


TRAPPHOLT



Årsberetning 2021

Indhold

07	Forord
11	Corona
15	Trapholt i tal
17	Trapholt som rollemodel
19	Klub Trapholt – museets ambassadører
21	Mie Mørkeberg Kryptomania
23	Trapholt Collect
25	Verner Pantón – Farver en ny Verden
29	Radius Kolding
31	Tæt på Træer
33	Besøgende vurderer museet rekordhøjt
35	Børn på Trapholt
37	Kultur i arbejde
39	Arrangementer og events
41	Trapholt erhvervspartnerkaber
43	Trapholt i medierne
45	Forskning
47	Publikationer
48	Erhvervelser og donationer
50	Organisation og ledelse
51	Resultatopgørelse 2021



Trapholts DNA har afsæt i hvordan der skabes rammer for deltagelse. Dette sker såvel gennem borgerinddragende (socialt kreativt skabende) som affektive (indre selvreflekterende) tiltag.

Mission

Forstå fortiden, reflektere og diskutere nutiden, pege ind i fremtiden gennem kunst, kunsthåndværk og design.

Vision

Trapholt vil være kendt for æstetik, viden og samvær. Trapholt vil have en international og debatskabende profil, der placerer kunst, kunsthåndværk og design som betydningsdannende og livgivende elementer for såvel kernepublikum som nye publikumsgrupper.



Tæt på Træer. Foto: Bettina Aude Parastar, Trapholt

Forord

Nedlukningen af Danmark i vinteren 2021 var et momentum, hvor der i samfundet var et stort behov for nytænkende kulturelle aktiviteter til borgerne og rum for eksperimenter. På Trapholt betød det, at museets almindeligt kendte attraktionsaktiviteter i form af udstillinger til betalende gæster på den ene side var lagt ned, men på den anden side åbnede nye potentialer.

Coronanedlukningerne blev således til et mulighedsrum, hvor borgerrettede aktiviteter, som normalt ikke får så meget offentlig synlighed, pludselig kom til overfladen som vitale indsatser, der ligefrem kunne hjælpe danskerne bedre gennem den store samfundskrise. Det er blevet tydeligt, hvor vigtigt det er at huske, at kunstmuseer er et samfundsgode, der har borgernes kulturelle velfærd som en central opgave.

Trapholts mange aktiviteter under coronanedlukningerne sprang ud af mange års interesse, dedikeret indsats og organisatorisk forankring og interesse for, hvad kunst og kultur kan få af betydning i folks liv. Museet har en mangeårig praksis med fællesskabte kunstværker og erfaringer med virtuelle tiltag fra nedlukningen i 2020. Disse erfaringer og praksisser fik i vinteren 2021 rigt rum til at udfolde sig med gennemførelse af det store fællesskabte kunstprojekt *Tæt på Træer* og et væld af virtuelle arrangementer fra museets udstillinger og samlinger. Den omfattende indsats og synliggørelse af kulturens værdi blev præmieret med hele tre store nationale og internationale priser i 2021.

I årsberetningen fremgår det, hvorledes Trapholt er et netværk af sammenflettede aktiviteter. Forskning leder til indsamling og formidling og omvendt. Det har været en vigtig ledelsesmæssig målsætning, at alle kollegaer på Trapholt skulle sejle gennem coronastormen i fællesskab. Og netop det kollegiale fællesskab har været en forudsætning for, at Trapholt er kommet godt igennem krisen. Med kolossal agilitet og opfindsomhed har den samlede flok af kollegaer reageret responsivt i forhold til de konstante ændringer i dagligdagen med ikke mindre end 16 restriktionsændringer i forhold til eksempelvis nedlukninger, forsamlingsforbud og brug af mundbind i løbet af året. Forudsætningen for at Trapholt er kommet godt igennem 2021, er utvivlsomt det samlede Team Trapholts fælles indsats.

Forsættes næste side >>



Mie Mørkeberg fernisering. Foto: Kenneth Sjørnegaard

<< Forsat fra forrige side

På trods af nedlukningen i årets første fire måneder nåede Trapholts besøgstal op på 69.880 gæster, med 319 gæster pr. åbningsdag i gennemsnit, hvilket var 3% flere om dagen end i 2019 og 21% flere end i 2018. Det er en særlig glæde, at Klub Trapholt i 2021 voksede med 25% op til 2.560 medlemskaber. Trapholt ser denne lokale forankring som det afgørende fundament for, at museet kan skabe et engagerende og relevant museum på internationalt niveau.

Trapholt havde i 2021 en omsætning på ca. 25 mio. kr. Takket være økonomisk støtte fra fonde og hjælpepakker kom museet ud af 2021 uden underskud.

Aktiviteter, erhvervelser og udstillinger på Trapholt finansieres af generøs støtte fra private fonde og offentlige puljer. Trapholt vil gerne takke:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 15. Juni Fonden | Niels Kevin Jacobsens Familiefond |
| A. P. Møller Fonden | Ny Carlsbergfondet |
| Augustinus Fonden | Region Syddanmark |
| Beckett-Fonden | Slots- og Kulturstyrelsen |
| Bestles Fond | Spar Nord Fonden |
| Gangstedfonden | Statens Kunstfond |
| Knud Højgaards Fond | Toyota-Fonden |
| Kolding Kommune | Trekantområdet |
| Konsul Georg Jorck
og Hustru Emma Jorck's Fond | Velux Fonden |
| Lemvigh-Müller Fonden | William Demant Fonden |

Lars Nørby Johansen
Bestyrelsesformand

Karen Grøn
Direktør

Trapholt lukkede aldrig under coronanedlukningen 2021

Corona-krisen er som et forstørrelsesglas på kulturens evne til at skabe værdifulde fællesoplevelser. I stedet for at lukke ned i vinteren 2021, trykkede Trapholt på speederen. Det store fællesskabte kunstprojekt *Tæt på Træer* blev omformet til et virtuelt format, hvor 740 borgere deltog. Virtuel introduktion til projektet, workshops med plantefarvning og skovbadning, ugentlige møder med kunstneren og et levende Facebook fællesskab blev mulig med Zoom som redskab.

Zoom blev et centralt redskab, hvor Trapholts medarbejdere kunne eksperimentere og udvikle nye måder at være i kontakt med publikum og borgere. Trapholt samlede så mange borgere, at Zoom-kontoen måtte udvides til at kunne rumme op til 1.000 deltagere. *Trapholt zoomer ind* var et ugentligt format, hvor Trapholt samlede 3-400 deltagere, der først så på et værk i udstillingerne, for derefter at invitere alle Zoom-deltagerne med på besøg i kunstnerens atelier og deltage i en samtale. Andre gange startede Trapholt op i Arne Jacobsen udstillingen, og fortsatte med live rundvisninger med f.eks. ambassadøren i London og borgmesteren i Aarhus, som begge har til huse i bygninger tegnet af Arne Jacobsen. Med formatet *Trapholt10* gav fagpersoner fra Trapholt 10 minutters intro til et udvalgt værk to gange om ugen kl. 10. Trapholts *skoletjeneste* lavede undervisning, hvor design fra børnenes eget hjem kunne indgå, da de jo sad hjemme.

Corona har været en stor økonomisk udfordring, da billetindtægterne er en væsentlig del af Trapholts økonomi. Trapholt kunne ikke undvære museets medarbejdere til at gennemføre igangværende og forberede kommende projekter. Kun frontpersonalet kunne blive hjemme. Heldigvis etablerede Ny Carlsbergfondet en særlig coronapulje, hvilket var afgørende for gennemførelse af den store Verner Panton udstilling. En pulje fra kulturministeriet finansierede ekstra aktiviteter for familier i sommerferien. Gennem 15. Juni Fonden, der etablerede en pulje til støtte af yngre kunstnere gennem erhvervelser til kunstmuseernes samlinger, erhvervede Trapholt værket *The Nameless Knight* fra Mie Mørkebergs soloudstilling på museet. Sidst på året etablerede kulturministeriet en nødpulje for økonomisk ramte museer, så Trapholt kunne gå ud af 2021 uden underskud.

Forsættes næste side >>



Virtual formidling over Zoom, Foto: Kenneth Stjernegaard

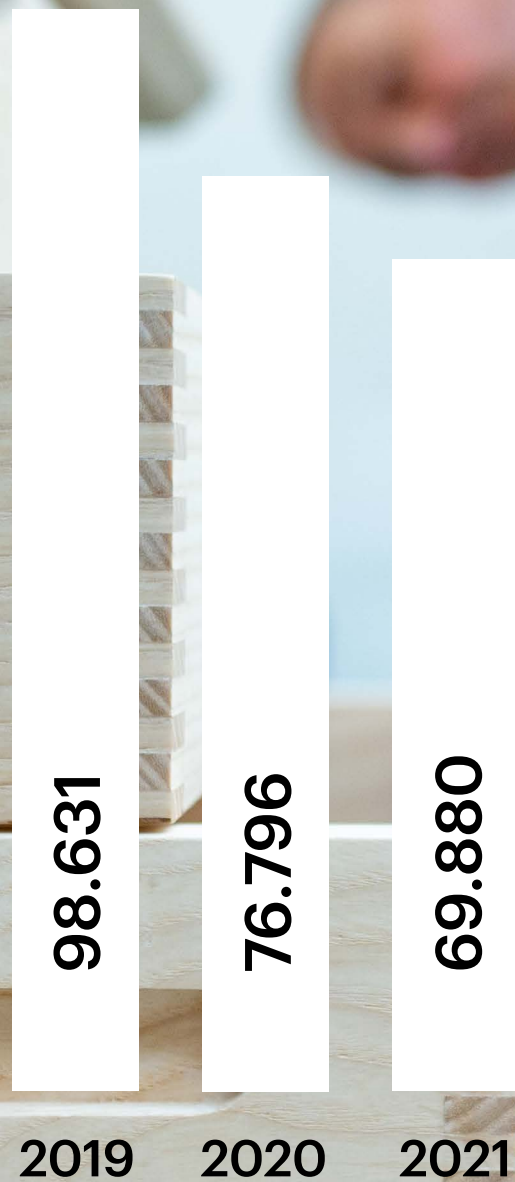
<< Forsat fra forrige side

Kolding Kommunes Genstartspulje blev etableret for at hjælpe kulturlivet i gang efter coronaperioden. Puljen gav Trapholt mulighed for at etablere et nyt samarbejde med ByLivKolding, der er paraplyorganisation for boligforeningerne ALFABO, AAB Kolding og Boligselskabet Kolding, med henblik på at åbne museet for nye brugergrupper. 1/3 af deltagerne havde aldrig eller kun besøgt Trapholt én gang tidligere. 2/3 vil særligt anbefale andre at opleve *DIN udstilling*, hvor man selv kan kuratere værker fra Trapholts samling samt Pantons udstillingen. Halvdelen vil anbefale andre at prøve Trapholts metode med at sidde længe foran et kunstværk. Alle ønsker at besøge Trapholt igen.

Trapholts butik benyttede coronanedlukningen til at udvikle netbutikken og genåbnede allerede 2. marts.

På trods af Covid-19 endte Trapholt med i gennemsnit at have 319 gæster pr. åbningsdag i 2021, hvilket var 3% over rekordåret 2019.

Årligt besøgstal



About Wood/ Snekernes dag, Foto: Lasse Skov

Trapholt i tal



Awards

Trapholt modtog i 2021 hele tre priser for museets arbejde.



319 gæster pr. åbningsdag

Rekord

Trapholt opnåede i 2021 et rekordhøjt antal gæster pr. åbningsdag med 319 gæster i gennemsnit. Det hidtidige højeste antal var i 2019, hvor gennemsnittet var 309.



Presseomtale

40,2 mio. kr.

Presseomtalen af Trapholt havde i 2021 en rekordhøj værdi på 40,2 mio. kr. og slog således den hidtidige rekord fra 2020 på 39,2 mio. kr.



Klub Trapholt medlemskaber

27%

I 2021 var der 27% flere medlemskaber i Klub Trapholt (2.560) i forhold til året før (2.020).

**“Museums change lives!
Trapholt really does!”**

The European Museum Academy



Karen Grøn modtager Dansk Kulturlivs Genstartspris. Foto: Dansk Kulturliv

Trapholt som rollemodel

Trapholt modtog i 2021 hele tre flotte priser for museets arbejde. Der skal ikke herske tvivl om, at team Trapholt er pavestolte over, at den store holdindsats er blevet set og anerkendt både lokalt, nationalt og internationalt.

I eftersommeren modtog Trapholt **Kolding kulturpris**, som en anerkendelse af museets arbejde med at skabe kulturoplevelser for borgere under coronapandemien. Særligt blev de fællesskabte kunstværker *LIGHTHOPE* (2020) og *TÆT PÅ TRÆER* (2021) fremhævet, der involverede op til 1.000 borgere,

The European Museum Academy uddelte i efteråret for første gang **The Artmuseum Award**. Prisen gik til Trapholt, der blev fremhævet som en rollemodel for fremtidens museer. Juryen fremhævede Trapholts DNA med deltagelse og engagement i samfundets udfordringer samt at indsatserne indgår i både organisatoriske og ledelsesmæssige dispositioner på museet.

The judges consider the Trapholt Museum a role model for an extraordinary cultural agent that is putting the social challenges of our society in the centre of its focus to work with art. Museums change lives! Trapholt really does!

The European Museum Academy

Genstartsprisen blev uddelt af dansk kulturlivs nye fællesorganisation “Dansk Kulturliv” i december. Trapholt modtog prisen. I begrundelsen blev det fremhævet, hvordan museet faciliterer fællesskaber og aktivt engagement i kunsten, samt at museets corona-projekter lever videre som museets identitet.

Klub Trapholt – museets ambassadører

Klub Trapholt er en hjørnesten på museet. Trapholt har i 2021 arbejdet med tre hovedindsatser for klubben; flere medlemskaber, fastholde og øge gentegningerne og bedre museets interne arbejdsgange og it-systemer omkring klubben.

Resultatet af den fælles indsats fra det samlede team Trapholt betød, at Klub Trapholt ved årets udgang havde 2.560 medlemskaber svarende til 27% flere end 2020.

Et fællesskab omkring kunst, kunsthåndværk og design

Året igennem inviterer Trapholt til særlige arrangementer for klubbens medlemmer. Den traditionsrige nytårskur fik et coronabenspænd, hvilket dog ikke forhindrede en festlig aften. De 287 deltagere deltog hjemme fra deres egen sofa med lækkerier fra goodiebags afhentet på Trapholt, mens den virtuelle fernisering, *Året der gik* og den traditionsrige lodtrækning rullede hen over skærmen. Lidt kaotisk, men også sjovt.

Ferniseringerne er populære blandt klubbens medlemmer. Fejringen af *Verner Panton – Farver en ny verden* var ingen undtagelse. Med udsolgte huse og lang venteliste til ferniseringsmiddagen er det tydeligt at mærke, at klubbens medlemmer er en vital del af Trapholt. Også andre arrangementer har en høj andel af deltagere fra klubben – croquistegning, nærværende kunstoplevelser, folkeuniversitetsforedrag og julemarked.

Klub Trapholt-medlemskaber

2019	2.129
2020	2.020
2021	2.560



Mie Mørkeberg og gæster, fernisering, Foto: Kenneth Stjernegaard

Mie Mørkeberg og det imaginære land Kryptomania

Den 21. april 2021, samme dag som Trapholt kunne genåbne efter den anden coronanedlukning, åbnede museet den store soloudstilling *Kryptomania* med Mie Mørkeberg.

Mie Mørkeberg er optaget af, hvordan nutidens teknologiske muligheder og klimamæssige udfordringer påvirker idéen om, at menneske, teknologi og natur skal være i opdelt orden. Titlen *Kryptomania* henviser til et univers, som Mørkeberg maler frem – en verden i sig selv. Motiverne indeholder golde landskaber, kosmiske væsner og drømmende menneskekroppe. Kunstværkerne – malerier og keramik – var skabt til udstillingen på Trapholt og udtrykket indeholder Mørkebergs maleriske signatur med stemninger og rum, der på en og samme gang forekommer tiltrækkende og urovækkende.

I slutningen af maj afholdtes en Masterclass med Mie Mørkeberg, hvor deltagerne – undervisere inden for billedkunst - fik mulighed for at lære af Mie Mørkebergs metoder og arbejdsprocesser.

Udstillingen er en del af Trapholts serie af soloudstillinger, der har til formål at dykke ned i nogle af Danmarks mest fremtrædende samtidskunstnere. Serien har indtil videre præsenteret udstillinger med Michael Kvium (2017), Kirstine Roepstorff (2018), Eske Kath (2019) og Anette Harboe Flensburg (2020).

Til udstillingen udkom et katalog med fagfællebedømt artikel af Karen Grøn.

Udstillingen blev støttet af:

15. Juni Fonden, Beckett Fonden, Gangstedfonden, Grosserer L.F. Foghts Fond, Knud Højgaards Fond, og Aage Statens Kunstfond og Johanne Louis-Hansens Fond.

★★★★★

“Maleren Mie Mørkeberg
brillerer på kunstmuseet
Trapholt med sine mytologiske
værker i ny-symbolistisk stil”

Kristeligt Dagblad

★★★★★

“Symbolmættet udstilling
balancerer knivskarpt mellem
sensualitet og kitsch”

Jyllands-Posten

“En anderledes, men også
dybsindig udstilling, der danner
sit eget univers og blander for-
tiden med angsten for fremtiden”

Kunstavisen



Trapholt Collect, Foto: Kenneth Sjørnegaard

Trapholt Collect

Museumsgaden på Trapholt blev i foråret 2021 fyldt med værker erhvervet i løbet af 2020. Udstillingen *Trapholt Collect 2020* var resultatet af Trapholts målrettede forsknings- og indsamlingsstrategi og præsenterede værker af Anette Harboe Flensburg, Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Emily Gernild, Erik A. Frandsen, Finn Hjortskov Jensen, Hanne G. Iben Høj, Margrethe Odgaard, Maria Torp, Martin Bigum, Memo Akten, Nanna Kiil og Rasmus Bækkel Fex. Udstillingen var den hidtil største *Trapholt Collect* og fordelte sig fra museets rotunde med fællesværket *Grænseløse Sting*, og ned gennem museets langstrakte hovedgade.

Projektet *Seniornotater* blev præsenteret i Trapholts midterakse *Gaden*, hvor fem kunstnere - Christian Schmidt-Rasmussen, Emily Gernild, Fie Norsker, Maria Torp og Mie Olise Kjærsgaard - i 2020 lavede hver deres værk med udgangspunkt i refleksioner over corona-situationen sammen med seniorer fra fire landsdækkende OK-klubber og en lokal seniorklub. I dette værk samlede de fem kunstnere og temaet sig omkring konsekvenser af corona i vores liv. I udstillingen var også det digitale værk *#WeUsedTo* fra Studio Olafur Eliasson, hvor gæster digitalt kunne skrive, hvad de gjorde før corona, og hvad de gjorde efter.

Erhvervelserne er sket gennem donationer og økonomisk støtte fra 15. Juni Fonden, Augustinusfonden, Beckett Fonden, Kolding Kommune, Ny Carlsbergfondet, Region Syddanmark, Slots- og Kulturstyrelsen og Statens Kunstfond.

Verner Panton – Farver en ny Verden

Den anmelderroste udstilling *Verner Panton – Farver en ny verden* inviterede ind i farvemesterens ekspressive og ukonventionelle designs. Med 1.000 m² dedikeret til Verner Pantons spektakulære univers var det den største designudstilling til dato på Trapholt. Udstillingen viste et bredt udsnit af fem årtiers farverige designunivers inden for møbler, lamper og tekstiler, men også ind i sanselige miljøer, bl.a. *Fantasy Landscape*; en 48 m² stor installation, som Trapholt har erhvervet til samlingen som 'limited edition' takket være økonomisk støtte fra Augustinus Fonden.

Til udstillingen genskabtes totalinstallationen *Lyset og Farven*, som Verner Panton lavede til Trapholt i 1998. Installationen bestod af et forløb på otte rum, der med hver deres farvetema førte gæsterne gennem en kropslig sanselig farveoplevelse.

Verner Panton – Farver en ny verden havde fernisering den 29. september, hvor ikke mindre end 405 gæster åbnede udstillingen med et stort brag. Anne-Sophia Hermansen holdt åbningstalen, og Verner Pantons familie og venner var til stede og berigede aftenen. På ferniseringsdagen gennemførte Trapholt også et velbesøgt presse preview og en virtuel omvisning i udstillingen, hvor næsten 700 personer så med live fra ind- og udland.

Virtuelle skoleomvisninger

Da regeringen lukkede kulturlivet og dermed Trapholt ned igen på grund af coronasituationen i december 2021, lavede Trapholts designlærer virtuelle omvisninger for skoleklasser. Eleverne blev ført ind i Pantons farverige og sanselige univers, og samtidig skulle de gå på opdagelse i deres eget hjem efter farver.

Forsættes næste side >>



Verner Panton udstilling. © Verner Panton Design AG
Foto: Kenneth Sjørnegaard



<< Forsat fra forrige side

Kolding Kulturnat møder Panton

Allerede på Kolding Kulturnat den 3. september, hvor Kolding tiltrak omkring 50.000 besøgende, rykkede Team Trapholt i gågaden ved Den spanske trappe med en kæmpe farvefest. Deltagere kunne bygge deres eget møbel ud af 60 halmstakke, mærke og smage farver.

Foredragsrække med Folkeuniversitet

I løbet af efteråret afholdt Trapholt foredragsrækken *Den gode smag i dansk design* om Verner Panton og hans samtidige danske designerkollegaer.

Forskningen bag

Museumsinspektør og kurator Sara Staunsager skrev en fagfællebedømt forskningsartikel til udstillingen. En biografisk introduktion blev skrevet af den eksterne forsker Anders Ib Michelsen, ligesom ekstern forsker Hans Jørgen Frederiksen bidrog med en artikel om farveteori i kunsthistorien. Artiklerne indgår i kataloget, der forventes udgivet i 2022.

Udstillingen blev støttet af:

Augustinus Fonden, Knud Højgaards Fond, Konsul George Jorck og Hustru Emma Jorck's Fond, Lemvig-Müller Fonden, Ny Carlsbergfondet, Toyota-Fonden og William Demant Fonden.



“Verner Panton satte en visuel fest i gang, og hvis farver er farlige, springer Trapholt snart i luften”

Jyllands-Posten



“De [Trapholt] lader vores sanser styre oplevelsen, fuldkommen ligesom Verner Panton ville have gjort.”

Politiken



“Med sine skulpturelt tænkte, farvestrålende møbler skabte Verner Panton rammerne for en afslappet, hedonistisk livsstil med cool velvære i centrum. Nu er hans livsværk emnet for en seværdig udstilling på kunstmuseet Trapholt, der har en fin tradition for at belyse det 20. århundredes store danske designere og møbelarkitekter ”

Kristeligt Dagblad

Radius Kolding: Kunst i midtbyen og Kolding Light Festival

Kolding Kommune og Trapholt inviterede i efteråret fire kunstnere til at undersøge, hvad der er på spil for Koldings borgere i midtbyen med projektet *Radius Kolding*. Det undersøgte område blev tegnet op som en cirkel med en radius på 200 meter, med udgangspunkt i Borchs Gaard. I løbet af september og oktober blev 4 kunstværker skabt i dialog og samarbejde med borgere fra Kolding. Radiuskunstnerne samarbejdede med City Kolding, Business Kolding, Stadsarkivet, biblioteket og Nicolai, og hele processen kunne følges på Radius Koldings Facebook-side.

Ejdrup & Ejdrup – POP UP Lysskulptur

De to kunstnere Ejdrup & Ejdrup skabte værket *POP UP Lysskulptur*. *POP UP Lysskulptur* var en urban lysskulptur, der med et æstetisk poetisk greb satte fokus på fremtidens bymidte med musik af Palle Mikkelborg. I de sidste udstillingsdage var *POP UP Lysskulptur* en del af Kolding Light Festival.

Kristoffer Ørum – The Kolding Creature

Ud fra 3D-scanninger af Kolding borgeres kæledyr og samtaler med deres ejere i løbet af efteråret, skabte Kristoffer Ørum et virtuelt monster inspireret af en vandrehistorie i Kolding.

Lene Noer – Hydra

Lene Noer skabte i samarbejde med Veteran Klub Kolding og andre borgere værket *Hydra* – en regnvandsskulptur og et hydroponisk grønkålsbed.

Projektet blev støttet af:

Den Jyske Kunstfond, Kolding Kommune "Kultur i byen" og Slots- og Kulturstyrelsen "100 dage med kultur og idræt".



Tæt på Træer

Tæt på Træer er en gigantisk kunstinstitution skabt af 740 borgere, der i løbet af coronanedlukningen af Danmark i vinteren 2021 quiltede blade til en kunstig skov. Hvert enkelt blad har afsætt i deltagerens helt personlige relation til et bestemt træ. Formålet var at minde os om vores mangfoldige forbindelser til naturen.

Tæt på Træer tematiserede den aktuelle klimakrise gennem kærligheden til naturen. Den kunstneriske ramme for *Tæt på Træer* blev udviklet i tæt samarbejde med tekstilkunstner Tina Ratzer.

Trapholt havde planlagt workshops rundt i landet på bl.a. biblioteker med henblik på at give deltagerne lejlighed til at mødes og derved styrke lokale kreative fællesskaber. *Tæt på Træer* blev lanceret, netop da Danmark lukkede ned på grund af corona i januar 2021. Planlagte fysiske workshops, naturvandring og events blev derfor ændret og udviklet til virtuelle formater.

Fællesskab og trivsel under coronanedlukningen 2021

Flere end 500 deltog i den store åbningsworkshop over Zoom den 30. januar 2021. Over 300 deltog i en plantefarvningsworkshop, som foregik simultant i Tina Ratzers køkken og deltagerens private køkkener. Under workshoppen var der indslag fra naturvejledere, en craft-psykolog, bibliotekarer og en klimaaktivist. De oprindeligt planlagte vandring i Trekantområdets skove blev ændret til en stor virtuel skovbadningsworkshop, hvor over 300 loggede ind via deres telefon fra skove rundt omkring i landet. En ugentlig workshop, *Tips og Tricks med Tina*, tiltrak hver gang 60-150 deltagere. Her blev der nørdet igennem omkring quiltning og projektet i det hele taget.

En evaluering viste, at størstedelen af deltagerne oplevede at være del af et fællesskab, hvor de fik ny inspiration til deres craft og større indsigt i naturen. Ikke mindre end to ud af tre markerede i evalueringen, at projektet havde en positiv indvirkning på deres trivsel under coronanedlukningen i 2021.

Tæt på Træer blev udstillet i Vejle, Fredericia og Haderslev under Trekantområdets Festuge 2021 og efterfølgende på Trapholt frem til november 2022.

Katalog for projekt og udstilling udgives i 2022.

Projektet var arrangeret i samarbejde med Trekantområdets Festuge, Trekantområdets naturvejledere, skoler og biblioteker, Dansk Patchworkforening samt lokale kreative foreninger.

Projektet blev støttet af:

Region Syddanmarks Kulturpulje og Trekantområdets Festuge. Kvadrat sponserede stof.

Oplevede, at det var meningsfuldt at deltage

83%

Fik ny inspiration til deres craft

76%

Fik øget deres interesse for og/eller indsigt i naturen

47%

Har følt, at de var en del af et fællesskab

85%

Føler, at *Tæt på Træer* har medført positiv trivsel under lock-down

67%

NPS: 73

Net Promotor Score/ Den samlede vurdering fra Trapholts gæster ligger på 73. Danske museer ligger gennemsnitligt på 59

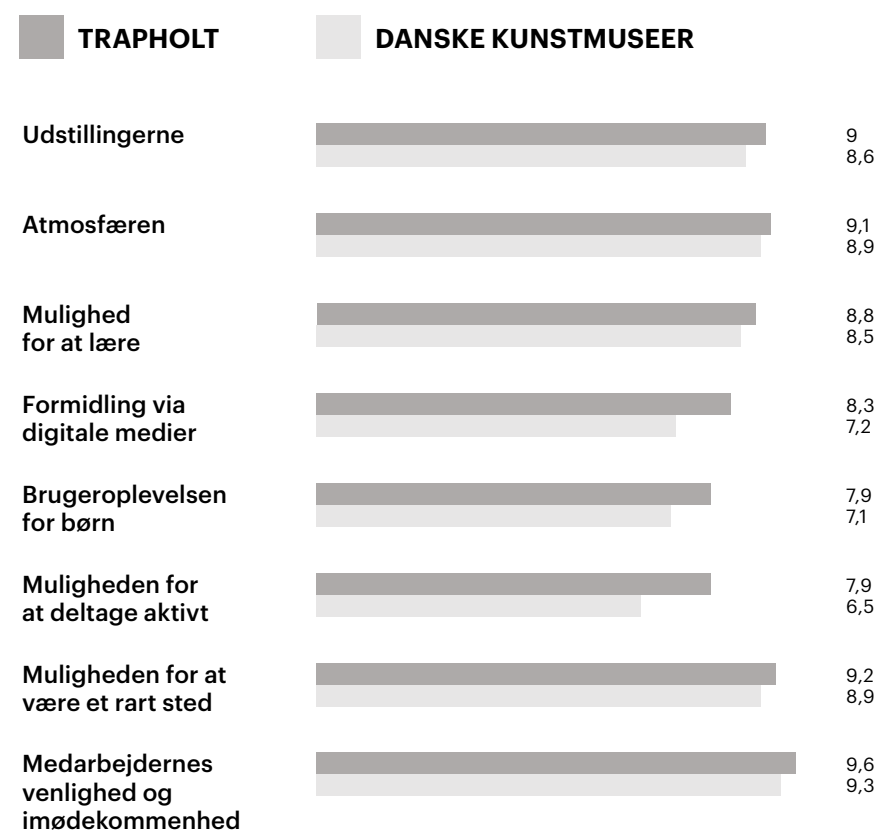
Besøgende vurderer museet rekordhøjt

I Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse ligger Trapholt langt over gennemsnittet for landets øvrige museer. Den samlede vurdering fra Trapholts gæster (Net Promotor Score) ligger på 73 (ud af 100), hvilket er 12 over det nationale gennemsnit for kunstmuseer (61) og 14 over samtlige museer i Danmark (59). Trapholts Net promotor score var i 2020 på 68 og i 2019 på 67, og museet har således i 2021 slået sin egen rekord.

Vurdering af museets tilbud

Adspurgte om 'museets tilbud' rangerede gæsterne på samtlige parametre Trapholt højere end gennemsnittet på alle landets kunstmuseer. Særligt kan fremhæves 'Udstillinger', som får 9 ud af 10 og ligger 0,4 højere end gennemsnittet og 'Formidling via brug af digitale medier', der får 8,3 ud af 10, hvilket er 1,2 højere end gennemsnittet og endelig 'Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed' får 9,6 ud af 10, hvilket er 0,3 højere end gennemsnittet.

Gæsternes vurdering (0-10) af Trapholt sammenlignet med gennemsnittet for danske kunstmuseer



(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse af museer 2021)

Børn på Trapholt

Skolebørn og unge

Arne Jacobsen og Verner Panton udstillingerne tiltrak flere skoler end Koldings designlærer på Trapholt kunne imødekomme. 5.327 børn og unge fik i 2021 en oplevelse på Trapholt. Det er 28% flere end 2020 på trods af coronanedlukningen. Derimod var der meget lav efterspørgsel på kunstmvisninger, da Kolding ikke har en kunsthøjskole, hvorfor skolerne desværre selv skal betale for kunstmvisninger.

Trapholt havde fokus på hurtig omstilling under corona og skabte i forbindelse med nedlukningerne virtuelle omvisninger i Arne Jacobsen udstillingen, hvor elevernes egne hjem og møbler indgik i forløbet. 910 børn fik del i denne helt ekstraordinære mulighed, som en normal omvisning på Trapholt ikke kan tilbyde. Da skolerne genåbnede udarbejdede Trapholt et særligt tilbud i parken, hvor børn bevægede sig på hoppebolde og oplevede museets mangfoldige arkitektur. Ved nedlukningen i december blev der lavet et tilbud, hvor eleverne blev ført ind i Verner Pantons farverige og sanselige univers og sendt på opdagelse i deres eget hjem på jagt efter farver og møbler, som kunne bevæge sig.

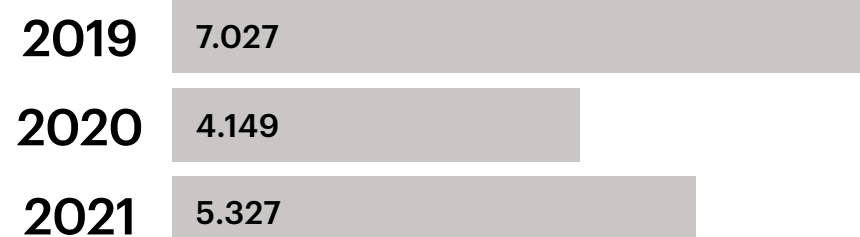
Børnefamilier

Børnefamilier kunne i sommerferien lave deres egen Arne Jacobsen inspirerede stol i en daglig drop-in-workshop. 2.500 børn og voksne deltog i workshoppen. Trapholt gentog succesen i efterårsferien, med kreativt afsæt i Verner Pantons univers. I efterårsferien havde Trapholt 30% flere gæster end i 2020 og 22% flere end 2019. I efterårsferie-workshoppen deltog lige så mange voksne som børn, og der var tre gange så mange deltagere i efterårsferie-workshoppen som i 2020. Trapholt arbejder videre med at lave åbne, kreative ferieworkshops, som tydeligvis passer godt til gæsternes behov.

Pilfingerzonerne genopstod på Trapholt.

Pilfingerzonerne, der står rundt omkring i museet, er kreative lege/opgaver, som giver en legende introduktion til det udstillede.

Omvisninger og workshops





Trapholt Collect. Foto: Kenneth Stjernegaard

Kultur i arbejde

Projektet *Kultur i arbejde* henvendt til borgere med stress, angst eller depression er sat på Kolding Kommunes budget for de kommende tre år, så Trapholt, biblioteket og kulturskolen kan køre to forløb hvert efterår og hvert forår.

Formålet med indsatsen er at skabe bedring i sygemeldte borgeres mentale sundhed og herved støtte dem i en tilbagevenden til arbejdsmarkedet. En større rapport om effekten af *Kultur i arbejde* udkom i december 2020 og evalueringen pegede samlet på, at deltagende sygemeldte borgere oplevede tilbuddet relevant og gavnligt for deres trivsel og rehabilitering i forhold til at vende tilbage til arbejdsmarkedet.

Nærværende Kunstoplevelse

Trapholts bidrag til *Kultur i arbejde* er *Nærværende Kunstoplevelse*, der har afsæt i Trapholts mangeårige forskning, projekter og praksis, og rækker helt tilbage til museets første samarbejde med Kolding kommune i 2013-2014. *Nærværende kunstoplevelse* har til formål at hjælpe borgere med at etablere en personlig praksis gennem metoder, hvor de benytter kunst til at skabe fokus, selvfølelse og dialog med sig selv og andre og deraf øget velvære og trivsel.

Tilbud til almindelige gæster

I forlængelse af de gode erfaringer med *Kultur i arbejde* begyndte Trapholt i 2021 at udbyde *Nærværende Kunstoplevelse* til almindelige gæster. Efterspørgslen har været så stor, at tilbuddet hurtigt blev udvidet til to arrangementer om måneden med udsolgte pladser. Deltagerne har efter arrangementet udtrykt glæde ved at have fået et andet redskab til at se på kunst og til at besøge et kunstmuseum. Tilbuddet fortsættes i 2022.

Nærværende Kunstoplevelse har stor virkning og kunne med fordel også udrulles til folkeskolen, hvis det lykkes at skaffe økonomiske midler til en kunslærer på Trapholt.

Projekt med boligforeninger

I samarbejde med boligforeninger i Kolding skabte Trapholt i 2021 et projekt, hvor borgere i boligforeninger kom på et forløb, hvor de oplevede *Nærværende kunstoplevelse* og fik en introduktion til Trapholts faciliteter. Afslutningsvis modtog de et årskort, så de kunne komme igen. Projektet blev støttet af Kolding Kommunes corona-genstartspulje.

Projektets store succes har gjort, at Trapholt både er blevet kontaktet af en forening, der rækker ud til ensomme i Nr. Bjert, Drejens og Lyshøj, som gerne vil samarbejde om et tilsvarende projekt og Midtpunkt for Livet, der har et ønske om at besøge Trapholt med borgere fra Kolding Krisecenter.



Julemarked. Foto: Kenneth Stjernegaard

Traditionsrige events og arrangementer på Zoom

6.879 til online arrangementer

Trapholts erfaringer med virtuelle events og formidling fra den første coronatid var i 2021 fortsat en vigtig del af museets aktiviteter.

6.879 deltagere deltog *live* på et af de 59 virtuelle events, som bød på korte virtuelle museumsture såvel som online-ferniseringer og Zoombesøg i ind- og udland. Trapholt zoomede ind på Arne Jacobsens arkitektur og designs bl.a. med den danske ambassadør i London, der viste rundt på ambassaden, borgmestrene i Aarhus og Rødovre og tidligere direktør i Nationalbanken, som viste rundt i deres respektive Arne Jacobsen bygninger.

Da Trapholt genåbnede i april, kom der hurtigt store og små arrangementer og events i kalenderen igen. Koncerter, foredrag, teater, malerskole og meget mere bidrog på hver sin måde til museets rolle som kulturelt rum og levende samlingssted. Desværre måtte pinsemarkedet aflyses pga. forsamlingsrestriktioner.

Jubilæumsdag med træ i fokus

Efter et års coronapause kunne Trapholt endelig afholde det 10. *About Wood – Snedkernes Dag*. Traditionen tro blev museet fyldt den første søndag i november med nyuddannede snedkere, der viste deres præmierede svendestykker frem. De 1.267 gæster havde rig mulighed for at nærstudere detaljer, design og ypperligt håndværk og få en snak med de unge snedkere.

Julemarked i coronastil

Selvom julemarkedet var en anelse anderledes med coronapas og afstandskrav, betød 2021 alligevel et længe ventet og glædeligt gensyn med kunsthåndværkere og designere i markedsstemning. Trapholt havde indført tidsintervaller for at fordele julemarkedets 3.189 gæster jævnt over hele weekenden og dermed sikre en tryk oplevelse for både gæster, udstillere og ansatte.

Blandt årets andre højdepunkter i arrangementskalenderen var også *Kulturpolitisk topmøde*, der blev afholdt op til kommunalvalget i november. Her mødte 11 byråds kandidater på tværs af hele den politiske bogstavække 11 kulturinstitutioner til livlig debataften om visionerne for kommunens kulturpolitik i en udsolgt Richard Mortensen sal.



KIF netværksarrangement. Foto: Kasmus Toustrup

Trapholt erhvervspartnerkaber

Gennem Trapholt Art Works og Trapholt Erhvervsklub får partnervirksomhederne adgang til Trapholts udstillinger, aktiviteter, faciliteter og fordele ved et levende samarbejde med museet. Samtidig giver partnerne både opbakning og støtte til Trapholt.

I juni 2021 indgik Trapholt en særlig partnerskabsaftale med KIF Kolding for sammen at skabe mere synergi og stolthed omkring Koldings fyrtårne. Det nye partnerskab blev skudt i gang med et stort netværksarrangement.

Trapholt Art Works havde ved udgangen af året 10 partnervirksomheder, mens Trapholt Erhvervsklub havde 24 medlemmer.

Trapholt Erhvervsklub - medlemmer

2WFH.com
Alfix
Andersen Partners
Bering&Bering
Business Kolding
Comwell Kolding
Dane-Wood
Danske Bank
Ermax
Faaborg Flytteforretning - Just Justesen
Hansson & Partners
Home Kolding Slotsallé
Hotel Koldingfjord
IBC International Business College
Jyske Bank
Kolding Hotel Apartments
Michael Baruah Consulting
Nordea
Prime Cargo
PwC
Sydbank
Tegnstuen Mejeriet
Visuel Retning
Würth Danmark

Trapholt Art Works - partnervirksomheder

BDO
Asento
Danfoss
Deloitte
jem & fix
Jysk Fynske Medier
KIF Kolding
Middelfart Sparekasse
Møllehegnet Holding A/S
Sydbank

Værdi af Trapholts
presseomtale i 2021:

40,2
mio. kr.

Museet i medierne

Trapholt har fået oparbejdet en solid tilstedeværelse i pressen med betydelig omtale af udstillinger, arrangementer og borgerinddragende projekter. Sammenlignet med annoncering estimeres den samlede presseomtale i 2021 til at have en rekordhøj værdi af 40,2 mio. kr.

	2019	2020	2021
Estimeret annonceværdi (kr.)	30,4 mio.	39,2 mio.	40,2 mio.

(Kilde: Infomedia)

¼ mio. besøg på trapholt.dk

Trapholts hjemmeside er gæsternes primære informationsmedie. Det fremgår tydeligt af hjemmesidens besøgstal. Knap 1/4 mio. mennesker besøgte hjemmesiden i 2021 for at finde information om museet og de mange aktiviteter.

	2019	2020	2021
Unikke besøgende	165.341	201.755	220.419
Antal sider besøgt	697.759	758.845	825.344

(Kilde: Analytics)

Sociale medier

Et besøg på Trapholt er ikke kun et besøg i fysisk forstand. Trapholt kommunikerer med mange i både ind- og udland på de sociale medier. Med coronanedlukningerne fik denne kommunikationsform en anden dimension, hvor de virtuelle gæster fortsat kunne få kommunikation og formidling fra Trapholt og mærke, at museet ikke var lukket – kun fysisk.

Ud over Trapholts officielle hovedsider på Facebook og Instagram kommunikerer Trapholt gennem undergrupper, bl.a. *Trapholt Formidlingsnetværk* henvendt til eksterne formidlere samt grupper til de borgerinddragende projekter f.eks. *Tæt på Træer*.

Følgerskaren er fortsat stigende. I forhold til 2020 steg antallet af følgere på Trapholts Facebook-side med 16% og Instagram med 26%. I 2021 nåede både Facebook og Instagram således over 20.000 følgere, hvor den billedbårne platform Instagram for første gang overhalede Facebook i antallet af følgere.

	2019	2020	2021
Facebook	14.748	17.537	20.294
Instagram	11.678	16.108	20.357

(Meta Insight)

Og følgerne er aktive. 166.108 personer reagerede på Trapholts Facebook-side med et like, en kommentar eller en deling. Alt i alt nåede indhold fra eller om Trapholt på Facebook ud på 4,7 mio. personers skærme.

	2019	2020	2021
Opslagsinteraktioner (Engagerede brugere)*	90.849	150.065	166.108
Rækkevidde (reach)**	1.779.442	3.200.780	4.781.436

(Meta Insight)

* Antal personer, der har reageret på, kommenteret eller delt et af Trapholts opslag

** Antal personer, der har fået indhold om Trapholt på deres skærm via Trapholts egne opslag, andres opslag og kommentarer, check-ins mm.



Grænseløse Sting workshop, Foto: Kenneth Stjernegaard

Forskning

CraftVærk

Trapholt og Aarhus Universitet er udvalgt af VELUX FONDEN til at modtage 5 mio. kr. til projektet CraftVærk over de kommende 3½ år med opstart 1. oktober 2021. Trapholt har gennem flere år haft fokus på, hvorledes man kan styrke engagement og meningsfulde fællesskaber på kunstmuseer gennem kunstnerisk samskabelse i stor skala med op til 1.000 deltagere.

VELUX FONDENs museumssatsning finansierer, at Trapholt kan gennemføre to borgerinddragende craft-projekter, som over de kommende 3½ år vil udmunde i to store kunstneriske installationer skabt sammen med hundredevis af borgere, forskning og en publikation om, hvorfor og hvordan. CraftVærk er etableret i partnerskab med professor Birgit Eriksson ved Aarhus Universitet, og der indgår flere nationale og internationale forskere med henblik på både at videreudvikle Trapholts metode og undersøge, hvilken betydning og forandring det har for henholdsvis deltagere, museet, samfundet og kunsten, at et kunstmuseum arbejder på denne måde. I projektet samarbejdes med Landsforeningen af Væresteder, med henblik på at inkludere et bredere spektrum af borgere i Trapholts fællesskabte kunstprojekter. Der er til CraftVærk ansat en post.doc inden for forskning i partcipatoriske praksisser på kunstmuseer.

Med CraftVærk ønsker Trapholt at etablere forskningsmæssig viden om, hvilke oplevelser deltagere har, modeller for fremtidens kunstmuseum, perspektiver for de samfundsmæssige potentialer i kunstinstitutionen samt ny kunstnerisk praksis, der nedbryder skellet og forener craft/kunst, kunstner/borger, museum/samfund.

Det første fællesskabte craft-projekt er *Dataspejlet*, under kunstnerisk ledelse af tekstilkunstner Astrid Skibsted med opstart i vinteren 2022. Selve konceptudviklingen startede op i oktober 2021 i samarbejde med 24 brugere.

Post Doc – Stolen som samtidsbillede

Trapholts Post Doc om *Stolen som samtidsbillede* i samarbejde med Ny Carlsbergfondet og SDU har bibragt nye perspektiver til Trapholts praksis omkring indsamling, hvilket har affødt idéer til diskussion omkring kulturelt medborgerskab i samlingsforskning og -indsamling samt publicering af en peer reviewed artikel og flere i review til publicering i 2022. Post Doc er forlænget ind i 2022 pga. corona.

Publikationer

Peer reviewed publikationer markeret med fed

Grøn, K., (Ed.). (2021). *Mie Mørkeberg-Kryptomania*. Kolding: Trapholt

Grøn, K. (2021) Kryptomania – Mie Mørkebergs billeder på en posthuman verden. In Grøn, K., (Ed.). (2021). *Mie Mørkeberg-Kryptomania*. (pp.8-17) Kolding: Trapholt

Grøn, K (2021) LIGHTHOPE – crocheting hope during lockdown spring 2020 <https://stitchingtogether.net/2021/06/14/case-study-karen-gron-trapholt-museum-denmark-lighthope-crocheting-hope-during-lockdown-spring-2020>

Satell, R. (2021). En flirt med postmodernismen: Dansk møbeldesign i 1980'erne, in *Arkitekten, PoMo 2*, 03/2021, Vol. 124.



Amusement Park af Mette Vangsgaard, 2021. Foto: Marie Kirkegaard Gallery

Erhvervelser og donationer

Trapholt indsamler kunst, kunsthåndværk og design fra perioden 1900 - i dag. Trapholts indsamlingsstrategi tegner to spor; et horisontalt og et vertikalt. Det horisontale spor sikrer en repræsentativ og bred samling af dansk kunst, kunsthåndværk og design fra år 1900 til i dag. Det vertikale spor består af nedslag i linjen af kunstnere, designere og kunsthåndværkere, hvor samlingen af en bestemt kunstner, designer eller tidsperiode udvides.

I 2021 erhvervede Trapholt følgende værker til samlingen:

Nord, Julie:
Siren, 2020.
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Boesen, Trine:
Nautilus, 2021.
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Nord, Julie:
Cat lady, 2020.
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Vangsgaard, Mette:
Amusement Park, 2021.
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Mørkeberg, Mie:
The Nameless Knight, 2020.
Erhvervet med midler fra
15. Juni Fonden

Jacobsen, Arne:
Pre pop spisebordssæt, 1968.
Erhvervet ifm. udstillingen Arne
Jacobsen designer Danmark

Qasimi, Ahmad Siyar:
Allegro, 2021.
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Fex, Rasmus Bækkel:
Relatives, 2013.
Erhvervet med støtte fra
Slots- og Kulturstyrelsen

Boesen, Trine:
Dybet, 2021.
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Verner Panton

Panton, Verner:
Flowerpot installation (55 stk.),
(1968) 2021. Doneret af &Tradition

Panton, Verner:
Pantheon sofa, 1985.
Doneret af Fredericia Furniture

Panton, Verner:
Phantom (sort), 1998.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Phantom (hvid), 1998.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Panto Beam (sort/grå), 1998.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Panto Beam (hvid), 1998.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Panto Beam (pink), 1998.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Dodecahedron (9 stk.), 1998.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Topan (9 stk.), 1959.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
System 1-2-3 Magasinholder, 1973.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Kræmmerhus-bord, 1959.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Vilbert (rød), 1994.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Vilbert (grøn), 1994.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Kræmmerhusstol (mørkrød), 1958.
Erhvervet ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Panton, Verner:
Fantasy Landscape, 3/8 (1970), 2021.
Erhvervet med støtte fra Augustinus
Fonden ifm. udstillingen
Verner Panton – Farver en ny verden

Organisation og ledelse

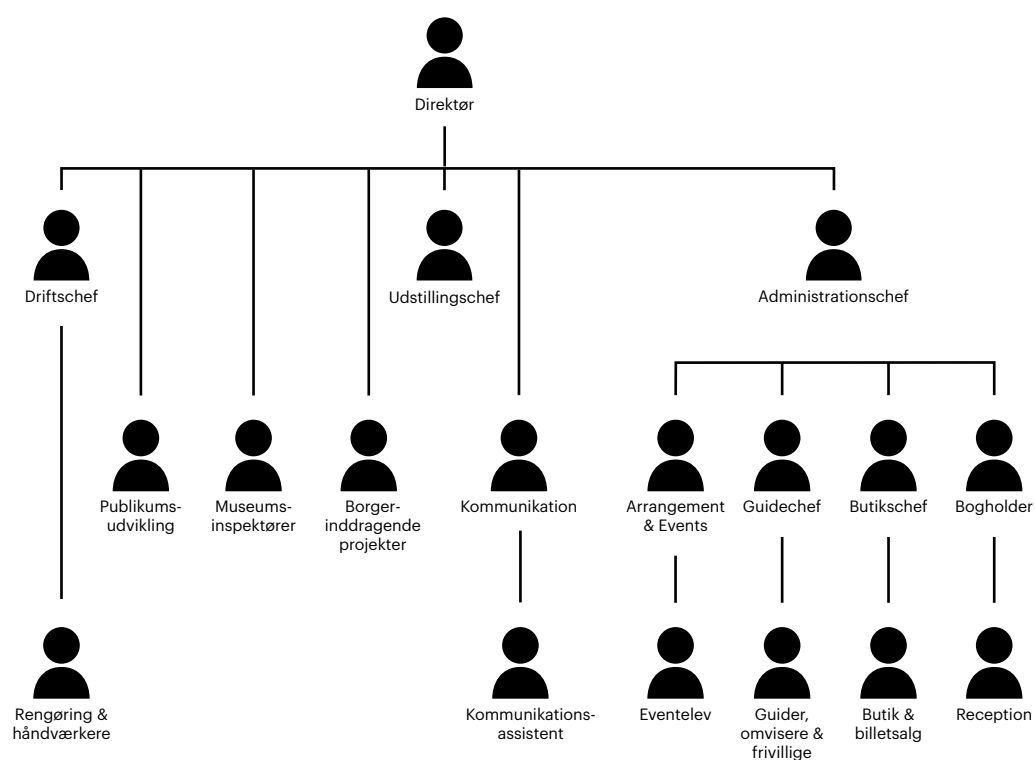
Ledelsen

Karen Grøn, Museumsdirektør
 Ulla Hygum, Administrationschef
 Vera Westergaard, Udstillingschef
 Steen Kjærulff Leth, Driftschef

Bestyrelsen

Lars Nørby Johansen, formand
 Michael Stokholm Krogh, næstformand
 Jane Sandberg, bestyrelsesmedlem
 Christian Have, bestyrelsesmedlem
 Merete Due Paarup, bestyrelsesmedlem
 Ole F. Rasmussen, bestyrelsesmedlem
 Morten Bjørn Hansen, bestyrelsesmedlem

Trapholt er en selvejende institution.



Samlet antal årsværk: 27

Resultatopgørelse 2021

Indtægter

	T.kr
Entréindtægter	4.389
Klub Trapholt, netto	857
Overskud fra butiks- og forlagsvirksomhed	1.885
Øvrig momsreg. virksomhed, café	75
Arrangementer og lokaleleje, netto	87
Sponsorater erhvervsklub	490
Tilskud fra Trapholt fonden	-
Tilskud fra Kolding Kommune	6.519
Tilskud fra Staten	2.133
Andre tilskud	6.974
Covid-19 tilskud, hjælpepakker	1.850
Renter	-80
Indtægt i alt	25.179

Omkostninger

	T.kr
Personale	11.202
Lokaler/bygning	1.915
Samlingens forvaltning	421
Undersøgelser og erhvervelser	2.712
Konservering	106
Udstillinger	7.153
Oplysningsvirksomhed	445
Administration	1.225
Udgifter i alt	25.179

Årets resultat

-

