

TRAPHOLT

Årsberetning
2020



INDHOLD

04	Mission og vision
07	Forord
11	Stor tak
13	Trapholt i tal
15	Erhvervsfaglige besøger Trapholt og bliver længe
19	Årets turismevirksomhed
21	Klub Trapholt
23	Trapholt business
25	Sanselige rum
27	942 ben blev til Tingsted
29	Arne Jacobsen Designer Danmark
33	Børn, unge og Rullinger
35	33% mere medieomtale
37	Kultur i arbejde
39	Kollektiv kunstnerisk kommentar til genforeningsjubilæet
43	LIGHTHOPE – et værk skabt under coronakrisen
45	Seniornotater – midt i en covid-tid
47	4.200 skoleelever på Trapholt
49	Café Gustav Lind Trapholt
51	Bæredygtige rammer
53	Forskning
55	Publikationer
57	Samling, vedligehold og nyerehvervelser
58	Organisation og ledelse
59	Resultatopgørelse 2020

Trapholts DNA har afsæt i hvordan der skabes rammer for deltagelse. Dette sker såvel gennem borgerinddragende (socialt kreativt skabende) som affektive (indre selvreflekterende) tiltag.

Mission

Forstå fortiden, reflektere og diskutere nutiden, pege ind i fremtiden gennem kunst, kunsthåndværk og design.

Vision

Trapholt vil være kendt for æstetik, viden og samvær. Trapholt vil have en international og debatskabende profil, der placerer kunst, kunsthåndværk og design som betydningsdannende og livgivende elementer for såvel kernepublikum som nye publikumsgrupper.



SENIORNOTATER. Foto: Kenneth Stjernegaard

FORORD

2020 startede med stor festlighed. Vi afholdt den største nytårskur nogen-sinde for Klub Trapholt, Trapholt blev kåret som årets turismevirksomhed af Business Kolding, og genforeningsfejringen var i fuld gang fra uge 1 med projektet *Grænseløse Sting* med 18 intensive workshops, og knap 800 borgere broderede deres egne grænser under ledelse af tekstilkunstner Iben Høj.

Men det blev corona, der kom til at dominere 2020, og coronakrisen som et forstørrelsesglas på kulturens muligheder og udfordringer.

På baggrund af kinesiske nyhedsmediers dækning af udviklingen i Kina, vurderede vi, at nedlukningen ville vare længere end de først annoncerede to uger, samt at sidst på foråret var et realistisk genåbningstidspunkt, hvorfor vi med det samme aflyste og udskød projekter. Vores fokus var at tænke med krisen, og de behov Trapholt kunne bidrage positivt med i samfundet.

1.000 borgere deltog i kunstprojektet *LIGHTHOPE* i løbet af nedlukningen i foråret, og hundredevis af ældre borgere skabte sammen med fem kunstnere i løbet af efteråret kunstprojektet *SENIORNOTATER – midt i en covid-tid*. Trapholts fokus på deltagelse med henholdsvis borgerinddragende craftprojekter og trivselsprojekter med fokus på sanseorienteret nærværende kunstoplevelse var nyttige værktøjer. Deltagerne var kreative, engagerede og virtuelle, og den geografiske fordeling spredte sig på samme måde som i Trapholts almindelige besøgsstatistik.

Ved genåbningen af Trapholt sidst i maj arbejdede vi både på kontorer og i museet med få konsekvente principper for at sikre alle mod coronasmitte. Takket være udstillingen *SENSE ME* med mange installationer, som man kunne røre ved, havde Trapholt allerede ekstrem høj opmærksomhed og rutiner omkring hygiejne, og vi havde håndsprit og dispensere overalt på museet. Det krævede relativt få justeringer at gøre museet køreklar til den nye corona virkelighed. Af hensyn til sårbare borgere indførte vi *Fredelig Fredag*, hvor Trapholt sænkede museets kapacitet med 75% fra 800 til 200 og ikke modtog grupper. Ironisk medførte dette initiativ, at vi har haft stor søgning af gæster om fredagen.

Regeringen overraskede alle med en sommerpakke med halv pris for gæster i skolesommerferien. Ifølge den nationale brugerundersøgelse er den typiske gæst på kunstmuseer en veluddannet kvinde 50+. Det vil sige en person med økonomisk, kognitiv og tidsmæssig overskud, og i løbet af sommeren 2020 blev disse tre barrierer sænket. Det halvsleje sommervejr i danskernes hjem-meferie betød, at familierne søgte alternativer til stranden, og den halve pris gjorde, at det var lettere at tage chancen med et besøg på kunstmuseet uden, at det var en stor udskrivning. Derudover var udstillingen *SENSE ME* et sanse-bombardement, som var intuitivt let og legende at gå til. Alt i alt betød dette, at Trapholt i løbet af sommerferien have 300% flere gæster som normalt med en dejlig overvægt af børnefamilier. Trapholts frontpersonale håndterede de mange gæster i god stemning, og fredag formiddage var der forståelse blandt gæsterne for, at de måtte stå i kø for at komme ind.

Forsættes næste side >>



Arne Jacobsen udstillingen. Foto: Kenneth Stjernegaard

<< Forsat fra forrige side

Coronaperioden har også givet Trapholt vigtige erfaringer med at håndtere virtuelle events med 500+ deltagere. Vi fortsatte med at udvikle på det virtuelle i løbet af efteråret med besøg hos kunstnere, værkpræsentationer og skoletilbud, hvilket senere kunne skaleres op i tilfælde af endnu en coronanedlukning. Virtuelle tilbud er blevet et permanent element i Trapholts formidling.

Mange fonde støttede ekstraordinært kunsten i coronatiden. Ny Carlsberg-fondet etablerede en pulje til at sikre kunstmuseernes genåbning med støtte til Arne Jacobsen udstillingen; 15. Juni Fonden etablerede en pulje til indkøb af yngre kunstnere, hvor Trapholt erhvervede værker af Mie Mørkeberg og Maria Torp; Beckett Fonden, Augustinusfonden og Slots- og Kulturstyrelsen støttede initiativer til udsatte borgere, hvorved Trapholt kunne skabe projektet *Seniornotater – midt i en covid-tid*.

På trods af årets udfordringer kom Trapholt ud af året med 76.796 besøgende og 4.200 skoleelever. Den nationale brugerundersøgelse viser, at Trapholt ligger over gennemsnittet af danske kunstmuseer på alle parametre, og en stigning i medieomtale på 33% fortæller os, at omverdenen har fået blik for museets arbejde. Det er en stor tilfredsstillelse at ønsket om, at knytte Koldings borgere tættere til museet er lykkedes, således at andelen af gæster på Trapholt fra Kolding er steget fra 12% i 2019 til 33% i 2020. Desuden tiltrækker Trapholt mere end dobbelt så mange borgere med erhvervsfaglig baggrund end andre kunstmuseer.

Det er med stor taknemmelighed over for fonde, Kolding Kommune, Slots- og Kulturstyrelsen, borgere og gæster samt kolleger i organisationen, at Trapholt kom gennem 2020 som et styrket og fremadskuende kunstmuseum, der tager læring og erfaringer med ind i en post-corona fremtid.

Lars Nørby Johansen
Bestyrelsesformand

Karen Grøn
Direktør



Trapholt Collect. Foto: Kenneth Stjernegaard

STOR TAK

Trapholt kunne ikke være et borgerinddragende museum og skabe så mange udstillinger og arrangementer samt udføre forskning og publikationer, hvis ikke museet fik støtte af forskellig karakter udefra. Derfor her en stor tak til samtlige fonde, bidragsydere og samarbejdspartnere i 2020.

15. Juni Fonden

A. P. Møller Fonden

Augustinus Fonden

Beckett-Fonden

Kolding Kommune

Knud Højgaards Fond

Ny Carlsbergfondet

Region Syddanmark

Slots- og Kulturstyrelsen

Spar Nord Fonden

Statens Kunstfond

Trekantområdets Festuge

William Demant Fonden



Grænseløse Sting workshop. Foto: Kenneth Stjernegaard

TRAPHOLT I TAL

Trapholt afsluttede 2020 med 76.796 gæster med et gennemsnit på 302 gæster pr. åbningsdag, hvilket er højt sammenlignet med foregående år: 309 i 2019, 263 i 2018 og 287 i 2017.



Årets Turismevirksomhed

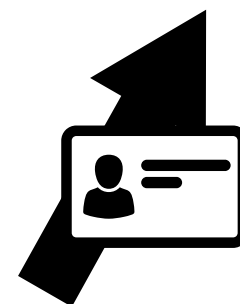
Trapholt vandt Business Koldings pris for Årets Turismevirksomhed 2019



Besøgende fra Kolding

33%

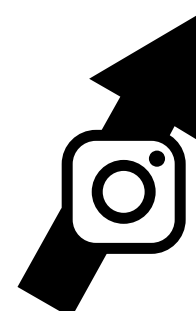
I 2020 øgede Trapholt antallet af besøgene fra Kolding fra 12% i 2019 til 33% i 2020



Medieomtale

33%

Trapholt har i 2020 fået 33% mere medieomtale i forhold til 2019. Medieomtalen svarer til estimeret annonceværdi på kr. 39,2 mio.



Følgere på Instagram

37%

Følgerskaren på Instagram er steget med 37% i forhold til 2019



TINGSTED. Foto: Kenneth Stjernegaard

ERHVERVSFAGLIGE BESØGER TRAPHOLT OG BLIVER LÆNGE

Trapholt ligger i Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse markant over andre kunstmuseer i vurderingen af museets tilbud af udstillinger, atmosfære, at være et rart sted og medarbejderes venlighed. I særdeleshed placerer Trapholts formidling via digitale medier, oplevelser for børn og muligheden for at være aktiv langt over andre kunstmuseer. Den samlede vurdering (Net Promotor Score) fra Trapholts gæster ligger på 68 – det nationale gennemsnit for kunstmuseer ligger på 58.

Undersøgelsen viser at mere end dobbelt så mange borgere med erhvervsfaglig baggrund går på Trapholt i forhold til andre kunstmuseer (15% af Trapholts gæster) og 7 procentpoint flere med mellemlange videregående uddannelser.

Besøgende kommer i mindre grupper, gerne med børn, partner eller venner, og 76% af Trapholts besøgende bliver på museet mere end to timer. 43% af alle besøgende bruger 2-3 timer, hvilket er 19 procentpoint højere end andre kunstmuseer og 22% bliver 3 timer eller mere, hvilket er 17 procentpoint højere end landsgennemsnittet.

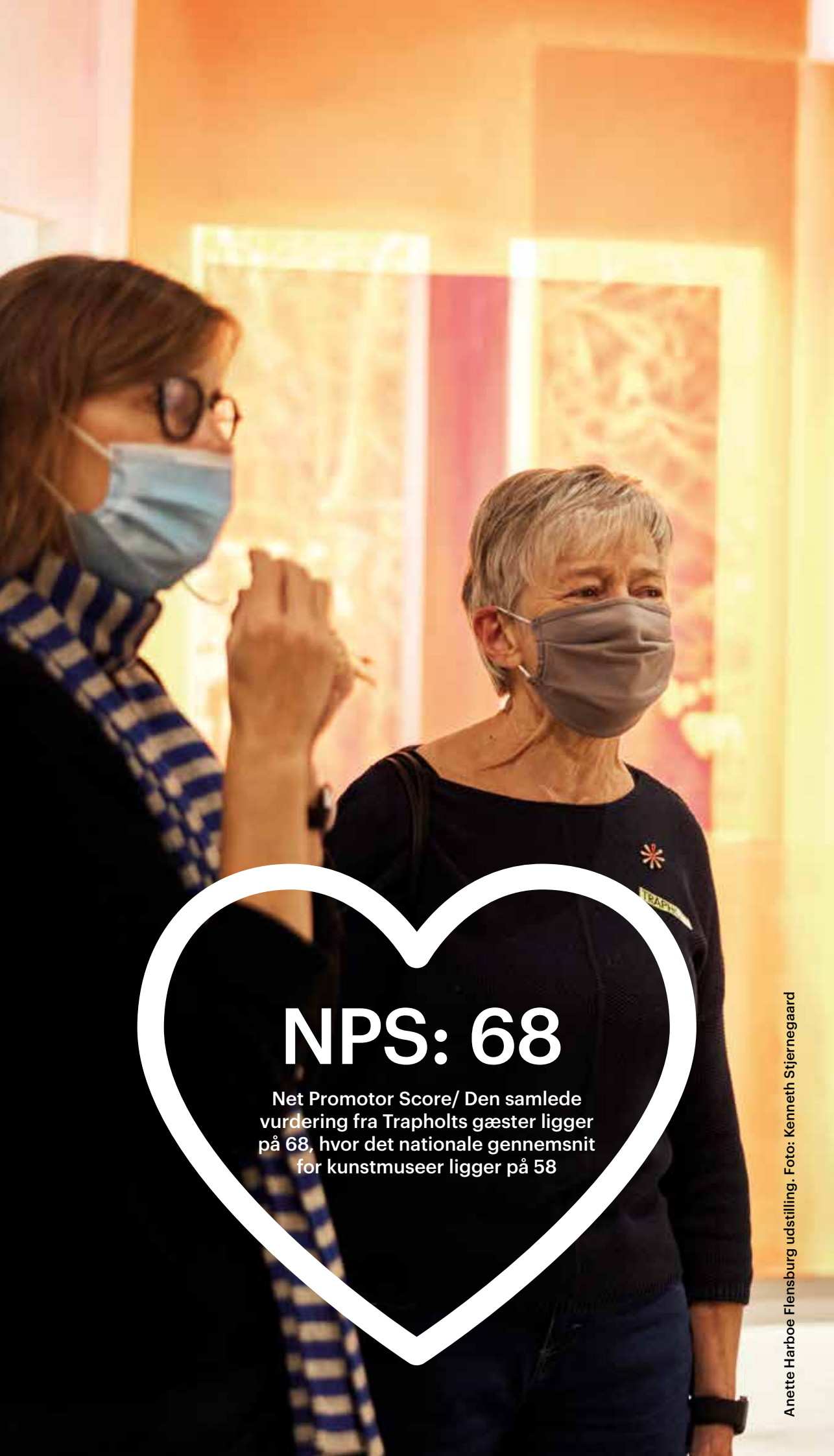
Trapholts besøgende kommer fra hele landet, hvilket kan ses gennem en systematisk registrering af gæsters postnumre siden sommerferien.

Regionsopdelt	%
Region Hovedstaden	16
Region Sjælland	4
Region Syddanmark	58
Region Midtjylland	14
Region Nordjylland	2
Udland	5

Besøgende fra	%
Region Syddanmark	58
Trekantområdet	44
Kolding	33

2. halvår 2020

Forsættes næste side >>



NPS: 68

Net Promotor Score/ Den samlede vurdering fra Trapholts gæster ligger på 68, hvor det nationale gennemsnit for kunstmuseer ligger på 58

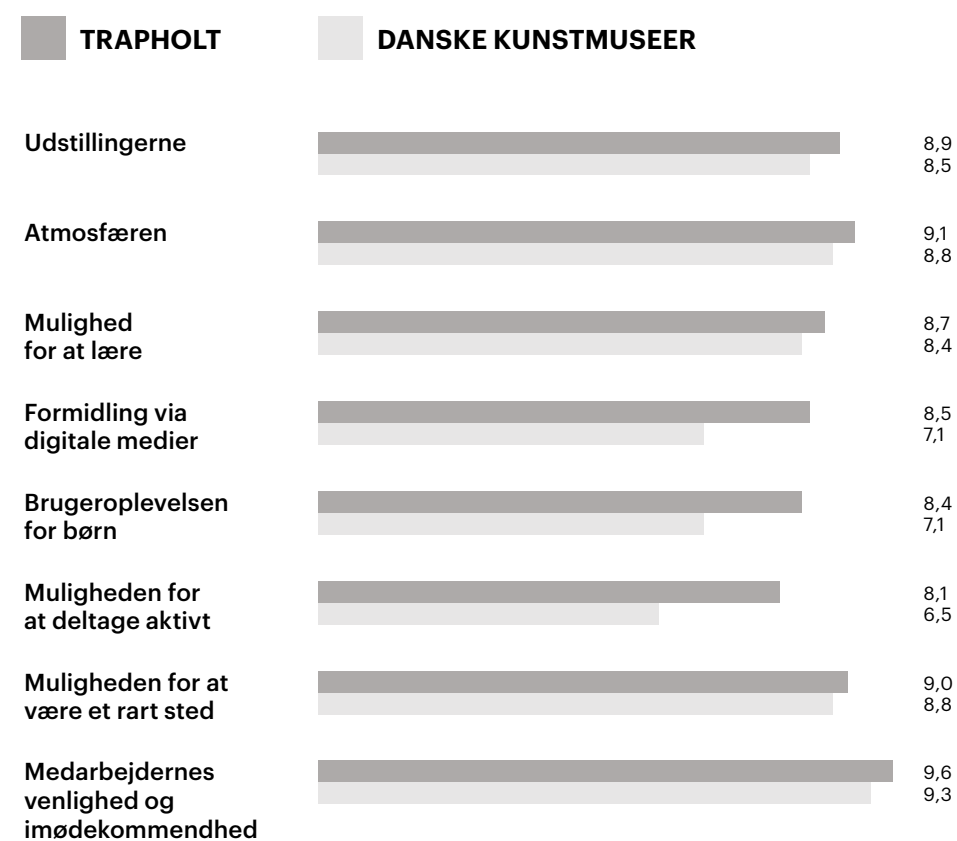
Anette Harboe Flensburg udstilling. Foto: Kenneth Stjernegaard

<< Forsat fra forrige side

Trapholt har haft besøgene fra Kolding som særligt indsatsområdet i 2020 og formåede at hæve antallet af besøgene fra Kolding fra 12% i 2019 til 33% i 2020.

De flotte tilkendegivelser fra de besøgende viser sig også i spørgsmålet, om de besøgende vil anbefale museet til familie og venner. 'Anbefalingsvilligheden' – også kaldet Net Promotor Score – ligger på 68 ud af 100 – et point højere end sidste år og 10 point over landsgennemsnittet på 58.

GÆSTERNES VURDERING AF TRAPHOLT SAMMENLIGNET MED GENNEMSNITTET BLANDT DANSKE KUNSTMUSEER





ÅRETS TURISMEVIRKSOMHED

27. februar 2020 var en kæmpe festdag. Trapholt blev kåret som Årets Turismevirksomhed 2019 ved Business Koldings Awardshow. Hele Team Trapholt deltog i festlighederne. I timerne op til showet var vi til stede med en stand i velkomstområdet, hvor vi præsenterede 2019 udstillingssucceserne Kay Bojesen og *SENSE ME*.

Hele teamet var aktive med sjove sanseaktiviteter fra udstillingen *SENSE ME* og udlevering af goodie bags. Vi er ekstremt glade for denne anerkendelse af museets arbejde og ser det som udtryk for, at Kolding og erhvervslivet nu for alvor har fået øjnene op for Trapholts bidrag til byen.



KLUB TRAPHOLT

Klub Trapholt – fælles om kunst, kunsthåndværk og design

Klub Trapholt er Trapholts vigtige anker i lokalområdet. Året blev skudt i gang med en gigantisk nytårskur med 624 deltagere, der skulle blive en af årets sidste fester. Resten af året har målet med aktiviteter været at imødekomme behov for menneskeligt nærvær ved at understøtte fællesskabet omkring kunst, kunsthåndværk og design – på trods af corona restriktioner.

I løbet af første nedlukning i foråret blev der således sendt videohilsen til klubben og eksperimenteret med virtuel omvisning i Richard Mortensen salen. Til ferniseringen af Arne Jacobsen udstillingen blev der afholdt tre små ferniseringer med i alt 165 deltagere samme aften for, at så mange som muligt kunne være en del af festligholdelsen. Da forsamlingsforbuddet blev strammet i efteråret, begyndte Trapholt at sende omvisninger over Zoom. Efter hver virtuel zoomomvisning blev 9 klubmedlemmer (pga forsamlingsforbud) inviteret til samme omvisning fysisk på museet.

Pr. 1. september er Trapholts entré justeret til 120 kr., mens prisen på medlemskab er blevet fastholdt. Nu kan gevinsten ved medlemskab allerede mærkes ved besøg nummer to.

Alle klubmedlemmer blevet tilbudt forlængelse af deres medlemskab i forhold til den periode, der har været nedlukket, hvilket et fåtal på 60 har benyttet sig af.

Trapholt afholder en række særlige tiltag for klubmedlemmer (ferniseringer, middage, omvisninger, workshop og virtuelle arrangementer) med høj deltagelse. Således var det vigtigt at invitere klubben til selve AJ ferniseringen, således at de kunne mødes med og skåle med Karen Grøn, hvilket i øvrigt for Karen Grøn næsten blev til selve aftenens højdepunkt med 164 deltagere fordelt over 3 timer.

Gentegningsprocenten på Klub Trapholt er 47% ultimo december 2020

Med henblik på at øge denne, er der arbejdet på en løsning, hvor medlemmer får 10% rabat, hvis de gentegner inden for en måned. Denne løsning implementeres i januar 2021.



Anette Harboe Flensburg udstilling. Foto: Kenneth Stjernegaard

TRAPHOLT BUSINESS

Trapholt ART WORKS (TAW) blev oprettet i 2018 med henblik på at intensivere partnerskaber med erhvervslivet. Klubben talte i 2020 14 medlemskaber, og det er ønsket at udvide medlemskredsen.

TRAPHOLT ARTWORKS PARTNERE

Asento*	Middelfart Sparekasse
BDO	Mos Mosh
Danfoss A/S	MTAB
Deloitte	Møllehegnet Holding A/S
jem & fix A/S	PwC
Jysk Fynske Medier*	Sydbank

*Medieaftale

ERHVERVSKLUBBEN

2 Work From Home	Hansson & Partners A/S
Andersen Partners	Home Kolding, Slotsallé
Alfix A/S	Hotel Koldingfjord A/S
BankNordik	Human Business
Bering&Bering	IBC International Business College
Business Kolding	Jyske Bank
Comwell Kolding	Kolding Hotel Apartments
Dane-Wood A/S	Michael Baruah Consulting
Danske Bank	Nordea A/S
Ermax A/S	Prime Cargo A/S
Focus Advokater P/S	Tegnestuen Mejeriet a/s
Faaborg Flytteforretning	Würth Danmark A/S



Udsnit af *In the same dark or in another not yet imagined*, Anette Harboe Flensburg. Foto: Anders Sune Berg

SANSELIGE RUM

I udstillingen *In Company with No-One*, der åbnede 16. januar, tog Anette Harboe Flensburg Trapholts gæster med på en malerisk sanselig rejse gennem mennesketomme rum, der inviterede beskueren til at fundere over, hvordan vores inderste personlige rum, som kun vi selv kender, ser ud. Til udstillingen udkom en publikation med et essay og interview med kunstneren.

Ferniseringen blev traditionen tro afholdt i forlængelse af Trapholts nytårskur, med musik, champagne, tale ved professor og medlem af Ny Carlsbergfondets bestyrelse Morten Kyndrup og artist talk for de knap 500 deltagere. Lidet vidste vi, at dette ville blive den sidste store fest på Trapholt i lang tid.

Jyllands-Posten og Kristeligt Dagblads anmeldere kvitterede med fem stjerner. Kunstavisen beskrev Flensburg med ordene: "En markant kunstner med en meget bevidst og reflekteret tilgang til sin egen praksis" og lavede en 5 minutter film til ferniseringen, som ligger på Kunstavisens hjemmeside og sociale medier.

Den udsolgte Masterclass med Anette Harboe Flensburg blev desværre aflyst på grund af corona.

Udstillingen er en del af Trapholts serie af soloudstillinger af de mest fremtrædende danske malere med stort M lige nu. Serien startede med Michael Kvium i 2017, Kirstine Roepstorff i 2018 og Eske Kath i 2019.

Udstillingen blev støttet af Beckett-Fonden.

★★★★★

"Udstillingen på Trapholt er en umådelig smuk og nærværende udstilling. Som også, fordi den reelt taler så meget til ens kropslige måde at erfare på, danner en fin forbindelse til stedets indtil juni pågående sanseudstilling." Kristeligt Dagblad

★★★★★

"Storartet udstilling på kunstmuseet Trapholt i Kolding" ... "På den aktuelle udstilling *"In Company with No-One"* på Trapholt i Kolding opleves et samspil med museumsrummet af en sjældent vellykket karakter. Dette ses ret omgående, hvor de store malerier vokser ud af et mørktonet miljø." Jyllands-Posten



Fernisering på TINGSTED. Foto: Kenneth Stjernegaard

942 BEN BLEV TIL TINGSTED

I samarbejde mellem møbeldesigner Rasmus Bækkel Fex og 311 trædrejere fra hele landet blev der i løbet af 2019 drejet 942 ben til fællesinstallationen *Tingsted*.

Tingsted kulminerede i 18. januar 2020 med en stor fernisering med 400 deltagere, hvor det endelige kunstværk blev fejret. Værket stod monumentalt i Trapholts rotunde, og vidnede om en proces, hvor en kunstner formulerer en kunstnerisk klar vision, og skaber rammerne, hvori deltagerne bidrager med højt håndværksmæssigt niveau og individuelt udtryk. Rasmus Bækkel Fex kunne aldrig have opnået samme mængde af variation og håndværksmæssigt højt niveau ved at dreje pindene selv. Trædrejerne kunne aldrig have samlet pindene til en kunstnerisk helhed uden Rasmus Bækkel Fex' kunstneriske vision.

TINGSTED er støttet af Region Syddanmarks Kulturpulje.



Arne Jacobsen udstillingen. Foto: Kenneth Stjernegaard

ARNE JACOBSEN DESIGNER DANMARK

I en corona-tid, hvor velfærdssamfundet i den grad er blevet tematiseret, var timingen den 9. september perfekt til at introducere en af velfærdssamfundets vigtige arkitekter og designere Arne Jacobsen. Udstillingen spænder over hele hans produktion med særligt fokus på Arne Jacobsens kreative proces, kunstpassion og rolle som velfærdsarkitekt og demokratisering af design til alle.

Først i udstillingen går gæsterne ind i *CLOC* bar designet af Arne Jacobsen i 1929. Her agerer Trapholts guider "coronaværter", der tager imod med små chokoladedrinks, som symbol på *CLOC*, der var en chokoladelikør, de fortæller om udstillingen og regulerer antallet af gæster inde i udstillingssalen.

Arne Jacobsens sommerhus er endnu mere efterspurgt end normalt, og det har været udfordrende at leve op til efterspørgslen, selvom guiderne har mandet op og hyppigt giver små grupper introduktioner.

Corona medførte en komplet gentænkning af, hvordan en fernisering kan forløbe. I stedet for de normalt 5-600 festglade deltagere, streamede Trapholt først et fagligt seminar, hvor vi gik i dybden med forskningen bag udstillingen, og derefter streamede vi, for knap 1.000 deltagere, en virtuel omvisning på en time. Omvisningen har vist sig nyttig på hjemmesiden, hvor mere end 2.200 har set den efterfølgende. Officielle taler og VIP-arrangement begrænsede vi til 100 deltagere i caféen. Klub Trapholt kunne vi dog ikke undvære, hvorfor der aftenen igennem blev holdt tre champagnevents for klubmedlemmer i mindre grupper.

Til udstillingen blev der lavet film, en flot publikation med peer-reviewed artikler, merchandise til butikken samt en børneaktivitet i form af en legehusmodel af Arne Jacobsens sommerhus.

Forsættes næste side >>



Arne Jacobsen udstillingen. Foto: Kenneth Stjernegaard

<< Forsat fra forrige side

Pressen blev inviteret til presse-preview med god deltagelse fra den nationale presse. Udstillingen har modtaget fine anmeldelser med 6 stjerner i Jyllands-Posten, 5 stjerner i Berlingske og Kristeligt dagblad og 4 stjerner i Politiken. Derudover har der været positiv anmeldelse i Weekendavisen og Arkitekten. Karen Grøn var i Go' morgen Danmark på selve ferniseringsdagen.

De tyske medier har vist stor interesse for udstillingen. I et samarbejde med VisitDenmark i Hamborg har vi fået udsendt pressemeddelelse til tyske medier. Tyske nyhedsbureauer greb historien, som derfor er kommet bredt ud i Tyskland med 134 artikler/nyhedsindslag, 5,9 mio. læsere og en annonceværdi svarende til 650.000 DKK. I England er Trapholt omtalt i radioprogrammet Monocle, som også lavede en podcast om udstillingen. Lokalt samarbejdede Trapholt med biblioteket, hængte bannere i gågader, udleverede postkort i butikker og annoncerede på digitale skærme og trykte medier.

Udstillingen er støttet af Ny Carlsbergfondet, Augustinus Fonden, Bestles Fond, Knud Højgaards Fond, 15. juni fonden og William Demant Fonden.

★★★★★★

"Trapholt stiller formidabelt skarpt på Arne Jacobsen" Jyllands-Posten

★★★★★

"En fremragende udstilling. Tankevækkende og øjenåbnende" Berlingske

★★★★★

"Udstillingen er på samme tid overdådig og jordnær" Kristeligt Dagblad

♥♥♥♥

"Et genialt univers" Politiken

"Udstillingen på Trapholt viser det hele" Weekendavisen

"Udstillingen er et overflødighedshorn og i sig selv en vellykket kraftpræstation" Jysk Fynske medier



Skolebørn i Din Udstilling. Foto: Kenneth Stjernegaard

BØRN, UNGE OG RULLINGER

Det skal være en god oplevelse for børn at komme på Trapholt. Ud over at kunne lave deres egen udstilling i *DIN udstilling*, så er der altid mulighed for at gå på opdagelse, finde taktile og sanselige oplevelser rundt omkring i museets pilfingerzoner og sanselige tilbud i udstillingerne. I forbindelse med Arne Jacobsen udstillingen blev der desuden lavet en børneaktivitet i form af en legehusmodel af Arne Jacobsens sommerhus, som børnene selv kunne indrette.

Trapholts åbne workshops i skoleferierne giver familier mulighed for en særlig god museumsoplevelse. Næsten 1.000 børn deltog i vinterferiens workshop i forbindelse med udstillingen *SENSE ME - Lav en sanselig uro*. I efterårsferien var udgangspunktet Arne Jacobsen, hvor vi på trods af coronarestriktioner gav 600 børn mulighed for at kreere deres egen ministol i workshoppen *Design en ministol*.

I forbindelse med nedlukningen af Trapholt i marts-april, lavede Trapholt en række virtuelle tilbud til børn med udgangspunkt i, at det skulle være intuitivt let og sjovt at lave. 1. april gik vi i luften med gratis entré til alle *Rullinger* – det vil sige toiletrulledukker, således at Trapholt kunne få liv i de tomme sale. Der blev lavet videoer med mange af de hundredvis af bidrag, hvor man kunne møde Rullingerne i caféen, i salene, i parken etc.

I sommerferien udbød Trapholt som noget helt nyt (og coronavenligt) *Akvarel i parken*, hvilket var meget efterspurgt.

I løbet af sommerferien søgte Trapholt Kolding Kommunes pulje til aktiviteter til børn og unge under corona. Trapholt udviklede sammen med *Gademix* og *Skovparken* en række workshops både på museet og hos dem selv.

Trapholt Backdoor – et partnerskab med unge

Trapholt ønsker at befordre et miljø for unge med interesse for kunst og design omkring museet. En gruppe på 25 unge planlagde igennem vinteren 2020 en stor event *Trapholt Backdoor*. Idéen var at unge lavede formidling til andre unge i form af en kreativ fredag aften inspireret af SMK Fridays og Tate Late. *Trapholt Backdoor* var planlagt til den 20. marts. DJs var booket, kreative aktiviteter planlagt og plakaterne trykt, men på grund af corona måtte projektet sættes på pause.



Arne Jacobsen udstillingen. Foto: Kenneth Stjernegaard

33% MERE MEDIEOMTALE

I pressen
2020 var et rekordår for Trapholt, hvad angår presseomtale. Fejringen af genforeningsjubilæet med det borgerinddragende kunstprojekt *Grænseløse Sting*; *LIGHTHOPE* - et værk vi skaber under coronakrisen og den store Arne Jacobsen særudstilling i efteråret medførte 1.694 omtaler. Den samlede redaktionelle omtale nåede således et 33% større reach sammenlignet med 2019 og estimeres til at have en annonceværdi på 39,2 mio. kroner.

	2018	2019	2020
Samlet redaktionel omtale	1.283	1.519	1.694
Reach (læsere/lyttere/seere)	83.005.514	130.798.379	174.730.529
Estimeret annonceværdi	24,2 mio.	30,42 mio.	39,20 mio.

De sociale medier og virtuelle mødesteder
De periodiske nedlukninger af museet har i høj grad slået betydningen af de sociale medier fast og de muligheder, de giver. *LIGHTHOPE* er det første borgerinddragende projekt, som Trapholt har afholdt udelukkende virtuelt. Med et levende community, i Facebookgruppen oprettet dertil (med over 2.000 medlemmer), seminarer, omvisninger og hækkeklubber via Zoom og en virtuel fernisering med visning af en musikvideo lavet til lejligheden, opnåede Trapholt god læring og erfaring, der tages med fremadrettet.

Følgerskaren på Instagram stiger fortsat og er på et år øget med 37% og ligger ved årsskiftet på 16.108 følgere. Trapholts officielle Facebookside har 17.536 følgere, en stigning på 19% i forhold til 2019. Dertil kommer projekt-grupperne, der oprettes til de borgerinddragende projekter og som også løbende vedligeholdes efter projektperioden, så forbindelsen til de mange craftinteresserede deltagere bevares (*Tingsted*, *LIGHTHOPE*, *Grænseløse Sting* og *Midt i en Covid-tid*). I efteråret blev Facebookgruppen *Trapholt formidlingsnetværk* oprettet. Siden er tiltænkt lærere, pædagoger og andre, der arbejder med formidling til børn og unge. Her postes formidlingstiltag på Trapholt, inspiration til besøg og opfordring til at dele og netværke.

	2018	2019	2020
Instagram følgere	7.400	11.678	16.108
Facebook følgere	13.337	14.748	17.536

Trapholt.dk
Hjemmesiden er landingpage for al kommunikation om Trapholts udstillinger, projekter og aktiviteter. I 2020 har 201.971 unikke brugere besøgt siden, hvilket er 22% flere sammenlignet med året før. De besøgende har i alt besøgt 758.845 sider på hjemmesiden.

	2019	2020
Unikke besøgende	165.341	201.971
Antal sider besøgt	697.759	758.845

Kilde: Analytics. Trapholt fik ny hjemmeside i 2018 og dermed ny statistik.



Karen Bech Jessen, Publikumsudvikler/ Kunst- & designlærer. Foto: Kenneth Stjernegaard

KULTUR I ARBEJDE

Trapholt har siden 2013 arbejdet sammen med Kolding kommune, sosu-skoler og private virksomheder med henblik på at udvikle metoder for at benytte kunstens potentiale til at øge borgernes trivsel og mentale sundhed.

I 2018-20 gennemførte Trapholt et tværfagligt samarbejde *Kultur i arbejde* mellem Kolding Kommunes By- og Udviklingsforvaltning, Senior- og Socialforvaltning og Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen. Tanken med *Kultur i arbejde* i Kolding er at sætte fokus på en kvalificeret, helhjertet indsats for fremtiden til sygemeldte borgere med belastningsreaktioner som stress, angst og let til moderat depression via elementer fra kulturens verden.

I løbet af projektperioden gennemførte Trapholt, Kolding Bibliotek og Kulturskolen 11 hold med i alt 107 borgere. På <https://www.kultursomsundhedsfremme.dk/project/karen-gron> kan man se Karen Grøn præsentere Trapholts bidrag *Nærværende kunstoplevelse*, der nu udformet til et tilbud, som Trapholt udbyder til almindelige borgere og skoler. Der er stor medieopmærksomhed på projektet, og Karen Grøn deltager jævnligt i debatter og interviews blandt andet ved kulturmødet på Mors i en debat sammen med Svend Brinkmann og Søren Brostrøm.

Nærværende kunstoplevelse

Trapholts bidrag *Nærværende kunstoplevelse* blev bygget op af tre typer øvelser, hjemmeopgaver og rammer for fællesskaber med henblik på at hjælpe deltagerne med at etablere en personlig praksis, som de kan have glæde af både hjemme, i naturen og på andre kunstmuseer efter forløbet. Med fokus på kunstoplevelse fik deltagerne erfaringer med at se på kunstværker og mærke, hvordan det opleves. Med tegneøvelser blev fokuseringsevnen understøttet gennem øvelser med blyant, der konkret overfører erfaringen af værket i kroppen. Med kuratering trænede deltagerne det at kommunikere deres kunstoplevelser ved at skabe en hel udstilling med værker fra Trapholts samling. Hjemmeopgaver blev givet fra gang til gang, hvor deltagerne opnåede en forståelse for og erfaring med de metoder, de arbejdede med på Trapholt. Formålet var at understøtte, at de etablerede en praksis, hvor de benyttede metoderne i deres hverdag. Alle mødegange blev afsluttet med kaffedialoger for at debriefe og understøtte udviklingen af fællesskaber.

Følgeforskning

Til projektet var tilknyttet følgeforsker specialpsykolog, Ph.d. fra Århus Universitetshospital, psykiatrisk afdeling Nicolai Ladegaard. Undersøgelsen viser, at projektet havde en signifikant effekt på de deltagende borgers trivsel og sundhed. Deltagerne oplevede en bedring i arbejdsevnen målt ud fra standardiserede skalaer og i det daglige funktionsniveau, en nedgang i depressive og angstrelaterede symptomer samt en bedring i oplevet mental sundhed. De gode resultater holdt gennem forløbet og flere blev udbygget frem mod evalueringens tre måneders opfølgning. Deltagerne blev eksempelvis bedt om at vurdere deres egen arbejdsevne fra 0-100 med en signifikant udvikling fra 26,66 ved start til 42,78 ved afslutning og 50,26 efter 3 måneder. Reference til rapporten findes i Trapholts publikationsliste for 2020.

KOLLEKTIV KUNSTNERISK KOMMENTAR TIL GENFORENINGSJUBILÆET

Trapholts bidrag til genforeningsfejringen i 2020 var projektet *Grænseløse Sting*, der blev skudt i gang i januar 2020. Tekstilkunstner Iben Høj og 778 borgere skabte et kunstværk, der rummer refleksioner over, hvad vi forstår ved grænser i dag. I efteråret blev Iben Høj præsenteret af Statens Kunstfonds Legatudvalg for Kunsthåndværk og Design for værket.

Værket blev skabt på baggrund af Trapholts ønske om at bringe 100-års jubilæet for genforeningen af Sønderjylland op til i dag ved at invitere borgere fra hele landet til at bidrage med et broderi om, hvilke grænser vi hver især synes, vi har i dag. Iben Høj stod for den kunstneriske ledelse og udformede det overordnede koncept med afsæt i falmende Dannebrogssflag, som deltagerne kunne udfolde sig inden for.

Borgere fra hele Danmark deltog i projektet. Flertallet (79%) kom fra Region Syddanmark, og resten kom fra Nordtyskland og det øvrige Danmark. Med henblik på at styrke kreative miljøer placerede Trapholt otte workshops på museet med broderi og foredrag om henholdsvis genforeningen og craft og 10 workshops rundt i Syddanmark, Nordtyskland og resten af Danmark.

Helt centralt i projektet blev Facebookgruppen med over 500 deltagere, hvor deltagere kunne udveksle idéer, vise proces og resultater og hjælpe hinanden. Da Danmark i marts lukkede ned på grund af corona kunne man blandt andet se et pludseligt skift, hvor flere og flere begyndte at tematisere virussens grænseløshed. Ved indlevering af broderier satte mange deltagere ord på deres broderi. Denne rigdom af fortællinger og vinkler på, hvad vi forstår ved grænser i dag blev præsenteret i udstillingen og i et katalog med artikler af professor Birgit Erikson (AU) og Karen Grøn.

Forsættes næste side >>

”Det er sjældent at kunst, der er skabt igennem samskabelse, fremstår så vellykket, helstøbt og skarpt som det er tilfældet med ”Grænseløse Sting”, skabt af Iben Høj og over 700 borgere i Danmark og grænseregionen.

Dette er i sig selv en præstation, som man ikke kan andet end være benøvet over. For dette fornemme samskabesværk præmieres Iben Høj.”

Statens Kunstfonds Legatudvalg for
Kunsthåndværk og Design



Grænseløse Sting workshop. Foto: Kenneth Stjernegaard

<< Forsat fra forrige side

Forskningsrapport om Grænseløse Sting

Professor Birgit Erikson og videnskabelig assistent Tina Louise Hove Sørensen (AU) undersøgte med forskningsrapporten *Grænseløse Sting – kreativitet, deltagelse og grænser i et broderet fællesværk på Trapholt*, hvordan deltagerne oplevede projektet i forhold til Trapholts målsætninger om at aktualisere genforeningen og styrke kreativitet og fællesskaber.

Trapholts borgerinddragende projekter har til formål at fremme kreativitet, og mange deltagere betoner en genfundet glæde ved kreative praksisser, at de har udviklet sig kreativt og er blevet inspireret til at være mere kreative – også ud over projektet. Flertallets motivation for at deltage var selve det at brodere og være kreativ (57%), hvor færre i udgangspunktet deltog på grund af interesse for genforeningen. Interessant svarede 74% til gengæld, at de havde fået ny viden og tanker om grænser og genforeningsjubilæet, hvorfor man kan konkludere, at projektet gennem broderiet formåede at vække interesse for emnet. 29% tilkendegav, at de deltog for det sociale fællesskab, og undersøgelsen bekræfter, at flere deltagere mødtes og broderede sammen. Følelsen af at være med til at skabe noget stort sammen var en grundlæggende drivkraft for mange gennem hele projektet.

Fejring i en coronatid

Grænseløse Sting blev ferniseret 27. juni som en virtuel begivenhed. Dagen bød på åbningstale ved Kulturminister Joy Mogensen og taler ved formand for Region Syddanmark, Stephanie Lose og byrådsmedlem og næstformand i Trapholts bestyrelse Michael Krogh samt dialog med kunstner Iben Høj og museumsdirektør Karen Grøn. Der blev produceret en musikvideo til værket, som blev opført live og efterfølgende kunne nydes og deles af deltagerne. Begivenheden blev sendt online, så de mange deltagere kunne være med. Efterfølgende var deltagerne inviteret i time slots til at komme og opleve værket. De var alle blevet opfordret til at medbringe en picnickurv, og der blev uddelt goodiebags med kage til alle – sponseret af Easyfood.

Grænseløse Sting er støttet af Kulturministeriets og Folketingets pulje til markering af Genforeningsjubilæet 2020, Kolding Kommunes Genforeningspulje og Statens Kunstfond.

Deltagerne repræsenterede et bredt udsnit af den danske befolkning.

Yngste deltager var 12 år og ældste 93 år. 14% af deltagerne var i alderen 20-39 år. 35% var i alderen 40-59 år og 35% var i alderen 60-79. Den geografiske fordeling af deltagerne svarer stort set til Trapholts normale fordeling af gæster i løbet af et år.

Deltagerne fordelte sig således regionalt med 18% fra Hovedstadsområdet; 7% fra øvrige Sjælland; 45% fra Syddanmark; 26% Midtjylland og 4% fra Nordjylland.

LIGHTHOPE – ET VÆRK SKABT I FÆLLESSKAB UNDER CORONAKRISEN

Hvordan kan Trapholt spille positivt ind i coronakrisen og fortsætte med at være et levende museum? Kan vi fortsat skabe nye rum for fællesskab, kreativitet og trivsel gennem kunst og design? De spørgsmål stillede Trapholt, da museet blev lukket for gæster og svaret blev kunstprojektet *LIGHTHOPE*.

LIGHTHOPE havde til formål at skabe fællesskab, kreativitet og håb i en tid, hvor de fleste måtte blive hjemme og dermed var uden de daglige fællesskaber. møbeldesigner Rasmus Bækkel Fex og tekstilkunstner Hanne G udformede konceptet til kunstværket *LIGHTHOPE*, som skulle skabes i løbet af kriseperioden af borgere fra hele landet, der havde interesse i at hækle eller lysten til at lære det.

Borgere fra hele landet blev inviteret til at deltage i *LIGHTHOPE* fællesskabet ved at hækle et objekt i hvide, gule og beige nuancer med form som en lyspære. Lyspæren symboliserede lys i den udfordrende tid, vi stod i og håb for fremtiden. På projektets Facebookgruppe blev deltagerne inviteret til at reflektere over og dele tanker om det positive, der trods alt kan komme ud af en krise som denne.

Der blev afholdt fælles events over Zoom, ligesom der blev etableret atelierbesøg hos kunstnerne og virtuelle hækleklubber.

1. april til genåbningen af Trapholt den 26. maj blev der indleveret 1.629 hækledede pærer fra 987 borgere fra hele Danmark. De hækledede bidrag blev monteret i løbet af lukningsperioden og kom til at pryde hele museumsgaden. Med *LIGHTHOPE* havde vi ved genåbningen et kunstværk i Trapholts gade, som en visuel og rumlig manifestation over en periode i Danmarkshistorien.

På projektets Facebookside udviklede der sig hurtigt et stort fællesskab af flere tusinde deltagere, som delte idéer, billeder og materialer. Over hele landet havde vi 27 frivillige opsamlingssteder.

Ferniseringen den 29. maj blev virtuel, og til lejligheden blev der lavet en musikvideo, hvor en sopran og cellist stod i installationen og opførte *Music for a While* af Purcell, så deltagerne kunne få en fornemmelse af værket gennem skærmen.

Man kan således sige, at Trapholt næsten har haft sit sædvanlige flow af gæster i nedlukningsperioden. Det har bare været på en helt ny og anderledes måde – men uden betaling af éntre. Til gengæld var der rigtig mange deltagere, der benyttede sommeren til at komme og se værket sammen med deres familie.

Med *LIGHTHOPE* fik Trapholt daglig omtale i stort set alle landsdækkende aviser samt væsentlige mediestationer såsom DR og TV2.

SENIORNOTATER – MIDT I EN COVID-TID

Der er talt meget om de ældre i løbet af corona pandemien. Men hvad var de ældres egen oplevelse? Med afsæt i dette spørgsmål inviterede Trapholt fem danske billedkunstnere og fem seniorgrupper til at indgå i et kunstnerisk fællesskab om covid-tidens konsekvenser og til at sætte ord og billeder på det.

De fem billedkunstnerne Emily Gernild, Christian Schmidt-Rasmussen, Fie Norsker, Maria Torp og Mie Olise Kjærgaard samarbejdede med hver deres seniorklub: OK i Frederiksberg, Høje Tåstrup, Kolding, Odense samt Ålykke-kvarterets Seniorklub i Kolding. I projektperioden etableredes dialogmøder i seniorklubberne, virtuelle og fysiske studiebesøg og besøg på Trapholt, hvor deltagerne blev introduceret til Trapholts sanseorienterede formidlingsprojekt *Nærværende kunstoplevelse*. Sideløbende med og inspireret af disse møder producerede kunstnerne hver et værk.

På projektets Facebookside inviteredes alle seniorer til at deltage og dele deres tanker om, hvordan corona har påvirket deres liv og dagligdag. Ved at udfylde sætningen "Jeg plejede at: / Nu:" og dele det i Facebookgruppen *Midt i en covid-tid*. Kunstnerne delte deres proces med at udforme kunstværket og efterlyste yderligere input.

Spørgsmålet: "Hvad plejede jeg at gøre, og hvad gør jeg nu?" var afsættet for dialogerne i projektet. De mange refleksioner fra de deltagende seniorer og kunstnere om ændringer i tilværelsen blev præsenteret på den digitale platform #WeUsedTo, der er udviklet af Studio Olafur Eliasson & Interacting Minds Centre ved Aarhus Universitet, hvor refleksioner over oplevelsen af corona pandemien kan deles.

Den 18. december afholdt Trapholt en virtuel fernisering, hvor alle deltagere kunne se udstillingen, og her fik de en invitation til at besøge museet, når retningslinjerne igen tillader det. Processen blev videodokumenteret, og der er til hvert værk lavet en video, der udstilles sammen med værket. Ligesom en skærm præsenterer alle #WeUsedTo bidragene. Værkerne indgår efterfølgende i Trapholts samling.

Projektet er støttet af Augustinus Fonden, Beckett Fonden og Slots- og Kulturstyrelsens Pulje til kultur-, idræts- og foreningsaktiviteter til sårbare, udsatte og ældre under coronakrisen.



Foto: Kenneth Stjernegaard

4.200 SKOLEELEVER PÅ TRAPHOLT

Børn og unge har Trapholts særlige opmærksomhed. Aktiviteterne foregår dels i skoletjenesten dels gennem aktiviteter for besøgende familier blandet andet med skoleferieaktiviteter, der har til formål at understøtte evnen til at stille spørgsmål og skabe form gennem engageret deltagelse i kunst og design.

På trods af corona og nedlukning, nåede 4.217 skolebørn at få en særlig oplevelse med Trapholts museumsformidler (6.469 i 2019).

Skoletjenesten

Trapholt Skoletjeneste var i 2020 påvirket af corona situationen. Nogle skoler aflyste og andre tilmeldte sig. Til skolerne blev der i løbet af den første nedlukning udarbejdet kreative opgaver, som kunne benyttes i undervisningen. Selvom museet var lukket ned i foråret, gjorde den store efterspørgsel på Trapholts Skoletjeneste og Arne Jacobsen tilbud i eftersommeren, at rigtig mange børn og unge fik gode oplevelser på Trapholt i 2020.

Der har ligeledes været stor efterspørgsel fra ungdomsuddannelserne og skolernes ældste elever til skoletjenestens specialdesignede omvisninger med fokus på kreativitet, hvad der karakteriserer, at noget er dansk og, hvad æstetikken i et rum betyder for ens velvære.

For at være forberedt til endnu en nedlukning af Danmark udviklede Trapholt i løbet af efteråret virtuelle omvisninger til folkeskoler og gymnasier, således at vi kunne være klar til endnu en nedlukning.

Facebookgruppe for formidlere

Den nyoprettede Facebookgruppe *Trapholt formidlingsnetværk* sikrer jævnlig kommunikation og kontakt med undervisere, og Trapholts museumsformidler kan dele oplevelser, informere om nyheder om undervisningstilbud og svare på spørgsmål.

Gratis for børnehaver

Kolding har ingen kunsthøjskole til at sikre, at alle børn har adgang til kunstformidling. Der er imidlertid et stort behov for særlig formidling til byens børn. Derfor har Trapholt valgt selv at finansiere en gratis introduktion til museet henvendt til de yngste tirsdag formiddag, således at børn og deres pædagoger får adgang til museets vigtige ressourcer igennem opvæksten. Der deles oplevelser fra diverse omvisninger, nyheder om undervisningstilbud samt information om nye udstillinger.

Tilbuddet kom i gang i efteråret 2020, men var forhindret i at udfolde det fulde potentiale på grund af corona. Projektet fortsætter fremadrettet.



CAFÉ GUSTAV LIND TRAPHOLT

Første oktober åbnede Trapholts nye forpagtere Jimi Kristensen og Rasmus Vemmelund dørene til en helt nyindrettet café på Trapholt med fokus på bæredygtige lokale råvarer og fællesskabsorienterede aktiviteter.

Gustav Lind var Trapholts grundlægger, der sammen med sin kone skænkede landstedet og æbleplantagen Trapholt til Kolding Kommune, mod at kommunen fik opført et kunstmuseum.

Den nye indretning blev skabt i samarbejde mellem Team Trapholt og Reinholdt//Rud samt med støtte fra Fredericia Furniture, Dane-Wood, Muuto, Kvadrat og Louis Poulsen. Det var en ambition både at genbruge de gamle Arne Jacobsen klassikere og introducere yngre designere i caféen blandt andet med stole af Cecilie Manz, GamFratesi sofaer, lamper fra Louis Poulsen og flotte plankeborde. Caféen er nu med en taktitet og stemning, som emmer af sanselighed, kvalitet og Trapholt.

Når coronaen har lagt sig, er det planen at Trapholt og caféen vil samarbejde omkring arrangementer, events og fællesspisninger.



Din Udstilling. Foto: Kenneth Stjernegaard

BÆREDYGTIGE RAMMER

På et splitsekund gik team Trapholt med corona nedlukningen i foråret fra fælleskontorer til zoom-møder. Ved genåbningen blev der arbejdet med få konsekvent italesatte enkle principper, som har forhindret smitte på arbejdspladsen og blandt gæster, på trods af tilfælde af smittede gæster ved enkelte arrangementer. Et uanmeldt besøg fra Arbejdstilsynet godkendte museets håndtering uden anmærkninger.

Trapholt har i 2020 på grund af corona oprustet frontpersonale og nedskaleret på arrangementer såsom markeder. Det gode arbejdsmiljø har medført, at det samlede team følger de konstante forandringer, og det er lykkedes at komme igennem coronakrisen 2020 uden afskedigelser.

Trapholt startede året ud med at sætte fokus på verdensmålene og bæredygtighed i samarbejde med Kolding kommune. Planerne for årets processer blev forstyrret af corona, men medførte blandt andet et nyt fokus på bæredygtighed i Trapholts café. Arbejdet med verdensmål og bæredygtighed videreføres i 2021.

En ekstra bevilling på 3,6 mio. kr. fra Kolding Kommune til Trapholtfonden hjalp Trapholt gennem en katastrofal vandskade i det underjordiske museum i foråret 2020. I november kunne Trapholt genåbne dørene efter renovering og inddækning af murkronen omkring atrium gården, unidræn samt renoverede lofter og genopstilling af DIN udstilling med museets samling, som gæsterne havde savnet.

Derudover blev Trapholtmuren renset, caféen nyindrettet og Arne Jacobsen sommerhus renoveret i 2020.

Processen med at fuldføre Trapholts sikkerhedsplan fra 2019 blev afsluttet i 2020. Trapholt har fået udendørs belysning omkring butik og rotunde. Der er kommet nye kameraer over hele museet både udvendigt og indvendigt. Der er kommet nyt brandanlæg til erstatning for de to gamle og nye befugtere i hele museet.



Åbent værksted. Foto: Kenneth Stjernegaard

FORSKNING

Trapholt samarbejder med danske universiteter i mangfoldige projekter

I forbindelse med Trapholts borgerinddragende projekt *Grænseløse Sting* samarbejdede Trapholt med professor Birgit Eriksson AU omkring en forskningsundersøgelse af deltagernes oplevelser ved at være med. Projektet blev i første omgang afsluttet med en forskningsrapport, og flere videnskabelige artikler er på vej.

I forskningen bag Arne Jacobsen udstillingen afdækkede kurator og museumsinspektør Katrine Stenum Poulsen, hvilken rolle kunst har spillet i Arne Jacobsen arbejde. Udstillingens anden kurator Annika Skaarup Larsen undersøgte hans kreative proces, og lektor ved Institut for Kommunikation, KU, Nan Dahlkild beskrev hans rolle som en af velfærdssamfundets arkitekter. De tre peer-reviewed artikler udkom i udstillingspublikationen *Arne Jacobsen Designer Danmark* i forbindelse med udstillingen.

Trapholts Postdoc i samarbejde med Ny Carlsbergfondet og SDU har i 2020 blandt andet foretaget en gennemgribende samlingsgennemgang af samtlige genstande i møbelsamlingen i magasinerne på Trapholt og på fjernmagasinet i Vejle. Gennemgangen fandt sted i samarbejde med samlingsinspektør Sara Staunsager. Forskningsmæssigt bidrog det til et fuldkomment overblik over samlingen, dens sammensætning og historie, hvilket er part i postdoc projektets undersøgelse af Trapholts tidligere og nuværende vilkår og ambitioner for indsamling af møbler. På baggrund af det er artiklen, *Udstillinger som indsamlingsstrategi? – Møbel-design på Trapholt*, under udarbejdelse og forventes publiceret i tidsskriftet *Nordisk Museologi* i 2021. Under udarbejdelse er ligeledes artiklen *Bæredygtige møbler – i samlingen på Trapholt*, der skrives i samarbejde med samlingsinspektør. Artiklen er et bidrag til SDU's antologi om bæredygtighed og design. Trapholts post doc har desuden tilrettelagt og undervist forløbet møbler og designmuseumologi for designstuderende på SDU.

Trapholt er partner med Studio Olafur Eliasson og Interacting Minds Centre (IMC), AU omkring forskningsprojekt *Experimenting, Experiencing, Reflecting (EER)*. Årets samarbejdsprojekt blev *#WeUsedTo*, som er en virtuel platform, hvor borgere fra hele verden reflekterer over, hvordan vores liv har ændret sig under coronakrisen. Studio Olafur Eliasson og IMC har sammen udviklet det æstetiske udtryk med indbygget forskningsundersøgelse, og Trapholt har inddraget den specialdesignede udgave *trapholt.weused.to* i udstillingen *Seniornotater – midt i en covidtid*, hvor ældre borgere har reflekteret over forandringer under corona. I udstillingen kan Trapholts gæster tilføje deres personlige bidrag.

I efteråret 2020 udkom forskningsrapporten vedrørende projektet *Kultur i Arbejde* af Nicolai Ladegaard følgeforsker specialpsykolog, Ph.d. fra Århus Universitetshospital, psykiatrisk afdeling Nicolai Ladegaard. Forskningsrapportens indhold og konklusioner fremgår på side 37.

Trapholt har i november registreret museet i den nationale forskningsdatabase PURE og oprettet tre profiler til museumsdirektør, samlingsinspektør og museumsinspektør.



Arne Jacobsen publikation. Foto: Kenneth Stjernegaard

PUBLIKATIONER

Peer reviewed publikationer markeret med fed

Dahlkild, N. (2020). Møblering af velfærdssamfundet. I: Arne Jacobsen Designer Danmark. Katalog. Trapholt; Peer reviewed

Eriksson, B., & Sørensen, T.L.H. (2020). Kreativitet, deltagelse og grænser i et broderet fællesværk på Trapholt. I: *Grænseløse sting*. Forskningsrapport. Lokaliseret d. 15. marts 2021 på: https://trapholt.dk/wp-content/uploads/2019/11/GraenseloeseSting_Rapport.pdf

Grøn, K. (2020). Et kunstværk vi skaber i fællesskab. I: *Grænseløse Sting*. Katalog. Trapholt

Ladegaard, N. (2020). *Kultur i arbejde*. Følgeforskningsrapport. Børne-, Uddannelses- og Arbejdsmarkedsforvaltningen, Kolding Kommune

Larsen, A.S. (2020). Kan man lave sådan noget? I: Arne Jacobsen Designer Danmark. Katalog. Trapholt; Peer reviewed

Poulsen, K.S. (2020). Med kunst i blodet. I: Arne Jacobsen Designer Danmark. Katalog. Trapholt; Peer reviewed

Poulsen, K.S. (2020). In Company with No-One. I: *Anette Harboe Flensburg – In Company with No-One*. Katalog. Trapholt

Poulsen, K.S., & Larsen A.S. & Staunsager, S. (Eds.). (2020). *Arne Jacobsen Designer Danmark*. Katalog. Trapholt

Satell, R (2020). Mediagene møbler. *Magasinet TEGN* (Billedkunst - og designlærerforeningen); Peer reviewed

Satell, R & Munch, A.V (2020). Design. I: Lund. J & Schmidt, U (Red.), *Medieæstetik: en introduktion*, København: Samfundslitteratur; Peer reviewed

SAMLING, VEDLIGEHOOLD OG NYERHVERVELSER

Trapholt tog i 2020 første skridt i den store samlingsgennemgang og gennemførte en gennemgang af museets møbelsamling, således at alt nu er registreret og placeret korrekt i museernes fælles registreringssystem SARA.

1/3 af Trapholts malerimagasin er flyttet til fællesmagasinerne i Vejle, hvor der forventes plads til resten i forbindelse med nybyggeri i 2021. Udgifter til magasinering er steget med over 500% til 250.000 kr. årligt i forbindelse med udflytning til Vejle.

Takket være generøs støtte fra fonde og særlige corona puljer var det i 2020 muligt at erhverve en række væsentlige hovedværker til Trapholts samling.

KUNST

Akten, Memo: Body Paint, 2009. Erhvervet ifm. udstillingen SENSE ME (2019-2020)	Gernild, Emily: Domestic Landscape no. 13, 2020. Erhvervet med støtte fra Beckett Fonden
Bigum, Martin: Friendship, 2018. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet	Jensen, F. Hjortskov: Vækst, 2004. Doneret af kunstneren
Eliasson, Olafur: Turning Pentagonal Mirror Tunnel, 2018. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet og Augustinusfonden	Mørkeberg, Mie: Kryptomanian Lemon Tree, 2020. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet
Flensburg, A. Harboe: In the Same Dark or In Another Not Yet Imagined, 2019. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet	Mørkeberg, Mie: Kryptomanian Mermaid, 2020. Erhvervet med støtte fra 15. Juni Fonden
Frandsen, Erik A.: The Cave, 2017-2020. Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet	Torp, Maria: Transition, 2015. Erhvervet med støtte fra 15. Juni Fonden

KUNSTHÅNDVÆRK

G., Hanne og Fex, R. Bækkel: LightHope, 2020. Erhvervet med støtte fra Augustinus Fonden	G., Hanne: Hækling for fred, 2007. Erhvervet ifm. udstillingen LightHope (2020)
Høj, Iben: Grænseløse Sting, 2020. Erhvervet med støtte fra Statens Kunstfond, Slots- og Kulturstyrelsen samt Kolding Kommune	Odgaard, Margrethe: Popsicle Index Workshop, 2009. Erhvervet ifm. udstillingen SENSE ME (2019-2020)

DESIGN

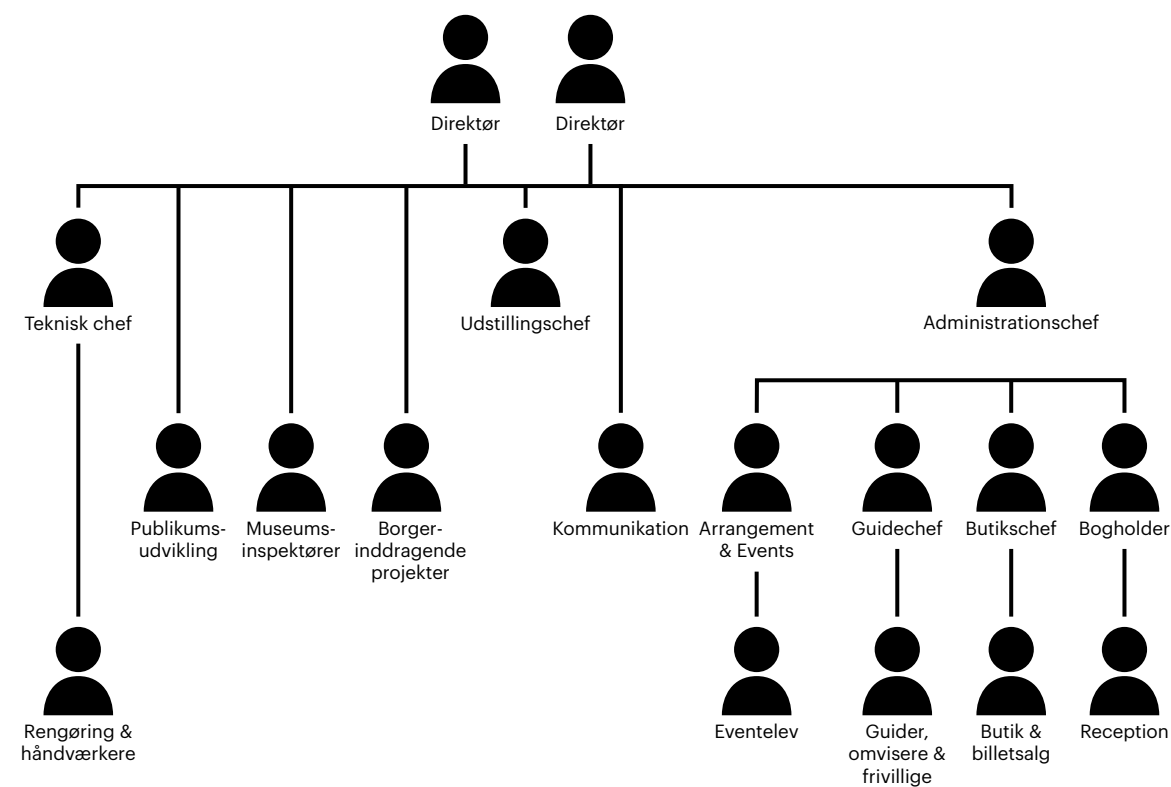
Fex, Rasmus Bækkel: F Chair, 2017. Doneret af Brdr. Krüger	Kiil, Nanna: Flesh Chair, 2014. Doneret af designeren ifm. udstillingen Kvinder i dansk møbeldesign (2015-2016)
Fex, Rasmus Bækkel: Tingsted, 2020. Erhvervet med støtte fra Region Syddanmark	Manz, Cecilie: Post Chair, 2019. Doneret af Fredericia Furniture
Jacobsen, Arne: Dot taburet, 1954 (4 stk.). Erhvervet ifm. udstillingen Arne Jacobsen Designer Danmark (2020-2021)	

ORGANISATION OG LEDELSE

BESTYRELSEN 2020

Lars Nørby Johansen, formand
Michael Stokholm Krogh, næstformand
Jane Sandberg, bestyrelsesmedlem
Christian Have, bestyrelsesmedlem
Merete Due Paarup, bestyrelsesmedlem
Ole F. Rasmussen, bestyrelsesmedlem
Morten Bjørn Hansen, bestyrelsesmedlem

Trapholt er en selvejende institution.



Samlet antal årsværk: 26

RESULTATOPGØRELSE 2020

INDTÆGTER

T.kr 2020

Entréindtægter	4.032
Klub Trapholt, netto	686
Overskud fra butiks- og forlagsvirksomhed	1.375
Øvrig momsreg. virksomhed, Café	-230
Arrangementer og lokaleleje, netto	41
Sponsorater erhvervsklub	513
Tilskud fra Trapholt fonden	114
Tilskud fra Kolding kommune	6.689
Tilskud fra Staten	2.118
Andre tilskud	8.633
Covid-19 tilskud, hjælpepakker	1.430
Renter	-45

Indtægt i alt 25.356

OMKOSTNINGER

T.kr 2020

Personale	10.710
Lokaler/bygning	2.266
Samlingens forvaltning	357
Undersøgelser og erhvervelser	3.635
Konservering	104
Udstillinger	5.664
Oplysningsvirksomhed	378
Administration	1.061

Udgifter i alt 24.175

ÅRETS RESULTAT

1.181