

A woman with long brown hair, wearing a black long-sleeved dress and black shoes, stands in a large, modern hall. She is looking up at a ceiling composed of numerous parallel, angled tubes that emit a vibrant, multi-colored light (red, orange, yellow, green, blue, purple). The floor is highly reflective, mirroring the colorful ceiling and the woman. In the background, other people are visible, also looking up at the ceiling. The overall atmosphere is one of awe and wonder.

TRAPHOLT

Relevans Sanselighed Engagement

Trapholt årsberetning 2024



Indhold

07	Forord
11	Trapholt i tal
13	Rekord i gæstetilfredshed
15	Værdi for samfundet
17	Maria Torp – Shaping a Pattern
21	TID
25	Trapholt Collect
27	FEEL ME
31	Børn på museet
35	Unge på museet
37	Kultur som løftestang
41	Kunst i det offentlige rum
43	Arrangementer og events
45	Aktiviteter uden for museets mure
47	Klub Trapholt
49	Guider og omvisninger
51	Trapholt og erhvervslivet
53	Museet i medierne
55	Grøn omstilling
59	Forskning
65	Publikationer
67	Erhvervelser og donationer
68	Organisation og ledelse
70	Resultatopgørelse 2024

Trapholts DNA bygger på, hvordan der skabes rammer for deltagelse. Dette sker såvel gennem borgerinddragende (socialt kreativt skabende) som affektive (indre selvreflekterende) tiltag.

Mission

Forstå fortiden, reflektere og diskutere nutiden, pege ind i fremtiden gennem kunst, kunsthåndværk og design.

Vision

Trapholt vil være Danmarks mest relevante, engagerende og inviterende kunst-, kunsthåndværk- og designmuseum med deltagelse, viden og nærværende sanselighed som omdrejningspunkt.

»Et museum er en non-for-profit, blivende institution, der i samfundets tjeneste forsker, indsamler, bevarer, fortolker og udstiller materiel og immateriel kulturarv. Museer er åbne for offentligheden, tilgængelige og inkluderende, og fremmer mangfoldighed og bæredygtighed. Museer fungerer og kommunikerer etisk, professionelt med deltagelse af samfundets fællesskaber og tilbyder forskelligartede oplevelser til (ud)dannelse, glæde, refleksion og videndeling.« (ICOM 2022)



Forord

2024 var et godt år for Trapholt. Inspirerende udstillinger med vigtige dagsordener, involverende projekter og et målrettet team gjorde, at ikke mindre end 108.133 gæster lagde vejen forbi museet. Gæstetilfredsheden nåede et rekordhøjt niveau og ligger blandt de bedste i landet. En meget positiv APV gav et godt punktum sidst på året og afspejler, at team Trapholt består af superkompetente og godt samarbejdende kolleger. Museet fik massiv medieomtale og har gennem året markeret sig både nationalt og lokalt – på egen adresse og uden for museets mure.

Trapholt er en international attraktion, et nationalt fyrtårn og en regional aktør. 10% af museets gæster kommer i dag fra Tyskland og 17% fra Sjælland. Cirka halvdelen af Trapholts gæster kommer fra Region Syddanmark, hvor Trapholt både udgør en lokal topattraktion og driver en lang række projekter, der har til formål at gøre Region Syddanmark til et endnu bedre sted at bo – med kulturtilbud, der både er i topklasse og inddrager borgere i meningsfulde og berigende fællesskaber. Lidt over halvdelen af de over 800 deltagere i Trapholts store nationale fællesskabte kunstprojekter kommer fra regionen, mens den anden halvdel kommer fra resten af Danmark.

I 2024 blev en ny museumsreform gennemført. Trapholt blev kategoriseret i næstlaveste kategori som et museum i kategori 2 med regional betydning. Denne placering vækker undren, da Trapholts udstillinger, samling og projekter rækker langt ud over regionen, og museet involverer og tiltrækker borgere fra hele Danmark og internationale besøgende.

Trapholts store publikumssucces kan mærkes på museet. Med trængsel og udsolgte arrangementer har museet, der er bygget til 60.000 gæster, nået sin maksimale kapacitet. I 2024 (og starten af 2025) lykkedes det at rejse økonomiske midler på 102,5 mio. kroner fra Kolding Kommune, Louis Hansen Fonden, Augustinus Fonden og Villum Fonden til at udvide museet og transformere det, så Trapholt kan fortsætte sin rejse, realisere uudnyttet potentiale og skabe endnu flere og bedre oplevelser for den danske befolkning og internationale gæster.

Ombygningen bliver en unik mulighed for at udvikle Trapholts gæstemodtagelse, der i de senere år har haft store udfordringer med kø- og propdannelse ved indgangen, samt manglende faciliteter til garderobe, madpakkespisning og områder, hvor gæster kan samles. Trapholt er prisbelønnet for sin formidling og vil med ombygningen for første gang få et dedikeret formidlingsområde. Trapholts park består i dag af flere dekoblede områder og vil med ombygningen blive beriget med et sammenhængende stiforløb til glæde for museets gæster og Koldings borgere. Alt dette vil indgå i en arkitektkonkurrence, hvor fem tegnestuer efter prækvalificering udvælges til at give deres bud på fremtidens Trapholt. Trapholt forventer derfor at lukke i et års tid for ombygning pr. 31. december 2025.



<< Fortsat fra forrige side

Trapholt har som strategiske indsatsområder at styrke arbejdet med digitalisering, impactmåling og grøn omstilling. I 2024 investerede museet i nyt IT-system, der gør museet mere datadrevet og minimerer antallet af systemer og integrationer. Trapholt har indført rutinemæssig CO2-beregning på museets store udstillinger og i hele den samlede drift. Derudover har museet gennemført adskillige forskningsprojekter og surveys med henblik på at få større indsigt i virkningen af Trapholts udstillinger og indsatser.

Trapholt vil gerne takke staten og Kolding Kommune for økonomisk støtte til dele af museets drift. Der skal også lyde en stor tak til offentlige og private fonde, som har støttet museets initiativer og indsamling i løbet af 2024. Uden denne støtte ville det ikke have været muligt at indsamle værker til samlingen, gennemføre fællesskabte kunstværker eller afholde udstillinger.

Lars Nørby Johansen
Bestyrelsesformand

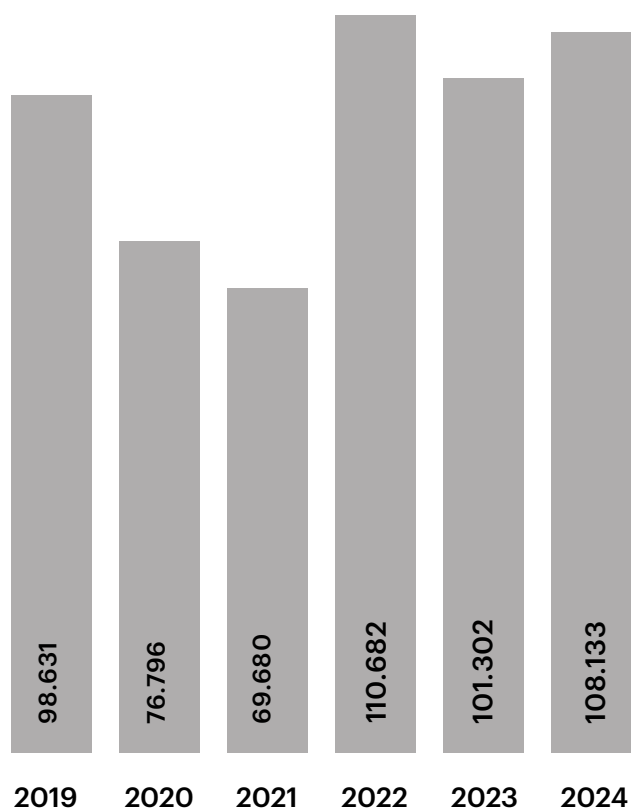
Karen Grøn
Direktør

Tak til:

15. Juni Fonden
A. P. Møller Fonden
Augustinus Fonden
Beckett-Fonden
Det Obelske Familiefond
Friberg Formidling
Kai D Fonden

Kolding Kommune
Ny Carlsbergfondet
Region Syddanmark
Slots- og Kulturstyrelsen
Sydbank Fonden
Velux Fonden
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond

Årligt besøgstal

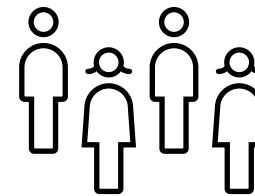


Trapholt i tal



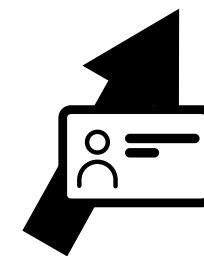
Gæstetilfredshedsrekord

Trapholt har slået sin egen rekord i gæstetilfredshed med en Net Promoter Score på 80 (ud af 100).



1.899 introduktioner

I løbet af 2024 har guideteamet afholdt i alt 1.899 introduktioner for Trapholts gæster, hvilket svarer til gennemsnitligt seks introduktioner dagligt.



13%

Klub Trapholt medlemskaber

Klubben består 4.326 medlemskaber, hvilket svarer til en stigning på 13% .



40 mio. kr.

Presseomtale

Presseomtalen af Trapholt havde i 2024 en værdi på 40 mio. kr.



NPS: 80

Den samlede vurdering fra Trapholts gæster ligger på 80. Danske museer ligger gennemsnitligt på 62.

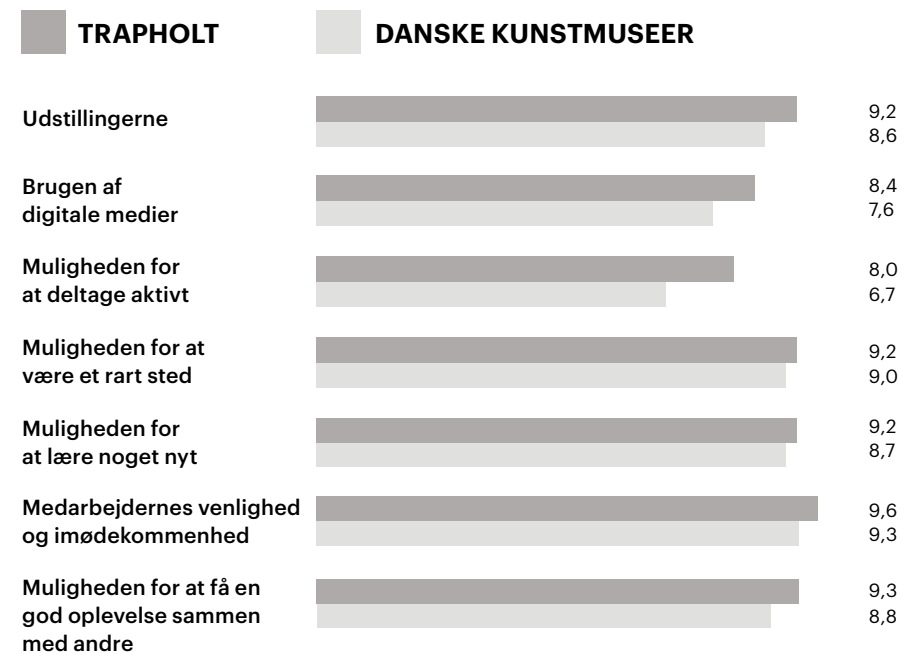
FEEL ME ©Kenneth Stjernegaard

Rekord i gæstetilfredshed

Endnu en gang har Trapholt slået sin egen rekord i brugertilfredshed. I Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse ligger Trapholt langt over gennemsnittet for landets øvrige museer. Den samlede vurdering fra Trapholts gæster (*Net Promoter Score*) ligger på 80 (ud af 100), hvilket er 16 over det nationale gennemsnit for kunstmuseer (64) og 18 over samtlige museer i Danmark (62).

Trapholts *Net Promoter Score* lå på 67 i 2019, 68 i 2020, 73 i 2021, 79 i 2022 og 73 i 2023 og har således med 80 endnu en gang slået sin egen rekord.

Gæsternes vurdering (0–10) af Trapholt sammenlignet med gennemsnittet for danske kunstmuseer



(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse af museer 2023)

Når gæsterne blev spurgt om *museets tilbud*, rangerede de Trapholt højere end gennemsnittet for både kunstmuseer og museer generelt i hele landet. Særligt kan *Udstillinger* fremhæves, som får 9,2 ud af 10, og *Brugen af digitale medier*, der får 8,4, hvilket er 0,8 højere end kunstmuseernes gennemsnit. Endelig får *Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed* 9,6.

Anbefalingsvilligheden for brugen af Trapholt



Ovenfor sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2023, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser i procentpoint for sammenligningen, og pilen illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

* Anbefalingsvilligheden kendes også som Net Promotor Score (NPS)



© Kenneth Stjernegaard

Værdi for samfundet

Trapholts gæster kom i 2024 fra hele landet. Trapholts egen postnummer-opgørelse viser, at 47% kom fra Region Syddanmark, 17% fra Region Hovedstaden og Sjælland, 19% fra Region Midtjylland og ikke mindre end 15% fra udlandet. Særligt vores tyske naboer er glade for at besøge museet. 10% af Trapholts gæster kom i 2024 fra Tyskland.

En attraktion som Trapholt bidrager til at udvikle samfundet og har en økonomisk betydning for det omkringliggende samfund. Museets gæster skaber turistsætning i Kolding og Region Syddanmark. Denne værdi kan belyses af beregningsmodellen ABS (Attraktioners Betydning for Samfundet).

ABS-modellen er en beregningsmodel, der viser attraktioners betydning for og bidrag til samfundet som et resultat af attraktionens egne regnskabsoplysninger og sammensætningen af publikumsadfærd. Beregningerne baseres på oplysninger fra museets besøgsregistreringer og spørgeskema-analyser samt officielle tal for, hvad en gennemsnitsturist bruger pr. døgn.

Ved 108.133 gæster, som Trapholt havde i 2024 (heraf fratrækkes skolebørn), giver det en samlet økonomisk effekt på 63 mio. kr. og en balance til det offentlige på 11 mio. kr. ud over Trapholts egen omsætning. Endvidere skabes ca. 38 arbejdspladser i samfundet ud over Trapholts egne ansatte.



Kilde: Epinion ABS-model - beregnet på baggrund af manuel indsamling af data

»Maria Torp maler figurativt og så fotografisk, at man nemt forveksler virkeligheden med forestillingen om den.«

Weekendavisen

»Hun udpensler kvinders rettigheder i tusindvis af strøg.«

Børsen

»Årets vigtigste udstilling.«

Kunstavisen

»Portrætkunstens potentiale som aktivistisk og oplysende format er omdrejningspunktet for Maria Torps nye soloudstilling«

Jyllands-Posten



Maria Torp – Shaping a Pattern © Kenneth Stjernegaard

Maria Torp – Shaping a Pattern

18.01 – 24.11.2024

I soloudstillingen *Shaping a Pattern* undersøgte den danske kunstner Maria Torp portrætkunstens potentiale som aktivistisk og oplysende format. Udstillingen var en sanselig og lærerig rejse gennem syv års arbejde i form af 12 portrætter af toneangivende personer, interviews, film og Torps omfattende researchmateriale.

Shaping a Pattern var et ambitiøst kunstprojekt, der satte fokus på problemstillinger omkring piger og kvinders rettigheder, sociale status og levevilkår på globalt plan. Maria Torp lykkedes i udstillingen med at skabe positive og stærke fortællinger om komplekse og problematiske emner. Hun besidder en særlig evne til at formgive kompleksitet i kunst, der både rører og berører, og minder os om, at vi i den globale verden er tæt forbundne på tværs af landegrænser og til trods for kulturelle forskelle.

I udstillingen præsenterede Maria Torp 11 store portrætter af forkæmpere for lige rettigheder. Blandt dem var bl.a. den afghanske rapper Sonita Alizadeh, der kæmper mod børneægteskaber, Phumzile Mlambo-Ngcuka, tidligere vicepræsident i Sydafrika, og Ziauddin Yousafzai, fremtrædende fortaler for pigers ret til uddannelse og far til Malala.

I udstillingen viste Trapholt også en dokumentarfilm, produceret til udstillingen, om Torps rejser, processer og tanker gennem de forgangne syv år. Thin Green Line, som producerede filmen, har lavet en længere dokumentar om Maria Torp til Danmarks Radio med premiere i marts 2025.

Til udstillingen publicerede forlaget Gyldendal bogen *MEGAPORTRÆTTER*. Bogen indeholder bl.a. en forskningsartikel af museumsinspektør og kurator på udstillingen Katrine Stenum Poulsen. Bogen er distribueret i danske boghandlere og har desuden været til salg i Trapholts designbutik.

Ferniseringsarrangementerne i forbindelse med *Maria Torp – Shaping a Pattern* fordelte sig over hele dagen den 17. januar. Åbningstalerne blev holdt af Katja Iversen, administrerende direktør for Museum for the United Nations - UN Live, Ziauddin Yousafzai (Malala Foundation) og den pakistanske digter Ali Khan.

I hele udstillingsperioden har der været arrangementer både på Trapholt og eksternt med udgangspunkt i udstillingen, bl.a. en eksklusiv talk mellem Maria Torp og Ziauddin Yousafzai, far til Malala Yousafzai og en af de portrætterede; *Activistic Lino Cut* for unge; *Maria Torp – Kvinders liv og rettigheder* på Kolding Teater og mange flere. Derudover har Torp afholdt masterclass for undervisere i billedkunst.

Fortsættes næste side >>



Maria Torp - Shaping A Pattern © Niels Ole Sørensen

<< Fortsat fra forrige side

Formidling

Trapholts guider har gennem hele udstillingsperioden givet daglige introduktioner til *Shaping a Pattern* for museets gæster. Formatet for introduktionerne er, at tidspunktet annonceres på Trapholts hjemmeside og via skiltning i museet. Gæsterne møder op på det annoncerede tidspunkt i udstillingen uden yderligere tilmelding og får en introduktion af 15-20 minutters varighed.

I 2024 lavede guiderne 400 introduktioner til *Shaping a Pattern* for i alt 4.433 gæster.

Skolebesøg

Til skolerne var der udarbejdet forløb til mellemtrin, udskoling samt ungdomsuddannelser. Omvisningen var bygget op med dialog, små oplæg samt forskellige kreative øvelser. Eleverne kunne arbejde med rettigheder via *quiz* og *byt*, selv skrive drømmebøger eller få en mere kropslig forståelse af værkerne.

Vi oplevede, at eleverne blev meget optaget af udstillingen – både af selve værkerne og Maria Torps malemetoder, men i særdeleshed også af temaerne bag. Det har været en udstilling, der i den grad har givet eleverne stof til eftertanke.

Udstillingen er støttet af:

Beckett-Fonden, Det Obelske Familie fond, Statens Kunstfond, Sydbank Fonden og William Demant Fonden.



TID 8098:30

17.11.2024 — 31.12.2025

I det fællesskabte projekt *TID 8098:30* inviterede kunstner Kristine Mandsberg borgere fra hele landet til at udforske tid som koncept gennem broderi. Projektet engagerede 813 deltagere, der hver indkapslede deres personlige oplevelse af tid og visualiserede deres udvalgte ord på gammelt, hvidt sengelinned.

Kristine Mandsberg har samlet de mange bidrag i det endelige værk, hvor de er organiseret kronologisk efter deltagernes alder, startende med den yngste på 7 år og sluttende med den ældste på 87 år. Hver enkelt deltager broderede på slidt, hvidt sengelinned i en længde, der svarede til deres alder. Resultatet er et imponerende 455 meter langt kunstværk, der samlet rummer 45.500 års livserfaring. Værket afspejler tidens flygtighed og de mange forskellige måder, vi som mennesker opfatter og forholder os til tid på.

Et centralt begreb i projektet er *Håndens Tid* – den tid, deltagerne har brugt på selve broderiarbejdet. I alt er der registreret 8.098 timer og 30 minutters broderi, hvortil kommer den tid, deltagerne har anvendt på at overveje, skitsere og forberede deres bidrag. Derudover har deltagerne haft mulighed for at nedskrive refleksioner over deres oplevelse af tid samt de personlige historier forbundet med det sengelinned, de har broderet på.

Refleksionerne danner et omfattende materiale, som professor Lotte Meinert fra Aarhus Universitet har lavet en forskningsundersøgelse af. Meinert beskriver, hvordan broderierne fungerer som en kollektiv samfundsdiagnose, der udfordrer videnskabelige definitioner af tid og fremhæver subjektive, relationelle og cykliske erfaringer. Gennem den langsomme craft-praksis bliver broderi for deltagerne et værktøj til både eksistentiel refleksion blandt de ældre deltagere og modstand mod det accelererende samfund blandt de yngre deltagere.

Hendes arbejde har resulteret i en artikel til udstillingens katalog samt efterfølgende forskningsartikler, der belyser projektets antropologiske perspektiver.

Projektet blev lanceret i februar 2024 med et kick-off-arrangement på Trapholt. Her blev deltagerne introduceret til projektets temaer og metoder gennem inspirerende oplæg af Kristine Mandsberg, brodøse Karen Marie Dehn, grafisk designer og forsker Henrik Birkvig, museumsdirektør Karen Grøn samt professor Lotte Meinert.

I løbet af vinteren og foråret 2024 deltog deltagerne i en række workshops, samtaler og kreative processer, der udforskede, hvordan tid kan forstås og visualiseres. Ti workshops fandt sted på lokationer i Region Syddanmark, f.eks. højskoler, efterskoler samt kultur- og forsamlingshuse. Craftpartnere og -ambassadører over hele landet bidrog desuden med aktiviteter og fællesskaber, der understøttede projektets ånd.

Fortsættes næste side >>



<< Fortsat fra forrige side

Den 16. november 2024 blev projektet fejret med en fernisering af værket, der fik titlen *TID 8098:30*. Ferniseringen bød på en officiel åbning, hvor kulturkommentator Anne Sophia Hermansen modererede en talk om tid, craft og fællesskaber mellem Kristine Mandsberg, professor Lotte Meinert, næstformand for Udvalget for Regional Udvikling Kim Johansen samt Karen Grøn. Senere på dagen kunne de besøgende deltage i en samtale mellem forfatter Maj My Humaidan og Karen Grøn.

I alt deltog og bidrog 813 borgere til *TID 8098:30*, hvoraf 59% kom fra Region Syddanmark, mens de resterende 41% kom fra resten af landet. Projektet resulterede ikke blot i et unikt kunstværk, men også i en refleksion over tid som en fælles, men individuelt oplevet dimension af vores liv.

Projektets aktiviteter i Region Syddanmark var støttet af Region Syddanmarks tematiserede kulturpulje *Kultur i landdistrikter og mindre byer*.



COLLECT ©Kenneth Stjernegaard

TRAPHOLT COLLECT

18.01.2024 – 01.12.2024

I januar åbnede Trapholt udstillingen *Trapholt Collect 2023*, der præsenterede de værker, som er blevet en del af museets samling i løbet af det forgangne år. De nye erhvervelser har forbindelse til Trapholts eksisterende samling, der råder over kunst, design og kunsthåndværk fra det 20. århundrede og til samtiden.

Hvert år udvides Trapholts samling af moderne kunst, kunsthåndværk og design med nye, interessante og inddragende værker, erhvervet med hjælp fra private fonde og donationer.

Maleriske sansninger

Trapholt har et skærpet fokus på maleriets sanselige og erfaringsmæssige potentiale i samtiden som særegen kunstform. I Trapholts samling afspejler malerisamlingen en stor spændvidde inden for den abstrakte, konkrete og figurative kunsthistorie. I dag har museet et øget fokus på kunst, der appellerer nærværende og sanseligt til os – kunst, der rører og bevæger os både fysisk og mentalt.

Årets *Collect*-udstilling afspejler temaet omkring maleriet som medie i indsamlingen af en række nye markante malerier af fremtrædende danske nutlevende kunstnere som inkluderede værker af blandt andre Anne Torpe, Jes Fomsgaard, Malene Landgreen, Kaspar Bonnén og Søren Martinsen.

Værkerne i *Trapholt Collect* blev realiseret takket være støtte fra Ny Carlsbergfondet, Beckett-Fonden, Velux Fonden, Augustinus Fonden, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond samt private givere.



“FEEL ME rummer det ene superinteressante værk efter det andet, og man kan mageligt tage turen rundt på udstillingen to eller tre gange uden at kede sig.”



Berlingske

“Følelsesregistre afdækkes i et mangfoldigt koncentrat på Trapholt.”



Kulturinformation

“Det er et mangfoldigt følelseskonzentrat, du kan opleve på Trapholt og jeg kan bestemt anbefale et besøg.”

Kunstavisen

“Sikke et spændingsfelt! Daniel Wurtzels *Air Fountain* er én af udstillingens voldsomste oplevelser.”

Magasinet Kunst

FEEL ME © Sali Muller

FEEL ME

26.09.2024 — 31.12.2025

FEEL ME, Trapholts største internationale udstilling til dato, sætter gennem kunsten fokus på, hvilke roller følelser har for den enkelte og for fællesskabet i en samtid, hvor verden undergår dramatiske forandringer.

Hvad er følelser? Er følelser som vrede, frygt, glæde og tristhed universelle, der erfares og udtrykkes ens i alle samfund og kulturer? Eller er de komplekse kropslige reaktioner på verden omkring os, hvor vi benytter sproget til at fortolke og beskrive, hvad vi erfarer, sanser, og hvordan vi har det?

I *FEEL ME* undersøges følelsernes forskellige udtryksformer, roller i samfundet og tilstedeværelse i samtidskunsten gennem de tre temaer *Mind*, *Body* og *Space*.

Til udstillingen er det lykkedes at få den hollandske kunstnerduo DRIFT til Danmark for første gang – og med hele to spektakulære installationer. Derudover præsenteres også den betagende installation *Air Fountain* af den amerikanske kunstner Daniel Wurtzel, der blandt andet er kendt for sin opsigtsvækkende installation ved afslutningsceremonien under vinter-OL i Sochi i 2014.

I alt præsenterer udstillingen værker af 27 kunstnere fra ind- og udland: Aepenton (DK), Anne Torpe (DK), Bill Viola (USA), Blok Design (CA), Bolatta Silis-Høegh (Kal.Nu./LV), Cecilie Waagner Falkenstrøm (DK), Claydies (DK), Daniel Wurtzel (USA), DRIFT (NL), Edvard Weie (DK), Farshad Farzankia (IR/DK), Frederik Næblerød (DK), Gudrun Hasle (DK), Heather Dewey-Hagborg (USA), Iben Høj (DK), Jeppe Hein (DK), Kelli Connell (USA), Leigh de Vries (ZA), Liz West (UK), Louise Campbell (DK), Nina Rajcic (AU), Olivia Holm-Møller (DK), Roma Auskalnyte (LT), Sali Muller (LU), Signe Erichsen (DK), William Armstrong (BW) og Zhou Xiaohu (CN).

Gigantisk fernisering

Ferniseringen, der fandt sted i slutningen af september, blev en festlig og velbesøgt begivenhed med ikke mindre end 2.188 gæster fordelt over arrangementer fra formiddag til sen aften. Museet summede af liv med DJ og bar i Richard Mortensen-salen, og trods køer og trængsel – særligt til *Open Doors*-arrangementet – var stemningen høj blandt de mange fremmødte.

FEEL ME er blevet taget rigtig godt imod af både museets besøgende og pressen. Udstillingen fik fine anmeldelser, bl.a. fra *Kulturinformation*, der gav 5 stjerner, mens *Berlingske* kvitterede med hele 6 stjerner.

Fortsættes næste side >>



<< Fortsat fra forrige side

Forskningen bag

Til udstillingen udkom i december et omfattende katalog med bidrag fra både danske og internationale forskere. Blandt bidragyderne var Dr. Caterina Albano, professor Frederik Tygstrup, postdoc Nina Rajcic og kunstner Cecilie Waagner Falkenstrøm, som alle leverede indsigtsfulde artikler. Kurator Katrine Stenum Poulsen bidrog ligeledes med en fagfællebedømt artikel, der beskriver kroppens rolle og potentiale i mødet med kunsten.

Udstillingen er støttet af

Augustinus Fonden, Det Obelske Familiefond, Louis Hansen Fonden og Ny Carlsbergfondet.



© Kenneth Stjernegaard

Børn på museet

Skoletjenesten

I skoletjenesten på Trapholt er målet ikke blot at øge antallet af elever, men at gøre en reel forskel.

Ambitionen er at give eleverne oplevelser, der fremmer det 21. århundredes kompetencer: kritisk tænkning, kollaboration, kreativitet og kommunikation. Eleverne får undervejs tid til fordybelse og mestring gennem skræddersyede undervisningsforløb.

Trapholt udvikler løbende forløb i samarbejde med andre kulturinstitutioner i Kolding Kommune. Dette partnerskab styrker kvaliteten og relevansen af tilbuddene og skaber tværfaglige læringsmiljøer for eleverne.

Designforløb

Trapholt tilbyder gratis designforløb til skoler i Kolding Kommune. Forløbene varierer i længde fra 1 time til længere forløb på 2-3 timer, hvor eleverne udfordres i kreative processer og designtænkning.

Kunstforløb

Fra 1. september 2024 gjorde Trapholt alle kunstforløb gratis, hvilket gav mange skoler mulighed for at opleve Maria Torps vigtige udstilling om mennesker, der globalt har gjort noget for kvinders rettigheder.

Resultater

Fremgangen i antallet af skolebørn på Trapholt kan tilskrives indsatser med gratis adgang til kunst, gratis lærerkurser samt en øget kommunikationsindsats. I 2024 modtog 243 skoleklasser undervisning på Trapholt, svarende til 6.008 elever. Dette er en betydelig stigning sammenlignet med 2023, hvor 218 klasser og 5.113 elever deltog.

	2024	2023	2022	2021
Antal omvisninger	243	218	265	139
Antal elever	6008	5113	5495	4275

I fritiden

Gennem pilfingerzoner, ferieworkshops og kreative aktivitetsmaterialer skaber Trapholt rammer for, at børn og voksne sammen kan udforske og opleve kunsten på en legende og engagerende måde.

Fortsættes næste side >>



<< Fortsat fra forrige side

Pilfingerzoner og Trapholt Explore

Pilfingerzonerne, spredt over hele museet, tilbyder taktile øvelser, der åbner kunsten på en legende og undersøgende måde. I eksempelvis Maria Torps udstilling blev børnene inviteret til at reflektere over deres egne drømme og helte, inspireret af Torps persongalleri.

I *FEEL ME*-udstillingen fik børn udleveret en "blomst" i regnbuefarver, som kunne bukket og formes på forskellige måder. Blomsten gemte på seks udvalgte værker, som familien kunne gå på opdagelse i sammen, hvilket stimulerede nysgerrighed og dialog.

Ferieworkshops

I skolernes ferier forvandles Richard Mortensen-salen til et kreativt værksted for børn og deres familier. Aktiviteterne er inspireret af museets udstillinger, som i 2024 inkluderede kreative lege ud fra Nanna Ditzels design og aktiviteter med udgangspunkt i følelser fra *FEEL ME*-udstillingen. Det kreative værksted er en tilbagevendende succes, hvor både børn og voksne sidder fordybet i længere tid.



Unge på museet

Trapholt ArtMates

Trapholt ArtMates startede op i 2022 og har til formål at etablere et kreativt og skabende fællesskab for unge i aldersgruppen 18-30 år med kunst og design som omdrejningspunkt sammen med Koldings uddannelsesinstitutioner og Campus Kolding.

Udgangspunktet er, at oplevelser skal skabes i samarbejde med de unge, hvilket betyder, at de unge er med til at definere indholdet samt flere gange også at stå for afholdelsen.

I 2024 blev der således afholdt linoleumstryk i Richard Mortensen-salen, et udsolgt arrangement, der blev afholdt af en af ArtMates-ambassadørerne. I forbindelse med åbningen af *FEEL ME* var der social dining i Trappergården, hvor de unge mødtes til det udsolgte arrangement forud for åbningen og efterfølgende deltog i Open Doors-arrangementet, hvor man ved fremvisning af gyldigt studiekort kunne få en gratis øl i baren i Richard Mortensen-salen. Samme aften kørte en kampagne på Klub30, hvor i alt 33 unge valgte at melde sig ind.

Uden for museet

Trapholt ArtMates deltog også i studiestartsfestivalen KONTUR med over 700 deltagere, Forsknings Døgn på SDU samt Impact-festivalen i Kolding midtby, der samlede flere frivillige organisationer fra Kolding, som hver især stod for at afholde forskellige upcycling-workshops, kreative workshops, fællesmiddag og livemusik. Deltagelsen ved disse har til formål at komme tæt på de unge, hvor de er, og kommunikere muligheden for at være en del af Trapholt ArtMates.

Sidste del af projektet

ArtMates er i perioden 2022-2025 finansieret af Slots- og Kulturstyrelsens pulje til styrkelse af museernes relevans for underrepræsenterede brugergrupper på danske museer.

Da 2025 således er projektets sidste år, har 2024 stået på forberedelse til et strategisk skift i projektet.

Trapholt ArtMates har gennem tre år opbygget et stærkt netværk til de unge i og omkring Kolding og relevante samarbejdspartnere. Det har blandt andet kunnet lade sig gøre gennem det tætte samarbejde med projektets ambassadørgruppe af unge fra byen og omegn. Målet er, at projektet skal være bæredygtigt både økonomisk og socialt, og derfor ændrer projektet format fra at være et frivilligt båret projekt til at blive et årskort. Årskortet, som i dag hedder Klub30, ændrer pr. 1. januar 2025 navn til Klub Art Mates med et mål om 500 medlemmer inden 2026.



Kultur som løftestang

Trapholt afholdt i 2024 tre store trivselsprojekter: *Kultur i arbejde*, *Demensvenlige kunstoplevelser* og *Kunstspor*. De overordnede målsætninger for projekterne har været at skabe langvarige partnerskaber og sikre, at deltagerne opnår en følelse af mestring gennem deres deltagelse.

Kultur i arbejde / Nærværende kunstoplevelse

Kultur i arbejde er et tilbud til sygemeldte med stress, angst og depression i Kolding Kommune. Deltagerne henvises fra Jobcenteret i Kolding og besøger Trapholt, Kolding Bibliotek og Kolding Kulturskole, hvor de gennemgår særligt tilrettelagte aktiviteter som guidede fælleslæsninger, en symfonikoncert og nærværende kunstoplevelse på Trapholt. *Nærværende kunstoplevelse* har til formål at hjælpe borgere med at bruge kunst til at skabe nærvær, fokus, selvfølelse og dialog med sig selv og andre og dermed øge velvære, trivsel og udvikling af personlig kapacitet. Her indgår øvelser som at "se langsomt", kuratere, blind- og iagttagelsestegning. Trapholt har systematisk evalueret forløbene, og resultaterne har været meget positive. Formålet med *Kultur i arbejde* er at hjælpe deltagerne med at etablere en personlig praksis, som kan anvendes i deres daglige liv. Den nærværende kunstoplevelsens metoder bliver også brugt som delelementer i workshops for privatpersoner og virksomheder, der besøger Trapholt.

Projektet er finansieret i samarbejde med Kolding Jobcenter.

Demensvenlige kunstoplevelser

Demens rammer ikke kun et menneske. Det rammer et system af relationer mellem et demensramt menneske, dets pårørende og plejere. Trapholts demensvenlige kunstoplevelser giver mennesker på pleje- og dagscentre adgang til kunsten, selvom de ikke kan besøge museet. Mødet mellem mennesker med demens og kunsten har haft som mål at skabe en positiv og inkluderende samtale, som styrker relationen mellem de pårørende, de frivillige og de professionelle på pleje- og dagscentre. I 2024 var der længerevarende forløb på to plejecentre i Kolding Kommune, der fandt sted både på plejecentret og på Trapholt. Derudover tilbød Trapholt demensvenlige kunstoplevelser direkte til demensramte og deres pårørende som privatpersoner (støttet af *Socialstyrelsens pulje til demensvenlige tiltag, herunder boformer*).

Projektet har været så succesfuldt, at Kolding Kommune har valgt at videreføre det fremadrettet. Der er desuden udviklet formidlingstilbud på Trapholt med sanselige tilgange til kunsten, som kan anvendes af pårørende og demensramte under et museumsbesøg.

Kunstkraft – National strategi for unges trivsel

Talrige undersøgelser viser, at et stigende antal unge er i mistrivsel. Der er en markant vækst i diagnoser blandt unge og flere oplever ikke at kunne leve op til alle de krav og forventninger, der er til nutidens ungdomsliv.

Projektet *Kunstkraft – National strategi for unges trivsel* er første gang, at

Fortsættes næste side >>



<< Fortsat fra forrige side

fem kunstmuseer – med Trapholt som projektleder – er gået sammen om systematisk at undersøge, hvordan kunst, museernes rum og kunstneriske praksisser kan styrke unges trivsel. De fem museer er Trapholt, Louisiana, Kunsten, Nivaagaards Malerisamling og Kunstmuseum Brandts. I samarbejde med Center for Ungdomsforskning (CeFU) er der udviklet metoder, der anvender kunstens materialitet og flertydighed som redskaber til at fremme unges trivsel.

På Trapholt har forløbene gennemført projektet Kunstspor, der har haft et særligt fokus på at styrke unges mestringsfølelse, kommunikation, kritisk tænkning, fællesskab og kreativitet (21st Century Skills). Trapholt har endvidere kortlagt, hvor de unge er, hvilke sammenhænge og partnerskaber der er meningsfulde, og hvordan et forløb skal skrues sammen.

CeFU's forskning viser, at Kunstkraft har haft en positiv indvirkning på de unges trivsel. Forløbene har bl.a. haft følgende effekter:

- Åbnet kunstmuseerne og gjort dem mere tilgængelige for de unge
- Skabt sprækker i nulfejsregimer, hvor fejl ikke længere ses som svaghed
- Løst op for fastlåste roller og positioner i fællesskaber
- Indgivet energi og overskud til de unges øvrige livsområder
- Påvirket de unges forståelse af egne evner og muligheder for fremtiden

Projektets erfaringer og forskningsresultater har resulteret i to publikationer, der kan findes på www.trapholt.dk/kunstkraft.

Trapholt har indgået en driftsaftale med Kolding Kommune om at videreføre samarbejdet med unge fra CSV og STU. Dette sikrer, at de positive erfaringer fra Kunstkraft fortsat vil kunne bidrage til unges trivsel i de kommende år.

Kunstkraft blev finansieret af Slots og Kulturstyrelsens pulje til udvikling af bæredygtige museer.

kunstkraft
national strategi for unges trivsel



Download publikationerne her:
www.trapholt.dk/kunstkraft

- 5 anbefalinger til museers arbejde med unges trivsel og 10 praktiske værktøjer til hvordan
- CeFU forskningsrapport: Unge, trivsel og kunstmuseer



Kunst i det offentlige rum

I 2024 har Kolding Kommune i samarbejde med Trapholt udviklet en strategi for kunst i det offentlige rum med fokus på midtbyen, landskaberne og de tre centerbyer. Strategien blev udarbejdet efter en omfattende proces, hvor borgerne har været inddraget gennem workshops og borgermøder, og deres input er blevet indarbejdet som en væsentlig del af den nye strategi. Kolding Kommune har bevilget midler til Trapholt, øremærket til at udvikle en handleplan.

Strategien

Formålet med en strategi for kunst i det offentlige rum er at understøtte udviklingen af kommunens forskellige bymidter og landskaber. Det er ønsket at styrke byernes stedsidentiteter med værker, der indbyder til ophold og understøtter byernes fortællinger.

Visionen for strategien er, at Kolding skal opleves som et stimulerende og interessant sted at bo og besøge med markante, professionelle og stedspecifikke kunstværker af højeste kunstneriske kvalitet, som umiddelbart vækker sanser og følelser samt indbyder til engagement og eftertanke. Kolding vil med kunsten skabe sammenhængskraft ved at etablere traditioner for midlertidige kunst- og designinitiativer, som skaber forbindelser mellem Kolding by, de tre centerbyer og landskaberne.

Kunstprojekter til det offentlige rum i Kolding vil optimalt have følgende kunstneriske kvaliteter:

- Kunne opleves både på lang afstand og give ekstra oplevelser, når man kommer helt tæt på
- Være intuitivt meningsfulde og sanselige for flertallet
- Appellere til refleksion og engagement

I maj 2024 godkendte Byrådet Kolding Kommunes strategi for kunst i det offentlige rum.

Handlingsplan

Med afsæt i strategien udvikles en handlingsplan for de strategiske indsatsområder, tidsplan og finansieringskilder i løbende dialog med en nedsat arbejdsgruppe i Kolding Kommune. Handlingsplanen færdiggøres i 2025.



About Wood © Lasse Skov

Det sker på Trapholt

I 2024 har der været fokus på at aktualisere og perspektivere museets udstillinger gennem talks, omvisninger, koncerter, events i udstillingen m.m. Flere af arrangementerne blev markedsført under overskriften *Trapholt LIVE*: Liveoplevelser fra scenekanten, der tilføjer en ekstra dimension til museets udstillinger og aktiviteter.

I alt blev der i 2024 afholdt 60 arrangementer med 5.339 deltagere. Museets arrangementsprofil har flere ben: *Trapholt LIVE* giver nye perspektiver på museet gennem oplevelser med engagement, nærvær og kant. *Trapholt DNA* er artist talks, boglanceringer eller andre aktiviteter, som ligger nært ved museets udstillinger. Med *Trapholt Plus* får gæsterne en ekstra anledning til at besøge museet i kombination med fx film, koncerter og gastronomi. Og *Trapholt Craft* er arrangementer med afsæt i en kreativ aktivitet.

Derudover har museet haft fokus på at udvikle og vedligeholde samarbejdet med lokale interessenter som kommunen, nærmiljøet og andre kulturkolleger, hvilket har styrket forbindelserne mellem museet og lokalsamfundet – bl.a. TRIO (tidligere Jazz i Trekanten), Sangkraft Kolding, KoldingVenue, Kulturskolen Kolding, Midtpunkt for Livet og andre. Aktiviteter afholdes oftest i Richard Mortensen-salen med begrænset kapacitet, hvilket sætter grænser dels for antallet af deltagere, dels for typen af mulige aktiviteter.

Over 10.000 gæster til Trapholts store events

Trapholts to kunsthåndværkermarkeder er levende eksempler på, at dansk kunsthåndværk og design er i topform. Selvom de store markeder på mange måder ligner sig selv, udvikles de to events samtidig løbende. Pinsemarkedet blev en festlig havefest med kreative workshops, isvafler, picnicstemning og guidede ture i have og park. Julemarkedet bød op til fællesjulesang, mens udstillere i tykke sokker trodsede vinterkulden uden dørs i telt og tog imod markedets gæster med lokalt producerede delikatesser, varme drikke og duftende mandler.

About Wood var igen i 2024 et stort event på museet, hvor nyuddannede snedkere har fremvist deres præmierede svendestykker. Dagen var dedikeret til træ og godt håndværk i samarbejde med Snedkernes Uddannelser. I 2024 fik snedkerne for tredje år i træk selskab af det danske trædrejermiljø, som medbragte hvert deres drejede bud på en fælles opgave.

Samlet tiltrak disse tre events 10.657 mennesker.

Events	2024	2023	2022	2021
Pinsemarked	4.803	6.080	5.289	–*
About Wood	1.717	1.291	1.133	1.267
Julemarked	4.137	3.520	3.367	3.189

* Aflyst pga. COVID-19



Aktiviteter uden for museets mure

Trapholt er mere end et museum beliggende i Æblehaven i Kolding. I 2024 har museet aktivt vist sin tilstedeværelse uden for egne mure gennem en række initiativer og samarbejder. Museet har blandt andet deltaget i studenterarrangementer (se kapitel om unge), afholdt workshops på 10 forskellige lokationer i Region Syddanmark (se kapitel om TID), og museets kuratorer har holdt oplæg og foredrag på andre lokationer. Derudover har Trapholts koordinator for grøn omstilling undervist andre museer i CO₂-beregninger. Trapholts direktør har ligeledes holdt oplæg på konferencer i ind- og udland.

Trapholt har også været til stede på plejecentre i Kolding som en del af det demensvenlige kunstprojekt (se kapitel om *Kultur som løftestang*) og spillet en aktiv rolle i to af byens store kulturelle begivenheder: Kulturnatten og – som noget nyt – også Kolding Light Festival.

Kulturnatten

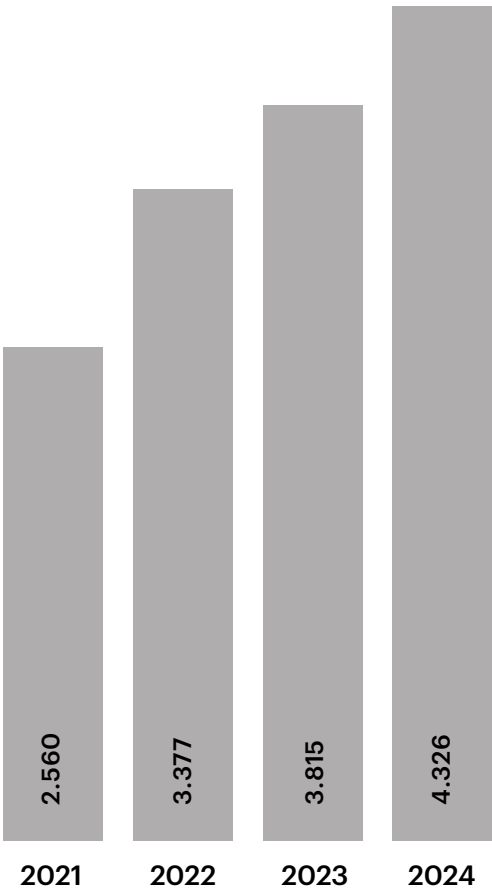
Kulturnatten er en årligt tilbagevendende kulturbegivenhed i Kolding, hvor Trapholt traditionen tro havde sin flotte placering blandt Lin Utzons søjler ved Den Spanske Trappe. Med kun en måned til åbningen af udstillingen FEEL ME var det oplagt at lade aktiviteterne tage udgangspunkt i netop denne udstilling. De mange aktiviteter, der var målrettet både børn og voksne, fokuserede på følelser og forskellige måder at udtrykke dem på. Dette skabte en engagerende og sanselig oplevelse for de mange deltagere.

Kolding Light Festival

Som en ny del af museets eksterne engagement deltog Trapholt i 2024 i Kolding Light Festival med lysinstallationen *Feel the Colours*. Denne farverige installation fandt også sted foran Den Spanske Trappe i Jernbanegade. Installationen inviterede de besøgende til at træde ind i et lyshav, hvor de kunne opleve, hvordan forskellige farver påvirker sanser og følelser. *Feel the Colours* blev en stor succes, hvilket afspejlede sig i det høje antal besøgende og den omfattende aktivitet på sociale medier, hvor oplevelsen blev flittigt delt.



Klub Trapholt-medlemskaber



Maria Torp - Shaping a Pattern © Robert Damisch

Klub Trapholt

Klub Trapholt fortsatte i 2024 sin vækst og styrkede museets relation til et engageret og kunstinteressert publikum. Ved udgangen af året talte klubben 4.326 medlemskaber, hvilket svarer til en stigning på 69% siden 2021. Denne fremgang kan tilskrives en kombination af attraktive udstillinger, en målrettet indsats for at hverve nye medlemmer samt et vedvarende fokus på at fastholde de eksisterende gennem kommunikation og attraktive oplevelser.

Klub Trapholt har en central rolle på museet. Medlemmerne mødes med særlig opmærksomhed i museets butik, af guiderne, i den telefoniske kontakt og ved arrangementer – herunder ikke mindst ferniseringer.

Nyt IT-system

For at kunne optimere driften og udviklingen af klubben er data om medlemskabets sammensætning, besøgs mønstre og ønsker afgørende. Derfor implementerede Trapholt i november 2024 et nyt IT-system, der skal styrke arbejdet med medlemsdata. Blandt de største forbedringer set fra medlemmernes side er, at de nu kan tilgå deres medlemskort fra mobiltelefonen.

Medlemsundersøgelse

For at opnå en større forståelse af medlemmernes behov gennemførte museet i 2024 en omfattende medlemsundersøgelse. Hele 893 medlemmer deltog, svarende til cirka 18% af den samlede medlemsbase. Undersøgelsen gav indsigt i, hvem medlemmerne er, hvad de sætter pris på, og hvad de ønsker sig mere af.

Resultaterne viser, at medlemskabet som ventet primært tiltrækker personer med en stor interesse for kunst og kultur. Yderligere trækker fordelene, som rabat i caféen og den attraktive pris på medlemskabet, også medlemmer til. Besøgs mønstrene viser en aktiv medlemsskare: 40% besøger Trapholt 3-4 gange årligt, 28% besøger museet 5-6 gange, mens imponerende 17% lægger vejen forbi mere end seks gange om året.

Medlemmernes tilfredshed er tydelig, idet de i gennemsnit giver en score på 9 ud af 10, når de spørges, om de vil anbefale Klub Trapholt til andre. En rød tråd i besvarelsene er ønsket om at føle sig set og værdsat som gæst med en særlig relation til museet i kraft af medlemskabet. Det understreger vigtigheden af at skabe unikke og værdsatte medlemsoplevelser. Klubbens tilbagemeldinger indgår derfor også aktivt i udviklingen af museets arrangementer.

Med det nye IT-system og en styrket forståelse af medlemmernes behov står Klub Trapholt godt rustet til fremtiden. Museet vil fortsætte arbejdet med at udvikle relevante tilbud, styrke medlemsoplevelsen og sikre, at Klub Trapholt forbliver et attraktivt fællesskab for kunst- og kulturinteresserede.



©Kenneth Stjernegaard

Guider og omvisninger

Guider og omvisere på Trapholt

Trapholts guide- og omviserteam er kendetegnet ved en stærk bevidsthed om at skabe nærværende og inspirerende møder med kunst og design. Deres arbejde er med til at sikre, at hver gæst forlader museet med en rigere oplevelse. Guiderne varetager sikkerheden og fungerer som formidlere af museets udstillinger, og omviserne bookes efter behov, når grupper ønsker en længerevarende introduktion.

I løbet af 2024 har guideteamet afholdt i alt 1.899 introduktioner for 21.345 gæster, hvilket svarer til gennemsnitligt seks introduktioner for 68 gæster dagligt. I Slots- og Kulturstyrelsens brugerundersøgelse rater gæsterne Trapholtpersonalets ’venlighed og imødekommenhed’ med 9,6 ud af 10 (se kapitel ’Rekord i gæstetilfredshed’).

Daglige introduktioner og spontane møder

Guiderne er til stede både ved informationen og i udstillingerne, hvor de møder museets gæster. En stor del af deres arbejde består af spontane samtaler, hvor de tilføjer perspektiv til gæsternes oplevelser. Ud over disse uformelle møder afholder guiderne programsatte korte introduktioner, der giver gæsterne en struktureret indgang til udstillingerne.

Kubeflex-huset – en publikumsmagnet

Arne Jacobsens ikoniske Kubeflex-hus har igen i 2024 været et trækplaster, og guiderne har afholdt tre daglige introduktioner, som sjældent har manglet deltagere. Med i alt 900 introduktioner på dansk og 112 på engelsk har Kubeflex-huset været et populært trækplaster for både danske og udenlandske gæster.

Introduktioner til udstillingerne

Interessen for introduktioner varierer afhængigt af udstillingens tema og gæsternes forhåndskendskab. I Nanna Ditzel-udstillingen følte mange gæster sig på forhånd godt informeret via DR-dokumentaren og introfilmen i udstillingen. Til udstillingen *Maria Torp: Shaping a Pattern* var interessen for introduktioner stor allerede fra åbningen. Guiderne mødte denne efterspørgsel med en øget indsats og afholdt 400 introduktioner, hvor de kort formidlede kunstnerens projekter og fortællingerne bag de enkelte værker. Ligeledes har udstillingen *FEEL ME* fået daglige introduktioner.

Omvisninger

Der har været en markant stigning i antallet af omvisninger i 2024. Denne vækst kan tilskrives flere faktorer, herunder øget kommunikation af tilbudene og en stærk forankring af omviserteamet. Derudover har de store særudstillinger som *Nanna Ditzel – Design til nye højder* og *FEEL ME* tiltrukket stor opmærksomhed og øget efterspørgslen på omvisninger.

	2024	2023	2022
Antal omvisninger	169	138	128



Restauratør Rasmus Vemmelund i Gustav Lind Trapholt ©Kenneth Stjernegaard

Trapholt og erhvervslivet

Museet er et velfungerende mødested for erhvervslivet. Både virksomheder fra Kolding, regionale og nationale virksomheder samt organisationer benytter Trapholt til en bred vifte af aktiviteter – fra produktlanceringer og netværksmøder til teambuilding, personaletilbud og jubilæer. Fælles for dem alle er, at de efterspørger utraditionelle møde- og konferencesteder.

På Trapholt finder de professionelt udstyrede mødefaciliteter, en central beliggenhed midt i Trekantområdet og Danmark, fleksible muligheder, mad og drikke på højt gastronomisk niveau og ikke mindst unikke omgivelser både inde og ude.

Trapholts arbejde med erhvervsturismen ligger på denne måde i tråd med Destination Trekantområdets udviklingsprojekt *Let's Meet Again*, som skal kickstarte erhvervsturismen med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Muligheden for at benytte Trapholts faciliteter gælder alle virksomheder. Et særligt forhold har museet dog til Trapholt Erhvervsklub og Trapholt Art Works. Erhvervsklubberne er henvendt til virksomheder, der er interesserede i kunst og design, ønsker at dele museets udstillinger og oplevelser med medarbejdere og kunder, har et værdifuldt udbytte af egne aktiviteter på museet – og i sidste ende ønsker at støtte Trapholt.

Trapholt havde ved udgangen af året tilsammen 39 medlemmer af erhvervsklubberne. En del af disse medlemmer har tegnet dobbeltmedlemskab med Kongernes Samling.

Trapholt Erhvervsklub – medlemmer i 2024

Alfix	Nordea
Andersen Partners	Nordic Media
BDO	Nykredit
Bering&Bering	Peter Secher Rådgivende Ingeniører
Business Kolding	PwC
Comwell Kolding	Schou
Danske Bank	Sydbank
Eltel	Tegnestuen Mejeriet
Formue- og Investeringsrådgivning	Trillingsgaard & Højbye/SAMT Group
Faaborg Flytteforretning - Just Justesen	Würth Danmark
GLS Denmark	
Hotel Koldingfjord	
IBC International Business College	
Jensen & Nielsen Gruppen	
Jyske Bank	
Kolding Hotel Apartments	
m/s Stampe Revision	
Michael Baruah Consulting	
Middelfart Sparekasse	
Mindzeed	
MTAB	
NIRAS	

Trapholt Art Works – partnervirksomheder

ASENTO
Deloitte
jem & fix
Jysk Fynske Medier
KIF Kolding
Møllehegnet Holding
Salfarm



© Kenneth Stjernegaard

Museet i medierne

I 2024 har Trapholt styrket sin position i medie billedet med markant omtale af museets udstillinger, arrangementer og borgerinddragende projekter. Der er opbygget en stærk mediekontakt, hvilket har resulteret i 1.379 omtaler i danske medier ifølge Infomedia, svarende til en estimeret annonceværdi på 40 mio. kr.

Museets internationale medieomtale registreres ikke af Infomedia, men pressebesøg fra Tyskland, Norge, Storbritannien, Holland, Italien og Frankrig har ligeledes ført til værdifuld dækning uden for Danmarks grænser.

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Estimeret annonceværdi (kr.)	40 mio.	40,2 mio.	32,9 mio.	40,2 mio.	39,2 mio.	30,4 mio.

(Kilde: Infomedia)

Egne kanaler

Trapholt benytter en bred vifte af digitale platforme for at engagere både nuværende og potentielle besøgende. Hjemmesiden Trapholt.dk, sociale medier som Facebook, Instagram og LinkedIn samt nyhedsbreve spiller en central rolle i museets kommunikationsstrategi.

Nyhedsbrevet – direkte kontakt med publikum

Nyhedsbrevet er museets mest direkte kommunikationskanal. Hver 14. dag modtager 21.990 abonnenter – en stigning på 46 % sammenlignet med året før – nyheder segmenteret efter medlemskab af Klub Trapholt, erhvervs-partnerskaber eller som generelle modtagere.

Sociale medier – stor rækkevidde og engagement

I 2024 opnåede Trapholt over 3 millioner visninger på sine sociale medie-platforme. På Facebook voksede følgerskaren til 26.920 personer ved årets udgang, en stigning på 8 % i forhold til 2023. Instagram viste også stærk vækst med 29.775 følgere, hvilket er en stigning på 13 %. På LinkedIn fulgte 5.413 personer med, en stigning på 17 % fra året før.

Hjemmesiden – et aktivt site med ¼ mio. besøgende

Trapholt.dk tiltrak i 2024 hele 271.912 unikke besøgende, som tilsammen udførte over 2 millioner handlinger. Dette inkluderer klik, sidevisninger, videostreaming og formularudfyldelser, hvilket understreger hjemmesidens rolle som en central platform for museets digitale tilstedeværelse.

Med en stærk medieprofil og en målrettet digital indsats fortsætter Trapholt med at udvide sin rækkevidde og styrke relationen til både det nationale og det internationale publikum.

Følgere på Facebook (stigning 8%)

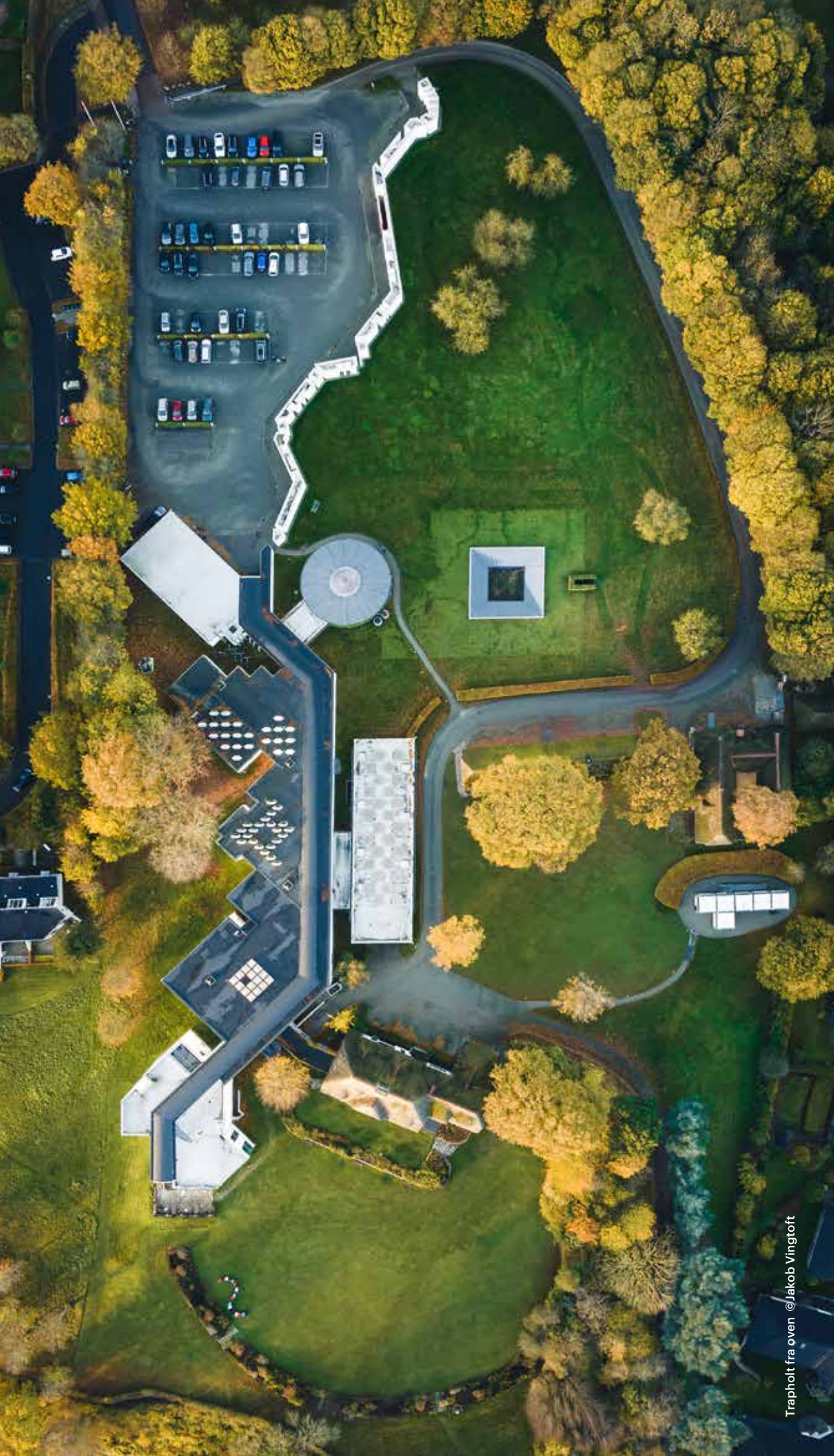
2024	26.920
2023	24.963

Følgere på Instagram (stigning 13%)

2024	29.775
2023	26.288

Følgere på LinkedIn (stigning 17%)

2024	5.413
2023	4.611



Trapholt fra oven ©Jakob Vingtoft

Grøn omstilling

Det er Trapholts strategi, at den grønne omstilling organisk skal udvikle sig i alle museets forretningsområder såsom udstillinger, samlingsvaretagelse, drift, bygninger, butik og administration. Målet er at blive CO2-neutral. Handlingsplaner og mål defineres af de personer, som udfører dem.

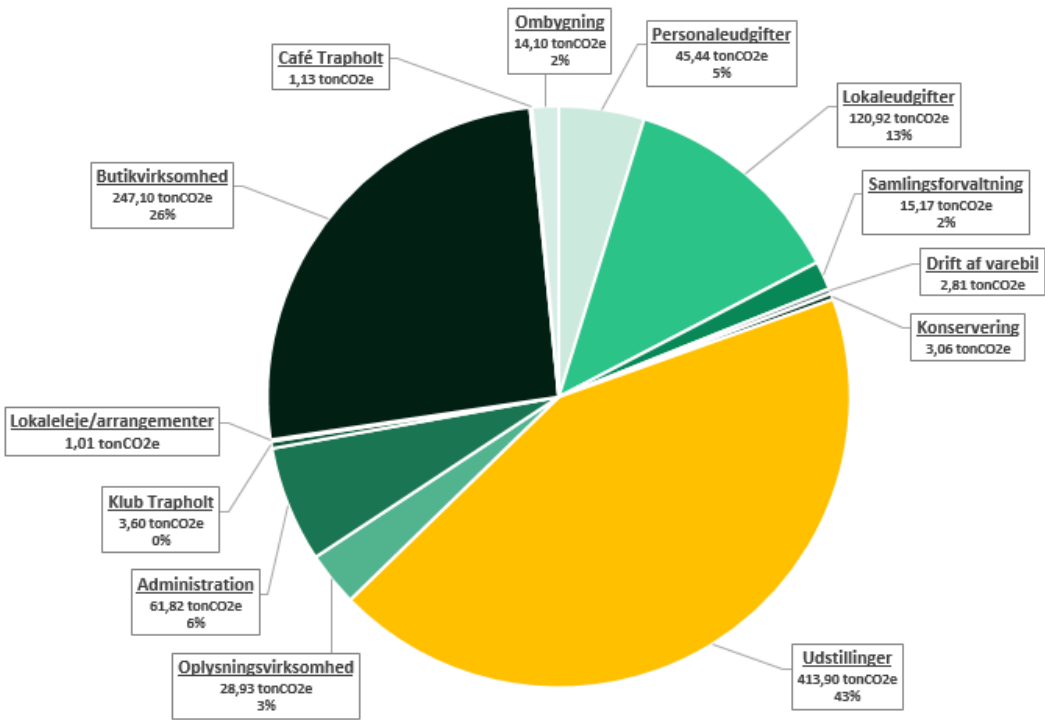
CO2-beregning på Trapholt 2023

Trapholt er i 2023 ansvarlige for 958,98 tonCO2e. Nedenfor ses en tabel over, hvordan Trapholts aftryk fordeles på scopes. Denne inddeling relaterer sig til GHG-protokollen, som er den førende standard for udregning af klimaaftryk.

Trapholts CO2-aftryk ift. GHG Protokollen	2023 ton CO2e	2023 procent	2023 vs. 2022	2022 ton CO2e	2022 procent
Scope 1	1,87	0,2	4%	1,79	0%
Scope 2	49,21	4	-2%	50,03	6%
Scope 3	907,90	95,8	12%	812,94	94%
Samlet	958,98	100	11%	864,76	100%

*Trapholt gør opmærksom på, at resultaterne er opdaterede med de nyeste emissionsfaktorer udgivet af Erhvervsstyrelsen i Klimakompasset.

På trods af en reduktion på 2% i scope 2, er det samlede aftryk i 2023 steget med 11% i forhold til 2022. De primære årsager findes i udstillingerne, hvis aftryk har vejet tungt på forbruget af materialer, håndværkerydelser, indkøb af møbler og hotelophold.



Fortsættes næste side >>

På diagrammet på forrige side er CO2-aftrykket fordelt på alle Trapholts samlede aktiviteter. Som det også gjorde sig gældende i aftrykket for 2022, ses udstillinger, butiksvirksomhed og lokaleudgifter stadig som aktiviteter med størst aftryk.

Fordeles Trapholts samlede aftryk i 2023 på museets gæster, vil CO2-aftrykket for hver enkelt gæst svare til 0,00866 tonCO2e.

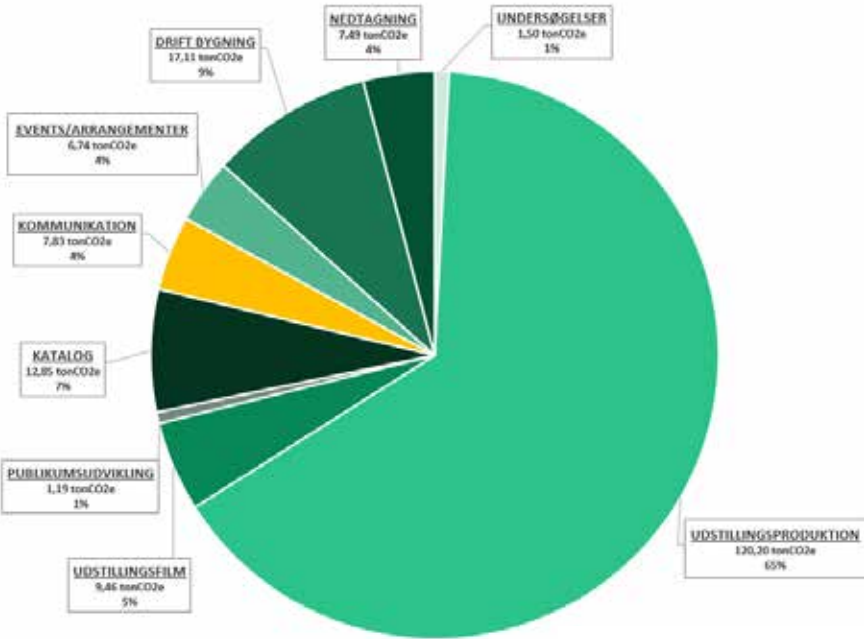
8,66 kg CO2e
pr. gæst svarer til



127 gram
oksekød

CO2-beregning – Nanna Ditzel – Design til nye højder
Trapholt er med Nanna Ditzel udstillingen ansvarlig for 184,37 ton CO2e. Nedenfor ses en tabel over, hvordan Trapholts aftryk fordeler sig på scopes.

Særudstillings CO2 aftryk ift. GHG Protokollen	Nanna Ditzel ton CO2e	Nanna Ditzel Procent
Scope 1	1,38	1%
Scope 2	10,04	5%
Scope 3	172,95	94%
Total	184,37	100%



Som vist på diagrammet på modsatte side, der viser, hvordan aftrykket er fordelt på samtlige af Nanna Ditzel-udstillingens aktiviteter, står udstillingsproduktionen for 127,69 ton CO2e, hvilket svarer til 69% af udstillingens aftryk. Som tidligere nævnt står materialeforbrug samt håndværkerydelser for en stor del af aftrykket. Det udgør i alt 77,5% af udstillingsproduktionen og fordeler sig henholdsvis med 56,01 ton CO2e på udstillingsopbygning og 42,88 ton CO2e på genskabelse af værker og installationer.

Fordeles udstillingens samlede aftryk på museets gæster, vil CO2-aftrykket for hver enkelt gæst svare til 0,00166 tonCO2e.

1,66 kg CO2e
pr. gæst svarer til



24,3 gram
oksekød

Museernes Grønne Akademi
Trapholt er fortsat tilsluttet ‘Charter for grøn omstilling af danske museer’ som er etableret af Museernes Grønne Akademi og Organisationen Danske Museer. Dette indebærer følgende:

- Ansvar for den grønne omstilling af museet er tydeligt placeret i organisationen
- Museet udarbejder CO2-regnskab(er)
- Museet kommunikerer aktivt, at den grønne omstilling prioriteres
- Museet giver løbende udvalgte medarbejdere kompetenceløft inden for grøn omstilling og bæredygtig udvikling

Trapholt indgår fortsat som en central del af Museernes Grønne Akademi og ODM’s kursusforløb omhandlende CO2-beretninger på danske museer. Trapholts projektleder faciliterer CO2-kurser for Museernes Grønne Akademi og ODM, som også foresætter i 2025.

Green Attraction
Trapholt er i 2024 certificeret som ‘Green Attraction’.

Green Attraction er et miljømærke målrettet attraktioner, museer og zoologiske anlæg. Miljømærket er udviklet i samarbejde mellem brancheorganisationer og HORESTA. Det tager udgangspunkt i Green Key mærkningen, som er en international standard udviklet til hoteller og conferencecentre.



Forskning

Trapholt er en forskningsinstitution, hvor forskningen ligger til grund for udstillinger, samlingsarbejde og formidling. Museet producerer både fagfællebedømte forskningsartikler og mere formidlende artikler, hvilket fremgår af publikationslisten. I 2024 blev desuden forskningskataloget fra Arne Jacobsen-udstillingen i 2020 genudgivet på Yale University Press. Trapholt fungerer som et forskningscenter med flere forskningspartnerskaber med universiteter i hele Danmark og aktuelt to postdoc-ansættelser.

CraftVærk

– Kreative, museale og sociale potentialer i nye deltagelsesformer på kunstmuseet 2022–2025

Siden efteråret 2021 har Trapholt samarbejdet med professor i Æstetik og Kultur Birgit Eriksson og postdoc Tina Louise Hove Sørensen fra Aarhus Universitet om forskningsprojektet CraftVærk, der er økonomisk støttet af Velux Fondens museumssatsning. Projektet undersøger, hvordan Trapholts borgerinddragende kunstprojekter påvirker deltagerne, kunsten, museet og samfundet.

I CraftVærk er der gennemført to borgerinddragende craft-projekter på Trapholt. Det første projekt, Dataspejlet (2022), blev realiseret i samarbejde med kunstner Astrid Skibsted og engagerede 630 deltagere. Det andet projekt, Things Matter (2023), blev gennemført med kunstner Randi Samsonsen og involverede 278 deltagere. Begge projekter har resulteret i store, fællesskabte værker af høj kunstnerisk værdi, som har været udstillet i Rotunden i henholdsvis 2023 og 2024.

Forskningsprojektet undersøger, hvordan disse participatoriske processer med craft som omdrejningspunkt fungerer både som kunstværker og som sociale praksisser. Der fokuseres på, hvordan de forandrer kunstmuseets rolle og rækker ud i samfundet ved at skabe inkluderende rum for udveksling af erfaringer og perspektiver. Projektets ambition er at bidrage med ny viden om, hvordan kunstmuseer kan udvikles som institutioner, der fremmer dialog og kunstnerisk innovation.

CraftVærk afsluttes i 2025 med udgivelsen af en metodebog, der sammenfatter forskningsgruppens indsigter. Derudover afholdes et internationalt symposium med titlen *The Art Museum as Space of Hope: Affective, Useful, and Collaborative Action in Times of Uncertainty* i juni 2025. Symposiet samler 25 udvalgte nøgleforskere og praktikere fra forskellige discipliner for at undersøge, hvordan kunstmuseer kan skabe rum for håb og handlekraft i tider præget af usikkerhed.

Vild med Wegner

– Nye designhistorier om Danmarks største møbeldesigner 2023–2027

Postdoc-projektet *Vild med Wegner: Nye designhistorier om Danmarks største møbeldesigner* ved Kristian Roland Larsen i samarbejde med SDU startede op i november 2023.

I projektet undersøges Wegners håndværk og kreativitet som noget, der sker gennem en lang række og lige betydningsfulde relationer mellem

Fortsættes næste side >>



<< Fortsat fra forrige side

krop, materiale, værktøj, teknologi og menneske. Wegner personificerer og foregriber på denne måde den aktuelle dagsorden inden for humanvidenskaben. Projektet er afsat for Trapholts særudstilling om Wegner, der åbner i 2027. Udstillingen ledsages af en fagfællebedømt bogudgivelse, der publicerer resultaterne af forskningsprojektet.

Projektet har til formål at etablere videnskabeligt grundlag for:

1. at forstå den æstetiske og sanselige dimension i samspil mellem design, produktion og markedsføring, som Wegner var med til at opbygge,
2. at præsentere nye sider af Wegners virke i den største Wegner-udstilling i Danmark til dato på Trapholt, og
3. at gøre forsknings- og udstillingsprojektet om Wegners materialitet til et aktiv i samfundsdebatten om håndværk og produktion.

Kunstkraft

Forskningsprojektet *Kunstkraft* blev udført af lektor Anne Mette W. Nielsen og professor i ungdomsforskning Niels Ulrik Sørensen ved Center for Ungdomsforskning (CeFU), Aalborg Universitet i samarbejde med Kunsten, Kunstmuseum Brandts, Louisiana, Nivaagaard Malerisamling og Trapholt.

Forskningsprojektet blev gennemført i 2024 som en del af projektet *Kunstkraft – National strategi for unges trivsel* (se under kultur som løftestang) og har undersøgt, hvordan længerevarende forløb på kunstmuseer kan understøtte unges trivsel. Projektet bygger på observationer og kvalitative interviews med unge deltagere og har haft fokus på at identificere, hvordan kunstmuseer kan spille en rolle i at forbedre unges mentale velbefindende og livsperspektiver.

Forskningsprojektet viser, at kunstmuseer kan spille en væsentlig rolle i at styrke unges trivsel, især hvis forløbene er velstrukturerede og understøttes af et bredere samarbejde med institutioner, der arbejder med unge. Dog er det afgørende, at de unge ikke står alene med at overføre erfaringerne fra forløbene til deres øvrige liv.

Forskningsprojektet blev afsluttet med forskningsrapporten *Unge, Trivsel og kunstmuseer*, som præsenterer 12 bærende pointer og anbefalinger til museers arbejde med unge og trivsel.

Tidspoetik – At brodere tiden; 2024

I forskningsprojektet *Tidspoetik – At brodere tiden* på Trapholt udforskede professor i antropologi ved Aarhus Universitet Lotte Meinert tid, forstået gennem craft-praksis i forbindelse med det fællesskabte kunstprojekt TID (se side 21). Gennem broderi blev tidens væsen undersøgt og udtrykt i en mangfoldighed af ord og design, hvor de mest anvendte ord omfattede "liv", "nu", "nærvær", "frihed" og "øjeblik".

Projektet trækker på teoretiske perspektiver, der udfordrer den traditionelle opfattelse af tid som lineær og objektiv. Inspireret af Ursula LeGuins *Bærepoteori* sættes tid i relation til samling og oplevelse snarere end frem-

Fortsættes næste side >>



<< Forstat fra forrige side

skridt og acceleration. Hartmut Rosas *Resonans-teori* fremhæver, hvordan mennesker oplever tid i øjeblikke af samklang med verden, mens Ozekis begreb om tidens væsen illustrerer, hvordan tid opleves forskelligt afhængigt af livsfase og situation, eksempelvis sygdomstid. Derudover trækker projektet på forståelser af naturens rytmer og kroppens cyklusser samt kritiske perspektiver på acceleration og tidsregimer (kronokrati).

En central konklusion er, at broderierne fungerer som en kollektiv samfundsdiagnose, der udfordrer videnskabelige definitioner af tid og fremhæver subjektive, relationelle og cykliske erfaringer. Gennem den langsomme craft-praksis bliver broderi et værktøj til både eksistentiel refleksion og modstand mod det accelererende samfund.

Projektet har dermed ikke blot skabt et kunstnerisk udtryk for tid, men også bidraget til en bredere forståelse af, hvordan mennesker oplever og navigerer i tidens kompleksitet.



Trapholts kataloger 2024

Arne Jacobsen: *Designing Denmark*. Yale University Press, 2024.

FEEL ME. Trapholt, 2024.

Megaportrætter: *Shaping a Pattern*. Gyldendal i samarbejde med Trapholt, 2024.

Things Matter: *Kritiske kig på kunst i det offentlige rum*. Trapholt, 2024.

TID 8098:30:
Et fællesskab kunstværk af Kristine Mandsberg og 813 borgere. Trapholt, 2024.

Publikationer

Artikler – peer reviewed

Larsen, A. S. (2024). *Can something like that be made*. I: Arne Jacobsen *Designing Denmark*. Yale University Press, 2024.

Larsen, K. R. (2024). *Nanna Ditzels stærke tråde*. I: *Formkraft.dk*.

Poulsen, K. S. (2024). *Art was in his blood*. I: Arne Jacobsen *Designing Denmark*, Yale University Press, 2024.

Poulsen, K. S. (2024) *Kroppens rolle og potentiale i mødet med kunst*. I: *FEEL ME*. Trapholt, 2024.

Poulsen, K. S. (2024) *Maria Torps portrætter af forandring. Kunstværkernes affektive potentiale*. I: *Megaportrætter: Shaping a Pattern*. Gyldendal i samarbejde med Trapholt, 2023.

Staunsager, S. (2024) *Nanna Ditzel – At forestille sig fremtiden*. I: *Formkraft.dk*.

Sørensen, T. L. H. & Eriksson, B. (2024) *Ned af piedestalen: Dialogiske, feminine og kritiske versioner af den offentlige kunst og fælles kulturarv*. I: *Things Matter: Kritiske kig på kunst i det offentlige rum*. Trapholt, 2024.

Sørensen. T. L. H. (2024). *Participation and affect intertwined, Linking participatory experiences and affect in a collaborative craft-based art project*. I: *Conjunctions, Transdisciplinary Journal of Cultural Participation*. Vol. 11, No.1, 2024

Andre udgivelser

Dahlkild, N. (2024). *Furnishing Welfare Society*. I: Arne Jacobsen *Designing Denmark*, Yale University Press, 2024.

Larsen, K. R. & Staunsager, S. (2024) *Nanna Ditzels Fremtidsrettede Fristelser*. I: *Nordisk Tidsskrift*.

Larsen, K. R. (2024) *Ny bog om Hans J. Wegners akvareller begejstrer*. *Bog-anmeldelse i: Formkraft.dk*.

Meinert, L. (2024) *Tidspoetik: At brodere tiden i et kollaborativt craftprojekt på Trapholt*. I: *TID 8098:30: Et fællesskab kunstværk af Kristine Mandsberg og 813 borgere*. Trapholt, 2024.

Staunsager, S. (2024) *Med hybrid identitet og danske værdier*. Interview med Anders Ruhwald og Marie Hermann. I: *Formkraft.dk*.

Sørensen, T. L. H.; Eriksson, B. & Stage, C. (2024). *Editorial: Experiencing participation*. In: *Conjunctions, Transdisciplinary Journal of Cultural Participation*. Vol. 11, No.1.



Erhvervelser og donationer

Trapholt indsamler kunst, kunsthåndværk og design fra perioden 1900 og frem til i dag. Trapholts indsamlingsstrategi dækker to spor; et horisontalt og et vertikalt. Det horisontale spor sikrer en repræsentativ og bred samling af dansk kunst, kunsthåndværk og design fra år 1900 til i dag. Det vertikale spor består af nedslag i linjen af kunstnere, designere og kunsthåndværkere, hvor samlingen af en bestemt kunstner, designer eller tidsperiode udvides.

I 2024 erhvervede Trapholt følgende værker til samlingen:

Ahmad Qasimi
Venus, 2024
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Alexander Tovborg
Blood Moon I, 2018–19
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Arne Jacobsen
Grandprix stol i teak (1957)
Donation fra privatperson

Cecilie Waagner Falkenstrøm
An Algorithmic Gaze II, 2023
Erhvervet med støtte fra
15. Juni Fonden

Emily Gernild
Trinity, 2020
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet og
Slots- og Kulturstyrelsen

Jes Fomsgaard
Incorporating Architecture, 2009
Donation fra kunstneren

Kirstine Roepstorff
Timbre Sound of Awaiting, 1, 2011
Donation fra Inger Marie Rosenkil-
de (Bakkeskoven Invest)

Nanna Ditzel
Trebenet stol af oregon pine, 1962
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet

Nanna Ditzel
Barstol af turkis glasfiber, 1969
Donation fra Inger Marie
og Sven Christensen

Nanna Ditzel
Spisebord af orange farvet
glasfiber, 1969
Donation fra Inger Marie
og Sven Christensen

Nanna Ditzel
Vilette, lænestol, 1966
Donation fra Nanna Ditzel Design

Nanna Ditzel
Kurvestol Curlicue / FenngKong,
lænestol, 1973
Donation fra Nanna Ditzel Design

Nanna Ditzel
Bølgestolen (4 stk.), 1991
Donation fra Nanna Ditzel Design

Nanna Ditzel
Glasfiberstol (3 stk.) fra Domus
Danica, 1969
Donation fra Nanna Ditzel Design

Nanna Ditzel
Dennie Chair, lænestol og
skammel, 1956
Donation fra Nanna Ditzel Design
og One Collection

Nanna Ditzel
Foldbar skillevæg, 1986
Donation fra Nanna Ditzel Design

Nanna Ditzel
Viften, prototype, 1992
Donation fra Nanna Ditzel Design

Randi Samsonsen
Things Matter, 2023
Erhvervet med støtte fra
Velux Fonden

Organisation og ledelse

Trapholt er en selvejende institution.

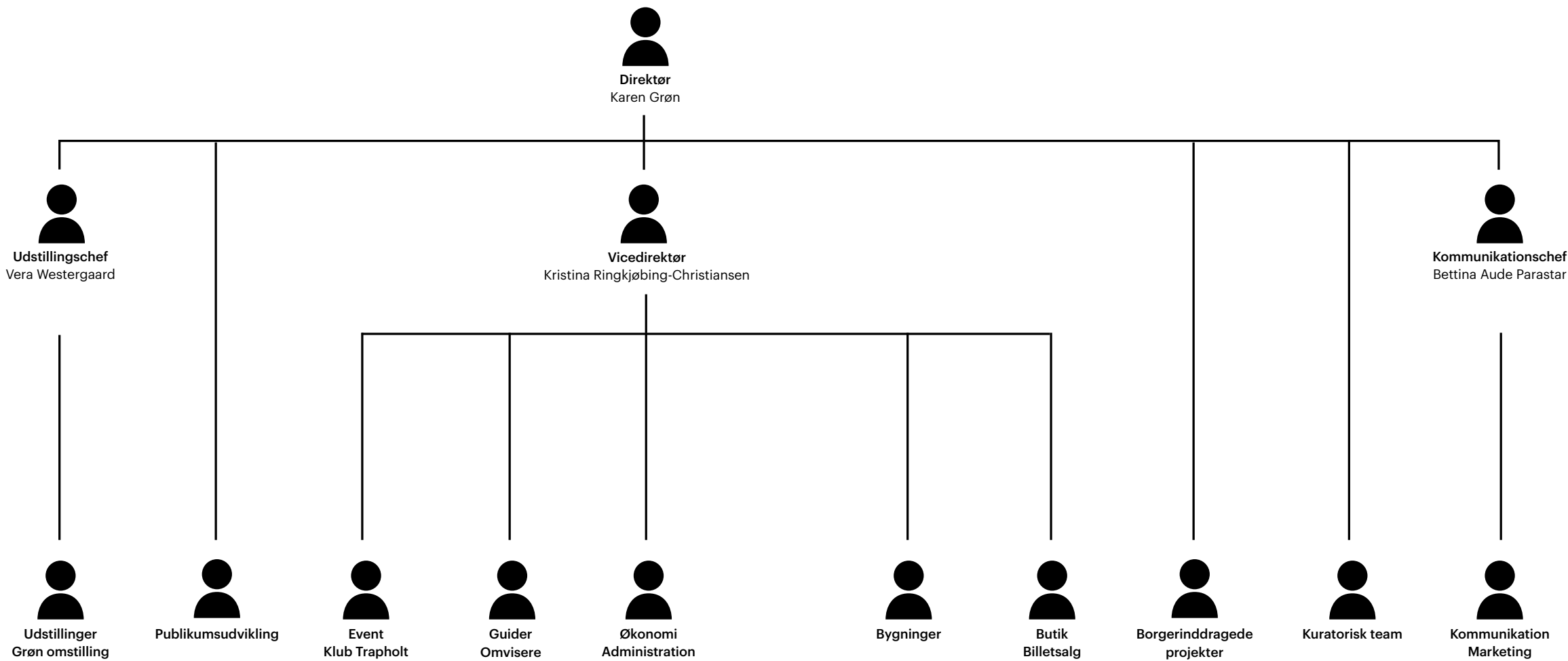
Samlet antal årsværk: 31,3

Ledelsen

Karen Grøn, museumsdirektør
Kristina Ringkjøbing-Christiansen, vicedirektør
Vera Westergaard, udstillingschef
Bettina Aude Parastar, kommunikationschef

Bestyrelsen

Lars Nørby Johansen, forperson
Ole Rosengreen Martensen, næstforperson
Jane Mylenberg, bestyrelsesmedlem
Christian Have, bestyrelsesmedlem
Merete Due Paarup, bestyrelsesmedlem
Ole F. Rasmussen, bestyrelsesmedlem
Morten Bjørn Hansen, bestyrelsesmedlem



Resultatopgørelse 2024

Indtægter	T.kr
Entréindtægter	6.672
Klub Trapholt, netto	1.168
Overskud fra butiks- og forlagsvirksomhed	2.049
Øvrig momsreg. virksomhed, café	228
Arrangementer og lokaleleje, netto	417
Sponsorater erhvervsklub	414
Tilskud fra Trapholt fonden	-
Tilskud fra Kolding Kommune	7.121
Tilskud fra Staten	2.349
Andre tilskud	11.847
Covid-19 tilskud, hjælpepakker	94
Renter	125
Indtægt i alt	32.484

Omkostninger	T.kr
Personale	13.950
Lokaler/bygning	2.617
Samlingens forvaltning	781
Undersøgelser og erhvervelser	5.360
Konservering	123
Udstillinger	7.182
Oplysningsvirksomhed	931
Administration	1.521
Udgifter i alt	32.465

Årets resultat	19
----------------	----





Гогиневский О. Л. Портрет
из серии "Женщины"
2019 г. Холст, масло.