt i 2018 fra at være nr. 2 til nr. 1 ud af 75 attraktioner i Kolding. De besøgende giver Trapholt en score på 4,5 – ud af fem, hvor 4 er 'Rigtig god' og 5 er 'Fremragende'.



Antal medlemmer
af Klub Trapholt

10%

2017 2.829 2018 3.121



Følgere på
Instagram

37%

2017 5.387 2018 7.400



Følgere på
Facebook

12%

2017 11.868 2018 13.337

HVAD OPLEVER DE BESØGENDE

2018 var et godt år på Trapholt. 82.994 mennesker besøgte Trapholt og oplevede udstillinger, events og aktiviteter planlagt af et stærkt medarbejderteam. Trapholt indgik ligeledes i en række relevante samarbejder både lokalt, nationalt og internationalt.

Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse for 2018 viser at 42% af Trapholts besøgende kommer fra Region Syddanmark, 22% fra Region Midtjylland og 20% fra Region Hovedstaden. Trapholt har således både en solid lokal forankring og national appel.

I den samlede vurdering ligger Trapholt højt. På en skala fra 1 til 10 giver de besøgende Trapholt 8,5. Den samlede anbefalingsvillighed (Net Promotor Score), der afspejler i hvilken grad museets brugere vil anbefale stedet til familie og venner, ligger Trapholt på 60 ud af 100, hvor det nationale gennemsnit for kunstmuseer ligger på 53.

Spurgt indtil gæsternes motivation for at besøge Trapholt svarer 60%, at de er 'videbegærlige', altså at de er kommet, fordi de er nysgerrige og gerne vil lære noget nyt. 53% svarer, at de opfatter dem selv som 'vært', dvs. er her for at skabe en god oplevelse for dem de er sammen med. 46% er 'oplevelsesjægere', som er kommet for at opleve noget og koncentrere sig om det mest iøjnefaldende. 37% er 'opladere' og kommer for at slappe af og få ny energi. Endelig er 29% 'fagligt interesserede' og 23% 'vedhæng' dvs. de følges med andre.



NPS: 60

Net Promotor Score/ Den samlede vurdering fra Trapholts gæster ligger på 60, hvor det nationale gennemsnit for kunstmuseer ligger på 53



Foto: Kenneth Sjømegaard fra About Wood

BUSINESS PÅ TRAPHOLT

Trapholt er stærkt optaget af at knytte Trapholt og erhvervslivet sammen i et meningsfuldt, udvekslende interessefællesskab.

Erhvervsklubben

Erhvervsklubben består af følgende virksomheder:

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Andersen Partners Advokatfirma | INGENIØR'NE A/S |
| Alfix | Jyske Bank |
| Business Kolding | Kolding Hotel Apartments |
| Comwell Kolding a-s | Michael Baruah Consulting |
| Danske Bank | Nordea A/S |
| Ermax A/S | Nykredit |
| Focus Advokater | Prime Cargo A/S |
| Handelsbanken, Kolding | SiS Ergo |
| Home, Hanne Faaborg | Sydbank Kolding A/S |
| Home, Poul-Erik Hansen | Tegnestuen Mejeriet A/S |
| Hotel Koldingfjord | Würth Danmark A/S |
| IBC International Business College | |

Trapholt Art Works

Tiden kalder på nye relationer og samarbejder. Trapholt og erhvervslivet kan lære meget af hinanden. I 2018 arbejdedes der derfor intenst med at udvikle et nyt partnerskabskoncept mellem Trapholt og erhvervslivet. Gennem en designproces med bl.a. en sparringsgruppe på seks erhvervsledere i Kolding og en ekstern konsulent, blev det nye koncept udviklet - Trapholt Art Works.

Trapholt Art Works gik i luften 20. marts på Fænø Gods, hvor 24 erhvervsledere med ledsagere deltog i præsentationen af Trapholt Art Works efterfulgt af en introduktion ved Karen Grøn til den omfattende kunstsamling samt middag i særklasse leveret af Poul Cunningham fra Henne Kirkeby Kro.

Art Works er en central indsats i forhold til at fremtidssikre grundlaget for, at Trapholt kan fungere som et professionelt museum i Region Syddanmark på trods af faldende offentlige tilskud og stigende faste udgifter. Gensidighed og udveksling er nøgleord i ambitionerne. Ved udgangen af året var der 16 partnere.

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| Amstrup Skilte ApS | Middelfart Sparekasse |
| Bianco Footwear | Mos Mosh |
| Brands of Scandinavia A/S | MTAB |
| Danfoss A/S | Møllehegnet Holding A/S |
| Deloitte | PwC |
| DST Chemicals | Strøh A/S |
| Interacoustic | Sydbank |
| jem & fix A/S | Tandlægerne Sydcentret |



Foto: Kenneth Stjernegaard fra Kay Bojesen-udstillingen

KAY BOJESEN

Den største og mest omfattende Kay Bojesen-udstilling nogensinde, Kay Bojesen – Humøret i dansk design, inviterede fra midt september gæsterne ind et spændende univers og bag om den innovative håndværker, der havde legen i fokus. Over 900 m² iscenesatte den omfattende produktion af legetøj, sølv og brugsting, der kom fra Kay Bojesens hånd i de 45 år, han var selvstændig.

Udstillingen præsenterede Bojesens farverige personlighed i nye perspektiver og med afsæt i tre temaer; leg, håndværk og innovation, hvor Bojesen har sat tydelige aftryk og som kan bringe inspiration og viden til nutiden. Udstillingen er årets store forskningsbaserede udstilling.

Udstillingen er kurateret af museumsinspektør ved Trapholt Sara Staunsager i tæt samarbejde med familien Bojesen og med tre forskere, Ning de Coninck-Smith, lektor og Dr.phil. ved Danmarks Institut for Uddannelse og Pædagogik på Aarhus Universitet, Dr. Rajiv Vaid Basaia-wmoit Ph.d., MBA., leder af Sci-Tech Innovation og Entreprenørskab ved Aarhus Universitet samt Peder Hjort-Madsen, lektor, Ph.d. ved Nationalt Center for Erhvervspædagogik ved Københavns Professionshøjskole.

Den mest gennemgribende publikation om Kay Bojesen til dato udkom på åbningsdagen. Den fagfællebedømte publikation fik en meget flot lektøruddtalelse, hvilket medførte at der blev sendt ikke mindre end 55 bøger til danske biblioteker.

Udstilling og publikation er realiseret takket være generøs støtte fra 15. Juni Fonden, Knud Højgaards Fond, Konsul Georg Jorck og Hustru Emma Jorcks Fond, Oticon Fonden, Toyota-Fonden samt Kay Bojesen Denmark.



Foto: Kenneth Stjerregaard fra Kay Bojesen udstillingen

KLODSER, HÆKLING OG PATCHWORK

25.000 klodser

For Kay Bojesen var træklossen det ultimative legetøj, der kunne skabe fantasifuld leg hos både børn og voksne. Derfor skulle der selvfølgelig også i Trapholts udstilling være mulighed for at lege med klossen. En 50 m² stor udstillingssal blev fyldt med 25.000 bøgetræsklodser til fri leg og har i den grad sat gang i legen hos alle aldersgrupper.

Borgerinddragelse og hæklede dyr

Hækleentusiaster fra hele Danmark blev opfordret til at sende hæklede aber og andre dyr, der skulle indgå i en installation i Kay Bojesen-udstillingen. Alle hæklede Kay Bojesen dyr doneres efter udstillingen til 'Bamser uden Grænser', der står for at videreformidle bamserne til børn, som har det svært – lige i Kay Bojesens ånd.

For at gøre opmærksom på projektet kontaktede Trapholt garnbutikker og producenter landet over, bloggere og Facebook-grupper. Udvalgte biblioteker i Trekantområdet blev også involveret i projektet med et udstillingssæt og Trapholt indgik partnerskab med Hendes Verden. Projektets fysiske resultat blev 124 hæklede dyr og en kommunikationsmæssig stor ekstra gevinst på de sociale medier. Opslag på Facebook og Instagram nåede imponerende reach, fordi følgerne delte og opfordrede andre til at hækle dyr til udstillingen.

3 meter høj patchwork-abe

I et andet borgerinddragende tiltag med link til Kay Bojesen tog Trapholt fat i netværket af kreative personer i Trekantområdets syv byer, som tidligere har deltaget i Trapholt projekter – Maskernes Monument og Waste Time. En gruppe greb bolden og fik idéen at skabe en 3 meter høj patchwork-abe. Pinsemarkedet blev startskuddet med en opstartsworkshop og herefter levede den videre i bl.a. frivilliggrupper fra Billund, Brørup, Ejstrupholm, Haderslev, Simmersted og Vejen. Fire gange mødtes de frivillige på Trapholt i workshops, og kulminationen var ferniseringen, hvor alle frivillige var inviteret.

Kulturnatten

Kolding Kulturnat er årets største enkeltstående begivenhed i Kolding og startskuddet til Trekantområdets Festuge. Trapholt var repræsenteret ved den Spanske Trappe midt i Kolding gågade med borde fyldt med tusindvis af Kay Bojesen trækloster, som de forbigående blev inviteret til at lege med. Det blev en stor succes med over 1.000 besøgende, der hurtigt konkurrerede i både højde og sværhed.



Foto Hans Georg Gaul fra udstillingen Kirstine Roepstorff

KIRSTINE ROEPSTORFF

I januar afholdt Trapholt traditionen tro nytårskur for klub Trapholt og fernisering på årets forårsudstilling Kirstine Roepstorff - Edicius og Lillith.

Kirstine Roepstorff kom på alles læber, da hun i sommeren 2017 repræsenterede Danmark ved Venedig Biennalen. På Trapholt viste hun sin første soloudstilling efter Venedig med værker fra 2005 og frem til udstillingens åbning.

Udstillingen gav indblik i en af Danmarks mest billedstærke og tænksomme kunstnere. Roepstorffs kunst har gennem årene været både stærkt æstetisk og skarpt kommenterende på vores samtid. Den fik gode anmeldelser med 4 stjerner i Jyllands Posten, og Kunsten Nu skrev "Visuelt frapperende og særdeles inspirerende at opleve".

Til udstillingen havde Kirstine Roepstorff skabt et monumentalt billedtæppe Himmelfrø, der former sig som et himmelhvælv på 45 kvadratmeter. Værket forandrede sig i løbet af udstillingsperioden, hvor Kirstine Roepstorff tilførte nye elementer frem mod Trapholts 30 års jubilæum 2. juni 2018.

Masterclass

I forbindelse med udstillingen blev der udbudt en Masterclass for undervisere af børn og unge. Alle pladser blev besat, og flere var på venteliste. Efter et oplæg af Kirstine Roepstorff gik deltagerne over i Trapholts værksteder, hvor de kunne afprøve nogle af Roepstorffs arbejdsprocesser og lave deres eget værk. Det centrale var, at det til lærte blev videreformidlet til børn, unge og studerende efterfølgende.

Derudover blev der afholdt artist talk på Trapholt og to studiebesøg hos Kirstine Roepstorff – det ene eksklusivt for Trapholt Art Works partnere.

Trapholt har i forbindelse med udstillingen erhvervet hovedværket If Balance Stops and Asks Why, Balance Will Die, 2006 med generøs støtte fra Ny Carlsbergfondet.



Foto: Kenneth Stjernegaard fra Arne Jacobsens sommerhus

ARNE JACOBSEN RENOVERET

Siden Trapholt erhvervede Arne Jacobsens Kubeflex i 2005 har det stået klart, at huset bidrager til helt særlige oplevelser for museets gæster. Arne Jacobsen har, som arkitekt og designer, en central plads på Trapholt, og Kubeflex står som et hovedværk i museets park med udsigt over Kolding Fjord. Kubeflex er en enestående hovedattraktion.

Med flere daglige guidede omvisninger i huset samt en præsentation af Arne Jacobsens design og visioner, dannes rammen for oplevelsen af et af hans sidste arkitektoniske værker.

I løbet af 2017-2018 gennemgik Kubeflex en større gennemgående renovering, og både arkitekturen og indretningen står nu som Arne Jacobsen oprindeligt havde forestillet sig og blev officielt genåbnet d. 2. juni 2018 i forbindelse med Trapholts 30 års jubilæum. I samme forbindelse udkom Trapholt med publikationen Arne Jacobsens Kubeflex.

Trapholt er taknemmelig for sparring og bidrag fra tidligere ansatte ved Arne Jacobsens tegnestue, Ellen Waade Arkitekt M.A.A., Mathias Bogeholdt og Niels Stellan Høm, Høm Huse A/S samt familien Jacobsen.

Uden generøs støtte og velvillighed havde projektet ikke kunne lykkes. Trapholt takker Trapholt-Fonden, Lisbeth Petersens Fond, Augustinus Fonden, Carl F. og Anna Elisabeths Fond. Der skal også lyde en stor tak til Republic of Fritz Hansen, VOLA A/S, Louis Poulsen, Stelton A/S, Royal Copenhagen, Kvadrat, Rosendahl Design Group, Georg Jensen og Georg Jensen Damask for hjælpen med at realisere Arne Jacobsens vision.



Foto: fra udstillingen Danish Modern - Arne Jacobsen

TRAPHOLT COLLECT OG PRÆSENTATIONER AF SAMLINGEN

Museumsgaden på Trapholt blev i foråret 2018 fyldt med værker erhvervet i løbet af 2017. En række værker blev præsenteret i samspil med værker fra museets samling af samme kunstnere. Udviklingen af Trapholts samling er et strategisk indsatsområde, og erhvervelserne i 2018 lykkedes takket være fonde, kunstnere og private givere, der har støttet op omkring indsamlingen.

ONE WORK – Trine Boesen

Under titlen ONE WORK fokuserer Trapholt på ét markant værk fra museets samling. I 2018 var Trine Boesens værk i fokus. Night Vision består af en kombination af oliemaleri og animationsfilm. Det er skabt særligt til Trapholt og til Kolding og med afsæt i animationsfilmen, der første gang blev vist ved Kolding Kulturnat i 2014, hvor motivet til maleriet opstår med elementer inspireret af Kolding by og land.

SEEING SLOWLY?

For mange er besøget på et kunstmuseum en social og hyggelig oplevelse, som man deler med andre. Sommerens udstilling Seeing Slowly? tilbød en pause i det sociale og fokuserede i stedet på, hvilken personlig følelse og sanseoplevelse, vi kan få i mødet med kunst. Udgangspunktet var, at museumsgæster i gennemsnit ser 10 sekunder på et kunstværk inklusiv læsning af værkskilt. På så kort tid er det svært at nå at få en oplevelse. Udstillingen inviterede gæster til at tage sig længere tid og sætte sig ned i flere minutter og erfare, hvad det gjorde ved oplevelsen. På kommentarkort og spørgeskemaer tilkendegav gæster, at det var en stor og positiv oplevelse.

Udstillingen kom til verden på baggrund af Trapholts videnskabelige arbejde omkring publikumsoplevelser i øvrigt, og i løbet af sommeren gennemførte Karen Grøn og Katrin Heimann fra Aarhus Universitet en større undersøgelse af, hvad der sker i det øjeblik et værk fanger en gæsts opmærksomhed. Det er planen at publicere en artikel om dette i løbet af 2019.



Foto: Kenneth Stjernegaard fra Nanna Ditzel - udstillingen

Danish Modern - Arne Jacobsen

Som en del af Trapholts serie Danish Modern, præsenterede Trapholt i rotunden udstillingen om Arne Jacobsen med et indblik i et livsværk, der breder sig over arkitektur, design og brugskunst. Som pioner for modernismen var Arne Jacobsen med til at forme det, vi i dag forbinder med dansk design, og hans succes når langt ud over Danmarks grænser.

Danish Modern - 7 Danske Vidundere

Syv Danske Vidundere præsenterede på balkonen syv hovedværker af syv danske møbeldesignere, som har skrevet sig ind i designhistorien. Syv danske vidundere, der med deres unikke formsprog, ikke blot har sat et markant aftryk på dansk kultur, men også været med til at etablere Danmark som designnation og vakt international interesse og anerkendelse. De syv hovedværker er skabt af det 20. århundredes største og mest prominente designere; Arne Jacobsen, Finn Juhl, Hans J. Wegner, Børge Mogensen, Nanna Ditzel, Verner Panton og Poul Kjærholm.

Maskernes Monument

Maskernes Monument var et skønt gensyn med projektet af samme navn, som Trapholt erhvervede til samlingen i forlængelse af det store borgerinddragende projekt i 2015, hvor 700 borgere fra Trekantområdets dengang seks byer strikkede huse til hinanden.

Samtalemøbler i parken

Hvad skal der til for at skabe dialog mellem fremmede i det offentlige rum? Hvordan kan et møbel øge nærværet mellem mennesker? Spørgsmål som disse har dannet afsæt for 21 designeres udformning af møbler i udstillingen Side by Side Out Side, der kunne ses i Trapholt parken henover sommeren og frem til oktober. Udstillingen blev til i samarbejde med Snedkernes Efterårsudstilling.

Danish Modern - Nanna Ditzel

Som en foregangskvinde i gentænkningen af den funktionalistiske tradition skabte Nanna Ditzel møbler, som var frie, farverige og forrest i udviklingen. Som en del af Trapholts serie Danish Modern præsenterede Trapholt i Rotunden et indblik i Nanna Ditzels udfordrende og nyskabende designpraksis med et udvalg af Nanna Ditzels møbel-design med afsæt i museets møbelsamling.

30 ÅRS JUBILÆUM

Den 2. juni 2018 var det 30 år siden dørene første gang blev åbnet til Trapholt. Den store jubilæumsdag, som var beriget af høj sol og 30 graders varme, blev fejret i Trapholt parken med åbent hus for alle. Hele Team Trapholt var på gulvet ved fejringen, hvor Trapholts kerneområder kunst, design, kunsthåndværk og god formidling var i centrum.

Klub Trapholt startede med morgenmad og artist talk med Kirstine Roepstorff og med afsløring af værket Himmelfrø. Der var foredrag i forbindelse med lancering af den nye Arne Jacobsen bog om kubenflexhuset. Det nyrenoverede sommerhus blev officielt genåbnet bl.a. med tale af Tobias Jacobsen, designer og barnebarn af Arne Jacobsen.

De officielle jubilæumstaler blev holdt ved kulturminister Mette Bock, borgmester Jørn Pedersen og bestyrelsesformand Lars Nørby Johansen. Trapholt åbnede udstillingerne Side by Side Out Side, Maskernes Monument, Seeing Slowly? og Trapholt Collect. Der var performance ved Nina Saunders og jubilæumskage til de over 1.000 fremmødte.

I åbne telte i parken kunne gæsterne møde en række af Danmarks væsentlige kunstnere og designere gennem artist talks: Isabel Berglund, Claydies, Ole Folmer Hansen, Karen Bennicke, Nadia Plesner, Louise Hindsgavl, Nina Saunders, Jesper Christiansen, Mie Mørkeberg og Julie Nord.

Op til jubilæet havde Trapholt gennemført designforløb med knap 30 af kommunens skoler, hvor de skulle designe fremtidens stol. På jubilæumsdagen blev vinderklassen afsløret af dommerpanelet borgmester Jørn Pedersen, rektor for Designskolen Kolding Elsebeth Gerner og Karen Grøn.

Helt særligt bød Trapholt også indenfor med 'behind the scenes' ture i Villa Trapholt, der oprindeligt var beboet af Gustav Lind og Helene Elisabeth Hansen, som i sin tid donerede huset til Kolding Kommune og i dag huser administrationen.

Alt i alt en dag der samlet set rummede og fejrede Trapholts kerneområder, samarbejdspartnere, samling og personale.



Foto: Kenneth Stjernegaard af performance ved Nina Saunders



86%
På et år er antallet af
designomvisninger steget fra
120 i 2017 til 223 i 2018

Foto: Fra Kay Bojesen-udstillingen

BØRN PÅ TRAPHOLT

Trapholt har særligt stor opmærksomhed på børn og unge. Aktiviteterne foregår dels i skoletjenesten dels gennem aktiviteter for besøgende familier bl.a. med skoleferieaktiviteter.

Formålet med Trapholts formidling til børn og unge er at styrke deres kreativitet og evne til at stille spørgsmål gennem kunst og design.

7.693 skoleelever på Trapholt

Trapholt deler Koldings designlærer med Koldinghus. I 2018 næsten fordobledes efterspørgslen efter designomvisninger, som er meget populære. Derimod har der været et fald i antallet af kunstmønstervisninger, hvilket kan skyldes at skolerne skal omkostningsdække udgifterne til underviser i forbindelse med disse. I alt deltog 7.693 børn og unge i omvisninger og workshops.

| Antal omvisninger | 2017 | 2018 |
|-----------------------|------|------|
| Designomvisninger | 120 | 223 |
| Kunstmønstervisninger | 177 | 66 |

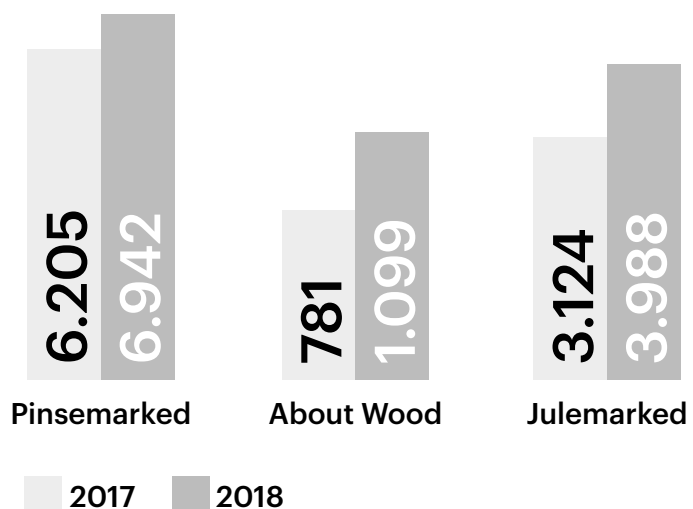
Trapholt er optaget af, hvordan vi kan sikre børn og unges adgang til kunstoplevelser og igangsatte derfor i 2018 projektet Øjenåbner i partnerskab med folkeskolerne Bakkeskolen, Brændkjærskolen, Munkevængets Skole og Aalykkeskolen med henblik på at udvikle et kunsttilbud, der tilgodeser folkeskolens behov.

Børn i fritiden

Trapholt har tilbud i form af Kunstjagt, Dyresport og Leg med Kay, som børn kan opleve ved besøg sammen med deres voksne uden for skoletiden. Vinter- og efterårsferie er Trapholts højdepunkter på året. Til ferierne tilrettelægges et udvidet program med afsæt i årets store særudstilling, hvor familier kan fordybe og udfolde sig sammen. I vinteren 2018 tilbød museet Det store Smageksperiment i forbindelse med EAT ME, og i efterårsferien var familierne optagede af Den Store Abefest. Ved siden af de arrangerede aktiviteter tilbyder Trapholt formidling, som familier, der ønsker at gå selv, kan benytte.

| Antal deltagere i ferieaktiviteter | 2017 | 2018 |
|------------------------------------|------|------|
| Vinterferie | 300 | 598 |
| Efterårsferie | 573 | 567 |

De seneste års udvikling i antallet af gæster på årlige events



ARRANGEMENTER OG EVENTS

Trapholt afholder hvert år tre store events, hvor museet inviterer kunsthåndværkere, designere og håndværkere ind på museet, for at vise deres håndværk og præsentere de besøgende for et relevant og levende kulturelt rum.

Pinsemarked med besøgsrekord

Det traditionsrige pinsemarked, der bliver holdt over to dage i et stort telt i parken, var i 2018 en stor succes med besøgsrekord, flot sommervej og flere udstillere end nogen sinde. 6.942 gæster besøgte markedet og museet fordelt over de to dage. Inde på museet kunne de besøgende opleve udstillingen EAT ME for sidste gang; dette blev markeret med en invitation til at spise værket 'Three'. Besøgende med hang til selv at være kreative kunne deltage i de to workshops: collage a la Kirstine Roepstorff og en miniudgave af TASTE ME – den guidede sanseroplevelse. I Trappergaarden afholdt Trapholt Malerne ved Ken Denning for anden gang forårsfernisering samtidig med pinsemarkedet.

| | 2017 | 2018 |
|--------------------------|-------|-------|
| Gæster til pinsemarkedet | 6.205 | 6.942 |

Over 1.000 besøgende til About Wood

I november løb det 8. About Wood – Snedkernes Dag af stablen. 15 ny-udklækkede snedkervende udstillede deres prisvindende svendestykker til de over 1000 træinteresserede besøgende. Julie Krüger fra Brdr. Krüger, der producerer Kay Bojesen aben, holdt foredrag, og de besøgende kunne opleve, hvordan en Kay Bojesen abe bliver samlet i abestationen, som Kay Bojesen Denmark stod for. About Wood bliver afholdt i samarbejde med 'Snedkernes Uddannelser'.

| | 2017 | 2018 |
|-----------------------|------|-------|
| Gæster til About Wood | 781 | 1.099 |

3.988 gæster til julemarked

Den 1. weekend i december åbnede dørene til årets julemarked. I alt 55 udstillere i kategorierne keramik, smykker, tekstil, læder, træ, papir og glas udstillede og solgte deres produkter til de mange besøgende. De mange besøgende kunne ved samme lejlighed også nyde julejazz i gaden og den kreative workshop, hvor børn og voksne kunne designe deres egen Kay Bojesen sprællemænd.

| | 2017 | 2018 |
|-------------------------|-------|-------|
| Gæster til julemarkedet | 3.124 | 3.988 |

3.000 gæster fik andre oplevelser

I 2018 blev der udover de tre store events afholdt 34 andre arrangementer på museet. 3.000 personer deltog i arrangementerne, der dækker over nytårskur, foredrag, koncerter og yoga i parken o.m.a.



Foto: Kenneth Stjernegaard fra udstillingen Seeing Slowly?

KULTUR I ARBEJDE

Trapholt ser sig selv som en vigtig aktør i udviklingen af samfundet og løsninger på samfundsmæssige udfordringer. Allerede i 2013 skabte Trapholt i samarbejde med Kolding Kommune det første projekt, for personer sygemeldt med stress. Resultatet var meget positivt og medførte i 2016, at andre kulturinstitutioner i Kolding samt en forsker fra Aarhus Universitet blev inviteret med til at udvikle et projekt, der også vil etablere evidensbaseret viden og indsigt i, hvordan projektet virker.

Kolding Kommune, biblioteket, musikskolen og Trapholt igangsatte i november 2018 det 2-årige projekt Kultur i arbejde, hvor 120 sygemeldte personer (i grupper på 15 personer), kan deltage.

Trapholts bidrag til Kultur i arbejde er projektet Nærværende Kunstoplevelse, der har afsæt i museets samling og forskning i den kunstneriske oplevelse.

Nærværende kunstoplevelse har til formål at hjælpe borgere til at bruge kunst til at skabe fokus, selvfølelse og dialog med sig selv og andre og dermed øget velvære og trivsel. Øvelserne i forløbet består blandt andet i at "se langsomt", kuratere, blind- og iagttagelsestegne. Her lærer deltagerne at være opmærksomme på, hvad de oplever, hvordan de oplever samt at fokusere og fastholde deres opmærksomhed. Tegneøvelser forbinder konkret oplevelserne med kroppen.

Projektet er udviklet af museumsdirektør Karen Grøn sammen med publikumsudvikler Karen Bech, der også faciliterer forløbene på Trapholt. Det første forløb startede op i november, og inden årsskiftet var tre hold kørt igennem og med stor succes.

Kultur i arbejde er økonomisk støttet af Kolding Kommune.

MUSEET I MEDIERNE

Trapholt benytter forskellige medier og platforme til at nå tidligere og potentielle besøgende.

Sociale medier og hjemmesiden

De væsentligste digitale platforme er Trapholt.dk, Facebook og Instagram. I 2018 blev der sat ekstra fokus på Instagram, som danskerne bruger mere og mere tid på. Der blev i efteråret nedfældet en strategi for arbejdet med dette sociale medie, hvor det gode billede er i fokus. Det medførte, at der ved udgangen af 2018 var 7.400 følgere på Instagram, en stigning på 37% ift. 2017.

Danskernes brug af Facebook er faldet en smule, men er fortsat det mest foretrukne sociale medie. Hele 376 opslag lagde Trapholt op i 2018, og ved udgangen af året nåede Trapholt op på en følgerskare på 13.337 personer, hvilket er 12% flere end 2017. Opslagene nåede i 2018 ud til 114.034 personer i alt. De sociale medier aktiveres også på selve museet f.eks. i Kay Bojesen-udstillingen, hvor gæster opfordres til at tage et foto og dele det. Billederne kører på en skærm i udstillingen til inspiration. Indtil årsskiftet blev #trapholtgarder brugt ca. 230 gange på Instagram, dvs. ca. 2,5 opslag pr. åbningsdag deltog i konkurrencen.

Hjemmesiden er fortsat den vigtigste kilde til information for de besøgende. Det er her al markedsføring og kommunikation peger hen imod, så de besøgende kan orientere sig inden et besøg. I 2018 havde Trapholt.dk 246.982 unikke besøgende, hvilket er 25% flere end i 2017.

I pressen

Trapholt har i 2018 haft et godt år i pressen. Museet har fået betydelig omtale af udstillinger, arrangementer og outreach projekter.

I alt 1.283 omtaler blev det til i 2018, hvilket er 30% mere end i 2017. Ud fra Infomedias beregninger giver det et reach på 83 mio. læsere, lyttere og seere (70 mio. i 2017). Den anslåede værdi af dette er 24,2 mio. (18,8 mio. i 2017). Størst omtale fik Trapholt i 3. kvartal, hvor Kay Bojesen-udstillingen åbnede. Dertil kommer indslag i medier, som Infomedia ikke medregner bl.a. Karen Grøns månedlige panelplads i News & Co på Tv2 News, Sara Staunsager og Katrine Stenums besøg i Go' Morgen Danmark ifm. Kay Bojesen-udstillingen og omtalen af EAT ME i Kulturpalast på Tysk tv (ZDF) og Østrigsk (3sat).

Omtalerne af museet er højest i Region Syddanmark med 821, skarpt forfulgt af de landsdækkende medier med 305 og Region Midtjylland med 104. Trapholts presseomtale når således ud over hele landet.

Så der er altså en støt stigende synlighed over hele linjen for Trapholt.

| | 2017 | 2018 |
|--|-----------|-----------|
| Printmedier | 510 | 737 |
| Nyhedsbureauer | 0 | 2 |
| TV | 5 | 6 |
| Radio | 4 | 5 |
| Webkilder | 456 | 533 |
| Samlet antal redaktionel omtale | 982 | 1.283 |
| Estimeret annonceværdig i kr. | 18,8 mio. | 24,2 mio. |

Kilde: Infomedia

FORSKNING OG UNDERSØGELSER

Trapholt har en undersøgende tilgang på alle niveauer af museets aktiviteter. I det daglige stilles spørgsmålet, "hvorfor er dette relevant" til såvel daglige rutiner som faglige spørgsmål. Trapholt publicerer egen forskning i udstillingskataloger og peer reviewed artikler i forbindelse med både museets samlings- og publikumsforskning. Desuden er der rutiner, hvor museet evaluerer udstillinger, formidling og markedsføring med henblik på at kunne forbedre museets tiltag på informeret grundlag. Publikumsforskningen på Trapholt undersøger borgernes oplevelser, trivsel og sociale rum. Formålet er at skabe viden omkring borgere og oplevelser med henblik på at kunne udvikle og forbedre museets publikumsrettede tiltag, der stræber mod at understøtte borgernes oplevelse af relevans, empowerment, medborgerskab, social- og nærværende selvfølelse. I 2018 gennemførte Trapholt en større undersøgelse i udstillingen *Seeing Slowly?*, der forventes publiceret i 2019.

Forskning i forbindelse med Trapholts udstillinger tager afsæt i undersøgelser af, hvilke spørgsmål i samtiden værkerne tapper ind i. Formålet er at undersøge og kvalificere museets ansvarsområde gennem aktuelle samtidsemner og spørgsmål gerne i et tværfagligt samarbejde med eksterne forskere. I 2018 blev forskningsartikler af Sara Staunsager, Trapholt, Ning de Coninck-Schmidt, AU, Rajiv Vaid Basaiawmoit, AU og Peder Hjort-Madsen, KP, publiceret i et peer reviewed katalog til udstillingen *Kay Bojesen*.

Samlingsforskningen har afsæt i Trapholts genstandsområde kunst, kunsthåndværk og design og sker i forbindelse med udstillinger, erhvervelser eller formidlingstiltag. Formålet er at aktualisere samlingen i samtiden samt at kvalificere indsamlingen af værker. Trapholt modtog i 2018 en bevilling fra Ny Carlsbergfondet til en tre-årig postdoc Stolen som tidsbillede og samtidskommentar, der vil blive afviklet i perioden januar 2019-december 2021 i samarbejde med SDU.

Forskningsudveksling med Tate

I perioden september 2018 til april 2019 var museumsdirektør Karen Grøn inviteret til en forskningsudveksling på Tate i London. Formålet med forskningsopholdet, der er støttet af Slots- og Kulturstyrelsen, var at sammenfatte tidligere publiceret forskning med aktuel forskning i kunst og trivsel med henblik på publicering og forskningsbedømmelse af Karen Grøn. Karen Grøn medbragte forskningsprojekt og data udformet i samarbejde med Katrin Heimann, AU og Joerg Fingerhut, Humboldt-Universität, Berlin. Resultaterne publiceres i 2019.

Forskningsnetværket Take Part

Trapholt indgår i *Take Part*, der er et nationalt forskningsnetværk om kulturel deltagelse, som involverer ca. 85 medlemmer fra syv universiteter og 25 kulturinstitutioner under ledelse af Professor Birgit Eriksson ved Aarhus Universitet. Karen Grøn bidrog i 2018 med en peer reviewed artikel til publikationen *Kulturel Deltagelse*, med udgivelse januar 2019.



Foto: Kenneth Stjernegaard fra udstillingen *Seeing Slowly?*



Foto: Pinsemarkedet

VÆRDI FOR SAMFUNDET

En attraktion som Trapholt bidrager til at udvikle samfundet. Museets gæster skaber turistomsætning i Kolding og Region Syddanmark. Denne værdi kan belyses af beregningsmodellen ABS (Attraktioners Betydning for Samfundet).

ABS-modellen er en udregningsmodel, der viser attraktioners betydning for og bidrag til samfundet som et resultat af attraktionens egne regnskabsoplysninger og sammensætningen af publikumsadfærd. ABS-modellen måler det samlede samfundsbidrag med enten positivt eller negativt resultat, som en sum af faktorer såsom omsætning, arbejdspladser, indkøbsstruktur osv. Beregningerne baseres på oplysninger fra museets besøgsregistreringer og spørgeskemaanalyser samt officielle tal på, hvad en gennemsnitsturist bruger pr. døgn.

Ved 82.994 gæster (heraf fratrækkes skolebørn) giver det en omsætning i samfundet på ca. 13 mio. kr. udover Trapholts egen omsætning, hvoraf ca. 8,5 mio. kr. er i lokalsamfundet. Endvidere skabes ca. 17 arbejdspladser i samfundet. Trapholts egne ansatte er ikke talt med i beregningen. Herudover bidrager museet til samfundsøkonomien gennem skatter og afgifter.

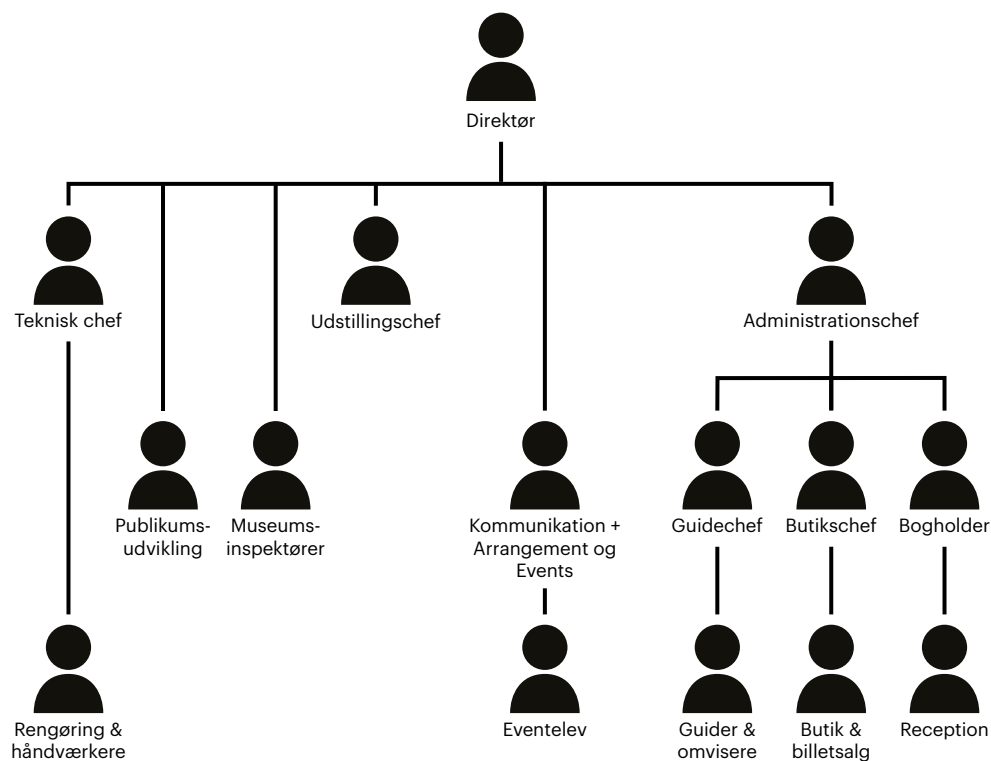


ORGANISATION OG LEDELSE

BESTYRELSE

Trapholt er en selvejende institution.

Lars Nørby Johansen, formand
 Jesper Elkjær, næstformand
 Allis Helleland, bestyrelsesmedlem
 Merete Due Paarup, bestyrelsesmedlem
 Ole F. Rasmussen, bestyrelsesmedlem
 Clara Rigenstrup, bestyrelsesmedlem



Samlet antal årsværk: 25,4

RESULTATOPGØRELSE 2018

INDTÆGTER

T.kr 2018

| | |
|---|---------------|
| Entréindtægter | 4.261 |
| Klub Trapholt, netto | 677 |
| Overskud fra butiks- og forlagsvirksomhed | 1.847 |
| Øvrig momsreg. virksomhed, café | 126 |
| Arrangementer og lokaleleje, netto | 123 |
| Sponsorater erhvervsklub | 263 |
| Tilskud fra Trapholt-Fonden | 233 |
| Tilskud fra Kolding Kommune | 6.618 |
| Tilskud fra Staten | 2.132 |
| Andre tilskud fra fonde m.fl. | 1.826 |
| Renter | (27) |
| Indtægt i alt | 18.079 |

OMKOSTNINGER

T.kr 2018

| | |
|---------------------------------|---------------|
| Personale | 10.291 |
| Lokaler/ bygning | 1.762 |
| Samlingens forvaltning | 691 |
| Undersøgelser og erhvervelser | 385 |
| Konservering | 99 |
| Udstillinger | 3.219 |
| Oplysningsvirksomhed | 482 |
| Administration og markedsføring | 876 |
| Omkostninger i alt | 17.805 |

ÅRETS RESULTAT

274

NYERHVERVELSER OG DONATIONER I 2018

KUNST

Dahlgaard, Søren: Dejportrætter (5 stk.), 2008-2012. Erhvervet i forbindelse med udstillingen EAT ME, 2018

Roepstorff, Kirstine: If Balance Stops and Asks Why, Balance Will Die, 2006. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet

Franke, Anja: Waste Time, 2012-2017. Doneret af kunstneren

DESIGN

Arde: Covent Chair, 2017. Doneret af New Works

Ahm, Isabel: Peggy Chair, 2015. Doneret af Feel Good Designs

Alken, Thomas: Dino, 2014. Doneret af designeren

Bentzen, Thomas: Cover Chair, 2013. Doneret af designeren

Bentzen, Mette og Kristiansen, Lasse: Georg Stage Stolen, 2013. Doneret af designeren

Berlin, Boris: Soft Edge Chair, 2015. Doneret af HAY

Frederiksen, Henrik: Frejachair, 2015. Doneret af HF Studio / Inacircle

Faaborg, Anders Busk og Jacobsen, Lars Rolf: AVENUE Dining Chair, 2017. Doneret af Novel Cabinet Makers

Gam, Stine og Fratesi, Enrico: Beetle, 2013. Doneret af designeren

Gatten, Kristian og Sigthorsson, Einar: EK1, 2017. Doneret af ENKL

Henriksen, Signe Bindlev: SLOW dining chair, 2017. Doneret af Space Copenhagen

Hjort-Lorenzen, Peter og Foersom, Johannes: Grade Chair, 2014. Doneret Lammhults Möbel, AB

Højgaard, Jonas: Moth Chair, 2016. Doneret af Nordic Tales

Holmbäck, Sebastian og Nordentoft, Ulrik: Nam Nam Classic Chair, 2013. Doneret af HolmbäckNordentoft

Hurup, Amanda Lilholt: HEN, 2016. Donation af Studio Amanda Lilholt

Hytte, Signe: Alf, 2013-15. Doneret af designeren

Jacobsen, Hans Sandgren: Daisy, 2016. Doneret af designeren

Jacobsen, Hans Sandgren: ARC, 2017. Doneret af designeren

Jørgensen, Sebastian Peter: Dining Chair no. 1, 2012. Donation af We Do Wood

Legald, Simon: Form Chair, 2015. Doneret af Normann Copenhagen

Lykke, Thomas og Buemann, Anne-Marie: Theodor Dining Chair, 2016. Doneret af Brdr. Krüger

Manz, Cecilie: Moku, 2016. Doneret af Actus/Nissin

Raunkjær, Hans Thyge: MOOD, 2017. Doneret af Randers + Radius

Rossel, Karl: The Andersen Chair aka TAC, 2014. Doneret af designeren

Sigsgaard, Thomas og Salto, Kasper: Guest, 2014. Doneret af designeren

Strand, Christina og Hvass, Niels: Four Sure, 2015. Doneret af designeren

Volf, Carlo: Økologisk Bænk, 2017. Doneret af designeren

Weigelt, Stine: Anker, 2016. Doneret af FDB møbler

Welling, Hee og Ludvik, Gudmundur: Pato, 2012. Doneret af Fredericia Furniture

KUNSTHÅNDVÆRK

Claydies: Tre Frisureskåle, 2010. Erhvervet med støtte fra Sportsgoodsfonden

Claydies: Wallpiece (13 stk). Doneret af kunstneren.

Damkjær, Helle: White Wave XL, 2018. Doneret af kunstneren

Lyngsholm, Trine: The Taste of Ceramics, 2014. Doneret af kunstneren



Foto: Kenneth Stjerregaard, Kay Bojesen publikation

PUBLIKATIONER

Staunsager, S. (2018) Arkitektens Kube: I: Staunsager, S., Stenum, K. (red): Arne Jacobsens Kubeflex. Kolding, DK: Trapholt, s. 10-27

Staunsager, S., Stenum, K. (red). (2018) Arne Jacobsens Kubeflex, Kolding, DK: Trapholt

Staunsager, S., (2018) Fra legetøj til design – besat af Kay Bojesens abe, Kolding, DK: Trapholt Kay Bojesen – Humøret i Dansk Design, s. 32-49
Peer reviewed

Staunsager, S. (red), Stenum, K. (red). (2018), Kay Bojesen – Humøret i Dansk Design, Kolding, DK: Trapholt
Peer reviewed

Hjort-Madsen, P. (2018), Håndværk, tiden og Kay Bojesen

De Coninck-Smith, N. (2018), Fra bord til gulv. Tankevandringer mellem Kay Bojesens legeting

Bech, Karen. (2018), Formidling på Trapholt, MiD nr. 38, s. 20-27

Basaiaawmoit, R. V. (2018), Kay Bojesen – Eksperimenter, innovation og iværksætter

