

A photograph of two women with long dark hair, seen from behind, holding hands. They are standing in front of a large wall covered in vibrant pink cherry blossoms. The scene is dimly lit, with the primary light source being the blossoms themselves, creating a romantic and serene atmosphere. The women are wearing dark clothing, and their silhouettes are visible against the bright pink background.

TRAPHOLT

Relevans Engagement Deltagelse

Trapholt årsberetning 2022

Indhold

07	Forord
11	Trapholt i tal
13	Gæsterekord og værdi
15	Rekord i gæstetilfredshed
17	Erik A. Frandsen – Giottos metode
19	Trapholt Collect 2021
21	CONNECT ME
23	Dataspejlet
27	Unge på Trapholt
29	Børn på Trapholt
33	Grøn omstilling
35	Klub Trapholt
37	Kulturen som løftestang
39	Trapholt og erhvervslivet
41	Museet i medierne
43	Arrangementer og events
45	Forskning
49	Publikationer
50	Erhvervelser og donationer
53	Kay Bojesen samling
54	Organisation og ledelse
55	Resultatopgørelse

Trapholts DNA har afsæt i, hvordan der skabes rammer for deltagelse. Dette sker såvel gennem borgerinddragende (socialt kreativt skabende) som affektive (indre selvreflekterende) tiltag.

Mission

Forstå fortiden, reflektere og diskutere nutiden, pege ind i fremtiden gennem kunst, kunsthåndværk og design.

Vision

Trapholt vil være Danmarks mest relevante, engagerende og inviterende kunst-, kunsthåndværk- og designmuseum med deltagelse, viden og nærværende sanselighed som omdrejningspunkt.





Forord

2022 var et godt år for Trapholt. Aldrig før i museets historie har der været så mange besøgende som i 2022, og publikumstilfredsheden toppe som et af de bedst rangerende museer i landet. Trapholts udstillinger opnåede massiv medieomtale i hele landet, og den lokale forankring er styrket markant.

Museets sidste besøgsrekord var i 1997 på 105.502 og blev i 2022 slået, idet besøgstallet nåede 110.682. Årsagerne kan være mange. Som forventet tiltrak den store Verner Panton udstilling gæster fra hele Danmark og udlandet samtidig med, at Trapholts rodfæste gennem Klub Trapholt viste en stabil positiv udvikling med en stigning på 32% til 3.377 medlemskaber.

Et andet vigtigt orienteringspunkt er Trapholts fællesskabte kunstværker, som danner store fællesskaber omkring kunst og craft. I 2022 bidrog 630 borgere (heriblandt 130 fra væresteder i Danmark) med broderier til *Dataspejlet*.

I årsrapporten 2022 kan man læse om museets flotte resultater i den nationale brugerundersøgelse, hvor Trapholt ligger over kunstmuseer generelt med en Net Promotor Score på 79 (ud af 100). Rapporten fortæller også om årets udstillinger, indsamling, fællesskabte kunstværker, arbejde med børn, indsatser til unge, museets grønne omstilling, samarbejde med klubber og erhvervsliv, samfundsengagement med kulturen som løftestang, medierarbejde, arrangementer, forskning & publikationer, organisering, økonomi og økonomisk betydning for samfundet. Alle disse mange elementer udgør tilsammen et moderne kunstmuseum, der ser sig selv som en del af samfundet. Sådan ser vi Trapholt.

Trapholt afsluttede strategiperioden 2019-22, hvor fokus var at ordne arbejdet med indsatser inden for fem bundlinjer; kuratorisk-, borger-, kommunikation-, organisatorisk- og økonomisk bundlinje. I dag er denne organisering indlejret i Trapholts arbejde i en sådan grad, at det er blevet museets sprog og DNA. I den kommende strategiperiode 2023-26 vil Trapholt fortsat arbejde med de fem bundlinjer plus en sjette kaldet læring, hvor al forskning og undersøgelser samles. Trapholt vil i den kommende strategiperiode arbejde på at udvikle arbejdsgange og rutiner for den grønne omstilling, digitalisering/data og impactmåling, så museet fortsat udvikler sig som Danmarks mest relevante, engagerende og inviterende kunst-, kunsthåndværk og designmuseum med deltagelse, viden og nærværende sanselighed som omdrejningspunkt.

I december fik Danmark ny regering og en kulturminister med et eksPLICIT fokus på kultur som løftestang. Trapholt har siden 2013 systematisk og forskningsbaseret arbejdet med kunst og trivsel og hilser derfor den



CONNECT ME © Kenneth Stjernegaard

<< Forsat fra forrige side

trivselsorienterede kulturpolitiske dagsorden velkommen. En museumsreform er skrevet ind i regeringsgrundlaget. På Trapholt følger vi selvfølgelig dette arbejde med stor interesse, og vi ser frem til at bidrage konstruktivt til en målrettet satsning på kunsten i det sydjyske.

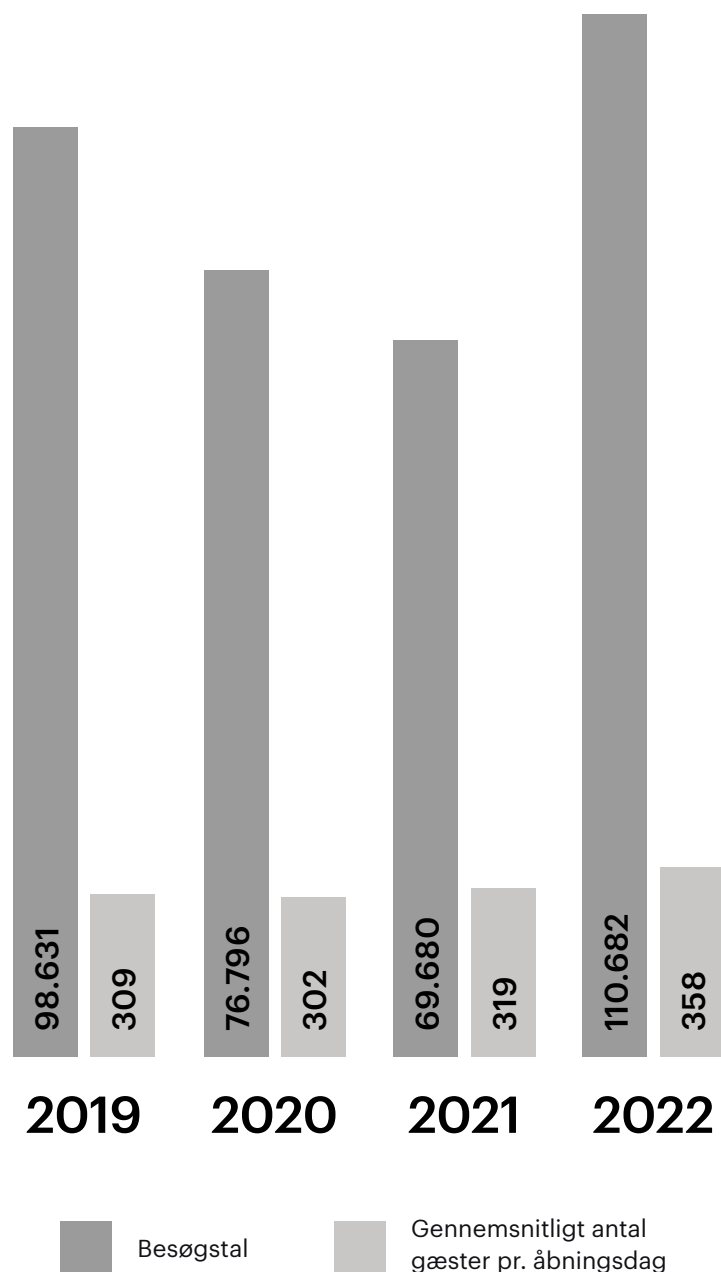
Trapholt vil gerne takke staten og Kolding Kommune for økonomisk støtte til dele af museets drift. Der skal også lyde en stor tak til offentlige og private fonde, som har støttet museets initiativer og indsamling i løbet af 2023. Uden denne støtte ville der ikke have været indsamlet værker til samlingen, gennemført fællesskabte kunstværker eller udstillinger.

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 15. Juni Fonden | Ny Carlsbergfondet |
| A. P. Møller Fonden | Region Syddanmark |
| Augustinus Fonden | Slots- og Kulturstyrelsen |
| Bestles Fond | Den Obelske Familiefond |
| Beckett-Fonden | Sydbank Fonden |
| Gangstedfonden | Trekantområdet |
| Kolding Kommune | Toyota-Fonden |
| Konsul Georg Jorck og hustru Emma | Velux Fonden |
| Jorck’s Fond | William Demant Fonden |
| Knud Højgaards Fond | Landsforeningen af væresteder |
| F. Lemwich Müllers Fond | |
| Aage og Johanne Louis-Hansens Fond | |

Lars Nørby Johansen
Bestyrelsesformand

Karen Grøn
Direktør

Årligt besøgstal



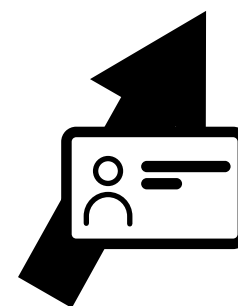
Verner Panton - Farver en ny verden ©Kenneth Stjernegaard

Trapholt i tal



Gæsterekord

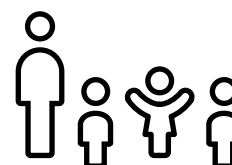
Trapholt opnåede i 2022 det højeste antal gæster nogensinde - både i antal, men også pr. åbningsdag med 358 gæster i gennemsnit.



Klub Trapholt medlemskaber

32%

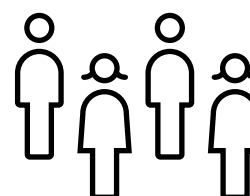
I 2022 var der 32% flere medlemskaber i Klub Trapholt (3.377) i forhold til 2021 (2.560).



Skoletjenesten

5.626

I 2022 besøgte rekordmange børn og unge Trapholt sammen med deres skole. I alt 5.626 deltog i en omvisning eller en workshop, hvilket er det højeste antal nogensinde.



Guideintroer

1.984

Trapholts guider står for sikkerheden på museet, men ved siden af dette, laver de introer om udstillingerne til gæsterne. I 2022 lavede de 1.984 introer, hvilket svarer til seks pr. åbningsdag. Derudover fik 148 grupper en omvisning med en omviser.



Verner Panton - Lyset og Farven ©Verner Panton Design AG, foto: ©Kenneth Stjernegaard

Gæsterekord og værdi

Besøgstallet i 2022 på 110.682 er det højeste besøgstal nogensinde på Trapholt. Trapholt havde endvidere 12% flere gæster pr. åbningsdag end året før. Verner Panton og Erik A. Frandsen samt det borgerinddragende projekt *Dataspejlet* har vist sig at være en god kombination til at komme videre efter coronakrisen.

Trapholts gæster (jf. postnummer stikprøve) kommer fra hele landet, men med hovedvægt på Region Syddanmark, hvorfra 64% kommer. 14% kommer fra Region Midtjylland, 12% fra Region Hovedstaden og Sjælland, 2% fra Region Nordjylland og 8% fra udlandet.

Værdi for samfundet

En attraktion som Trapholt bidrager til at udvikle samfundet og har en økonomisk betydning for det omkringliggende samfund. Museets gæster skaber turistsætning i Kolding og Region Syddanmark. Denne værdi kan belyses af beregningsmodellen ABS (Attraktioners Betydning for Samfundet).

ABS-modellen er en udregningsmodel, der viser attraktioners betydning for og bidrag til samfundet som et resultat af attraktionens egne regnskabsoplysninger og sammensætningen af publikumsadfærd. Beregningerne baseres på oplysninger fra museets besøgsregistreringer og spørgeskemaanalyser samt officielle tal på, hvad en gennemsnitsturist bruger pr. døgn.

Ved 110.682 gæster, som Trapholt havde i 2022 (heraf fratrækkes skolebørn), giver det en samlet økonomisk effekt på 51 mio. kr. og en balance til det offentlige på ca. 8 mio. kr. udover Trapholts egen omsætning. Endvidere skabes ca. 30 arbejdspladser i samfundet udover Trapholts egne ansatte.



Kilde: Epinion ABS-model - beregnet på baggrund af manuel indsamling af data



NPS: 79

Net Promotor Score/ Den samlede vurdering fra Trapholts gæster ligger på 79. Danske museer ligger gennemsnitligt på 64

CONNECT ME ©Kenneth Stjernegaard

Rekord i gæstetilfredshed

Endnu en gang har Trapholt slået sin egen rekord i brugertilfredshed. I Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse ligger Trapholt langt over gennemsnittet for landets øvrige museer. Den samlede vurdering fra Trapholts gæster (Net Promotor Score) ligger på 79 (ud af 100), hvilket er 10 over det nationale gennemsnit for kunstmuseer (69) og 15 over samtlige museer i Danmark (64). Trapholts Net promotor score lå på 67 i 2019, 68 i 2020, 73 i 2021 og har således med 79 endnu en gang slået egen rekord.

Adspurgte om 'museets tilbud' rangerede gæsterne på samtlige parametre Trapholt højere end gennemsnittet på alle landets kunstmuseer. Særligt kan fremhæves 'Udstillinger', som får 9,1 ud af 10 og 'Muligheden for at deltage aktivt', der får 8,1, hvilket er 1,6 højere end gennemsnittet og endelig 'Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed' der får 9,5.

Gæsternes vurdering (0-10) af Trapholt sammenlignet med gennemsnittet for danske kunstmuseer

	TRAPHOLT	DANSKE KUNSTMUSEER
Udstillingerne	9,1	8,6
Mulighed for en god oplevelse med andre	9,2	8,9
Mulighed for at lære noget nyt	8,9	8,7
Brugen af digitale medier	8,3	7,2
Muligheden for at deltage aktivt	8,1	1,6
Muligheden for at være et rart sted	9,2	9,0
Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed	9,5	9,2

(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse af museer 2022)

★★★★★
Jyllands-Posten

★★★★★
Kristeligt Dagblad

★★★★★
Kulturkupeen



Kurator Katrine Stenum i samtale med Erik A. Frandsen ©Kenneth Stjernegaard

Erik A. Frandsen – Giottos metode

Den 9. februar 2022 åbnede udstillingen *Erik A. Frandsen – Giottos metode*. Udstillingen fik flotte anmeldelser og blev omtalt i Børsen som en af "de fem fedeste museumsudstillinger netop nu".

Ferniseringen skulle have fundet sted i januar, men blev udskudt på grund af coronanedlukningen. Åbningstaler var Morten Kyndrup, professor ved Aarhus Universitet og bestyrelsesmedlem i Ny Carlsbergfondet, og efterfølgende var der artist talk mellem Erik A. Frandsen og kurator på udstillingen Katrine Stenum. 557 deltog i ferniseringen og over hundrede så med i streamingen online.

Til udstillingen på Trapholt havde Frandsen skabt en række helt nye værker i løbet af corona-pandemien. Og værkerne gav på sanselig vis krop til en fælles erfaring om nedlukning, frygt, håb og optimisme.

Udstillingens undertitel *Giottos metode* henviste til den italienske maler og arkitekt Giotto di Bondones (1267-1337) eksperimenter med rumlighed og perspektiv, hvor forgrund, mellemgrund og baggrund smelter sammen. Erik A. Frandsens malerier blev konstrueret efter dette princip, og det er netop opbygningen af et intimt billedrum, som har haft Frandsens særlige interesse. Han malede coronahverdagen, hvor livets forgrund, mellemgrund og baggrund synes at forsvinde og efterlader både malerier og mennesker i en klaustrofobisk tilstand.

Op til påsken udkom et 225-siders stort udstillingskatalog. Kataloget, der blev udvalgt til Årets bedste bogarbejde, indeholder et forord af Karen Grøn, en formidlingsartikel af Karen Grøn og Katrine Stenum samt en artikel af kunsthistoriker Lene Burkard.

I forbindelse med udstillingen afholdtes et foredrag med Folkeuniversitetet samt en masterclass med Erik A. Frandsen, hvor deltagerne - undervisere inden for billedkunst - fik mulighed for at lære af Frandsens metoder og arbejdsprocesser.

Udstillingen var en del af serien *Maleriske Sansninger*, der vil bestå af fire udstillinger af Erik A. Frandsen, Malene Landgreen, Maria Torp og John Kørner, som undersøger maleriets potentiale for at give nærværende kunstoplevelser.

Udstillingen er støttet af Beckett-Fonden og Det Obelske Familiefond.

Trapholt Collect 2021

Hvert år udvider Trapholt samlingen med centrale kunstværker, som det er vigtigt at bevare og tilgængeliggøre for den danske befolkning. *Trapholt Collect* præsenterede erhvervelser til Trapholts samling i 2021.

Trapholt indsamler kunst, kunsthåndværk og design fra perioden 1900 – i dag. Og Trapholts indsamlingsstrategi har et horisontalt spor, der sikrer en repræsentativ og bred samling af dansk kunst, kunsthåndværk og design fra år 1900 til i dag. Et vertikalt spor består af nedslag i linjen af kunstnere, designere og kunsthåndværkere, hvor samlingen af en bestemt kunstner, designer eller tidsperiode udvides.

Trapholt har disse år særligt fokus på maleri af høj teknisk og sanselig karakter, kunsthåndværket i et udvidet felt med fællesskabte kunstværker og stolen som samtidsmarkør.

I løbet af 2021 indsamlede museet værker fra kunstnere, kunsthåndværkere og designere, hvoraf størstedelen har været repræsenteret i udstillingerne *Mie Mørkeberg – Kryptomania*, *Seniornotater – Midt i en covid-tid* samt særudstillingen *Arne Jacobsen – Designer Danmark*.

Trapholt Collect 2021 blev støttet af Statens Kunstfond, 15. Juni Fonden, Ny Carlsbergfondet, Augustinus Fonden, Beckett Fondet samt Slots- og Kulturstyrelsen.

★★★★★
Jyllands-Posten

“Jeg havde nogle virkelig gode og
øjenåbnende oplevelser undervejs i den
stort anlagte, internationale udstilling”
Kunstavisen



CONNECT ME ©Kenneth Stjernegaard

CONNECT ME HUMAN X NATURE X TECHNOLOGY

Oplev et stort digitalt kirsebærtræ, der blomstrer, når personer omfavner foran det, gå på vandet og påvirk det med dine spejlinger, få solsystemets planeter til at synge, kom tæt på et 11 meter højt grantræ og mærk på egen krop, hvordan kunstig intelligens påvirker og udfordrer os i kunsten som i hverdagen. Med disse ord inviterede Trapholt den 24. september ind i årets særudstilling *CONNECT ME*.

CONNECT ME er Trapholts tredje udstilling med afsæt i identitet. Første udstilling var *EAT ME* i 2017 efterfulgt af *SENSE ME* i 2019. De 1000 m2 udstillingssale dykkede med udstillingens undertitel Human x Nature x Technology ned i værker, der diskuterede vores forbindelse til naturen, teknologien og hinanden. Gennem stort set hele historien og på tværs af kulturer har mennesket betragtet sig selv som noget særligt – som hævet over dyrene, naturen og alle materielle ting. Kunstværkerne i *CONNECT ME* afslører, at det er helt modsat – at alting er tæt og gensidigt forbundet.

Ferniseringen af *CONNECT ME* blev med 536 gæster en festlig fejring, hvor 15 danske og internationale kunstnere fra udstillingen deltog i den officielle åbning og artist talk. Politikens kulturredaktør Mette Davidsen-Nielsen holdt åbningstalen. Ferniseringen blev streamet live på Instagram og Facebook. 306 så med live på Instagram og 876 så med og har efterfølgende set videoen på Facebook. Under ferniseringen lavede Trapholts ungegruppe Art Mates (se side 25) optagelser og kunstnerinterviews til en podcastserie om temaerne i udstillingen *CONNECT ME*.

Gæsterne er meget glade for udstillingen, der opfordrer til megen interaktion. Der har vist sig et større behov for aktiv formidling, hvorfor Trapholts guider har øget antallet af daglige introduktioner.

Kolding Kulturnat

Koldingensernes første møde med *CONNECT ME* skete allerede inden åbningen på Kolding Kulturnat, hvor Team Trapholt traditionen tro rykkede ind i gågaden. Med sig havde de aktiviteter knyttet til udstillingen, bl.a. følekas-ser, samarbejdsøvelser og Kahoot-quiz. På den måde fik de besøgende en smagsprøve på temaerne i *CONNECT ME*: natur, teknologi og mennesker. Over 1500 besøgte Trapholts område.

Forskningen bag

Museumsinspektør og kurator bag udstillingen Katrine Stenum skrev en fagfællebedømt artikel til det dansk/engelsk-sprogede udstillingskatalog, der udkom ca. 1,5 måned efter udstillingen. Desuden bidrog professor Cathrine Hasse fra Aarhus Universitet med en artikel, som gav en indføring i posthu-manismen. I 2023 planlægger Trapholt at gennemføre en række workshops i Region Syddanmark med kunstnere fra *CONNECT ME*, hvor borgere tilbydes et nærværende og tankevækkende forløb om deres egen relation til verden.

CONNECT ME er støttet af hovedsponsor A.P. Møller Fonden, 15. Juni Fonden, Augustinus Fonden, Knud Højgaards Fond, Region Syddanmarks kulturpulje og Sydbank Fonden.

Dataspejlet

630 borgere broderer deres personlige Google og Facebook data til fællesskabt kunstværk.

Når vi færdes på nettet, sætter vi dataspor overalt. Det vi klikker på, det vi googler, og det vi poster på sociale medier tegner et billede af vores identitet på nettet. Vi er klar over, at virksomheder bruger vores data i kommercielle sammenhænge, men har vi føling med de data, der ligger derude om os?

Trapholt lancerede den 29. marts *DATASPEJLET* og med dette en offentlig samtale om de dataspor, vi efterlader på nettet. Tekstilkunstner Astrid Skibsted stod bag den kunstneriske vision. Interessen fra deltagere over hele landet var fra start overvældende, og alle kits på Trapholt og ved Craftpartnere rundt i landet var efter den første uge revet væk.

I alt downloadede 630 deltagere deres personlige data fra Facebook og Google. Gennem en algoritme blev hver deltagers mange hundrede datasider omdannet til en topicmodel – et grafisk mønster svarende til deres eget dataspejl. Hvert dataspejl er en unik illustration af cirkler og ord baseret på centrale søgeord i det personlige datasæt. Deltagerne gik efterfølgende igennem en kreativ proces, hvor dataspejlet blev fortolket og udtrykt i broderi.

I det færdige kunstværk omkranser de mange personlige broderede bidrag en seks meter høj cylinder af håndvævede baner skabt af deltagere fra vævekredse i hele landet. De vævede baner illustrerer, hvordan verden er vævet sammen af relationer.

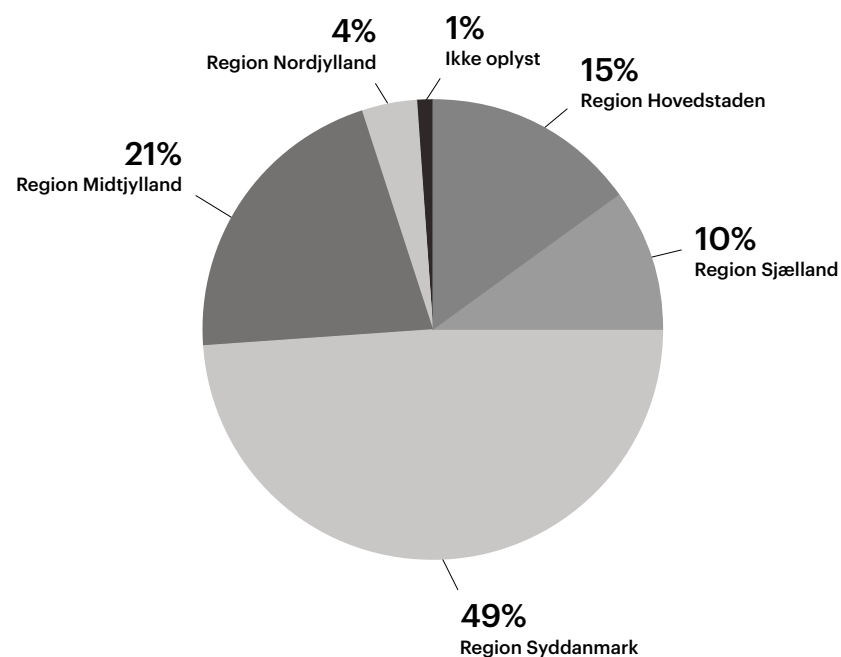
Det færdige kunstværk er resultatet af en lang proces, hvor deltagerne, der kom fra hele landet, deltog i virtuelle workshops, foredrag, samtalelønner og møder. Craftambassadører – private og engagerede deltagere, der havde lyst til at skabe Dataspejlet-fællesskaber i deres lokalområder – arrangerede private events i Roskilde, Vejle, Ribe, Gråsten og på Orø.

Der blev afholdt fysiske workshops med Astrid Skibsted ved craftpartnere i Frederikshavn, Aarhus, Vejen, Haderslev, Odense, Holbæk og København og på Trapholt samt virtuelle Zoom-arrangementer i form af Tips og Tricks med Astrid Skibsted og oplæg med eksperter inden for data, craft og broderi. Oplæggene blev vist synkront ved broderisaloner hos craftpartnerne rundt i landet og på Trapholt. 34 væresteder fra Landsforeningen af Væresteder LVS deltog ligeledes i projektet.

Trapholts fællesskabte kunstværker tiltrækker et fællesskab af borgere med interesse for craft fra hele Danmark: 49% kommer fra Region Syddanmark, 25% fra Region Hovedstaden og Sjælland og 21% fra Region Midtjylland.

Forsættes næste side >>

Geografisk fordeling





Deltagere til fernisering af Dataspejlet ©Kenneth Stjernegaard

Biblioteker, kulturhuse, væresteder og private hjem over hele Danmark dannede ramme om møder og fællesskaber.

Ferniseringen blev afholdt 20. november med 120 deltagere til stede. Her var der artist talk med Astrid Skibsted og åbningstale ved kunstanmelder Mathias Kryger. Ferniseringen blev streamet på Facebook, hvor 317 så med live. Den virtuelle streaming har efterfølgende haft 1.717 visninger.

DATASPEJLET indgår i det store forskningsprojekt CraftVærk, som Trapholt gennemfører sammen med Aarhus Universitet. Her undersøges, hvad fællesskabte kunstværker gør for deltagerne, museet, samfundet og kunsten. Forskningsprojektet er støttet af VELUX FONDEN.

I en spørgeskemaundersøgelse angiver bidragsydere til *DATASPEJLET* blandt andet at have fået ny indsigt og tanker om data (62%) og talt om dette med personer uden for projektet (68%). Ligeledes angiver de at have fået ny inspiration til deres craft (69%) og talt om craft med personer uden for projektet (76%).

Oplevelsen af at være en del af et fællesskab er central for mange (84%) selvom halvdelen deltog alene. Det at være med til at skabe noget stort sammen med andre og konkret at deltage i projektets Facebookgruppe med over 1.300 medlemmer giver en følelse af fællesskab.

De interessante samtaler i Dataspejlets Facebookgruppe vidner om, at museer har en væsentlig rolle i at skabe rammer for samtaler om vigtige samtidsemner med kunsten som omdrejningspunkt.

Projektet er støttet af Augustinus Fonden, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond og VELUX FONDEN.

**Hvad mener deltagerne:
Trapholts fællesskabte kunstprojekter har et
samfundsmæssigt potentiale i forhold til at:**

Styrke sociale fællesskaber	88%
Etablere samtaler om vigtige emner såsom data	88%
Kunstmuseet på denne måde bliver mere tilgængeligt og mangfoldigt	88%
Styrke kreative kompetencer	93%
Bevare håndarbejdetraditioner	94%
Give almindelige mennesker adgang til at udtrykke sig gennem et kunstværk	96%



Trapholt Art Mates afholder social dining ©Kenneth Stjernegaard

Unge på Trapholt

Trapholt Artmates

I perioden 2022-25 modtager Trapholt støtte fra Slots- og Kulturstyrelsens pulje til styrkelse af museernes relevans for underrepræsenterede brugergrupper på danske museer. Formålet med Trapholt ArtMates er at etablere et kreativt og skabende fællesskab blandt unge i aldersgruppen 18-30 år med kunst og design som omdrejningspunkt sammen med uddannelsesinstitutioner og Campus Kolding.

Når man er en del af Trapholt ArtMates, kan man deltage i arrangementer særligt henvendt til unge. Man kan ansøge om at blive ambassadør og være med til at arrangere events særligt henvendt til unge. Ambassadørerne skaber også indhold såsom podcasts.

I 2022 blev der afholdt 6 arrangementer med over 200 deltagere, bl.a. Social dinings, omvisning med udstillingskurator, studiebesøg hos Malene Landgreen. Mange af de unge kommer fra SDU, Designskolen, Sonic College, IBA og Kolding Gymnasium.

WAW - We are weaving

Trapholt forener bæredygtighed og craft i sommerworkshops til unge

138 unge i Trekantområdet fik mulighed for at lære at væve i løbet af sommeren 2022. Underviserne var tekstilkunstnerne Rosa Tolnov Clausen (DK) og Levon Kafafian (USA) med væve- og designworkshoppen WAW – We Are Weaving der blev afholdt for unge i de seks byer; Kolding, Vejen, Middelfart, Vejle, Fredericia og Haderslev.

Workshops fandt sted på offentlige steder, hvor man både kunne melde sig til og dumpe ind. Materialerne var genanvendt garn, der var blevet samlet ind i løbet af foråret. Målet var at skabe rum og fællesskaber omkring vævning og håndens kreative arbejde samt styrke trivsel omkring en kreativ analog aktivitet. Projektets evaluering viste, at deltagerne følte trivsel (87%), kreativitet (98%), fællesskab (83%) og selvtillid (70%). Størstedelen af deltagerne (89%) fik en interesse for vævning, som de efterfølgende ønskede at dyrke videre. WAW - We are weaving blev støttet af Region Syddanmarks kulturpulje.

Klub30 - kom på Trapholt for under 7 kr. om mdr.

Som ung kan man blive medlem af Trapholts Klub30 for 150 kr. om året. Med dette klubmedlemskab kan man komme gratis på Trapholt med en ledsager et helt år.

Unge designstuderende udstillede på Trapholt

Trapholt præsenterede i perioden 5.-15. maj miniudstillingen *BILINGUAL DESIGN*, der bestod af 13 taburetter designet af 21 danske studerende fra Akademiets Institut for Arkitektur og Design og 3 unge egyptiske designere.

Projektet var resultatet af et samarbejde mellem Det Kgl. Danske Kunstakademi, Pinocchio Furniture, Designindustry og Det Dansk-Egyptiske Dialoginitiativ. Arrangøren var DEDI (Danish Egyptian Dialogue Initiative), og Trapholt bidrog med hjælp til at promovere, organisere, invitere til og arrangere ferniseringen, hvor Trapholts klubmedlemmer, Det Kgl. Danske Kunstakademi, Designskolen i Kolding, projektets samarbejdspartnere og studerende samt Den Egyptiske Ambassadør m. fl. deltog.



Publikumsformidler Karen Bech med en skoleklasse ©Kenneth Stjernegaard

Børn på Trapholt

Med familien

Når børnefamilier besøger Trapholt, bliver de altid tilbudt formidlingsaktiviteter, så de kan 'lege sig gennem' museet. Til særudstillinger udvikles en aktivitet, som børnene får udleveret og efter besøget kan tage med hjem. Til *CONNECT ME* var det en flip-flapper med spørgsmål om natur, teknologi og mennesker. Derudover kunne børnene finde sansekasser i Erik A. Frandsen udstillingen, patchwork-puslespil i *Tæt på Træer* og pilfingerzoner i resten af museet.

Det åbne kreative værksted i skolernes ferie er blevet en fast tradition for nye og mange tilbagevendende gæster. Værkstedet kobles til den aktuelle særudstilling, og i 2022 betød det aktiviteter inspireret af Verner Panton i vinterferien og sommerferien, og *CONNECT ME* i efterårsferien. I 2022 var der rekordmange besøgende i værkstederne.

Ferier

I alt (børn+ voksne)	2022	2021	2020	2019
Vinterferie	1.891	Coronalukket	969	520
Sommerferie	3.220	2.448	Ingen workshop (men andre aktiviteter)	Ingen workshop (men andre aktiviteter)
Efterårsferie	2.661	1.865	634	954

Skoletjenesten

Der blev gennem 2022 arbejdet med nye målsætninger for skoletjenesten på Trapholt. Målet var ikke nødvendigvis flere elever, men en højere grad af 'impact'. Det betyder, at der bl.a. sættes længere tid af til hver enkelt gruppe, så der bliver mere tid til fordybelse og nærvær samtidig med det fortsatte samarbejde med kommunens andre kulturaktører.

KUNSTUNDERVISNING TIL BØRN I KOLDING KOMMUNE

Gratis corona kunsttilbud

Trapholt tilbød under vinternedlukningen gratis virtuelle omvisninger med tilbuddet nærværende kunstoplevelse, for at hjælpe skolerne. Dette var meget interessant at afprøve, da det handlede om nærvær, kontakt, mindfulness og dialog. Det viste sig, at man godt kunne lave nærværende kunstoplevelser virtuelt, hvor eleverne fik en forståelse af at være tilstede i et værk og opleve det på nye præmisser, at få en kropslig tilgang til værket via nærværende tegneøvelser, og der kom også god dialog.

Forsættes næste side >>



Publikumsformidler Karen Bech med en skoleklasse ©Kenneth Stjernegaard

<< Forsat fra forrige side

Takket være en særbevilling fra Det Obelske Familiefond opstod muligheden for at etablere formidlingstilbud i Erik A. Frandsen udstillingen til alle folkeskolens klassetrin.

Kunstmvisninger er vigtige og understøtter børn og unges evner til at være nærværende sansende og udfolde kreative, kollaborative, kommunikerende og kritisk tænkende kompetencer. Kolding Kommune og Trapholt har ikke nogen kunstlærere, så normalt er der en udgift til betaling af omviseren, når skoler booker kunstmvisninger for at benytte Trapholts tilbud, hvilket desværre forhindrer mange skoler i at komme til Trapholt. En anden forhindring kan være transporten.

Alle elever fra Kolding Kommune får udleveret en fribillet, så de efterfølgende kan komme på Trapholt med en voksen. Barnet får dermed mulighed for at være ’eksperten’ og videreformidle deres viden og forståelse til den voksne. 281 børn og deres voksne har benyttet muligheden og besøgt Trapholt efterfølgende.

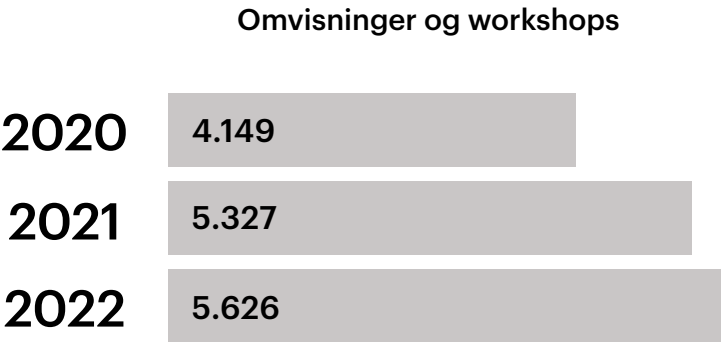
Designundervisning til børn i Kolding

På grund af corona var der ikke fysiske omvisninger eller workshops på Trapholt i starten af året. Til gengæld var der virtuelle omvisninger i Verner Panton udstillingen, hvor eleverne blev vist rundt og fik små opgaver undervejs til løsning i deres eget hjem. Efter genåbningen var der kolossal interesse for Verner Panton udstillingen fra skoler i både Kolding og andre kommuner - langt større efterspørgsel end kapacitet.

Til udstillingen *CONNECT ME* blev der også udarbejdet trinsvarende undervisningstilbud til skoler og ungdomsuddannelser. Som omdrejningspunkt for alle disse omvisninger skulle eleverne, via omvisning, meditative og aktive aktiviteter, forholde sig til, hvordan de selv var forbundet med omverdenen. Temaerne i *CONNECT ME* viste sig i den grad at være relevante for børn og unge.

Formidlingsnetværk

Udover traditionel kommunikation med kommunens skoler og undervisere har Trapholts publikumsformidler et lærernetværk på Facebook ’Trapholt formidlingsnetværk’, hvor der postes inspiration og gode oplevelser.



Antal børn der deltog i omvisninger og workshops på Trapholt med deres skole



Grøn omstilling

Det er Trapholts vision, at den grønne omstilling organisk skal udvikle sig i alle museets forretningsområder såsom udstillinger, samlingsvaretagelse, drift, bygninger, butik og administration. Visionen er at blive CO2 neutral, og planer og mål defineres af de personer, som udfører dem.

Trapholt fik i 2022 mulighed for at arbejde målrettet med den grønne omstilling takket være en økonomisk bevilling fra Augustinus Fonden til finansiering af projektleder til processen. 1. marts 2022 ansatte Trapholt derfor en projektleder til museets grønne omstilling og en styregruppe blev nedsat.

Bygningsmæssigt har Trapholt renoveret den gamle garage og omdannet denne til materialedepot. Arbejdet blev afsluttet i juni måned og stod klar til nedtagning af Verner Panton udstillingen. Investeringen vil resultere i en betragtelig CO2-reduktion i alle fremtidige udstillinger, grundet et mindre behov for indkøb af materialer.

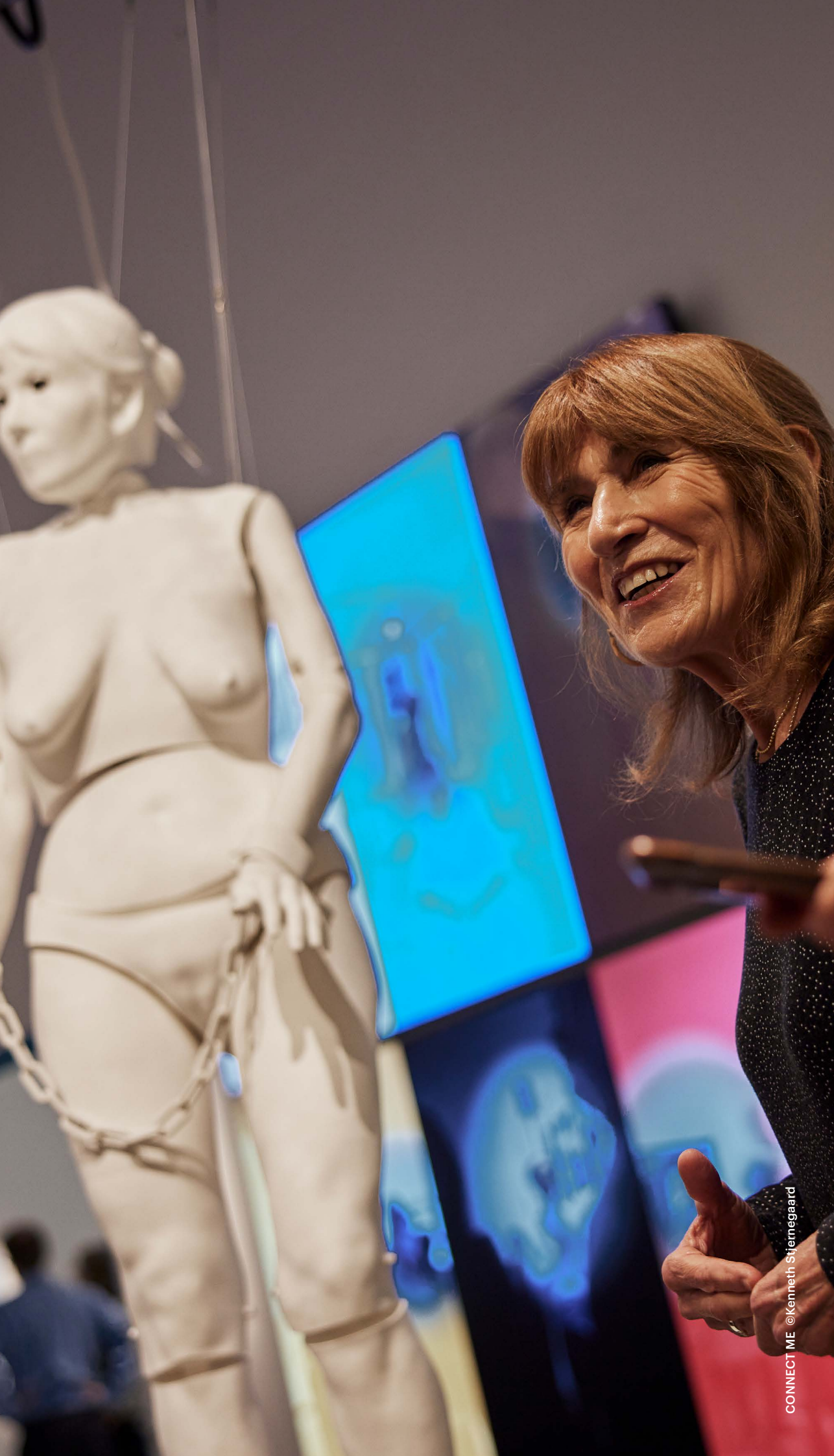
Trapholt påbegyndte i 2022 arbejdet med at blive certificeret som Green Attraction - et nyt miljømærke målrettet attraktioner og museer - og forventer at blive certificeret i 2023.

I udstillingen CONNECT ME gennemfører Trapholt museets første komplette klimaregnskab på en samlet produktion, det vil sige alt fra museets energiforbrug til køb af materialer og services. Til dette bruges Erhvervsstyrelsens CO2 beregner "Klimakompasset", som Trapholt efter test har vurderet er den bedst egnede på markedet på nuværende tidspunkt. Med klimaregnskabet vil Trapholt for eksempel kunne klarlægge forbruget af CO2 pr. besøgende, samt udstillingens værkers individuelle aftryk.

Med det komplette klimaregnskab på CONNECT ME er hensigten også, at udvikle en prototype som museet efterfølgende kan arbejde videre med. Den komplette CO2-beregning for CONNECT ME kommer først til at ligge klar når udstillingen er afsluttet i efteråret 2023.

Trapholt indgår i styregruppen for ODM det grønne akademi.

Trapholts grønne omstilling er støttet af Augustinus Fonden.



Klub Trapholt Museets ambassadører

Klub Trapholt er en af Trapholts hjørnestene, da medlemmernes loyalitet og engagement også er udtryk for museets stabilitet og lokale forankring.

I 2022 har museet arbejdet med klubben som et særligt indsatsområde for at hverve nye medlemmer og hæve gentegningsprocenten. Derfor blev der arbejdet særligt på, at klubmedlemmerne får glæde af den værdi og de oplevelser på museet, som et klubmedlemskab indeholder – både i det daglige og til særlige klub-events.

Arrangementer for Klub Trapholt

Som medlem af Klub Trapholt har man særlige muligheder for at bruge museets tilbud. Traditionen tro blev klubåret skudt i gang med nytårskuren, som dog så lidt anderledes ud, da corona-restriktionerne endnu ikke helt havde sluppet sit tag i museet. I stedet for én stor nytårskur, afholdtes 4 seancer med 100 klubmedlemmer ad gangen.

Gennem ferniseringer har klubmedlemmerne været blandt de allerførste til at opleve de nye udstillinger som del af fejringen i selskab med Erik A. Frandsen, Astrid Skibsted og en række kunstnere fra *CONNECT ME*.

Hos Café Gustav Lind kunne klubbens medlemmer for første gang sætte sig til bordet til Madklubben. En ny tradition var født: Madklubben samler fællesspisning, hygge og selvfølgelig også et indslag fra kunstens verden, når Trapholts medarbejdere på skift giver indblik i aktuelle udstillinger og projekter.

Trods den økonomiske situation med inflation og stigende priser lykkedes det at øge antallet af medlemskaber med 32% til 3.377 medlemskaber.

Klub Trapholt-medlemskaber

2019	2.129
2020	2.020
2021	2.560
2022	3.377



CONNECT ME @Kenneth Stjernegaard

Kulturen som løftestang

Kultur i arbejde – Nærværende kunstoplevelse

Kultur i arbejde er blevet et permanent tilbud i årene 2021-25 til sygemeldte med stress, angst og depression i Kolding Kommune. Der har i 2022 i alt været 4 hold med 35 personer igennem et forløb. Forløbet på Trapholt er gennemarbejdet, hvor både erfaringer fra andre projekter og forskning har medvirket til udformningen af *Nærværende kunstoplevelse*.

Deltagerne evaluerede forløbet på Trapholt på en skala fra 1 til 100. Spurgt ind til en vurdering af deres eget helbred var gennemsnitssvaret 44 point ved kursets begyndelse og 60 ved afslutning. Ved kursets afslutning vurderede de (med 76 point), at kurset på Trapholt havde haft positiv betydning for deres trivsel. Deltagerne følte, at de gennem kurset havde fået nye redskaber, som de kunne benytte fremadrettet (74 point). Særligt begejstrede var de for *DIN Udstilling* (90 point), hvor de lavede deres egen digitale udstilling. Endeligt kunne kursets deltagere i høj grad (92 point) anbefale kurset til andre.

Nærværende kunstoplevelse bruges på flere forskellige målgrupper blandt andet til museet almindelige besøgende onsdag aftener. Flere af Trapholts guider er blevet uddannet til at kunne varetage *Nærværende kunstoplevelse*, som således spreder sig i organisationen.

Boligforeninger – Kolding Kommunes genstartspulje

Kolding Kommunes Genstartspulje blev etableret for at hjælpe kulturlivet i gang efter coronaperioden. Puljen gav i 2022 Trapholt mulighed for at etablere et projekt, som ved at åbne museet for nye brugergrupper kunne være løftestang til bedre trivsel og sociale fællesskaber. Målgruppen var borgere fra boligforeninger, der ikke så ofte ses på museet. Samarbejdspartner på projektet var ByLivKolding, der er paraplyorganisation for boligforeningerne ALFABO, AAB Kolding og Boligselskabet Kolding.

På den baggrund inviterede Trapholt 7 grupper af ca. 20 beboere på en halvdagsudflugt til museet, hvor de blev modtaget af Trapholts museumsformidler, der fungerede som vært for dagens oplevelse bl.a. i *Nærværende kunstoplevelse* og *Din Udstilling*.

Alle borgere i projektet modtog et årskort, så de kunne genbesøge museet. I evalueringen viste deltagerne stor tilfredshed med den samlede oplevelse (97 ud af 100). Omkring 1/4 havde aldrig besøgt Trapholt før, men lysten til at genbesøge museet var stor (94 ud af 100).



Restauratør Rasmus Vemmelund i Gustav Lind Trapholt ©Kenneth Stjernegaard

Trapholt og erhvervslivet

Trapholt har to erhvervsklubber: Trapholt Art Works og Trapholt Erhvervs-klub. Gennem disse tilbydes virksomheder adgang til Trapholts inspirerende udstillinger og aktiviteter. Erhvervsklubberne er levende partnerskaber med mulighed for at bruge museets unikke faciliteter og kreative kompetencer samt eksponering side om side med Trapholts brand.

Museet har gennem året arbejdet strategisk med rekruttering, fastholdelse, aktiviteter og kommunikation til de to klubber. Begge erhvervsklubbers kernetilbud og værdi for både museet og virksomheden er blevet gentænkt med særligt fokus på at øge medlemmernes brug af Trapholt og caféen. Arbejdet pågår løbende for at holde tilbuddene relevante og attraktive – og for at imødekomme udviklingen i medlemmernes behov.

Udover erhvervsklubberne har Trapholt også fokus på det øvrige erhvervsliv. I 2022 har museet i samarbejde med Café Gustav Lind styrket de kommercielle tilbud og koncepter for møder, konferencer og kundearrangementer. Det har givet en øget indtægt på lokaleleje, særarrangementer og teambuildingworkshops.

Trapholt Erhvervsklub havde ved udgangen af året 27 medlemmer, mens Art Works havde 7 partnervirksomheder.

Trapholt Erhvervsklub - medlemmer

- Alfix
- Andersen Partners
- BDO
- Bering&Bering
- Business Kolding
- Comwell Kolding
- Danske Bank
- Ermax
- EY
- Frontmatec
- Home Kolding Slotsalle
- Hotel Koldingfjord A/S
- IBC International Business College
- Jyske Bank
- Kolding Hotel Apartments
- Michael Baruah Consulting
- MTAB
- NIRAS
- Nordea
- Peter Secher Rådgivende Ingeniører
- Prime Cargo
- PwC
- Sydbank
- Tegnestuen Mejeriet
- Velux Østbirk
- Velux Kolding
- Würth Danmark

Trapholt Art Works - partnervirksomheder

- ASENTO
- Deloitte
- jem & fix
- Jysk Fynske Medier
- KIF Kolding
- Middelfart Sparekasse
- Møllehegnet

Værdi af Trapholts
presseomtale i 2022:

32,9
mio. kr.

Museet i medierne

Trapholt brander Kolding

Kolding Kommune fik i marts 2022 udarbejdet en bosætnings- og image-analyse, der kortlagde befolkningens opfattelse og indtryk af Kolding Kommune. I undersøgelsen blev borgere uden for Kolding bedt om at vælge ord de forbinder med byen. 21% forbandt Trapholt med byen – og det uden at have Kolding i sit navn.

59% Koldinghus
35% Kolding Fjord
29% God beliggenhed

27% Kolding Storcenter
21% Trapholt

Nyhedsstationen Trapholt

Trapholt benytter forskellige medier og platforme til at nå tidligere og potentielle besøgende. De væsentligste digitale platforme er Trapholt.dk, Facebook, Instagram og LinkedIn. Trapholt havde i 2022 en god tilstedeværelse i pressen med betydelig omtale af udstillinger, arrangementer og fællesskab kunst. I alt har Infomedia målt 1.083 omtaler i landsdækkende og regionale dagblade, ugeaviser, webkilder, tv- og radioindslag. 55% af medieomtalen var i Region Syddanmark, 26% landsdækkende, 12% i Region Midtjylland og resten i de øvrige regioner. Over 100 mio. læsere/ lyttere/ seere er blevet eksponeret for stof om Trapholt (det såkaldte reach) og Infomedia estimerer den opnåede annonceværdi til 32,9 mio. kr.

	2022	2021	2020	2019
Estimeret annonceværdi (kr.)	32,9 mio.	40,2 mio.	39,2 mio.	30,4 mio.

(Kilde: Infomedia)

Trapholts hjemmeside er blevet besøgt af 266.826 personer, hvilket er en fremgang på 21% i forhold til 2021. Disse besøgende har i alt læst om Trapholt på 929.328 sider, hvilket er en fremgang på 13% i forhold til 2021.

Trapholt.dk	2022	2021	2020
Unikke besøgende	266.826	220.419	201.971
Antal sider besøgt	929.328	825.344	758.845

Trapholt sørger for at være på sociale medier med forskellige målgrupper og er således aktiv på Instagram, Facebook og LinkedIn med en støt stigende følgeskare på alle tre medier.

SOME	2022	2021	2020
Instagram følgere	23.587	20.357	16.108
Facebook følgere	21.377	19.515	17.536
LinkedIn følgere	3.575	2.671	Ikke optalt

Touren går til Trapholt

Den 3. juli 2022 var en stor dag i Kolding. Tour de France feltet cyklede gennem Kolding Kommune og der var selvsagt stort fokus på begivenheden. Trapholt tilbød med kampagnen "Touren går til Trapholt" fri entré til alle der ankom på cykel. En stor glæde var det, at Tour-helikoptererne fløj over museet og Le Musée d'Art Trapholt blev nævnt på verdens-TV.



Pinsemarkedstemning ©Kenneth Stjernegaard

Arrangementer og events

Trapholts arrangementer er en vigtig del af museets profil. Små og store arrangementer og events er for nogle en anledning til at besøge museet, for andre en måde at få et levende indblik i, deltage i eller bidrage til projekter. Kalenderen rummer talks, yoga, croquis, koncerter, ferniseringer, fællesspising, workshops og meget mere.

Mange arrangementer finder sted i samarbejde med lokale aktører, bl.a. Kolding Kunstforening, Jazz i Trekanten, Kulturskolen Kolding. Blandt andet har museets lokalområde sat sit aftryk på arrangementsprogrammet, ikke mindst med den store "Lyshøj Event", som samlede områdets store vifte af kultur- og fritidstilbud til godt 2000 mennesker 27. august.

Godt 10.000 gæster til de store events

I 2022 kunne museet igen afvikle de store events, som hvert år samler kunsthåndværkere, designere og gæster til markeder inde og ude. Pinsemarkedet blev godt besøgt med over 5.000 gæster. 90% af de adspurgte bedømte den samlede oplevelse som "god" eller "rigtig god". Besvarelsenerne viste også, at gæsterne primært kom fra Region Syddanmark (80%). Resten fordelte sig på Region Midtjylland (13%), Region Nordjylland (2%) og Region Hovedstaden (4%).

I november viste nyuddannede snedkere deres præmierede svendestykker til About Wood. Som noget nyt var også trædrejere fra det fællesskabte værk *Tingsted* inviteret til at vise deres løsning på en bunden opgave. Med både træet og det gode håndværk i fokus har denne event sit særlige og dedikerede publikum, og 1.133 besøgende fik lejlighed til at tale med både snedkere og trædrejere.

Interessen for Trapholts Julemarked fik rekordstor interesse fra udstillerne, og museet kom på en hård opgave i at udvælge markedets 50 udstillere. Men brikkerne faldt på plads til 26.-27. november, hvor gæsterne kunne købe unikke julegaver og tage pulsen på dansk kunsthåndværk og design til tonerne af julejazz og duften af gløgg.

Events

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Pinsemarked	5.289	0*	0*	7.259	6.942	6.205
About Wood	1.133	1.267	0*	1.357	1.099	781
Julemarked	3.367	3.189	0*	3.906	3.988	3.124

*aflyst pga. coronanedlukning



Deltagere i Dataspejlet © Kenneth Stjernegaard

Forskning

Trapholt indgår i flere forskningssamarbejder med universiteter i Danmark.

Craftværk

Takket være økonomisk støtte fra Veluxfondens museumssatsning gennemfører Trapholt i perioden 2021-25 forskningsprojektet CraftVærk, hvor professor Birgit Eriksson og post doc Tina Hove Sørensen forsker i to fællesskabte kunstværker, som skabes i løbet af perioden. I forskningsprojektet undersøges, hvad Trapholts store fællesskabte kunstværker gør for borgerne, museet, samfundet og kunsten.

I 2022 skabte tekstilkunstner Astrid Skibsted projektet *Dataspejlet* med 630 borgere. Projektet kørte som proces marts-juni. Kunstværket blev samlet juli-november og værket havde fernisering på Trapholt 19. november.

Forskningsgruppen holder jævnlige møder og havde følgende aktiviteter:

- Studierejse til UK i marts og til Holland i november
- To Advisory board møder i august og november med Mette Houlberg Rung (SMK), Anne Louise Bang (VIA University College), Anne Kirketerp (Craftpsykolog) og Bruna Petracca (RCA, UK). Temaerne for de to møder var "Trapholts user-model" og "Måling af materielle relationer".
- Debatindlæg 'Museumsdirektør sender direkte opfordring til Christiansborg: Hvis vi skal afhjælpe Danmarks største folkesygdom, er kulturen en del af løsningen' / af Karen Grøn. I: Kulturmonitor.dk, 8 september
- 3 konference præsentationer: Birgit Eriksson og Karen Grøn på Connect / Cut, Københavns Universitet, April; Birgit Eriksson præsentation på The Social and Cultural Dimensions of Democracy på Humboldt Universitet, Berlin, september
- Tre kollegiale præsentationer: Birgit Eriksson, Tina Hove Sørensen og Karen Grøn ved Manchester University i marts

CDPH med SDU

Trapholt indgår i netværket Contemporary Design Production History (CDPH), hvor SDU samler museer og forskere med samlinger og forskning omkring designs produktionshistorie.

Post Doc – Stolen som samtidsbillede

Trapholts post doc *Stolen som Samtidsbillede* (2018-2021) blev forlænget ind i 2022. Den blev gennemført i samarbejde med SDU og var finansieret takket være økonomisk støtte fra Ny Carlsbergfondet Covid-19.

Forsættes næste side >>



Trapholt ©Jakob Vingtoft

<< Forsat fra forrige side

Stolen som *Samtidsbillede* affødte i alt seks peer reviewed publikationer:

2023. Lenskjold, T.U., Petersen, T.B. & Satell, R. Grønne designkultur-analyser. Perspektiver på bæredygtighed, Syddansk Universitetsforlag.

2022. Satell, R. & Staunsager, S. "Bæredygtige stole i samlingen på Trapholt" i Grønne Designkulturanalyser. Perspektiver på bæredygtighed (red.) T. U. Lenskjold, T. B. Petersen og R. Satell. Syddansk Universitetsforlag, s. 209-226.

2022. Satell, R. "Voluminøse smykker, langsommelighed og stor kærlighed". Anmeldelse af smykkeudstilling, Formkraft. Online: <https://formkraft.dk/voluminoese-smykker-langsommelighed-og-stor-kaerlighed/>

2022. Satell, R. "Udstillingsdrevet indsamling af møbler på Trapholt: Gevinst, konsekvens og muligheder" I Nordisk Museologi, 1, 10/2022, s. 25-42.

2021. Satell, R. "En flirt med postmodernismen: Dansk møbeldesign i 1980'erne" I Arkitekten, PoMo 2, 03/2021, Vol. 124, s. 76-81.

2020. Satell, R. & Munch, A.V. "Design" I J. Lund & U. Schmidt (red.) Medieæstetik: en introduktion. Samfundslitteratur, s. 259-280.

★★★★

★★★★★★

Verner Panton bogen blev publiceret i august 2022. Bogen blev anmeldt af Det Nordjyske Mediehus og Gymnasieskolernes Lærerforening, som gav henholdvist 4 og 6 stjerner.



Debatindlæg:

Altinget debat 26.10.22: Gør for kulturen, hvad New Labour gjorde i 00'erne.

Kulturmonitor debat 8.9.22: Hvis vi skal afhjælpe Danmarks største folkesygdom, er kultur en del af løsningen.

Trapholt - both attraction and social arena; European Museum Academy; Luxembourg, 2022.

Verner Panton bogen ©Kenneth Stjernegaard

Publikationer

Peer Reviewed:

Eriksson, Birgit & Sørensen, Tina Louise Hove: When Borders Matter: Crafting Borders in a Participatory Artistic Project at Trapholt Museum. 2022. In: Journal of Borderlands Studies. 20 p.

Grøn, K. (2022). peer reviewed Eat, think and grow. Museums' navigation through times of neoliberal culture politics. *Journal of Gastronomy and Tourism*.

Satell, R. (2022). Udstillingsdrevet indsamling af møbler på Trapholt: Gevinst, konsekvens og muligheder. *Nordisk Museologi*, 33(1), 25-42.

Satell, R. (2022). Opportunities for contextualization of chairs in design museum exhibitions. *Journal of Design History*.

Satell, R. & Staunsager, S. (2022). "Bæredygtige stole i samlingen på Trapholt" i *Grønne Designkulturanalyser. Perspektiver på bæredygtighed* (red.) T. U. Lenskjold, T. B. Petersen og R. Satell. Syddansk Universitetsforlag, s. 209-226.

Staunsager, S. (2022) *Verner Panton – Den gode smag af velvære I* Staunsager, S. & Raundahl, E. V. (red.) *Verner Panton – Farver en ny verden*. Kolding: Trapholt

Stenum, K (2022). "CONNECT ME – Hvordan forbinder jeg mig med verden?" I Grøn, K & Stenum, K (eds.) *CONNECT ME*. (s. 13-34) Kolding, Trapholt

Sørensen, Tina Louise Hove og Eriksson, Birgit: Threads of participation: Crafting female agency in a collaborative art project in Denmark. 2022. In: *Conjunctions: Transdisciplinary journal of cultural participation*. 9, 1, p. 1-16.

Andre publikationer:

Grøn, K. (2022). Co-Created Art at Trapholt. *FORMKRAFT*, Retrieved from <https://formkraft.dk/en/co-created-art-at-trapholt/>

Grøn, K & Schrøder, N (eds.) (2022). *Tæt på Træer*. Kolding: Trapholt

Grøn, K., Schrøder, N. & Hansen, T. (2022) *Tæt på Træer* på Trapholt in Grøn, K & Schrøder, N (red.) *Tæt på Træer*. Kolding: Trapholt

Staunsager, S. & Raundahl, E.V. (red.) (2022). *Verner Panton – Farver en ny verden*. Kolding: Trapholt

Stenum, K. og Grøn, K. (eds.) (2022). *Erik A. Frandsen, Giottos Metode*. Kolding: Trapholt

Stenum, K. og Grøn, K. (2022). "Giottos Metode" I Grøn, K & Stenum, K. (eds.) *Erik A. Frandsen, Giottos Metode*. (s. 27-172) Kolding: Trapholt.

Stenum, K og Grøn, K (eds.) *CONNECT ME*. Kolding: Trapholt

Erhvervelser og donationer

Trapholt indsamler kunst, kunsthåndværk og design fra perioden 1900 - i dag. Trapholts indsamlingsstrategi tegner to spor; et horisontalt og et vertikalt. Det horisontale spor sikrer en repræsentativ og bred samling af dansk kunst, kunsthåndværk og design fra år 1900 til i dag. Det vertikale spor består af nedslag i linjen af kunstnere, designere og kunsthåndværkere, hvor samlingen af en bestemt kunstner, designer eller tidsperiode udvides.

I 2022 erhvervede Trapholt følgende værker til samlingen:

Adam Saks
Lumen (2022)
Erhvervet med støtte fra
Slots- og Kulturstyrelsen

Ahmad Siyar Qasimi
Lygtefører (2022)
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Anne Torpe
This Is Not Happening (2022)
Erhvervet med støtte fra
15. Juni Fonden

Erik A. Frandsen
Eumolpus (1990)
Donation af Inge og Steffen
Hejlskov Larsen med tilsagn
fra Ane Hejlskov Larsen

Erik A. Frandsen
Dutch on Dutch (2021)
Erhvervet med støtte
fra Beckett Fonden

Erik A. Frandsen
Studio (stor) (2021)
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Gudrun Hasle
Jeg leder efter et sprog (2022)
Samling af 12 broderier og
tekstilcollager fra 2018-2022
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Iben Høj
Blood Relations (2016)
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Jakob Berg
Grass (2007/2010)
Urban (2008)
Lido (1995/2004)

Donation fra Jakob Bergs familie
Donation fra Feelgood Designs
Donation fra Skagerak

Kasper Bonnén
Those Who Left (2022)
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Nanna og Jørgen Ditzel
Hjertesofa, 1949
Erhvervet med støtte fra
Slots- og Kulturstyrelsen

Vierra Collaro og
Niels Nedergaard
1000 Farver (1974-78)
Donation af kunstnere

Lise og Hans Isbrand
PJ 35 Peddigrørsstolen
(1966)
Donation af designere

Sia Hurtikarl Degel
World Cup Rugs (2021)
Tæppeserie bestående af tre:
Draw the line
A battlefield where no lives must be lost
A fight for championship. Not for survival
Erhvervet med støtte fra 15. Juni Fonden

Tina Ratzer
Tæt på Træer
Realiseret med støtte fra
Region Syddanmarks Kulturpulje
Trekantsområdets Festuge
Kvadrat

Kay Bojesen
Samling (550 stk.)
Erhvervet med støtte fra
Augustinus Fonden
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond
Ny Carlsbergfondet



Kay Bojesen, selvpørtret til hest, 1949 ©Kenneth Sjørnegaard

Unik Kay Bojesen samling

Trapholt og Museum Kolding erhvervede i 2022 den største og mest repræsentative samling af Kay Bojesen kunsthåndværk i sølv og træ. Samlingen indgik i Trapholts udstilling *Kay Bojesen – Humøret i dansk design* (2018-2019), hvor Kay Bojesens store produktion i sølv og træ for første gang blev systematisk registreret og forskningsmæssigt perspektiveret til samtiden.

Trapholt og Museum Kolding vil indgå et tæt samarbejde om formidling, forskning og udstilling af samlingen, som blev opdelt mellem træ og sølv til henholdsvis Trapholt og Museum Kolding.

Samlingen består af i alt 776 genstande, heraf 226 genstande i sølv, stål og glas, og 550 genstande i træ fordelt på brugskunst og legetøj fra 1913-1958.

Erhvervelsen er realiseret takket være støtte fra Augustinus Fonden, Ny Carlsbergfondet og Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

Organisation og ledelse

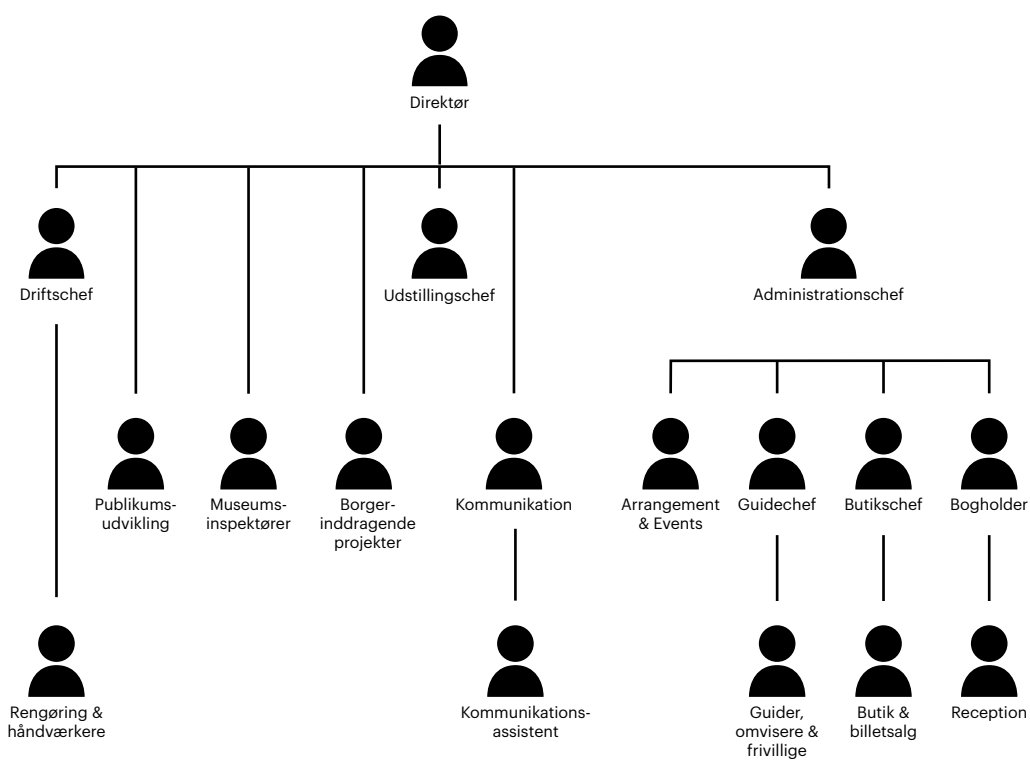
Ledelsen

Karen Grøn, museumsdirektør
Kristina Ringkjøbing-Christiansen, økonomi- og administrationschef
Vera Westergaard, udstillingschef
Steen Kjærulff Leth, driftschef

Bestyrelsen

Lars Nørby Johansen, forperson
Eva Kjær Hansen, næstforperson
Jane Sandberg, bestyrelsesmedlem
Christian Have, bestyrelsesmedlem
Merete Due Paarup, bestyrelsesmedlem
Ole F. Rasmussen, bestyrelsesmedlem
Morten Bjørn Hansen, bestyrelsesmedlem

Trapholt er en selvejende institution.



Samlet antal årsværk: 29,5

Resultatopgørelse 2022

Indtægter

	T.kr
Entréindtægter	6.999
Klub Trapholt, netto	1.093
Overskud fra butiks- og forlagsvirksomhed	2.501
Øvrig momsreg. virksomhed, café	-358
Arrangementer og lokaleleje, netto	163
Sponsorater erhvervsklub	270
Tilskud fra Trapholt fonden	-
Tilskud fra Kolding Kommune	6.715
Tilskud fra Staten	2.157
Andre tilskud	12.721
Covid-19 tilskud, hjælpepakker	90
Renter	-80
Indtægt i alt	32.271

Omkostninger

	T.kr
Personale	13.665
Lokaler/bygning	2.494
Samlingens forvaltning	815
Undersøgelser og erhvervelser	5.614
Konservering	113
Udstillinger	7.672
Oplysningsvirksomhed	521
Administration	1.372
Udgifter i alt	32.266

Årets resultat

5.454

