

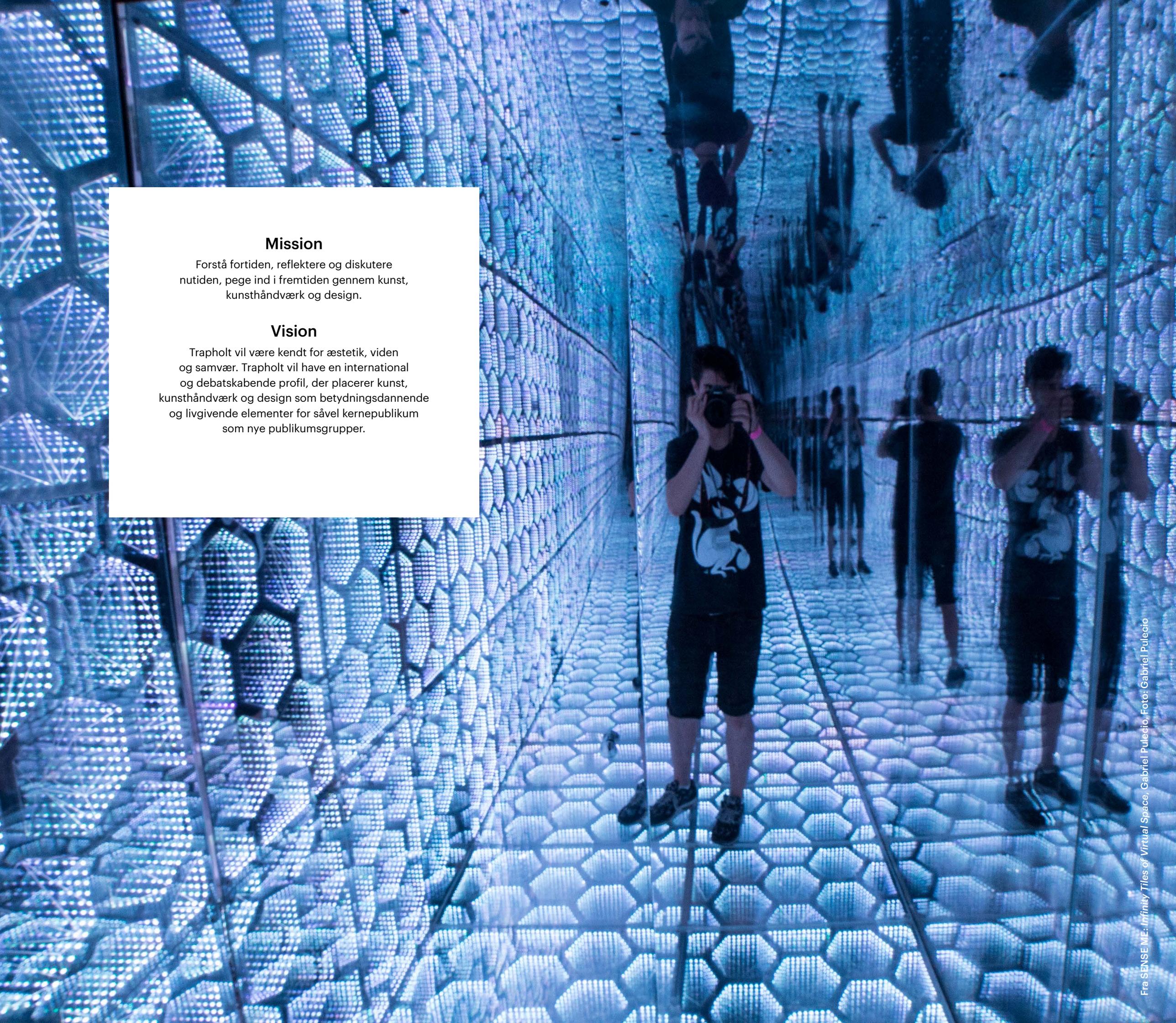
A person wearing a black coat, a blue top, black pants, and black boots stands on a silver step ladder. The background is a dramatic sky with large, white, fluffy clouds. The person's hands are in their pockets, and they are looking down.

TRAPPHOLT

Årsberetning
2019

INDHOLD

04	Mission, vision
07	Forord
09	Stor tak
11	Trapholt i tal
13	Besøgende vurderer museet
15	Klub Trapholt og erhvervsclubber
17	I sansernes vold
19	Hygge, sanseeksperimenter og synæstestest
21	Eske Kath ophæver naturlove
23	Keramisk ekko på museet
25	Trapholt Collect, præsentationer og registrering af samlingen
27	Gigantisk julelysekroner
29	942 pinde, 311 trædrejere og én designer
31	Arrangementer og events
33	Kunst og design i børnehøjde
35	Kultur i arbejde
37	Trapholt ung
39	Museet og medierne
41	Bæredygtige rammer
43	Forskning og undersøgelser
45	Værdi for samfundet
46	Organisation og ledelse
47	Resultatopgørelse 2019
48	Nyerhvervelser og donationer 2019
51	Publikationer



Mission

Forstå fortiden, reflektere og diskutere nutiden, pege ind i fremtiden gennem kunst, kunsthåndværk og design.

Vision

Trapholt vil være kendt for æstetik, viden og samvær. Trapholt vil have en international og debatskabende profil, der placerer kunst, kunsthåndværk og design som betydningsdannende og livgivende elementer for såvel kernepublikum som nye publikumsgrupper.



Fra SENSE ME: Tongue Gliding, Lauren Kalman. Foto: Lauren Kalman

FORORD

Hvorfor har vi egentlig kunstmuseer i Danmark? Er vi attraktioner, der skal skabe indtægt, er vi forskningsinstitutioner, der skaber ny viden, eller er vi en ressource til et bedre samfund? Med reduktioner i offentlige tilskud har danske museer været tvungne til at tænke nyt og fokusere på at skabe indtægter gennem eksempelvis entré og erhvervsamarbejder. På den anden side er der også en øget efterspørgsel på nogle af de særlige ressourcer kunstmuseer kan tilbyde i form af kreativitet, nærvær og refleksion, der ikke er indtægter i, men derimod høj livskvalitet ved. For det tredje er der skærpede krav til det forskningsmæssige niveau.

Umiddelbart kan det forekomme, som om det er helt forskellige typer forventninger til museerne. På Trapholt har vi imidlertid forsøgt at tænke det sammen. Årets store udstilling er således resultat af vores forskning, indsamling og formidling. Når vi udvikler et produkt til en særlig gruppe såsom stressramte, overfører vi erfaringerne til formidlingen af Eske Kath's udstilling med fokus på selv-oplevelse samt i nye tilbud til folkeskolens klasser. Når vi arbejder med et borgerinddragende projekt som TINGSTED, er det ikke nok, at processen er god. Produktet skal være et kunstværk, der står selv og kan indgå i samlingen. Således forsøger vi at ride på mange heste – men i samme retning på Trapholt. Det medfører, at det er en effektiv og travl arbejdsplads. Men glæden over arbejdet er stor, når vi kan tælle 98.631 gæster, flot national brugerundersøgelse, medieomtale til værdi af 30,4 mio. kr., omfattende indsamlings- publikations- og samarbejdslistes og en førsteplads på Tripadvisor flankeret af en Michelin stjerne.

Som det fremgår af årsberetningen, er deltagelse helt centralt på Trapholt med sanselige udstillinger, inddragende projekter og forskning, der udvider rammerne for, hvad der forstås ved et kunstmuseum, hvilke oplevelser man kan forvente samt nye former for samspil med samfundet. Trapholts omgivende samfund, borgere og besøgende ser vi som partnere. Vi er optagede af, hvordan vi gennem det sanselige potentiale i kunst, kunsthåndværk og design i museets rammer kan fremme engagement og deltagelse. Formålet er at styrke kreativitet, trivsel og demokratisk dannelse. Med denne særlige måde at drive museum på er Trapholt en central brik i udviklingen af designbyen Kolding med aktiviteter, der understøtter byens status som medlem af UNESCO's Creative Cities Network. Den offentlige støtte er fuldstændig afgørende for, at et kunstmuseum som Trapholt kan fungere. Ca. 33% er tilskud fra Kolding kommune og ca. 10% er tilskud fra Staten. Det er med stor taknemmelighed, at Trapholt modtager disse penge, og vi bestræber os for at leve op til de mange forventninger, der følger bevillingerne og håber, at denne årsberetning giver et billede af, hvordan de forvaltes efter bedste evne. Derudover var en helt afgørende faktor for Trapholts økonomi tilskud fra private og offentlige fonde. Uden støtte fra disse fonde ville Trapholt hverken kunne lave udstillinger, projekter, forskning eller indsamling.

Lars Nørby Johansen
Bestyrelsesformand

Karen Grøn
Direktør



Pige laver vinterunivers til Gigantisk Julelysekrone. Foto: Kenneth Stjernegaard

STORT TAK

Trapholt kunne ikke være et museum i topklasse og skabe så mange udstillinger og arrangementer samt udføre forskning og publikationer, hvis ikke museet fik støtte af forskellig karakter udefra. Derfor her en stor tak til samtlige fonde, bidragsydere og samarbejdspartnere i 2019.

A. P. Møller Fonden

Kolding Kommune

Lemvig-Müller Fonden

Ny Carlsbergfondet

Region Syddanmarks Kulturpulje

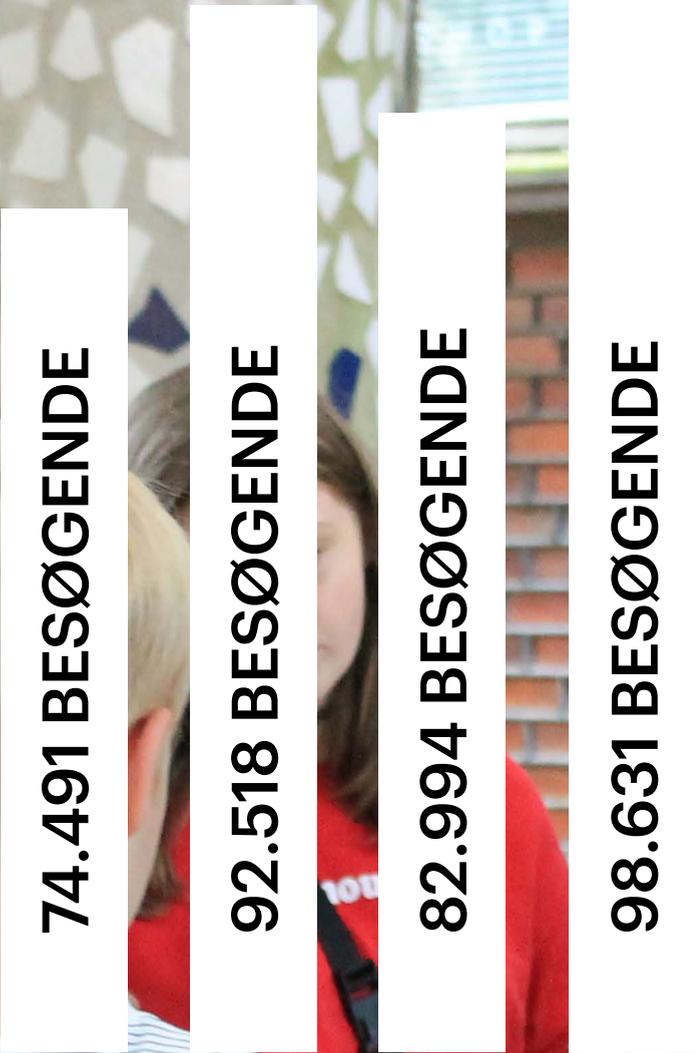
Slots- og Kulturstyrelsen

Statens Kunstfond

Spar Nord Fonden

Trapholtfonden

William Demant Fonden



2016 2017 2018 2019

Sanseeksperimenter i gågaden, Kolding Kulturmat. Foto: Trapholt

TRAPHOLT I TAL

Trapholt afsluttede 2019 med 98.631 gæster med et gennemsnit på 319 gæster pr. åbningsdag, hvilket er det bedste resultat i 22 år.



Nr. 1

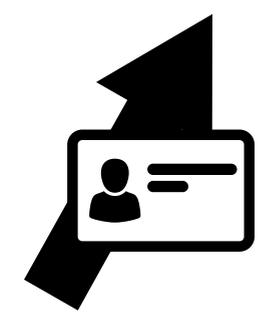
Trapholt har i 2019 fastholdt sin 1. plads på Tripadvisors attraktioner i Kolding.



Følgere på Instagram

58%

2018 7.400 2019 11.678



Antal medlemmer af Klub Trapholt

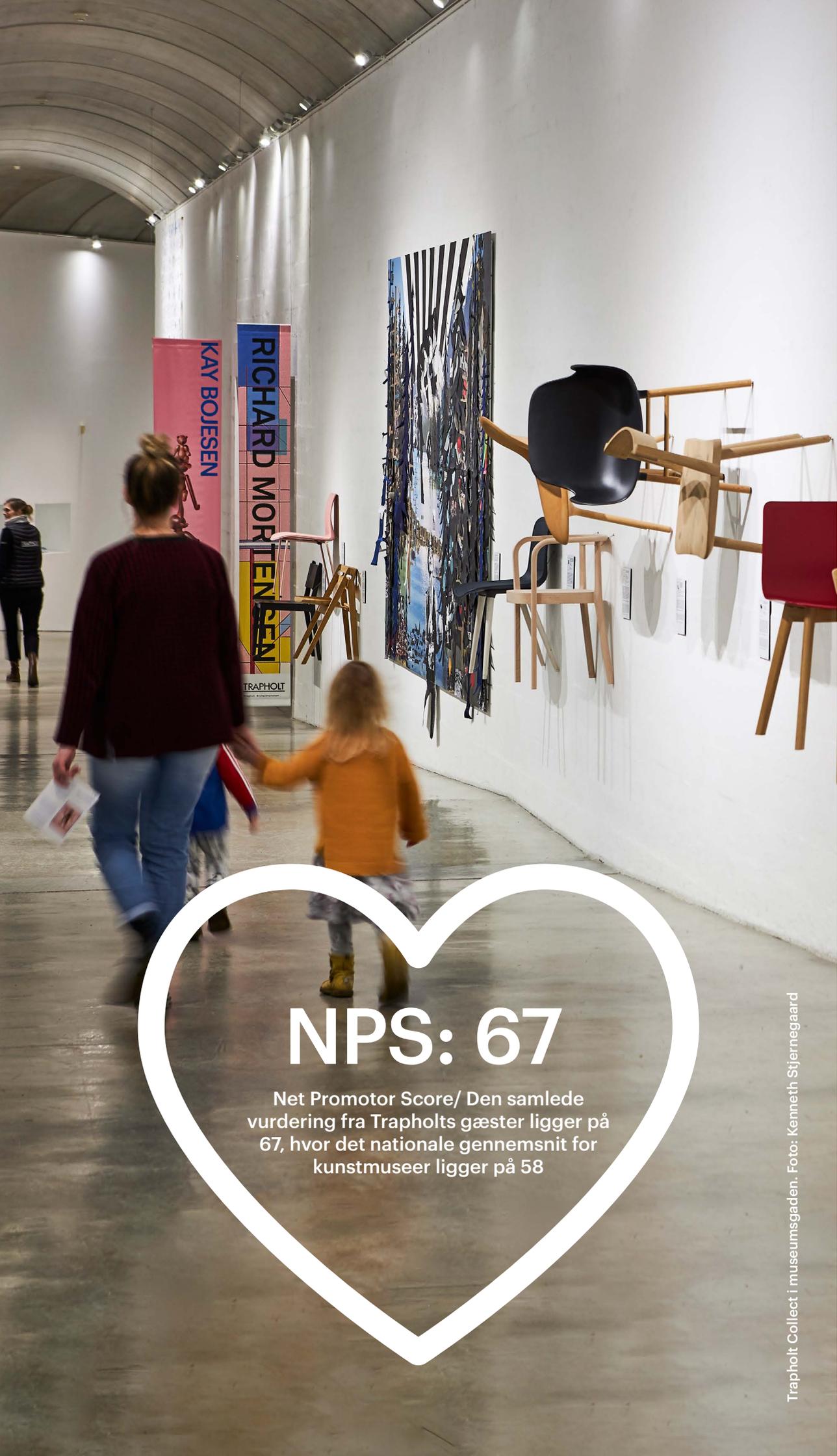
22%

2018 1.739 2019 2.129



Michelin-guiden for seværdigheder

I 2019 fik Trapholt tildelt en stjerne i Michelin-guiden for seværdigheder.



NPS: 67

Net Promotor Score/ Den samlede vurdering fra Trapholts gæster ligger på 67, hvor det nationale gennemsnit for kunstmuseer ligger på 58

Trapholt Collect i museumsgaden. Foto: Kenneth Stjernegaard

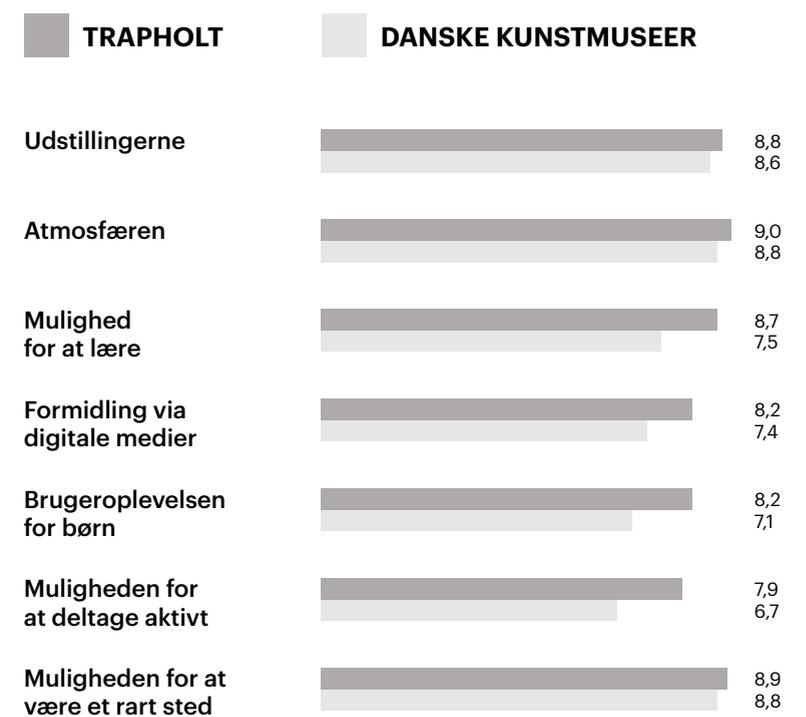
BESØGENDE VURDERER MUSEET

I Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse ligger Trapholt over gennemsnittet sammenlignet med landets kunstmuseer på alle målte parametre i vurderingen af museets tilbud. Den samlede vurdering af museet ligger på 8,7 på en skala fra 1-10. Sidste års resultat var 8,5.

Vurdering af museets tilbud herunder 'Udstillinger', 'Atmosfæren', 'Mulighed for at lære noget', 'Formidling via brug af digitale medier', 'Brugeroplevelsen for børn', 'Muligheden for at deltage aktivt' og 'Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed' ligger alle over landsgennemsnittet. 'Muligheden for at deltage aktivt' ligger på 7,9 og er dermed væsentligt højere end landsgennemsnittet på 6,7.

Tilfredsheden viser sig også i spørgsmålet, om de besøgende vil anbefale museet til familie og venner. 'Anbefalingsvilligheden' – også kaldet Net Promotor Score - ligger på 67 (ud af 100) - landsgennemsnittet er på 58.

GÆSTERNES VURDERING AF TRAPHOLT SAMMENLIGNET MED GENNEMSNITTET BLANDT DANSKE KUNSTMUSEER



År	Medlemskaber
2017	1.579
2018	1.739
2019	2.129

1.579 MEDLEMSKABER

1.739 MEDLEMSKABER

2.129 MEDLEMSKABER

2017

2018

2019

Farveterapirum inspireret af Rudolf Steiner. Foto: Kenneth Stjernegaard

KLUB TRAPHOLT OG ERHVERVSKLUBBER

Klub Trapholt er en af Trapholts hjørnestene, som museet har en vision om at udvikle og udvide til en af Danmarks bedste. Klubben har i 2019 øget antallet af medlemskaber med 22% til 2.129 medlemskaber, hvilket svarer til 2.469 medlemmer. Desuden er der en høj deltagelse i Trapholts arrangementer og ved ferniseringer. En god klub omkring Trapholt er en vigtig forudsætning for museets videre udvikling. Satsningen på et særligt ungdomskort, Klub 30, har medført, at Trapholt med udgangen af 2019 har 135 unge medlemmer mod 23 samme tid sidste år.

Trapholt Artworks partnere og erhvervsklubben er ligeledes væsentlige indsatser. For Trapholt Artworks er der to årlige arrangementer for virksomhedernes medarbejdere i henholdsvis marts og oktober. Målet for arbejdet med erhvervslivet er at videreudvikle gensidige relationer og styrke sammenhængskraften i lokalsamfundet. Gensidighed og udveksling er nøgleord i ambitionerne. Partnerskaberne er desuden en vigtig indsats i forhold til at fremtidssikre det økonomiske grundlag for, at Trapholt kan fungere som et professionelt museum på trods af faldende offentlige tilskud og stigende faste udgifter.

TRAPHOLT ARTWORKS PARTNERE

Asento*	jem & fix A/S
BDO	Jysk Fynske Medier*
Brands of Scandinavia A/S	Middelfart Sparekasse
Danfoss A/S	Mos Mosh
Deloitte	MTAB
Handelsbanken	Møllehegnet Holding A/S
Interacoustic	PwC
Intertex	Sydbank

*medieaftale

ERHVERVSKLUBBEN

Andersen Partners Advokatfirma	Jyske Bank
Alfix	Kolding Hotel Apartments
Business Kolding	Michael Baruah Consulting
Comwell Kolding A/S	Nordea A/S
Danske Bank	Nykredit
Ermix A/S	Prime Cargo A/S
Focus Advokater	Riis Retail A/S
Home, Hanne Faaborg	SiS Ergo
House of Innovation	Strøh A/S
Hotel Koldingfjord	Tegnestuen Mejeriet A/S
IBC International Business College	Würth Danmark A/S
INGENIØR'NE A/S	



Fra SENSE ME: Body Paint, Memo Akten. Foto: Jonas Fotografi

I SANSERNES VOLD

Test dine sanser, smag en farve, stik hovedet i en sky, besøg en kunstig skov og læg dig på en talende tunge. Trapholts store særudstilling SENSE ME, der åbnede medio september, udforsker sansernes betydning for vores oplevelse af os selv og andre. SENSE ME er del af den forskningsbaserede udstillingsrække 'ME' på Trapholt med afsæt i kunstens kommentarer og designs løsninger i forhold til vigtige samtidsemner. Første udstilling var EAT ME i 2017.

341 gæster deltog til ferniseringen, der begyndte med et udsolgt fagligt arrangement, hvor deltagende kunstnere og forskere fortalte om deres arbejde. Besøgstillene i SENSE ME har overgået alle forventninger og lå i årets sidste kvartal 9% højere end året før, hvor Trapholt havde den populære Kay Bojesen udstilling.

SENSE ME sætter hele kroppen i spil i store kunst- og designinstallationer af blandt andre Olafur Eliasson, Jeppe Hein, Anne Patterson, Margrethe Odgaard og Peter de Cupere. Udstillingen viser desuden værker af avantgarden fra starten af det 20. århundrede af blandt andre Wassily Kandinsky, Georgia O'Keeffe og Rudolf Steiner, som også tidligt var optagede af det multisensoriske menneske.

Gennem udstillingens kunst og design inviteres gæster til at udforske, hvordan de selv oplever verden, og hvor forskellig denne oplevelse er fra person til person. SENSE ME opfordrer til at erfare først og reflektere bagefter. Udstillingen er et sansebombardement inden for temaerne Mærk kunsten, Smag designet, Sanselig velvære, Multisensorisk hygge, Sjælens kunst og Hvad er synæstesi.

I forbindelse med åbningen udkom SENSE ME-kataloget med peer-reviewed artikler af Karen Grøn og Katrine Stenum Mortensen samt artikler af professor ved Aalborg Universitet Thomas Alrik Sørensen, som Trapholt har haft partnerskab med omkring emnet synæstesi i udstillingen samt en forskningsundersøgelse, der løber gennem hele udstillingsperioden.

SENSE ME har haft stor pressebevågenhed og har fået flotte anmeldelser bl.a. Fem stjerner fra Berlingske, Jyllands-Posten og Kristeligt Dagblad og fire hjerter fra Politiken. DR P1 har også vist stor interesse, hvorfor Karen Grøn har deltaget i programmerne Supertanker og Brinkmanns Briks. Udstillingen har tiltrukket mange gæster og er ledsaget af et rigt formidlingsprogram til skoler, foredrag i samarbejde med folkeuniversitet og forskningsarbejde med Centre for Cognitive Neuroscience og Aalborg Universitet.

Udstilling og publikation er støttet af A.P. Møller Fonden og Spar Nord Fonden. Karen Grøns forskningsartikel er støttet af Slots- og Kulturstyrelsen



Hygge i 70erne. Foto: Pernille Greve, styling Lone Monna

HYGGE, SANSEKSPERIMENTER OG SYNÆSTESITEST

Hygge

Det danske fænomen 'hygge' er blevet verdenskendt. De færreste tænker over, at hygge er en multisensorisk situation, der skal indeholde noget for alle sanser for at være "rigtig hygge". I SENSE ME kommer hyggen under lup i stuemiljøer, der viser, hvordan vi har hygget os fra efterkrigstiden og frem til i dag. Fra hjemmebaren til symaskiner i stuen og flydersofaer foran store fladskærme til intelligente hjem og brætspil.

Trapholts egen samling af design og kunst blev aktiveret i hyggeudstillingen, der blev skabt i et samarbejde med Bo Bedre.

Sense yourself

Trapholt inviterer gæsterne med på en rejse ind i sansernes forunderlige samspil i workshoppen Sense Yourself, der kører i alle weekender. Deltagerne oplever Margrethe Odgaards værk Popsicle Index, der undersøger farver gennem smagssansen og udfordrer deltagerne til at smage farver og finde ud af, om vi alle er del af et sanseligt fællesskab. Med Wonder Berries finder deltagerne ud af, hvor forvirrende det er, når det man ser ikke svarer til det man smager.

Synæstesitest

Centre for Cognitive Neuroscience, Aalborg Universitet med lektor Thomas Alrik Sørensen i spidsen, udviklede en synæstesitest, som indgår i SENSE ME. Gennem en 15 minutters test på iPads kan gæsterne teste dem selv for, om de er synæsteter ved bl.a. at undersøge relationen mellem bestemte ord og bestemte former. Testen indgår i Centre for Cognitive Neuroscience forskningsarbejde.



Eske Kath foran *Fundamental Uncertainty*. Foto: Kenneth Stjernegaard

ESKE KATH OPHÆVER NATURLOVE

Med 20 nye værker undersøgte den danske billedkunstner Eske Kath verdens tilstand i sin stort anlagte soloudstilling *Eske Kath – Den Fundamentale Usikkerhed*, på Trapholt i perioden januar til november 2019.

Ferniseringen blev traditionen tro afholdt sammen med Klub Trapholts nytårskur og tiltrak hele 609 gæster. Udstillingen bestod udelukkende af malerier fra 2018, der i fire sale var iscenesat gennem installationer skabt specielt til udstillingen.

Eske Kath har de senere år gjort sig bemærket på den danske kunstscene med sine farvestrålende og karakteristiske landskabsmalerier, hvor naturlovene er ophævet og erstattet af snoede horisontlinjer og huse revet op af jorden. Eske Kath's kunstneriske arbejde favner både maleri, skulptur og installation. Han finder inspiration i naturvidenskaben og i den urgamle kamp mellem menneske og natur.

Pressen og anmelderne har ligesom gæsterne viste stor interesse for udstillingen med fem stjerner fra Kristeligt Dagblad, Jysk Fynske Medier, fire stjerner fra Børsen og tre fra Jyllands-Posten.

Masterclass og Folkeuniversitet

I forbindelse med udstillingen blev der udbudt en udsolgt Masterclass til undervisere af børn og unge. Eske Kath førte deltagerne, der kom fra grundskoler, ungdomsuddannelser samt billedskoler, ind i sit univers og teknikker, de blev klædt på til at fortsætte undervisningen af børn og unge hjemme i værkstederne.

I foråret afholdtes også foredrag med Eske Kath og Katrine Stenum Mortensen i Folkeuniversitetets regi.

Udstillingen er støttet af Statens Kunstfond.

KERAMISK EKKO PÅ MUSEET

Michael Geertsen tager afsæt i traditionelle udtryk, som han bruger og fornyer. Udstillingen *Michael Geertsen – EKKO*, der åbnede den 13. april, var en eksplosion af farver og former i værker, der bevægede sig i krydsfeltet mellem kunsthåndværk og design, form og funktion præsenteret i Trapholts centrale museumsgade.

Udstillingen præsenterede et tematisk udsnit af 25 års kunstnerisk virke manifesteret i udvalgte keramiske unikaværker, prototyper, skitser og tegninger. Geertsens omfattende arbejde fremkaldte et æstetisk ekko mellem hans eget udtryk og keramikens historie.

Fem hjerter fik udstillingen fra Politiken, og fem stjerner fra Jydske Vestkysten med bl.a. denne kommentar: "Keramisk kunst i superklasse på Trapholt. Michael Geertsen giver sin genre et helt nyt niveau på kunstmuseet Trapholts catwalk."

TRAPHOLT COLLECT, PRÆSENTATIONER OG REGISTRERING AF SAMLINGEN

Trapholt Collect

I foråret blev den centrale gade på Trapholt fyldt med nye erhvervelser fra 2018 i udstillingen Trapholt Collect – Ny erhvervelser fra 2018. Ny erhvervelserne bestod af kunst, kunsthåndværk og design repræsenteret i 2018 udstillinger blandt andet EAT ME, Collection by Claydies og Kirstine Roepstorff – Edicius & Lilith.

Farverig sommer i centralsalen

”Man sidder bedre på en farve, man godt kan lide”, var Verner Pantons grundsætning. Farver var også helt centrale i Trapholts Verner Panton præsentation Danish Modern – Verner Panton, der hen over sommeren (2. juli – 18. august) viste et udsnit af Pantons ekspressive, skulpturelle og farverige designs af møbler, lamper og tekstiler fra Trapholts samling. Verner Panton tænkte anderledes end datidens andre danske designere. Stærke farver og geometriske former var gennemgående træk i hans iøjnefaldende og provokerende designs, der brød med den skandinaviske tradition med håndlavede træmøbler. Han var pioner inden for brugen af plastik, fiberglas og andre syntetiske stoffer og anses som en af de mest toneangivende og kompromisløse designere. På balkonen i centralsalen kunne gæsterne selv eksperimentere med, hvordan farver og former påvirker sanserne, og teste om de var synæsteter – dvs. eksempelvis ser bogstaver i farver. I samarbejde med Centre for Cognitive Neuroscience på Aalborg Universitet blev testen, der skulle bruges til efterårets udstilling SENSE ME, testet.

SARA

Alle værker indlemmet i Trapholts samling registreres i henhold til gældende standarder for registrering samt krav og anbefalinger fra Slots- og Kulturstyrelsen og Trapholts nedskrevne retningslinjer. Slots- og Kulturstyrelsen lancerede i 2018 et nyt fælles musealt registreringssystem SARA, med henblik på at sikre viden om samtlige museale samlinger i en fælles database. Programmet skal sikre, at der registreres på samme vis på tværs af de danske statsanerkendte museer. Siden lanceringen af SARA har både Trapholt og andre museer observeret fejl i datamigreringen. Der er ligeledes oplevet udsving i det nye systems stabilitet, hvilket har medført forsinkelser i registreringerne. Trapholt er i dialog med involverede parter om udfordringerne.

Trapholt registrerer, foruden SARA, i interne protokoller og på fysiske værk kort, der er magasineret i brandsikre skabe. Det betyder, at museet altid har overblik, viden og adgang til samlingen i tilfælde af nedbrud af den digitale database. Denne procedure, fra museets grundlæggelse i 1988, følges fortsat som et vigtigt redskab og supplement til registreringssystemet SARA.



GIGANTISK JULELYSEKRONE

679 børn, to designstuderende, hundredvis af syltetøjsglas og mange meter lyskæder. Det var, hvad der skulle til for at skabe en gigantisk julelysekroner på Trapholt.

Til børn og skoler har Trapholt længe ønsket at udvikle en juleworkshop, der kunne kaste et nyt blik på, hvordan julen kan fortolkes. Derfor inviterede Trapholt studerende fra Designskolen i Kolding til at udforme et koncept, som både skulle kunne bruges af børnehaver, skoler og familier på Trapholt. Det blev til den store julelysekroner bestående af hundredvis af små juleuniverser skabt på workshops på skoler og børnehaver, Trapholts julemarked, Designskolens julemarked og i forbindelse med Kolding Light Festival.

Resultatet blev en gigantisk julelysekroner af 721 hvide juleuniverser i syltetøjsglas lavet af 679 børn, og den 18. december blev der afholdt børnefernisering, hvor skoler, private og pressen mødte op til sang, taler og festlig fejring.



Rasmus Bækkel Fex i Statens Værksteder for Kunst. Foto: Kenneth Sjørnegaard

942 PINDE, 311 TRÆDREJERE OG ÉN DESIGNER

I samarbejde med designer Rasmus Bækkel Fex og 311 trædrejere fra hele landet er der i løbet af 2019 blevet drejet 942 unikke ben, der skal udgøre installationen Tingsted. Projektet hylder mangfoldigheden inden for trædrejningen som håndværk og har sat fokus på en gammel tradition og dens rolle i dansk design før og nu.

Trapholt inviterede i foråret 2019 trædrejere fra hele landet med i et stort kunstnerisk projekt. Sammen skulle et stort fællesværk skabes - TINGSTED. Idéen med TINGSTED var, at trædrejerne skulle bidrage med hver deres unikke drejede del og dermed blive en del af en stor fortælling i det samlede værk. Designer Rasmus Bækkel Fex stod bag værket og havde en vision om at gøre opmærksom på trædrejning som en del af vores kulturarv og være med til at skabe fornyet interesse for håndværket og dets kvaliteter.

Private trædrejere, klubber, skoler og lokale aktivitetscentre tog imod udfordringen. Der blev afholdt workshops på Trapholt, besøgt efterskoler og aktivitetscentre, holdt oplæg på trædrejertræf, afholdt åbent hus på Københavns kulturnat på Statens Værksteder, og Facebook gruppen Tingsted blev et fælles mødested, hvor inspiration blev delt.

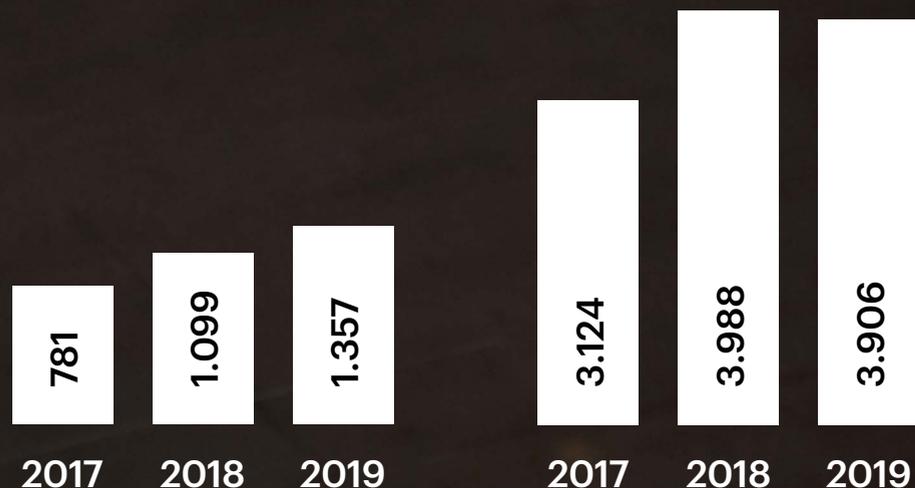
De mange bidrag til værket blev indleveret af deltagerne på Trapholt eller ved lokale samarbejdspartnere rundt i landet i september 2019 og efterfølgende transporteret til Rasmus Bækkel Fex's værksted, hvor det endelige værk skulle skabes.

I forbindelse med About Wood, årets store håndværksfagdag på Trapholt, blev trædrejerne inviteret til at udstille deres personlige trædrejede mesterværk i rotunden. På denne dag var drejerne selv til stede og formidlede de gode historier om deres genstand. Derudover var der oplæg ved Rasmus Bækkel Fex med status på værket og om designprocesser og inspiration hertil.

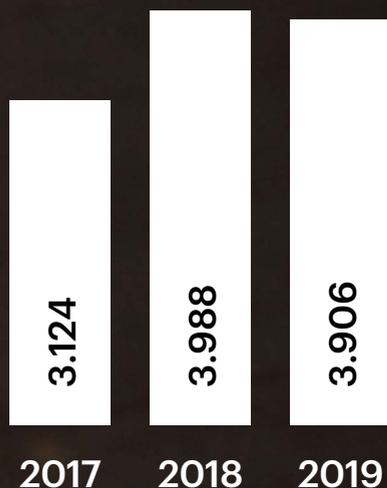
TINGSTED udstilles i rotunden på Trapholt fra januar 2020, hvor alle trædrejerne inviteres til fernisering. TINGSTED indgår herefter i Trapholts samling.

TINGSTED er støttet af Region Syddanmarks Kulturpulje

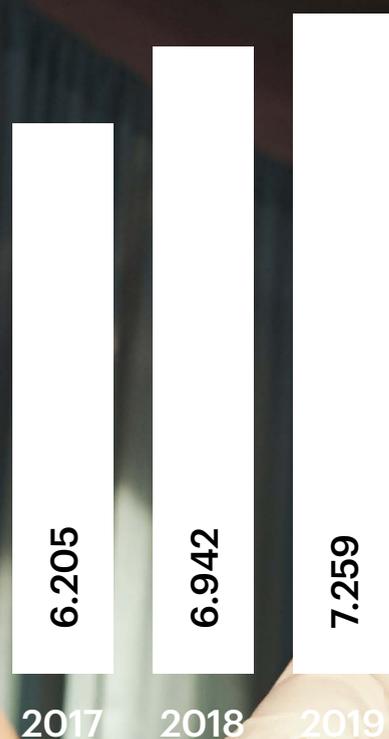
About Wood



Julemarked



Pinsemarked



Olga Benedicte performance til SENSE ME fernisering. Foto: Kenneth Stjernegaard

ARRANGEMENTER OG EVENTS

Trapholt er meget andet end udstillinger. Ferniseringer, kunsthåndværkermarkeder, About Wood, foredrag og koncerter er vigtige elementer i Trapholts arbejde som relevant og levende kulturelt rum for borgere og i at tilføje interessante faglige perspektiver og debatbidrag på samtidsemner.

Pinnesolen dansede

I 2019 havde pinsemarkedet endnu en gang besøgsrekord med 7.259 gæster, der kom for at opleve de 57 udstillere fra hele landet. I år inviterede Trapholt fire studerende fra Designskolen i Kolding og MGK-studerende fra Kulturskolen fyldte parken med bløde jazztoner. Trapholts kunstscole for voksne under ledelse af Ken Denning havde forårsfernisering i Trappergaarden.

About Wood

For niende år i træk inviterede Trapholt den første søndag i november, i samarbejde med Snedkernes Uddannelser, en række af årets præmierede snedkersvende til at præsentere deres svendestykker. Dagen bød desuden på oplæg af designkunstner Rasmus Bækkel Fex om det borgerinddragende kunstværk TINGSTED og talk med Trapholts direktør Karen Grøn og Rasmus Bækkel Fex om designprocesser og formgivning. Som en opfølgning på de mange nye relationer museet har fået til trædrejermiljøet gennem TINGSTED inviterede Trapholt trædrejerne til at udstille deres bedste værk i rotunden. I alt 1.357 deltog på dagen, hvilket er rekord.

Julehygge og kunsthåndværk

Julemarkedet er en af Trapholts vigtige traditioner. I alt deltog 53 udstillere i kategorierne keramik, smykker, tekstil, læder, træ, flet, papir og glas og tog imod 3.906 gæster.

Der var julemusik i gaden med MGK-studerende fra Kulturskolen Kolding. Gløgg og æbleskiver i caféen og juleworkshop, hvor børn og voksne kunne blive del af den gigantiske julelysekronen på Trapholt.

Alt det andet

Udover de store events og ferniseringer blev Trapholt benyttet til 39 andre arrangementer, der dækker over foredrag, KIF pressemøde, Valgdebat med TVSYD, Pop-up yoga i parken, jazzkoncerter, DR kunstquiz og Lauritz.com vurderingsarrangement mm.

Kulturnatten i Kolding og Trekantområdets Festuge er nogle af årets store fester, hvor Trapholt midlertidigt rykker ud af huset og ind i Kolding Midtby ved Lin Utzons udsmykning ved den Spanske Trappe. I år deltog Team Trapholt med sansetest, der varmede op til årets store udstilling SENSE ME.



Trapholts Kunst- & designlærer og skoleklasse foran Jeppe Hein 360° Illusion V

KUNST OG DESIGN I BØRNEHØJDE

Trapholts formidling til børn og unge har til formål at understøtte deres evne til at stille spørgsmål og skabe form gennem engageret deltagelse i kunst og design. Formålet er at åbne deres forståelse for sig selv som sansende individer, der også selv kan agere kreativt skabende og potentielt skabe forandring.

6.469 børn og unge med deres børnehave eller skole

Trapholt huser Koldings designlærer og giver i den forbindelse designworkshops og omvisninger for børn og unge både på Koldinghus og Trapholt. I 2019 havde Trapholt 6.469 børn og unge på workshops og omvisninger. Dertil kommer alle de skoler og børnehaver, der besøger Trapholt på egen hånd.

Børn i fritiden

Trapholt har altid tilbud til børn, der besøger Trapholt med deres voksne i fritiden. Tilbuddene tager udgangspunkt i de aktuelle udstillinger og skal give en ekstra dimension til oplevelsen. Til Kay Bojesen-udstillingen deltog 3.255 børn i 'Leg med Kay' opgaver (på dansk, engelsk og tysk). Til SENSE ME er der lavet en 'flip flapper', som børnene selv skal folde og bruge til at finde vej rundt i udstillingen (3.800 børn deltog i 2019).

Skoleferierne vinter og efterår er højdepunkter i Trapholts kalender. I vinterferien holdt Trapholt 'Den store Abefest' i forlængelse af Kay Bojesen udstillingen med kreative workshops. 361 børn deltog. I efterårsferien afholdt Trapholt 'åbent værksted' i forlængelse af SENSE ME- udstillingen, som en drop-in med gratis deltagelse. Temaet var sanselige futter og 954 børn og voksne deltog.

Øjenåbner

Øjenåbner er et forløb udviklet i partnerskab med fire skoler med udgangspunkt i deres behov og ønsker. Forløbet fokuserer på børns evne til nærvær og trækker på forskningen og indsigter omkring kunstoplevelse, som Trapholt har opnået gennem arbejde med borgere med stress. Øjenåbner er udviklet med udviklingsmidler fra Kolding kommunes skole-kultur pulje og udbydes nu til alle skoler i Kolding kommune.

Musik til Kandinsky

I partnerskab med skoler i Kolding har Trapholts skoletjeneste udviklet et formidlingsforløb, der består af en 3-timers workshop til SENSE ME, hvor elever udover en omvisning i udstillingen arbejder med sanserne på en kreativ måde ved fx at lave musik til Kandinskys værker og heiku digte eller afprøve, hvordan høresansen er med til at påvirke smagssansen.



Fra Trapholt Collect. Kirstine Roepstorff If Balance Stops and Asks Why, Balance Will Die. Foto: Kenneth Sjørrnegaard

KULTUR I ARBEJDE

I efteråret 2018 igangsatte Kolding Kommune projektet Kultur i arbejde i et samarbejde mellem jobcenteret, Trapholt, biblioteket, musikskolen og en følgeforsker fra Aarhus Universitet. I to år frem skulle 120 personer, der er sygemeldt med stress, deltage i forløbene.

Trapholts bidrag til Kultur i arbejde er projektet *Nærværende kunstoplevelse*, som har afsæt i Trapholts mangeårige forskning, projekter og praksis, der rækker helt tilbage til museets første samarbejde *Kunst og Trivsel* sammen med Kolding kommune i 2013-2014.

Nærværende kunstoplevelse har til formål at hjælpe borgere til at etablere en personlig praksis gennem metoder, hvor de benytter kunst til at skabe fokus, selvfølelse og dialog med sig selv og andre og dermed øget velvære og trivsel.

Gennem forløbets fem mødegange opbygger deltagerne et fællesskab, og kan ud over mødegangene på Trapholt også benytte museets og andre kunstmuseers samlinger og arkitektur som et åndehul, hvor de kan arbejde med evnen til at mærke sig selv, sanse, reflektere, skabe mening, danne netværk og kommunikere.

Metoderne i Nærværende kunstoplevelse er blevet overført til skoleformidlingen, hvor skoleelever kan komme på forløbet *Øjenåbner*, der har samme formål. Dette er et eksempel på, hvordan Trapholt overfører viden fra forskellige områder til hinanden og et billede på, at kunstformidling har flyttet sig fra den didaktiske oplysning til også at kunne handle om selvindsigt og livspraksis.

De foreløbige forskningsresultater ser lovende ud, men det er for tidligt at konkludere noget, før forløbet er afsluttet i 2020.



Fra SENSE ME: Tactile Orchestra, Phillip Studios. Foto: Xandra van der Eijk

TRAPHOLT UNG

I 2019 etablerede Trapholt gruppen Trapholt UNG. Formålet med initiativet har været at være i åben dialog med unge fra Kolding med henblik på at finde frem til, hvordan de selv kunne tænke sig at udnytte museets rammer. Gruppen blev samlet i samarbejde med Studieby Kolding. Initiativet er inspireret af et lignende projekt på Tate i London, hvor unge laver events på museet.

I løbet af efteråret har der samlet sig en gruppe på ca. 25 unge fra blandt andet IBA, SDU og designskolen, som har mødtes en gang om måneden, været på studietur til SMK Fridays og for at mødes med unge gruppen på ULK på SMK. Trapholt UNG er en dynamisk gruppe, der vil have udskiftning løbende. Projektet, som gruppen i efteråret var samlet om, var et aftenevent planlagt til 20. marts 2020 – Trapholt Backdoor.



Sanseeksperimenter i gågaden, Kolding Kulturmat. Foto: Trapholt

MUSEET I MEDIERNE

Pressen

Trapholt havde i 2019 en øget tilstedeværelse i pressen med betydelig omtale af udstillinger, arrangementer, borgerinddragende projekter og kultur i arbejde. I alt har Infomedia målt 1.519 omtaler i landsdækkende og regionale dagblade, ugeaviser, webkilder, tv- og radioindslag. 58% af medieomtalen var i Region Syddanmark, 25% landsdækkende, 11% i Region Midtjylland og resten i øvrige regioner. Infomedia estimerer den opnåede annonceværdi til 30,4 mio. kr., hvilket er 26% højere end 2018 og 62% højere end 2017.

	2017	2018	2019
Samlet redaktionel omtale	982	1.283	1.519
Reach (læsere/lyttere/seere)	69.973.275	83.005.514	130.798.379
Estimeret annonceværdi	18,8 mio.	24,2 mio.	30,42 mio.

Kilde: Infomedia

Digitale medier

Et besøg på Trapholt er ikke kun et besøg i fysisk format. Trapholt benytter forskellige medier og platforme til at kommunikere med borgerne. De væsentligste digitale platforme er Trapholt.dk, Instagram og Facebook.

Trapholts hjemmeside er den vigtigste kilde til information for interesserede. I 2019 havde hjemmesiden 165.341 unikke besøgende, der i alt besøgte 697.759 sider. I august lanceredes en ny hjemmeside, der afspejler Trapholts grafiske identitet, og som efterfølgende vandt en pris for 'Excellent Communications Design & Corporate Identity' i German Design Award.

På Instagram nåede antallet af følgere i 2019 over 10.000, hvilket giver adgang til at tilføje links i stories og dermed bedre interaktion med hjemmesiden. Der blev målt over 10.000 Trapholt hashtags, dvs. personer, der har lavet opslag på egen konto og tagget museet. Ved udgangen af året fulgte 11.678 personer Trapholt, hvilket er en stigning på 58% i forhold til 2018.

Ved udgangen af 2019 havde Trapholts Facebook side 14.748 følgere, hvilket er 10% flere sammenlignet med 2018. Ved borgerinddragende projekter er der succes med at lave særskilte Facebook-grupper til projekternes deltagere, hvor de kan inspirere hinanden og dele historier, og hvor Trapholt kan poste videoer og billeder fra processen og information i øvrigt. TINGSTED projektet har således en Facebook-gruppe med 122 medlemmer (pr. 31.12), hvilket svarer til cirka 1/3 af deltagerne.

	2017	2018	2019
Instagram følgere	5.387	7.400	11.678
Facebook følgere	5.387	13.337	14.748



Familie på Trapholt. Foto: Kenneth Stjernegaard

BÆREDYGTIGE RAMMER

Trapholts målsætning om bæredygtige rammer omhandler såvel de fysiske rammer som de organisatoriske rammer.

I sommeren 2019 gennemgik Trapholts særudstillingssal en større renovering med blandt andet renovering af lofter og klimastyring. Særudstillingssalen opfylder nu alle tænkelige krav for at kunne imødekomme mere komplicerede lån, hvorfor Trapholt i udstillingen SENSE ME kunne præsentere værker af både Georgia O'Keefe og Wassily Kandinsky.

På de interne linjer har Trapholt afholdt en APV i efteråret, som måler museets arbejdsmiljø på en skala fra 1-5. Her viste APV'en en fremgang fra 3,8 til 4,3. Et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø er selve forudsætningen for, at de mange dedikerede kolleger i Team Trapholt kan levere så højt et niveau med så få hænder. Der er visse bygningsmæssige vilkår, som kan være en udfordring at ændre på, men til gengæld er team-ånden på museet stærk.

FORSKNING OG UNDERSØGELSER

Trapholt har en undersøgende tilgang på alle niveauer af museets aktiviteter. I det daglige stilles spørgsmålet: Hvorfor er dette relevant til såvel daglige rutiner som faglige spørgsmål. Trapholt samarbejder med eksterne forskere og universiteter og publicerer egen forskning i udstillingskataloger og peer reviewed artikler i forbindelse med museets samlings- eller publikumsforskning (se publikationsliste). Derudover arbejdes der rutinemæssigt med evalueringer både på publikumstilfredshed, udstillinger og projekter med henblik på at udvikle Trapholt med forbedrede tiltag, formidling og organisering baseret på fakta og indsigt.

Trapholt og Tate

I perioden september 2018 til april 2019 var museumsdirektør Karen Grøn på forskningsudveksling på Tate i London med økonomisk støtte fra Slots- og Kulturstyrelsen. I den periode arbejdede Karen Grøn med forskning omkring museumsoplevelsen på baggrund af udstillinger, projekter og forskningsundersøgelser på Trapholt. Forskningen indgår i Trapholt initiativer omkring nærværende kunstoplevelse og udstillingen SENSE ME. Der udkom en peer reviewed artikel i kataloget til SENSE ME, og endnu en peer reviewed artikel forventes at udkomme i fagligt tidsskrift i 2020. I 2019 udkom bogen "Rethinking Research in the Art museum" af forskningschef ved Tate, Emily Pringle. I bogen har Pringle udvalgt Trapholt som en ud af fire hovedcases og eksempler på museer, der har en radikal og gennemgribende forskningsmæssig tilgang på alle niveauer i organisationens arbejde. Inspireret af Emily Pringles systematisering af forskning i "Rethinking Research in the Art Museum" arbejder Trapholt med både peer reviewed forskning og bredere undersøgelser organiseret som henholdsvis samlingsforskning, udstillingsforskning samt evalueringer og publikumsforskning.

Samarbejder med universiteter

- Trapholts post-doc, Stolen som tidsbillede og samtidskommentar i samarbejde med SDU, økonomisk støttet af Ny Carlsbergfondet, har i 2019 haft fokus på at undersøge eksisterende indsamlingspraksis internationalt og på Trapholt.
- Forskningsnetværket TAKE PART under ledelse af professor Birgit Eriksson, Aarhus Universitet, hvor museumsdirektør Karen Grøn har bidraget til publikationen og oplæg på konferencer i Leeds og Zagreb. Se publikationslisten
- Forskningsprojektet Experimenting, Experiencing, Reflecting – Art and science at work in the public realm; under ledelse af professor Andreas Roepstorff, IMC, Aarhus Universitet omkring undersøgelse-, forskning- og udstillingsprojekt med IMC Aarhus og Studio Olafur Eliasson. Afholdt i december som 3 dages workshop på Trapholt og workshop med personale på Trapholt.
- Forsknings samarbejde med lektor Katrin Heimann, IMC, Aarhus Universitet omkring forskningsprojektet "Court by art" – en mikrofænomenologisk undersøgelse af mødet med kunst, der fanger
- Forsknings samarbejde med lektor Thomas Alrik med forskningsbidrag til udstillingen SENSE ME samt forskningsundersøgelse i udstillingen. Se publikationsliste

Museumsdirektør Karen Grøn til fernisering af Eske Kath udstilling. Foto: Kenneth Stjernegaard

Samlings- forskning

Udstillings- forskning og evalueringer

Publikums- forskning

Forskning Akademisk
peer reviewed

Ny Carlsberg
post-doc 2019-2021

Katalog artikler –
publikationsliste

National og
internationale
publikationer -
publikationsliste

Undersøgelser

Begrundelser for
indsamling og
konservering

Evalueringer
af events og
kommunikation

Evalueringer af og i
borgerinddragende
projekter, publi-
kumsudvikling og
skoletjeneste



Familie i Trapholtparken under pinsemarkedet. Foto: Trapholt

VÆRDI FOR SAMFUNDET

Trapholts tilbagebetaling til samfundet 2019.

En attraktion som Trapholt bidrager til at udvikle samfundet. Museets gæster skaber turistsætning i Kolding og Region Syddanmark. Denne værdi kan belyses af beregningsmodellen ABS (Attraktioners Betydning for Samfundet).

ABS-modellen er en udregningsmodel, der viser attraktioners betydning for og bidrag til samfundet som et resultat af attraktionens egne regnskabsoplysninger og sammensætningen af publikumsadfærd.

ABS-modellen måler det samlede samfundsbidrag med enten positivt eller negativt resultat, som en sum af faktorer såsom omsætning, arbejdspladser, indkøbsstruktur osv. Beregningerne baseres på oplysninger fra museets besøgsregistreringer og spørgeskemaanalyser samt officielle tal på, hvad en gennemsnitsturist bruger pr. døgn.

Ved 98.631 gæster (heraf fratrækkes skolebørn)

Omsætning i samfundet pga. Trapholt	ca. 18 mio.kr.
Heraf omsætning i lokalsamfundet pga. Trapholt	ca. 12 mio.kr.
Arbejdspladser udover Trapholt	ca. 23 arbejdspladser

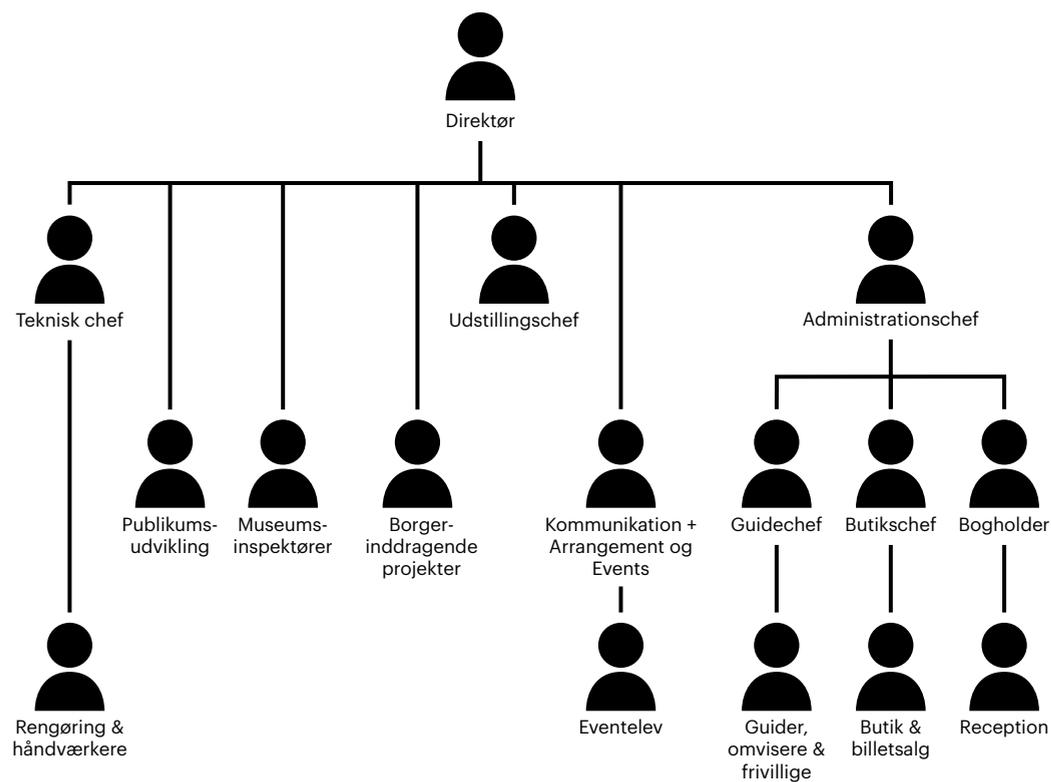


ORGANISATION OG LEDELSE

BESTYRELSEN 2019

Lars Nørby Johansen, formand
 Jesper Elkjær, næstformand
 Jane Sandberg, bestyrelsesmedlem
 Christian Have, bestyrelsesmedlem
 Merete Due Paarup, bestyrelsesmedlem
 Ole F. Rasmussen, bestyrelsesmedlem
 Clara Rigenstrup, bestyrelsesmedlem

Trapholt er en selvejende institution.



Samlet antal årsværk: 25,5

RESULTATOPGØRELSE 2019

INDTÆGTER

T.kr 2019

Entréindtægter	5.196
Klub Trapholt, netto	710
Overskud fra butiks- og forlagsvirksomhed	2.219
Øvrig momsreg. virksomhed, café	61
Arrangementer og lokaleleje, netto	91
Sponsorater erhvervsklub	675
Tilskud fra Trapholt-Fonden	109
Tilskud fra Kolding Kommune	6.586
Tilskud fra Staten	2.116
Andre tilskud	3.235
Renter	-37
Indtægt i alt	20.961

OMKOSTNINGER

T.kr 2019

Personale	10.493
Lokaler/ bygning	3.199
Samlingens forvaltning	410
Undersøgelser og erhvervelser	623
Konservering	103
Udstillinger	4.509
Oplysningsvirksomhed	343
Administration	845
Udgifter i alt	20.525

ÅRETS RESULTAT

436

NYERHVERVELSER OG DONATIONER I 2019

KUNST

Akten, Memo:
Body Paint, 2009.
Købt i forbindelse
med SENSE ME

Evaristti, Marco:
Five2Twelve, 2008.
Gave fra Kennedys
Advokatpartnerselskab

Flensburg, Anette Harboe:
Light an Infinite I, 2015.
Doneret af Ny
Carlsbergfondet

Kath, Eske:
*Fundamental Uncertainty
(Night/Day)*, 2018.
Erhvervet med støtte
fra Ny Carlsbergfondet

Kath, Eske:
Descending Still, 2005.
Gave fra Statens Kunstfond

Odgaard, Margrethe:
Popsicle Index Workshop, 2019.
Købt i forbindelse
med SENSE ME

Schrøder, Anton:
Uden titel, ca. 1966.
Privat donation

Torp, Maria:
Selvportræt, 2014.
Købt

KUNSTHÅNDVÆRK

Claydies:
Ralf, Frisureskål, 2003.
Gave fra Statens Kunstfond

Claydies:
Silja, Frisureskål, 2003.
Gave fra Statens Kunstfond

Geertsen, Michael:
Mantle Piece, 2012.
Erhvervet med støtte fra
Statens Kunstfond
og Lemvig Müller Fonden

Hansen, Bente:
Meander nr. 5, 2003.
Gave fra Statens Kunstfond

Hindsgavl, Louise:
Hest med kaninhoved, 2004.
Gave fra Statens Kunstfond

Hindsgavl, Louise:
Soldat med hundehoved, 2004.
Gave fra Statens Kunstfond

DESIGN

Fly, Eva:
Needle Chair, 2014.
Donation fra designeren

Jacobsen, Arne:
Rover, 1968.
Købt i forbindelse med
Arne Jacobsen udstilling

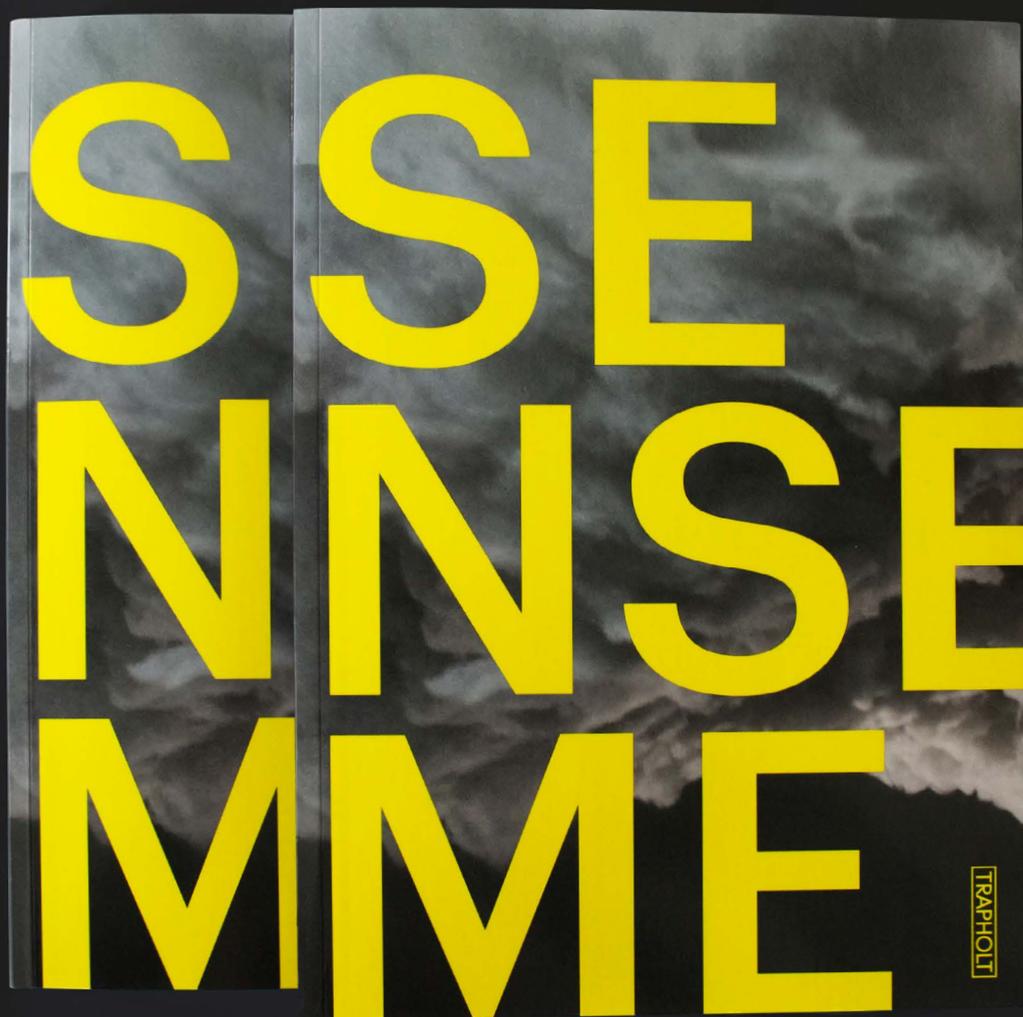
Jacobsen, Arne:
Novo stol, 1935.
Købt i forbindelse med
Arne Jacobsen udstilling

Jacobsen, Arne:
Gryden, ca. 1960.
Købt i forbindelse med
Arne Jacobsen udstilling

Mouritsen, Tine:
Viva, 2014.
Donation fra designeren

Panton, Verner:
Lightning Stairs, 1973.
Købt

Wegner, Hans J.:
Nøglehullet, 1967.
Privat donation



PUBLIKATIONER

Peer reviewed markeret med fed

Grøn, K (2019). Den frigjorte beskuer på det uvidende kunstmuseum. Når museumsgæster kuraterer på Trapholt. In Sørensen, A. S. & Rung, M.H. (Eds.), *Kulturel Deltagelse* (s. 152-171). Aarhus Universitetsforlag. **Peer reviewed**

Grøn, K (2019). Kulturen på dagsorden – Karen Grøn. In M. Sanderhoff (Ed.), *Et spørgsmål om kultur. Kulturpolitikken til debat* (s. 229-234). København, Gads Forlag.

Grøn, K (2019). Hvordan sanser vi verden? In. K. Grøn & K.S. Mortensen (Eds.) *SENSE ME*. (s. 12-44). Kolding. Trapholt forlag (Støttet af Slots- og Kulturstyrelsen).

Peer reviewed

Grøn, K., & Mortensen, K.S. (2019). *SENSE ME*. Kolding, Trapholt forlag, (158 sider)

Mortensen, K. S (2019). Kunstens sanselige potentiale. In. K. Grøn & K.S. Mortensen (Eds.) *SENSE ME*. (s. 126-142). Kolding. Trapholt forlag. **Peer reviewed**

Sørensen, T. A. (2019). Synæstesi – Atypiske sanseoplevelser. In. K. Grøn & K.S. Mortensen (Eds.) *SENSE ME*. (s. 142-151). Kolding. Trapholt forlag.



About Woods Smedkerne Dag. Foto: Lasse Skov