

An abstract painting with a warm, golden-yellow and orange color palette. A person with long dark hair, wearing a dark long-sleeved top and light-colored pants, is sitting on a white ledge in the center of the composition. The background is a complex, layered abstract work with visible brushstrokes and textures. A large, dark, expressive brushstroke is visible in the upper left. The overall mood is contemplative and artistic.

TRAPHOLT

Relevans Engagement Deltagelse

Trapholt årsberetning 2025



Michael Kvium - Skyggeteater © Kenneth Stjernegaard

Indhold

05	Forord
09	Trapholt i tal
11	Rekord i gæstetilfredshed
13	Værdi for samfundet
15	Mie Olise Kjærgaard – Agile Aggressions
17	Michael Kvium – Skyggeteater
19	Trapholt – Til Vægs
21	Trapholt Collect
23	Ombygning og transformation
25	Børn og unge på museet
29	Kultur som løftestang
31	Kunst i det offentlige rum
33	Arrangementer og events
35	Aktiviteter uden for museets mure
37	Klub Trapholt
39	Guider og omvisninger
41	Trapholt og erhvervslivet
43	Museet i medierne
47	Grøn omstilling
51	Forskning
57	Publikationer
59	Erhvervelser og donationer
60	Organisation og ledelse
62	Resultatopgørelse 2025

Trapholts DNA bygger på, hvordan der skabes rammer for deltagelse. Dette sker såvel gennem borgerinddragende (socialt kreativt skabende) som affektive (indre bevægende) tiltag.

Vision

Trapholt vil være Danmarks mest relevante, engagerende og inviterende museum for kunst, kunsthåndværk og design.

Mission

Forstå fortiden, reflektere og diskutere nutiden, pege ind i fremtiden gennem kunst, kunsthåndværk og design med deltagelse, viden og nærværende sanselighed som omdrejningspunkt.

»Et museum er en non-for-profit, blivende institution, der i samfundets tjeneste forsker, indsamler, bevarer, fortolker og udstiller materiel og immateriel kulturarv. Museer er åbne for offentligheden, tilgængelige og inkluderende, og fremmer mangfoldighed og bæredygtighed. Museer fungerer og kommunikerer etisk, professionelt med deltagelse af samfundets fællesskaber og tilbyder forskelligartede oplevelser til (ud)dannelse, glæde, refleksion og videndeling.« (ICOM 2022)



© Kenneth Stjernegaard

Forord

Et nyt Trapholt er på vej

2025 har været et rekordår på Trapholt. Vi har både haft rekordhøje besøgstal på knap 140.000 gæster og rekordhøj deltagelse i formidlingsaktiviteter og arrangementer. Aldrig har vi haft så travlt. Det bekræfter behovet for at udvide museet med den store tilbygning og parkudvikling, der forløber over 14 måneder frem til foråret 2027.

Foruden den væsentlige opgave med selve byggeriet og parkplanlægningen har ombygningsperioden krævet omfattende intern forberedelse. I løbet af ombygningsperioden skifter en stor del af Trapholts kollegaer nemlig deres almindelige hverdag med veldefinerede arbejdsopgaver ud med helt nye udviklingsopgaver.

Det kommer til udtryk på mange måder: I vores store To Go-projekt tager Trapholts guideteam ud i 42 skoleklasser, som passer på kunsten, mens Trapholt er lukket. Trapholts butiksteam har forberedt sig på administrative opgaver, såsom at 3D-fotografere hele Trapholts samling. Kuratorisk team har været optagede af at skaffe økonomi og forberede de mange udstillinger, der skal stå klar ved genåbningen. Kommunikationsteamet har forberedt et stort pop-up format, hvor Trapholt dukker op i bybilledet og ved arrangementer. Teknisk team har været uundværlige i gennemgangen af alle byggetekniske detaljer.

Således har Trapholt i løbet af 2025 brugt meget energi på at forberede hele organisationen, så vi får det maksimale ud af den store mulighed, det er for Trapholt at holde lukket for gæster i et helt år i 2026.

Institutionelle og transformative mål

Selvom Trapholt er stolt af de flotte besøgstal, er museer andet og mere. Et museum har også til formål at berige vores samfund med det særlige, som kunst, kunsthåndværk og design kan. I strategiperioden 2023-26 har Trapholt derfor haft et strategisk mål om at blive dygtigere til at forstå og måle impact. I denne proces er vi blevet skarpe på at skelne mellem institutionelle og transformative mål. Institutionelle mål omhandler alt, der er med til at sikre institutionens overlevelse, såsom besøgstal, indtægter, medieomtale etc. Transformative mål handler om de ændringer, der sker hos museets gæster, i organisationen, i samfundet og på kunstscenen som resultat af Trapholts aktiviteter. De stærkeste projekter understøtter både institutionelle og transformative mål.

Det samlede team Trapholt tog de to begreber med sig, da vi i tre fagligt diverse grupper besøgte tre store kunstmuseer på Erasmus+-program i 2025: MO i Vilnius, Groninger Museum og KMSKA i Antwerpen. Under vores besøg lyttede vi efter, hvorledes vores værter arbejder med transformative og institutionelle mål. Vores læring fra rejserne har været med til at skærpe blikket på vores egen praksis, og begreberne er blevet en del af vores fælles sprog.

Fortsættes næste side >>

Kunstnerisk tænkning

I arbejdet med at forstå, hvad vi selv mener med transformative mål, læner Trapholt sig op ad OECD’s 21. århundredes kompetencer: kritisk tænkning, kreativitet, kollaboration og kommunikation, som dybest set ligger indlejret i kunstnerisk tænkning. Det sker, når kunstneren stiller kritiske spørgsmål til det bestående, kreativt udvikler nye måder at se på verden, arbejder i samspil (kollaborerende) med materialerne og skaber nye udtryk, der kommunikerer med et publikum. Kunsten kan således ses som et fagfelt med stort potentiale til at berige os med 21. århundredes kompetencer, når vi kommer på kunstmuseet.

Vi filtrerer alle initiativer på Trapholt i forhold til kunstnerisk tænkning. I udstillinger, undervisning og projekter tænker vi over, hvorledes vi arbejder med kritisk tænkning, kreativitet, kollaboration og kommunikation, hvilket allerede i mange år har været praksis i Trapholts skole-tjeneste og samfundsengagerede projekter. I projektet KUNSTSPOR, hvor der arbejdes med meget sårbare unges trivsel over 13 uger, kunne vi således systematisk dokumentere, hvordan de unge oplevede at blive bedre til kommunikation og kritisk tænkning i løbet af projektet.

De transformative ambitioner udfolder sig også i udstillingerne, hvor både koncepter og værktøjer løbende udvikles i samspil med kunstnerisk tænkning. Hos Trapholt arbejder vi systematisk med at undersøge, hvordan gæsterne oplever udstillingerne, for at blive klogere på, om de gør en reel forskel.

Årets store udstillingsevaluering peger tydeligt på tre centrale effekter: Udstillingerne skaber samtaler, idet mange gæster efterfølgende taler med andre om deres oplevelser. De sætter også nye tanker i gang og understøtter gæsternes kritiske refleksion. Endelig inspirerer de til handling ved at vække lysten til selv at deltage aktivt og bidrage til fællesskabsbaserede kunstneriske projekter.

Hos Trapholt evalueres de fællesskabte kunstværker med fokus på, hvad deltagelsen betyder for bidragsyderne. Evalueringen af Kristine Mandsbergs kunstprojekt *TID* viser tydeligt, at projektet skaber samtaler, idet mange efterfølgende taler med andre om både temaet tid og håndarbejde. Samtidig oplever deltagerne en stærk grad af kreativitet i processen, hvor det at skabe bliver en central del af oplevelsen. Projektet vækker desuden nysgerrighed og refleksion omkring både tema og materialer og understøtter dermed kritisk tænkning og samarbejde.

Publikumsevalueringen peger også på, at et fællesskabt kunstværk som *TID* vurderes på niveau med museets øvrige udstillinger, når det gælder anbefalelsesværdighed. Dette gælder bredt blandt publikum – ikke kun blandt dem, der selv har bidraget. Derudover oplever langt de fleste museumsgæster, at det tilfører værket en særlig kvalitet, at det er skabt i samspil mellem kunstner og borgere. Endelig viser evalueringen, at mange inspireres til selv at engagere sig og bidrage til fremtidige fællesskabte kunstprojekter.

På forskningssiden har Trapholt i perioden 2022-2026 sammen med forskere fra Aarhus Universitet gennemført det store forskningsprojekt *CraftVærk*, der undersøger impact hos deltagere, på museet og i kunsten gennem de to fællesskabte kunstprojekter *Dataspejlet* og *Things Matter*. Forskningsresultaterne udkommer i bogform i 2026. I 2025 opstartede Trapholt et nyt fireårigt forskningssamarbejde med en forsker fra CBS. Projektet undersøger, hvordan Trapholts nyudviklede digitale tilbud i det nye museum kan styrke relationen mellem museum og publikum samt påvirke publikums oplevelse og udbytte af museumsbesøget.

Trapholt er ved at udvikle en ny strategi til det nye museum, som genåbner i foråret 2027. Arbejdet med grøn omstilling, digitalisering og impact går dermed fra at være strategiske mål til at blive en integreret del af den måde, Trapholt arbejder på.

Lars Nørby Johansen
Bestyrelsesformand

Karen Grøn
Direktør

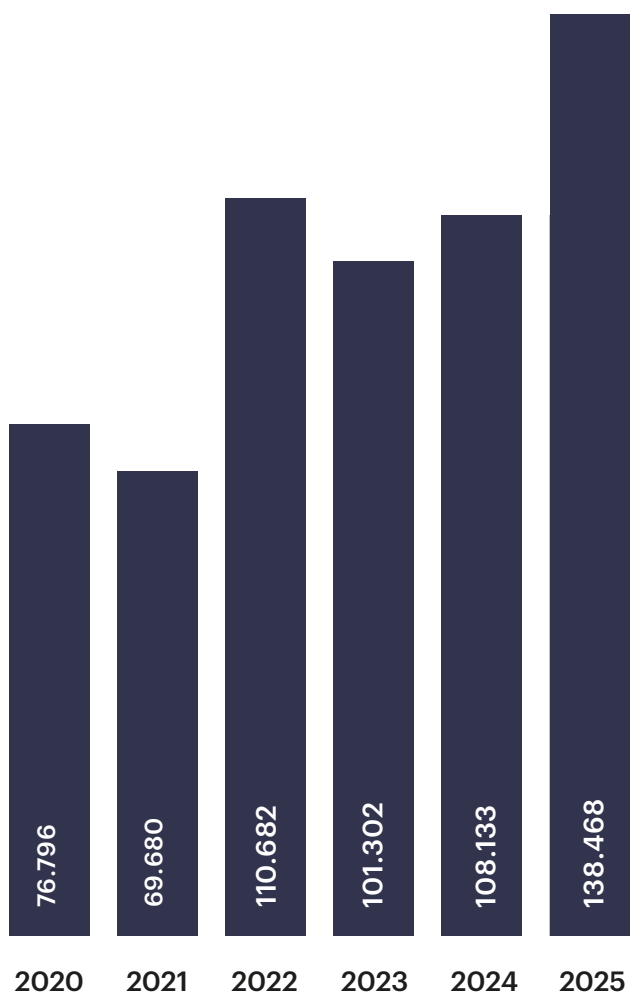
Tak

For at lave et dynamisk og udviklingsorienteret kunstmuseum er der behov for støtte fra mange sider. Trapholt vil gerne takke:

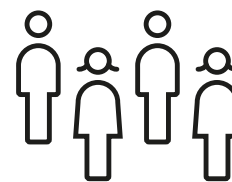
A.P. Møller Fonden	Lemvig-Müller Fonden
Arne V. Schlesschs Fond	Louis Hansen Fonden
Augustinus Fonden	Ny Carlsbergfondet
Beckett Fonden	Region Syddanmark
Det Obelske Familiefond	Slots- og Kulturstyrelsen
Knud Højgaards Fond	Statens Kunstfond
Kolding Kommune	Velux Fonden
Konsul George Jorck og Hustru Emma Jorck’s Fond	William Demant Fonden
	15. Juni Fonden

Ikke mindst skal der lyde en dybfølt tak til Team Trapholt. For det er menneskerne bag og det gode samarbejde, som er museet – ikke kun bygningen.

Årligt besøgstal



Trapholt i tal



Gæsterekord

Med **138.468** gæster har museet i 2025 haft sit bedste besøgsår nogensinde.



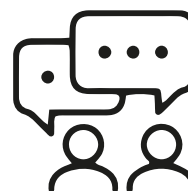
Gæstetilfredshedsrekord

Trapholt har slået sin egen rekord i gæstetilfredshed med en Net Promoter Score på 81 ud af 100. Det nationale gennemsnit for museer ligger på 63.



Kunstscanner

Gæsterne gav den nye kunstscanner en meget positiv modtagelse med en gennemsnitlig vurdering på 4,5 ud af 5.



1.903 introduktioner

I alt har guiderne gennemført 1.903 introduktioner til Trapholts gæster. Det svarer til seks introduktioner hver åbningsdag.

Rekordmange gæster og rekordstor tilfredshed

Trapholt kan se tilbage på et helt ekstraordinært 2025. Med 138.468 gæster har museet haft sit bedste besøgsår nogensinde og overgår 2024 med 28%, hvor 108.133 gæster lagde vejen forbi museet. Det hidtil højeste årlige besøgstal var fra 2022 med 110.682 gæster – en rekord, der nu er markant overgået.

Besøgstillene kulminerer et år, hvor museet har tiltrukket både danske og internationale gæster gennem en række markante udstillinger og stærke publikumsoplevelser. Interessen har været høj helt frem til årets sidste åbningsdag.

Allerede i sommeren blev der sat nye rekorder. Sommerferien 2025 blev den bedst besøgte nogensinde, og i skolernes sommerferie oplevede museet en stigning på 65% i antal gæster sammenlignet med året før. Dermed blev også den tidligere sommerrekord fra 2022 slået – i 2025 kom der 41% flere gæster end dengang.

Men Trapholt har ikke alene haft mange gæster i 2025 – gæsterne har også været særdeles tilfredse.

Slots- og Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse for 2025 viser rekordhøj gæstetilfredshed. Anbefalingsvilligheden – Net Promoter Score – nåede 81 ud af 100 (80 i 2024). Til sammenligning ligger gennemsnittet for kunstmuseer på 65 og for alle museer på 63.

Vurderingen af museets samlede tilbud er ligeledes meget stærk. Målingen, der bl.a. dækker udstillinger, personale og aktiv deltagelse, ligger over landsgennemsnittet med en samlet vurdering på 9,1 ud af 10 (9,2 i 2024). Landsgennemsnittet var 8,7 for kunstmuseer og 8,8 for alle museer.

Undersøgelsen viser samtidig, at 35% af museets besøgende i 2025 var førstegangsbesøgende – et resultat, der understreger museets evne til både at tiltrække nye gæster og skabe oplevelser, som gæsterne har lyst til at anbefale til andre.

NPS: 81

(Net Promoter Score)

Den samlede vurdering fra Trapholts gæster ligger på 81. Danske museer ligger gennemsnitligt på 63.



Mie Olise Kjærgaard – Agile Aggressions © Jonas Normann

Værdi for samfundet

Hvor kommer gæsterne fra?

Trapholts egen postnummeropgørelse adspørger alle museumsgæster. I 2025 viser opgørelsen, at 51% kom fra Region Syddanmark, 15% fra Region Hovedstaden og Sjælland, 20% fra Region Midtjylland og 11% fra udlandet. Særligt vores tyske naboer er glade for at besøge museet. 56% af Trapholts udenlandske gæster kom i 2025 fra Tyskland.

En attraktion som Trapholt bidrager til at udvikle samfundet og har økonomisk betydning for det omkringliggende samfund. Museets gæster skaber turistsætning i Kolding og Region Syddanmark. Denne værdi kan belyses ved hjælp af beregningsmodellen ABS (Attraktioners Betydning for Samfundet). ABS-modellen er en beregningsmodel, der viser attraktioners betydning for og bidrag til samfundet som et resultat af attraktionens egne regnskabsoplysninger og sammensætningen af publikumsadfærden.

Beregningerne baseres på oplysninger fra museets besøgsregistreringer og spørgeskemaanalyser samt officielle tal for, hvad en gennemsnitsturist bruger pr. døgn. Ved 138.468 gæster, som Trapholt havde i 2025 (heraf fratrækkes skolebørn), giver det en samlet økonomisk effekt på 60 mio. kr. og en balance for det offentlige på 9 mio. kr. ud over Trapholts egen omsætning. Endvidere skabes ca. 33 arbejdspladser i samfundet ud over Trapholts egne ansatte.



Kilde: Epinion ABS-model - beregnet på baggrund af manuel indsamling af data

★ ★ ★ ★ ★ ★
Kulturkongen

★ ★ ★ ★ ★ ★
Avisen.nu

★ ★ ★ ★ ★
Kulturinformation



»Mesteren, magikeren og maleren Mie Olise Kjærsgaard har tændt håbets flamme på Trapholt«

POV International

»Denne udstilling skal du ikke snyde dig for.«

Kulturkapellet

»Focused, Restless and Quite Alright ... Det er en helt speciel og fantastisk oplevelse at være i dette rum.«

Kunstavisen

»Må du gå fra udstillingen efter en time, føler du, at du er gået for tidligt. Hvis du går efter tre timer, føler du også, at du er gået for tidligt«

Jyllands-Posten

Mie Olise Kjærsgaard – Agile Aggressions © Kristian Appelon – T2Studio

Mie Olise Kjærsgaard – Agile Aggressions

16.01. – 23.11.2025

I januar åbnede Trapholt den internationalt anerkendte kunstner Mie Olise Kjærsgaards største museumsudstilling i Danmark til dato. Med en række nye værker skabt specifikt til Trapholt udfordrede udstillingen den traditionelle fremstilling af kvinder i kunsten gennem motiver af kvinder fyldt med vild og grænseløs energi.

Udstillingen udfoldede sig fra lærrederne og ud i museet. Voldsomme penselstrøg bredte sig fra enorme lærreder ud på væggene og ind i en 60 m² stor installation, hvor publikum kunne træde ind i værket og opleve det indefra. Installationen omfattede blandt andet spejlgulv, 275 m² farverigt lærred, siddepladser og et lydspor skabt af Philip Schneider. På tværs af udstillingen mødte publikum Kjærsgaards karakteristiske univers med vilde kvinder, der står på skateboard, spiller rockmusik, rider på drager og løber hækkeløb i klipklapper.

Arrangementer og formidling

Udstillingen åbnede med en heldagsbegivenhed med artist talk, VIP- og pressepreview, officiel åbningstale og Trapholt After Hours for unge. I forbindelse med Women's Week i Kolding blev der også holdt et foredrag med Mie Olise Kjærsgaard, Rikke Viemose og Katrine Stenum Poulsen.

En pilfingerzone inspireret af *Stop Motion Angry Lines* gav børn mulighed for selv at tegne og være kreative.

Der blev udgivet et katalog med artikler af museumsinspektør Katrine Stenum Poulsen og professor Birgitte Possing.

Udstillingsrække om maleriets sanselige potentiale

Agile Aggressions indgår i udstillingsrækken *Maleriske Sansninger*, hvor Trapholt forsker i maleriets sanselige og affektive potentiale. Tidligere udstillinger i rækken har været med Erik A. Frandsen i 2022, Malene Landgreen i 2023 og Maria Torp i 2024. Udstillingsrækken er gjort mulig gennem økonomisk støtte fra Det Obelske Familiefond.

Agile Aggressions er støttet af Beckett Fonden, Arne V. Schlects Fond og Knud Højgaards Fond.

Michael Kvium – Skyggeteater

24.06. – 30.12.2025

Udstillingen *Skyggeteater* samlede for første og eneste gang alle 36 malerier i Michael Kviums serie, der er skabt over 17 år fra 2008 til 2025. De figurative værker fremstiller et grotesk og tragikomisk persongalleri, hvor hver karakter optræder i "livets teater" og spejler menneskets skyggesider som forfølgelse, magtbegær og sårbarhed. Samlet fremstår udstillingen som både visuel teaterscene og skarp samtidsdiagnose.

Udstillingen blev kurateret af Karen Grøn og vist i Trapholts Richard Mortensen-sal, som blev ryddet for at give plads til de monumentale værker. Publikum trådte ind i et sanseligt billedrum, hvor kunsten stillede spørgsmål frem for at give svar. Udstillingen blev en stor publikumssucces og tiltrak mange skolegrupper, hvor omvisninger indgik i undervisning og eksamensforberedelse.

Ferniseringen fandt sted Sankthansaften 23. juni med talks, VIP-preview og danseperformances af Palle Granhøj. I alt deltog 430 gæster i åbningen.

Arrangementer og formidling

I forbindelse med udstillingen blev der etableret et kreativt værksted, hvor gæster kunne tegne og klæde sig ud som Kvium-figurer. Programmet bød desuden på foredrag, arrangementer i samarbejde med JP-Oplev, efterårsferieworkshops og samtalen *Året der gik* med kunstneren og museumsdirektøren. Alle arrangementer var udsolgte og tiltrak både børn og voksne.

I tilknytning til udstillingen udgav Trapholt et katalog. Projektet blev realiseret i samarbejde med 12 private samlere i samejet Think Bigger samt Galleri Franz Pedersen.

»Tak til Trapholt for at vise Michael Kviums kunstneriske talent frem...«



Kulturinformation

»Kvium svinger piskene over os i sit groteske teater med vid, bid, humor og varme.«



Kristeligt Dagblad

»... hvis man er Kvium-fan, er det bare med at komme afsted. Det er en »once in a lifetime« begivenhed, der udfolder sig i Kolding.«



Berlingske



Trapholt – Til Vægs © Jonas Normann

Trapholt – Til Vægs

11.09. – 30.12.2025

Udstillingen *Trapholt – Til Vægs* markerede museets sidste udstilling før den midlertidige lukning og satte kunstopplevelsen i centrum. Over 100 værker fra Trapholts egen samling blev ophængt i salonstil i museets 70 meter lange centrale gade og viste et bredt spektrum af kunstformer. Udstillingen fungerede både som et tilbageblik på samlingens historie fra 1902 og en fejring af dens udvikling frem til i dag.

Udstillingen introducerede samtidig en nyudviklet kunstscanner, der inviterede gæsterne på en opmærksomhedsrejse. Den nye scanner lod gæster registrere værker, reflektere over deres valg og få indsigt i deres egen måde at opleve kunst på.

Kunstscanneren – et nyt oplevelsesværktøj

Trapholt udvikler nye metoder til at styrke fordybelsen i kunstopplevelsen. Den nye interaktive kunstscanner er udviklet med udstillingsdesignbureauet No Parking. Evalueringen af værktøjet er udviklet sammen med professor Trine Bille fra Copenhagen Business School og bygger på oplevelsesforskning. Dette indgår i et kommende nordisk forskningsprojekt om impact ved museumsbesøg.

I udstillingen *Trapholt – Til Vægs* fungerede kunstscanneren som prototype til fremtidige udstillinger, bl.a. Wegner-udstillingen i 2027. Oplevelsen blev vurderet til 4,5 ud af 5 (1.385 besvarelser).

Fernisering og OPEN DOORS

Ferniseringen 10. september strakte sig over hele dagen med introduktioner for frontpersonale fra hoteller i Destination Trekantområdet samt et preview for skoleledere og politikere fra Skoleudvalget til udstillingen, der også danner grundlag for Trapholt To Go.

Om aftenen åbnede Trapholt for byen med OPEN DOORS, hvor 2.374 gæster oplevede udstillingen, introduktioner i museet samt lounge og vinbar med vinyl-DJ og tapas.



Trapholt Collect 2024 © Kristian Appelon - T2Studio

Trapholt Collect

13.12.2024 – 17.08.2025

Hvert år erhverver og modtager Trapholt nye, interessante og inddragende værker til museets samling. Med *Trapholt Collect 2024* præsenteres de værker, som er blevet en del af museets samling i løbet af det forgangne år. I udstillingen skabes der forbindelser til Trapholts eksisterende samling, der rummer kunst, design og kunsthåndværk fra det 20. århundrede og til samtiden.

Som noget særligt har Trapholt modtaget en større møbelsamling af Nanna Ditzel samt et hovedværk af maleren Kirsten Kjær, der siden erhvervelsen i 1981 har været udlånt og derfor aldrig har været vist på museet.

I det forgangne år afspejles temaet omkring maleriet som medie i indsamlingen af en række nye markante malerier af fremtrædende danske nulevende kunstnere som Ahmad Siyar Qasimi, Alexander Tovborg, Emily Gernild og Kirstine Roepstorff.

Værkerne i *Trapholt Collect 2024* blev realiseret takket være støtte fra Ny Carlsbergfondet, 15. Juni Fonden, A. P. Møller Fonden, Augustinus Fonden, Knud Højgaards Fond, Jorcks Fond, Lemvig-Müller Fonden, Velux-Fonden, William Demant Fonden, Slots- og Kulturstyrelsen samt virksomheder og private givere.



Ombygning og transformation

Den 30. december var sidste åbningsdag, inden museet lukkede for besøgende i forbindelse med den omfattende ombygning og transformation, udformet af arkitekterne 3XN og 1:1 Landskab.

I den efterfølgende 14-måneders periode gennemgår Trapholt en omfattende om- og tilbygning. Projektet rummer blandt andet en udvidelse af gæstemodtagelsen, etablering af en ny skulpturlounge samt et fleksibelt formidlings- og craftcenter. Derudover integreres museets parkområder i den samlede museumsoplevelse. Som led i ombygningen føres Trapholts underjordiske museum tilbage til sin oprindelige arkitektoniske udformning med naturligt lysindfald fra atriumgården.

Finale med kunstparade

For at markere museets forestående lukning arrangerede Trapholt en kunstparade gennem byen under Kolding Light Festival. Paraden blev anført af Karen Grøn, Team Trapholt og et brass band. Optoget på flere hundrede deltagere fra Kolding, Klub Trapholt og byrådet hjalp Trapholt med at bære kunsten igennem byen for at sende den afsted til Koldings skoler, hvor 42 klasser vil passe på den under nedlukningen.

Trapholt sunget til ro

Trapholt lukkede for besøgende den 30. december 2025, hvor flere hundrede deltagere – blandt dem mange naboer - var samlet til et stemningsfuldt arrangement, der markerede afslutningen på en epoke. Under overskriften *Syng Trapholt til ro* sang museumsdirektør Karen Grøn for, mens fakler blev tændt foran hovedindgangen som et symbolsk farvel forud for de 14 måneders om- og tilbygning.

Trapholts fortsat levende museum under nedlukningen

Selvom det fysiske museum midlertidigt er lukket, fortsætter Trapholt i 2026 en lang række aktiviteter uden for matriklen. Et omfattende projekt med samtlige folkeskoler i Kolding Kommune blev skudt i gang i efteråret 2025. 42 skoleklasser besøgte Trapholt og udvalgte et kunstværk, som de ønsker at "adoptere" og passe på. Sammen med et team fra Trapholt arbejder elever og lærere med værkerne frem mod december 2026, hvor projektet kulminerer i en stor kunsthøjtid med deltagelse af mere end 1.000 skolebørn.

I 2026 inviterer Trapholt til at deltage i et fællesskab kunstværk under ledelse af Louise Hindsgavl, som tager udgangspunkt i Trapholts egen tilblivelse med afsæt i historien om Gustav og Helene Lind og den æbleplantage, de skabte omkring landstedet Trapholt.

Derudover vil Trapholt arrangere og deltage i forskellige pop-up events i Kolding og omegn, hvor publikum kan møde team Trapholt og høre mere om ombygningen og visionerne for det nye Trapholt.

Ombygningen er støttet af Augustinus Fonden, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, Villum Fonden og Kolding Kommune.



© Kenneth Stjernegaard

Børn og unge på museet

Skoletjenesten

I skoletjenesten på Trapholt er målet ikke blot at øge antallet af elever, men at gøre en reel forskel. Ambitionen er at give eleverne oplevelser, der fremmer det 21. århundredes kompetencer: kritisk tænkning, kollaboration, kreativitet og kommunikation. De fire kompetencer er centrale i kunstnerisk tænkning og derfor helt relevante at udfolde på kunst- og designmuseet. Eleverne får mulighed for fordybelse og mestring gennem skræddersyede tilbud. Trapholt udvikler løbende undervisningsforløb i samarbejde med andre kulturinstitutioner i Kolding Kommune. Dette partnerskab styrker kvaliteten og relevansen af tilbuddene og skaber tværfaglige læringsmiljøer for eleverne.

Kunst- og designundervisning

Trapholt tilbyder gratis design- og kunstforløb til skoler i Kolding Kommune. Forløbene varierer i længde fra 1-3 timer, hvor eleverne udfordres i kreative processer, designtænkning og bliver introduceret til kunstens verden.

I 2025 modtog hele 343 skoleklasser undervisning på Trapholt, svarende til 8725 elever. Det er 100 flere klasser og 2717 flere elever sammenlignet med 2024.

	2021	2022	2023	2024	2025
Antal omvisninger	139	265	218	243	343
Antal elever	4275	5495	5113	6008	8725

Strategien om at tiltrække flere børn og unge vurderes at have været vellykket. Dette er opnået gennem et styrket fokus på omvisninger samt en målrettet kommunikation af Trapholts tilbud. Flere af årets udstillinger har desuden haft særlig relevans for denne målgruppe. Særligt temaerne i *FEEL ME* har vist sig at have stor gennemslagskraft og trukket et betydeligt antal besøgende fra alle trin – fra børnehaver til ungdomsuddannelser. Michael Kviums udstilling *Skyggeteater* har ligeledes tiltrukket mange skolegrupper, især fra udskolingen og ungdomsuddannelserne, hvor omvisningerne har indgået som et led i elevernes eksamensforberedelse.

Fortsættes næste side >>



© Jonas Normann

<< Fortsat fra forrige side

Trapholt To Go

Trapholt indgår partnerskab med Skoleafdelingen i Kolding Kommune, så alle kommunens 5. klasser deltager i museets satsning *Trapholt To Go*. Projektet startede i august 2025 og løber over 1½ år med fire faser: prolog (valg af kunstværk fra samlingen), workshopforløb med kunstformidling, festival, hvor eleverne præsenterer deres arbejde, samt en epilog med udstilling på Trapholt og formidling af projektets resultater. Fra september til december 2025 har 42 5. klasser fra alle kommunale skoler – inkl. specialskoler – besøgt Trapholt og deltaget i workshops, hvor de har udvalgt deres ønsker til det kunstværk, som de efterfølgende får på besøg på skolen.

Pilfingerzoner

Pilfingerzoner rundt på museet tilbyder taktile, legende øvelser, der åbner kunsten for børn og barnlige sjæle. I Mie Olise Kjærgaards udstilling *Agile Aggressions* kunne gæsterne tegne videre på *Stop Motion Angry Lines*, mens børn i *FEEL ME*-udstillingen fik en regnbuefarvet ”blomst” med seks værker, som familien kunne udforske sammen.

Ferieworkshops

I skolernes ferier forvandles Richard Mortensen-salen til et kreativt værksted for børn og deres familier. Aktiviteterne tager afsæt i museets aktuelle udstillinger. I 2025 omfattede det blandt andet workshops i vinterferien med udgangspunkt i følelser fra *FEEL ME*-udstillingen. I sommer- og efterårsferien var Michael Kviums malerier omdrejningspunktet. Her kunne deltagerne tegne deres egen Kvium-figur med inspiration fra et af de 36 udstillede værker, ligesom de kunne klæde sig ud som Kvium-figurer. Aktiviteterne var populære blandt både børn og voksne.

Trapholt ArtMates 2022-2025

Trapholt ArtMates blev igangsat i 2022 og afsluttet ved udgangen af 2025 med det formål at skabe et kreativt fællesskab for unge mellem 18 og 30 år med kunst og design som omdrejningspunkt. Projektet har gennem perioden haft et højt aktivitetsniveau med arrangementer, der var udviklet i samarbejde med unge ArtMates-ambassadører fra Koldings uddannelsesinstitutioner. I 2025 var fokus at forankre initiativet bæredygtigt ved at omdanne projektet til en årskortklub. Trapholts eksisterende ungeklub blev derfor relanceret som **Klub ArtMates**, og målet om 500 medlemmer ved årets udgang blev overgået med 612 medlemmer.

Projektet blev støttet af Slots- og Kulturstyrelsens pulje til styrkelse af museernes relevans for underrepræsenterede brugergrupper på danske museer.



Kultur som løftestang

I 2025 var der tre trivselsprojekter på Trapholt:

- Demensvenlige kunstoplevelser i partnerskab med Kolding Kommune
- Kunstspor i partnerskab med Kolding Kommune
- Fra udfordring til mulighed – landsdækkende projekt

Den overordnede målsætning for kultur som løftestang er gennem langvarige partnerskaber at give deltagerne en følelse af mestring gennem deres deltagelse.

Demensvenlige kunstoplevelser

Trapholt står bag projektet "Demensvenlige kunstoplevelser" i partnerskab med Kolding Kommune. Projektet omfatter forløb på plejecentre, undervisning af plejepersonale i metoden *Nærværende kunstoplevelse* samt særlige omvisninger for mennesker med demens, pårørende og plejere.

Med afsæt i fire fuldskala-reproduktioner af værker fra museets samling skabes rum for nærvær, refleksion og ligeværdige samtaler. I 2025 deltog fem plejecentre med både besøg fra Trapholt og afsluttende museumsbesøg. Erfaringerne viser stor værdi for både beboere og personale, og forløbene er fuldt booket til foråret 2026.

Kunstspor – unge og trivsel

Efter positive resultater fra forskningsprojektet *Kunstspor* i 2024 – gennemført med Center for Ungdomsforskning, Louisiana, Kunsten, Brandts og Nivaagaard – dannede Trapholt et partnerskab med Kolding Kommune. Trapholt fortsatte sit arbejde med forløbene i 2025.

Formålet er at styrke unges trivsel og kompetencer som kommunikation, kritisk tænkning, fællesskab og kreativitet. I 2025 blev der gennemført fem forløb med deltagere fra VSU og STU, hvor hvert hold bestod af 8-10 unge, som besøgte Trapholt seks gange.

Forløbene bygger på formidlingsmetoden *Slow Looking* og faciliteres af museets formidler i samarbejde med undervisere fra VSU og STU.

Fra udfordring til mulighed

Fra udfordring til mulighed var et landsdækkende, toårigt projekt, der skulle udvikle en tværsektoriel model til at fremme trivsel blandt sårbare borgere. Projektet blev ledet af Frederiksborgmuseerne i samarbejde med blandt andre Trapholt, øvrige museer, kommuner, Sund By Netværket og Roskilde Universitet. Med afsæt i metoden *Slow Looking* var målet at styrke deltagerens selvfølelse gennem fordybelse i kunst og samtidig positionere museer som sociale aktører.

På Trapholt deltog otte elever fra FGU i et 13-ugers forløb faciliteret af museets formidler i samarbejde med en FGU-medarbejder. Forløbet undersøgte, hvordan længerevarende møder med kunst kan styrke trivsel. Projektet bliver afsluttet med en bogudgivelse i 2026, hvor Trapholt bidrager med en artikel.



Kunst i det offentlige rum og udsmykningsopgaver

I forlængelse af arbejdet i 2024, hvor Kolding Kommune og Trapholt udviklede og fik politisk vedtaget en strategi for kunst i det offentlige rum, har 2025 været præget af konkretisering og implementering. Strategien fokuserer på midtbyen, landskaberne og de tre centerbyer og har til formål at styrke stedernes identitet gennem markante og stedspecifikke kunstværker af høj kunstnerisk kvalitet.

I 2025 blev den tilhørende handlingsplan færdiggjort og politisk godkendt. Planen fastlægger indsatsområder, prioriteringer, tidsplaner og finansieringsspor og udgør dermed det operative grundlag for den videre udvikling af kunstprojekter i hele kommunen.

Trapholt har samtidig bidraget til udviklingen af nye projekter i det offentlige rum, herunder Elle-Mie Ejdrup Hansens stedsspecifikke lysværk til Designskolen Kolding samt Oskar Kolianders gavludsmykning *Urter*, der refererer til historien omkring Slotshaven ved Koldinghus.

Kunst i det offentlige rum i proces

Kolding – *SCHOOL OF DESIGN* – Elle-Mie Ejdrup Hansen

Et kunstværk på Designskolen Koldings bygning, hvor typografi af Rasmus Koch markerer skolens identitet og fremhæver Kolding som designby. Værket forbinder arkitektur, historie og designets dynamiske rolle i samfundet.

Klostergade – *Urter* – Oskar Koliander

Skulpturelle lygtepæle, der gradvist forvandles til krydderurterne salvie, rosmarin og timian. Værket er inspireret af den historiske slotshave ved Koldinghus og markerer gadens forbindelse til haven, samtidig med at det skaber en poetisk transformation fra byinventar til plante.

Den Centrale Plads (Akseltorv) – *Vandkunst* – Veo Friis Jespersen

En central vandinstallation integreret i pladsens belægning med dyser, der skaber skiftende vandmønstre. Værket skal fungere som et samlende byrumselement, der inviterer til ophold, leg og fordybelse på den nye plads.

Kolding Havn – John Kørner

Et stedsspecifikt kunstværk bestående af et stort gavlmaleri og en bronzeskulptur foran pakhuset. Værket tager afsæt i havnens navigationssprog med røde og grønne pejlemærker og ovale former, der symboliserer "problemer" som åbne tegn, der inviterer til refleksion og orientering i byens bevægelse. Værket er støttet af Kolding kulturudvalg. En borgergruppe arbejder på restfinansiering.

Udsmykningsopgaver i proces

Vonsild daginstitution

Opgaven omfatter udvikling af kunstnerisk udsmykning til en ny daginstitution i Vonsild, hvor kunsten integreres i arkitektur og pædagogik. Med afsæt i temaet "Grow" er målet at skabe en naturinspireret og identitetsskabende helhed, der understøtter børns trivsel og oplevelse af vækst.



Danseperformance af Palle Granhøj til fernisering af Skyggeteater © Kenneth Stjernegaard

Arrangementer og events

Ferniseringer i nye formater

Trapholt markerede årets tre ferniseringer med vidt forskellige formater. Mie Olise Kjærgaards *Agile Aggressions* åbnede 15. januar med artist talk, pressepreview og “After Hours” for højskoleelever. Michael Kviums *Skyggeteater* blev lanceret Sankthansaften med 430 gæster, midsommerstemning, danseperformance og grill. Efterårssæsonen blev skudt i gang 10. september med *Til Vægs* og Open Doors, hvor 2.374 gæster deltog i udstilling, events og gratis entré.

Markeder for kunsthåndværk og design

Trapholts pinsemarked fastholdt sit kerneformat med 50 kunsthåndværkere i parken, men blev i år udvidet med Craft Food & Drink, hvor lokale og specialiserede fødevareproducenter fik plads i et nyt teltområde ved Trappergården.

Der var også markedsstemning ved About Wood, som Trapholt arrangerede i samarbejde med Snedkernes Uddannelser. Her deltog 19 snedkere med præmierede svendestykker og 28 amatørtrædrejere i forlængelse af Trapholts engagement i det danske craftmiljø.

Julen på Trapholt står i markedets tegn. 208 kunsthåndværkere søgte om en af de 50 pladser, mens udeområdet med delikatesser, drikke og julegrønt igen satte rammen – suppleret af Café Gustav Linds foodtruck. Musikken blev leveret af KoldingKoret, Sangkraft Kolding og gæsterne selv.

Arrangementer året rundt

Forårsprogrammet på Trapholt bød på et bredt mix af formater og samarbejder. Women’s Week blev markeret med artist talk, DOX-festivalen med filmvisning, og Forskningens Døgn med designforedrag. Musik, lyd og sang fyldte også programmet med bidrag fra blandt andre Benjamin Koppel Trio, Sonic College og lokale kor. Senere på året mødtes tidligere statsminister Poul Nyrup og kunstner Frederik Næblerød på scenen. Den store efterspørgsel pressede kapaciteten i Richard Mortensen-salen – et tegn på potentiale frem mod ombygningen.

Trapholts sidste åbningsdag i 2025 blev rundet af med et stemningsfuldt aftenarrangement, hvor museet blev sunget til ro. Over 400 fremmødte sang *Nu er jord og himmel stille* i faklernes skær ved hovedindgangen, som et symbolsk farvel og på gensyn.

Besøgstal	2022	2023	2024	2025
Pinsemarked	5.289	6.080	4.803	3.679
About Wood	1.133	1.291	1.717	1.852
Julemarked	3.367	3.520	4.137	4.539



Kunstparade under Kolding Light Festival © Kenneth Sjørnegaard

Aktiviteter uden for museets mure

Trapholt er mere end det, der foregår på adressen. I 2025 har museet markeret sig uden for egne mure med foredrag, jurydeltagelse og undervisning, blandt andet i CO2-beregning for andre museer via Museernes Grønne Akademi og ODM. Trapholts engagement i Kolding Kommune spænder fra partnerskab med Kolding Kommunes plejecentre med "Demensvenlige kunstoplevelser" til deltagelse i byens liv med store kulturbegivenheder som Kulturnatten, Kontur og Kolding Light Festival.

Kontur – studiestartsfestival

Trapholt deltog i 2025 i studiestartsfestivalen Kontur på Godset UJNFOR, der samlede 800–900 studerende. Museet var repræsenteret med en kreativ Kvium-aktivitet, hvor deltagerne omdannede Polaroid-billeder til egne figurer. Initiativet skabte dialog med de studerende og øgede Trapholts synlighed blandt unge og i det lokale kulturliv.

Kulturnatten

Trapholt trak også i 2025 mange besøgende til Den Spanske Trappe under Kulturnatten i Kolding. Med afsæt i Michael Kviums Skyggeteater kunne gæster klæde sig ud, tage portrætbilleder og udforske rekvisitter i følekasser. Samtidig præsenterede museet placher, der gav indblik i den kommende udbygning.

Trapholt Kunstparade

Trapholt Kunstparade markerede, at kunstværker rykkede fra museet ud på Kolding Kommunes folkeskoler under nedlukningen via projektet *Trapholt To Go*. Paraden fandt sted under Kolding Light Festival 5. december og samlede flere hundrede deltagere. Med 1:1-reproduktioner, bannere og fakler bevægede optoget sig gennem byen, anført af Trapholt Brass Band og museumsdirektør Karen Grøn.

Klub Trapholt

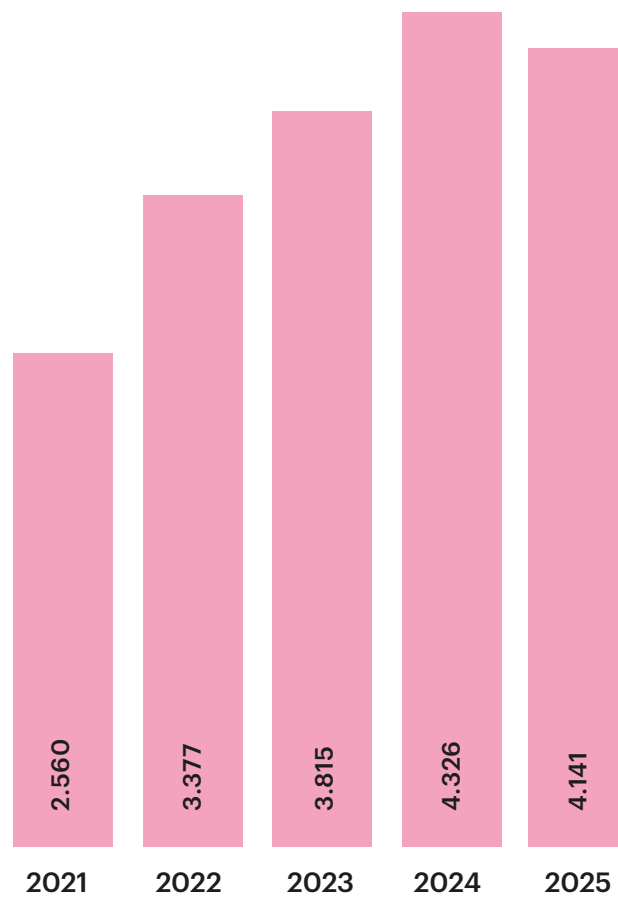
Klub Trapholt er både et mangfoldigt fællesskab af kunst- og kulturinteresserede, en vigtig del af museets økonomiske fundament og en gruppe engagerede ambassadører. Derfor arbejder museet målrettet med at udvikle tilbud, der matcher medlemmernes forventninger, fra arrangementer til medlemsfordele og den samlede gæsteoplevelse.

Året begyndte med den traditionsrige nytårsbazar, hvor medlemmerne fik adgang til hele museet gennem workshops, omvisninger og møder med medarbejderne. I februar blev planerne om ombygning og midlertidig nedlukning offentliggjort og mødt med positive reaktioner og stor interesse. Gennem året har medlemmerne efterspurgt indsigt i projektet, hvilket har skærpet museets fokus på løbende information.

2025 sluttede, som det begyndte – i fællesskab med klubben. Mange medlemmer deltog i Trapholt Kunstparade 5. december og bar sammen med museets ansatte kunsten ud til skolerne i et symbolsk fakkeltog.

Året sluttede med et medlemstal næsten på niveau med 2024 – trods den kommende 14 måneders nedlukning. Trapholt er meget taknemmelig for den loyalitet, som denne opbakning er udtryk for.

Klub Trapholt medlemskaber





Trapholt - Til Vægs © Jonas Normann

Guider og omvisninger

Trapholts guide- og omviserteam spiller en central rolle i mødet mellem museum og publikum med fokus på nærværende og inspirerende formidling. I 2025 afholdt teamet 1.903 introduktioner for 23.294 gæster – svarende til omkring seks daglige introduktioner med i gennemsnit 74 deltagere. Derudover blev der gennemført 231 omvisninger.

Guiderne varetager både sikkerhed og formidling i udstillingerne, mens omvisninger tilbydes i samarbejde med museets omvisere. I Slots- og Kulturstyrelsens brugerundersøgelse får Trapholts personale 9,5 ud af 10 for venlighed og imødekommenhed.

	2023	2024	2025
Antal omvisninger	138	169	231



FEEL ME © Kenneth Stjernegaard

Trapholt og erhvervslivet

Trapholt er et attraktivt mødested for erhvervslivet, hvor interessen for utraditionelle rammer er stor blandt både lokale og nationale virksomheder. Museets placering i Trekantområdet gør det til et naturligt samlingspunkt, mens kombinationen af unikke omgivelser, moderne mødefaciliteter, inspirerende udstillinger og gastronomi på højt niveau fremhæves af erhvervsgæsterne – i tæt samspil med samarbejdspartneren Destination Trekantområdet.

I forbindelse med museets byggeprojekt i 2026 udvides kapaciteten med nye møde- og konferencefaciliteter, der kan fungere uafhængigt af den øvrige museumsdrift.

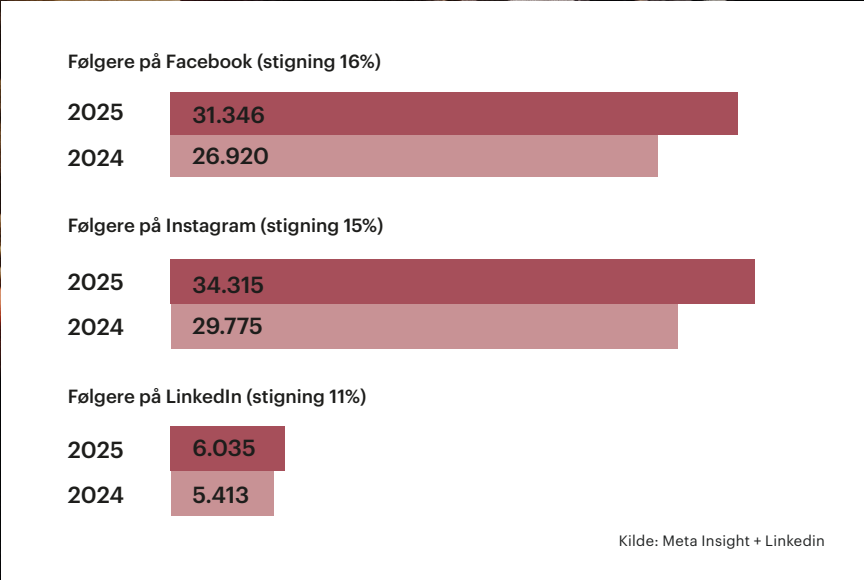
En central del af erhvervssamarbejdet er de to erhvervsklubber, som giver virksomheder adgang til udstillinger, mødefaciliteter og arrangementer for både medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere. Ved årets udgang talte klubberne 39 medlemmer, heraf 18 med dobbelt medlemskab med Kongernes Samling. En gentegningsprocent på 92 vidner om en stabil opbakning.

Trapholt Erhvervsklub – erhvervsmedlemmer i 2025

Alfix	PwC
Andersen Partners	Schou
BDO	Sydbank
Bering&Bering	Szocska
Business Kolding	Tegnestuen Mejeriet
Comwell Kolding	Trillingsgaard & Høybye/SAMT Group
Danske Bank	Trolden Destilleri & Bryghus
Eltel	Vestjysk Bank
GLS Denmark	Würth Danmark
Hansenberg	
Hotel Koldingfjord	
IBC International Business College	
Jensen & Nielsen Gruppen	
Jyske Bank	
Kolding Hotel Apartments	
m/s Stampe Revision	
Michael Baruah Consulting	
Middelfart Sparekasse	
Mindzeed	
MTAB	
Nordea	
Nykredit	
Peter Secher Rådgivende Ingeniører	

Trapholt Art Works – partnervirksomheder i 2025

ASENTO
Deloitte
jem & fix
Jysk Fynske Medier
KIF Kolding
Møllehegnet Holding
Salfarm



FEEL ME © Jonas Normann

Museet i medierne

I 2025 har Trapholt styrket sin position i mediebildet med markant omtale af museets udstillinger, events og arrangementer. En målrettet indsats for at opbygge og vedligeholde stærke medierelationer har resulteret i 1.424 omtaler i danske medier ifølge Retriever.

De to afslutningsevents, Trapholt Kunstparade og Syng museet til ro, opnåede betydelig opmærksomhed og omfattende presseomtale. På årets sidste åbningsdag var både DR, TV SYD, TV 2 News og Kolding Lokal-TV til stede for at dække begivenheden, hvor Trapholt sammen med 400 gæster markerede museets lukning med fakler og fællessang. Optagelser fra begge arrangementer lever videre digitalt og bidrager til at fastholde oplevelsen og synligheden online.

	2022	2023	2024	2025
Presseomtaler	1.083	1.417	1.379	1.424

Kilde 2025: Retriever
Foregående år: Infomedia

Egne kanaler

Trapholt benytter en bred vifte af digitale platforme for at engagere både nuværende og potentielle besøgende. Hjemmesiden trapholt.dk, sociale medier som Facebook, Instagram og LinkedIn samt nyhedsbreve spiller en central rolle i museets kommunikationsstrategi.

Sociale medier i 2025

2025 har været et stærkt år for Trapholts tilstedeværelse på sociale medier med markant vækst på alle platforme. Samlet set steg antallet af følgere med 15–16% på Facebook og Instagram og med 11% på LinkedIn, hvilket understreger en fortsat stigende interesse for museet.

På Facebook var aktivitetsniveauet særligt højt: Interaktionerne med opslag steg med 50%, rækkevidden voksede med 15%, og antallet af visninger steg med hele 467% til næsten 11 millioner.

Instagram viste tilsvarende positiv udvikling. Rækkevidden steg med 33%, visningerne med 66%, og interaktionerne med indhold blev fordoblet sammenlignet med 2024.

Fortsættes næste side >>



Trapholt – Til Vægs © Kenneth Stjernegaard

<< Fortsat fra forrige side

Nyhedsbrevet – direkte kontakt til publikum

Nyhedsbrevet er museets mest direkte kommunikationskanal. I 2025 har der været betydelig vækst på området. Det samlede antal modtagere steg med næsten 20% – fra 21.990 til 26.366 – og antallet af udsendte mails steg med 70% til over 812.000.

Det generelle nyhedsbrev oplevede både flere modtagere (22.206 mod 17.691 i 2024) og en højere åbningsrate, som steg fra 57% til 62,5%. Det vidner om stigende interesse og engagement blandt modtagerne. Nyhedsbrevene til Klub Trapholt og ”Læring for livet” fastholder fortsat høje åbningsrater, hvilket understreger relevansen af indholdet og styrken i relationen til målgrupperne.

Samlet set har nyhedsbrevene i 2025 både nået flere læsere og engageret dem effektivt.

Hjemmesiden – et aktivt site med over en kvart million besøgende

Trapholt.dk tiltrak i 2025 i alt 253.766 unikke besøgende, som tilsammen genererede mere end 2,2 millioner handlinger. Disse omfatter klik, sidevisninger, videostreaming og formularudfyldelser og understreger hjemmesidens rolle som en central platform i museets digitale tilstedeværelse.

Med en stærk medieprofil og en målrettet digital indsats fortsætter Trapholt med at udvide sin rækkevidde og styrke relationen til både eksisterende og nye publikumsgrupper.



Trapholt fra oven © Jakob Vingtoft

Grøn omstilling

Trapholt har siden 2022 arbejdet systematisk med grøn omstilling med henblik på, at den organisk skal integreres i alle museets forretnings-områder, såsom udstillinger, samlingsvaretagelse, drift, bygninger, butik og administration. Målet er at blive CO₂-neutral. Handlingsplaner og mål defineres af de personer, som udfører dem.

CO₂-beregning på Trapholt 2024

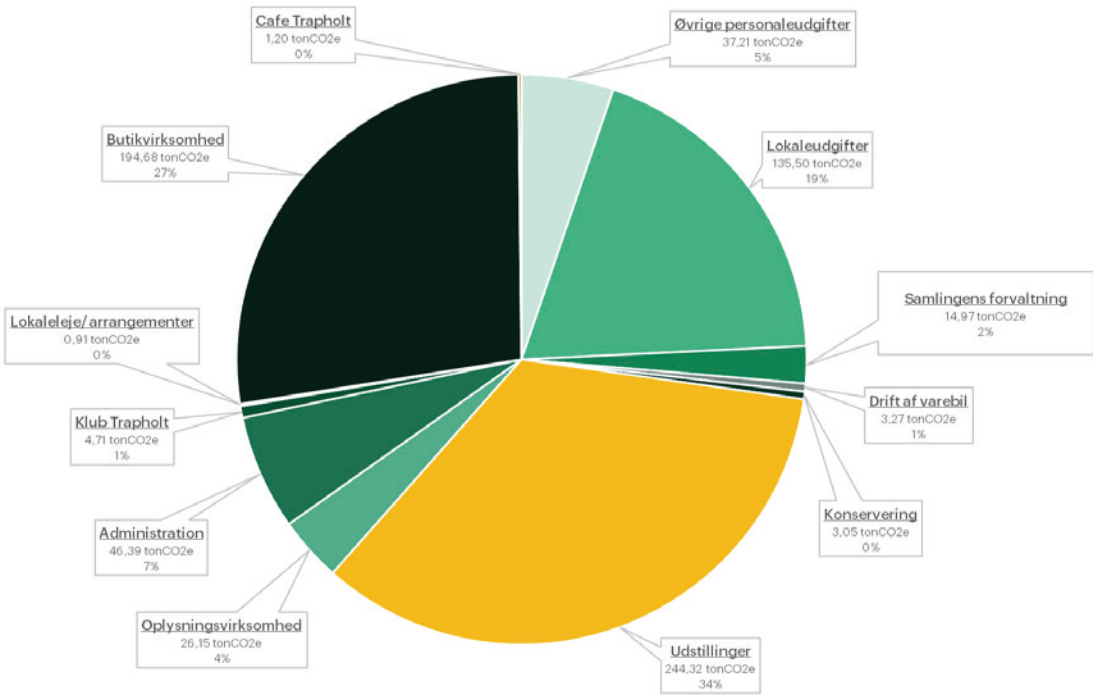
CO₂-beregningerne baserer sig på 2024-tal, da regnskabsåret 2025 endnu ikke er afsluttet på årsberetningens udgivelsestidspunkt. Trapholt er i 2024 ansvarlig for 714,18 tonCO₂e.

Nedenfor ses en tabel over, hvordan Trapholts aftryk fordeles på scopes. Denne inddeling relaterer sig til GHG-protokollen, som er den førende standard for udregning af klimaaftryk.

Trapholts CO ₂ -aftryk ift. GHG Protokollen	2024 indeks	2023 indeks	2022 tonCO ₂ e	2022 procent
Scope 1	138	104	1,835116	0,21%
Scope 2	75	98	50,61485	5,80%
Scope 3	82	112	819,95	93,99%
Samlet	82	111	872,40	100%

*Trapholt gør opmærksom på, at resultaterne er opdaterede med de nyeste emissionsfaktorer udgivet af Erhvervsstyrelsen i Klimakompasset.

Trapholt har reduceret aftrykket med 18% i forhold til 2022, som er Trapholts baseline-år. Der er mange faktorer, som spiller ind i denne reduktion. De største faktorer er færre flyrejser, mindre scenografi, udstillingsdesign med grøn linse, genbrug og fokus på transportmetoder og samkørsler. Dog ses et øget aftryk i scope 1, grundet øget transport i Trapholts varevogn.



Fortsættes næste side >>

På diagrammet på forrige side er CO₂-aftrykket fordelt på alle Trapholts samlede aktiviteter. Udstillinger, butiksvirksomhed og lokaleudgifter er stadig de aktiviteter, der har størst aftryk. Dette gjorde sig også gældende i 2022 og 2023. De største reduktioner findes under udstillinger og butiksvirksomhed, mens lokaleudgifter er steget. Stigningen i lokaleudgifter, hvor el, vand og varme udgør størstedelen, afspejler det markant øgede besøgstal på Trapholt.

Fordeles Trapholts samlede aftryk i 2024 på museets gæster, vil CO₂-aftrykket for hver enkelt gæst svare til 0,00659 tonCO₂e. Det svarer til:



CO₂-beregning – FEEL ME

Trapholt er med *FEEL ME*-udstillingen ansvarlig for 184,54 ton CO₂e. Nedenfor ses en tabel over, hvordan særudstillingernes aftryk fordeler sig på scopes. Det øgede aftryk i scope 1 udgøres af transport i Trapholts varevogn. Som tidligere nævnt er færre flyrejser og hotelophold samt fokus på udstillingsdesign med grøn linse, genbrug, transportmetoder og samkørsler de største faktorer i den samlede reduktionen på 20%.

Særudstillings CO ₂ aftryk ift. GHG Protokollen	FEEL ME indeks	FEEL ME tonCO ₂ e	CONNECT ME indeks	CONNECT ME tonCO ₂ e
Scope 1	1577,48	1,89	100	0,12
Scope 2	93,61	12,42	100	13,27
Scope 3	78,31	170,23	100	217,37
Total	79,97	184,54	100	230,76

*Trapholt gør opmærksom på, at resultaterne er opdaterede med de nyeste emissionsfaktorer udgivet af Erhvervsstyrelsen i Klimakompasset.

Fordeles udstillingens samlede aftryk på museets gæster, vil CO₂-aftrykket for hver enkelt gæst svare til 0,00104 tonCO₂e. Det svarer til:



Museernes Grønne Akademi

Trapholt er fortsat tilsluttet *Charter for grøn omstilling af danske museer*, som er etableret af Museernes grønne akademi og Organisationen Danske Museer. Dette indebærer:

- Ansvaret for den grønne omstilling af museet er tydeligt placeret i organisationen
- Museet udarbejder CO₂-regnskab(er)
- Museet kommunikerer aktivt, at den grønne omstilling prioriteres
- Museet giver løbende udvalgte medarbejdere kompetenceløft inden for grøn omstilling og bæredygtig udvikling

Trapholt indgår fortsat som en central del af Museernes Grønne Akademi og ODM’s kursusforløb omhandlende CO₂-bereninger på danske museer. Trapholts projektleder faciliterer CO₂-kurser for Museernes Grønne Akademi og ODM, som også fortsætter i 2026.

Green Attraction

Trapholt er i 2025 certificeret som ‘Green Attraction’.

Green Attraction er et miljømærke målrettet attraktioner, museer og zoologiske anlæg. Miljømærket er udviklet i samarbejde mellem branche-organisationer og HORESTA. Det tager udgangspunkt i Green Key-mærkningen, som er en international standard udviklet til hoteller og conferencecentre.



Forskning

Trapholt er en forskningsinstitution, hvor forskningen ligger til grund for udstillinger, samlingsarbejde og formidling. Museet producerer både fagfællebedømte forskningsartikler og mere formidlende artikler, hvilket fremgår af publikationslisten. Trapholt fungerer som et forskningscenter med flere forskningspartnerskaber med universiteter i hele Danmark og aktuelt to postdoc-ansættelser. Trapholt afholdt i juni et stort symposium med nøgleforskere og praktikere fra relevante discipliner, institutioner og praksisfelter.

CraftVærk 2021–2026

Siden efteråret 2021 har Trapholt samarbejdet med professor i æstetik og kultur Birgit Eriksson og postdoc Tina Louise Hove Sørensen fra Aarhus Universitet om forskningsprojektet *CraftVærk*, støttet af Velux Fondens museumssatsning. Projektet undersøger, hvordan Trapholts fællesskabte kunstprojekter påvirker deltagere, kunst, museum og samfund.

I projektet er der gennemført to borgerinddragende craft-projekter: *Dataspejlet* (2022) med kunstner Astrid Skibsted og 630 deltagere samt *Things Matter* (2023) med Randi Samsonsen og 278 deltagere. Begge resulterede i store, fællesskabte værker af høj kunstnerisk kvalitet, udstillet i Rotunden i henholdsvis 2023 og 2024.

Forskningen undersøger, hvordan participatoriske craft-processer fungerer både som kunst og som social praksis, og hvordan de kan udvide kunstmuseets rolle ved at skabe inkluderende rum for erfaringsudveksling og nye perspektiver. Projektet bidrager dermed med viden om, hvordan kunstmuseer kan udvikles som institutioner, der fremmer dialog og kunstnerisk innovation.

Som afslutning på forskningsprojektet blev der i juni afholdt et internationalt symposium på Trapholt: *CraftWorks Symposium – The Art Museum as a Space of Hope*. Symposiet samlede 21 forskere og museumsprofessionelle fra ind- og udland til drøftelser af, hvordan kunstmuseer kan skabe rum for håb og handling i en tid præget af politiske og planetariske kriser. Diskussionerne fokuserede blandt andet på materielle og affektive møders betydning for handlekraft, museers balance mellem samfundsengagement og oplevelsesøkonomi samt nye tværsektorielle samarbejder.

I 2025 blev manuskriptet til bogen *Crafting Participation at the Art Museum* færdiggjort. Bogen udgives på Palgrave i 2026.



<< Fortsat fra forrige side

Vild med Wegner 2023–2027
– Nye designhistorier om Danmarks største møbeldesigner

I 2023 igangsatte Trapholt forskningsprojektet *Vild med Wegner* om den mediagene og nymaterialistiske dimension i møbelarkitekten Hans J. Wegners designarv. Projektet er finansieret af Ny Carlsbergfondet og blevet til i samarbejde med Designstudier ved Syddansk Universitet. Forskningsprojektet gennemføres af postdoc Kristian Roland ph.d. og kulminerer med Trapholts Wegner-udstilling, som ferniseres med Trapholts genåbning i 2027.

Trapholts postdoc udvikler løbende forskningsgrundlaget, der skal danne basis for udstilling og katalog i Wegner-projektet. I forbindelse med forskningen er der identificeret originalt og ubenyttet kildemateriale om Hans J. Wegner. Projektet trækker på et omfattende arkiv- og billedmateriale, der kommer udstillingen og Trapholts gæster til gode.

Projektets forskningsidéer blev til i juni 2025 i juniorforskerprogrammet på Trapholts symposium *The Art Museum as Space of Hope: Affective, Useful, and Collaborative Action in Times of Uncertainty* samt på et forskningsseminar ved Center for Design- og Produktionshistorie på CLAY arrangeret af Syddansk Universitet.

Det Nomadiske Museum 2025–28

I marts 2025 blev forskningsprojektet *The Nomadic Museum* igangsat på Trapholt med støtte fra Ny Carlsbergfondet og i samarbejde med Museologi ved Aarhus Universitet. Projektet gennemføres af postdoc Petra Vackova og følger initiativet *Trapholt To Go*, hvor værker fra Trapholts samling bringes ud i 42 5. klasser i Kolding Kommune. Formålet er at undersøge potentialet i mobile kunstsamlinger for at styrke samarbejdet mellem kunstmuseer og skoler samt bidrage til kulturel bæredygtighed.

Projektet anvender kvalitative og etnografiske metoder, herunder observationer, fotografisk dokumentation, interviews og kreative forskningsmetoder. Indtil videre er der indsamlet data fra 15 museumsbesøg og tre skolebesøg, og seks skoler i Kolding Kommune – herunder en specialskole. Disse indgår som case-studier. Petra Vackova vil desuden følge udvalgte 5. klasser gennem hele *Trapholt To Go*-forløbet, både ved besøg på museet, og når To Go-teamet arbejder ude på skolerne.

Som led i projektets opstart er der gennemført et systematisk litteraturreview af forskning i museums-skole-samarbejder med fokus på partnerskaber, hvor kunstværker bringes ud på skolerne. Der er også udviklet en teoretisk ramme og et metodisk design for projektet samt udarbejdet en forskningsetisk protokol til Aarhus Universitets forskningsetiske komité.

Postdoc Petra Vackova har udviklet workshoppen *Creating Possibilities for Unlearning in Museums* (juni 2025) i samarbejde med Xenia Brown Pallesen fra Københavns Universitet som en del af Trapholts symposium *The Art Museum as a Space of Hope*. Desuden er der etableret nye samarbejder på tværs af sektorer, der skal styrke projektets langsigtede effekt og videndeling.

Fortsættes næste side >>



<< Forstat fra forrige side

Impact på Trapholt 2025–28

Trapholt samarbejder med professor Trine Bille, Copenhagen Business School (CBS), i forbindelse med forskningsprojektet CreAlte – Transformative Technologies, Creativity, and Value Creation in the Cultural Sector. Projektet er et stort 4-årigt projekt finansieret af Norges Forskningsråd. Det er et tværvidenskabeligt projekt med deltagelse af en række forskere, primært fra CBS og BI, Norges Handelshøjskole. På Trapholt undersøger vi, hvordan AI-medierede interventioner kan styrke forbindelsen mellem museet og dets publikum og påvirke publikums oplevelser og udbytte af besøget.



Michael Kvium - Skyggeteater © AESTH STUDIO

Publikationer

Artikler – peer reviewed

Poulsen, K. S. (2025): Atmosfærisk kraft i maleri og installation af Mie Olise Kjærgaard. I: *Agile Aggressions*. Trapholt, 2025

Eriksson, B., & Sørensen, T. L. H. (2025): Ambiguous stitches: Participatory textile making at Trapholt Museum. *Passepartout*, 27(45), 13-32.
<https://tidsskrift.dk/passepartout/issue/view/12313>

Kataloger

Poulsen, K.S. (2025): Mie Olise Kjærgaard: Agile Aggressions. Trapholt

Grøn, K. (2025): Michael Kvium: Skyggeteater. Trapholt



Alt krilpler og krapler på mig mens det summer i hoved, min angst er alt med mig, Gudrun Hasle
© Kenneth Stjernegaard

Erhvervelser og donationer

Trapholt indsamler kunst, kunsthåndværk og design fra perioden 1900 frem til i dag. Trapholts indsamlingsstrategi dækker to spor; et horisontalt og et vertikalt. Det horisontale spor sikrer en repræsentativ og bred samling af dansk kunst, kunsthåndværk og design fra år 1900 til i dag. Det vertikale spor består af nedslag i linjen af kunstnere, designere og kunsthåndværkere, hvor samlingen af en bestemt kunstner, designer eller tidsperiode udvides.

I 2025 erhvervede Trapholt følgende værker til samlingen:

Arne Jacobsen
Grand Prix, 20 stole
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet og Træfonden

Gudrun Hasle
*Alt krilpler og krapler på mig mens det summer i hoved,
min angst er alt med mig*, 2024
Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet

Hans J. Wegner
JH-516, Lænestol
Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet

Katja Bjørn
Kløften, 2025-26
Erhvervet med støtte fra Ny Carlsbergfondet

Kinga Bartis
Lie Where the Soil Is Tender and You Will Become, 2024
Erhvervet med støtte fra
Ny Carlsbergfondet og 15. Juni Fonden

Kirsten Justesen
PLANK, FLOOR, SHADOW, WALL, SCULPTRESS #1 og #2.
Overdraget af Ny Carlsbergfondet

Maria Torp
Shaping a Pattern 2017-24
Indkøbt af Trapholt

Organisation og ledelse 2026

Trapholt er en selvejende institution.

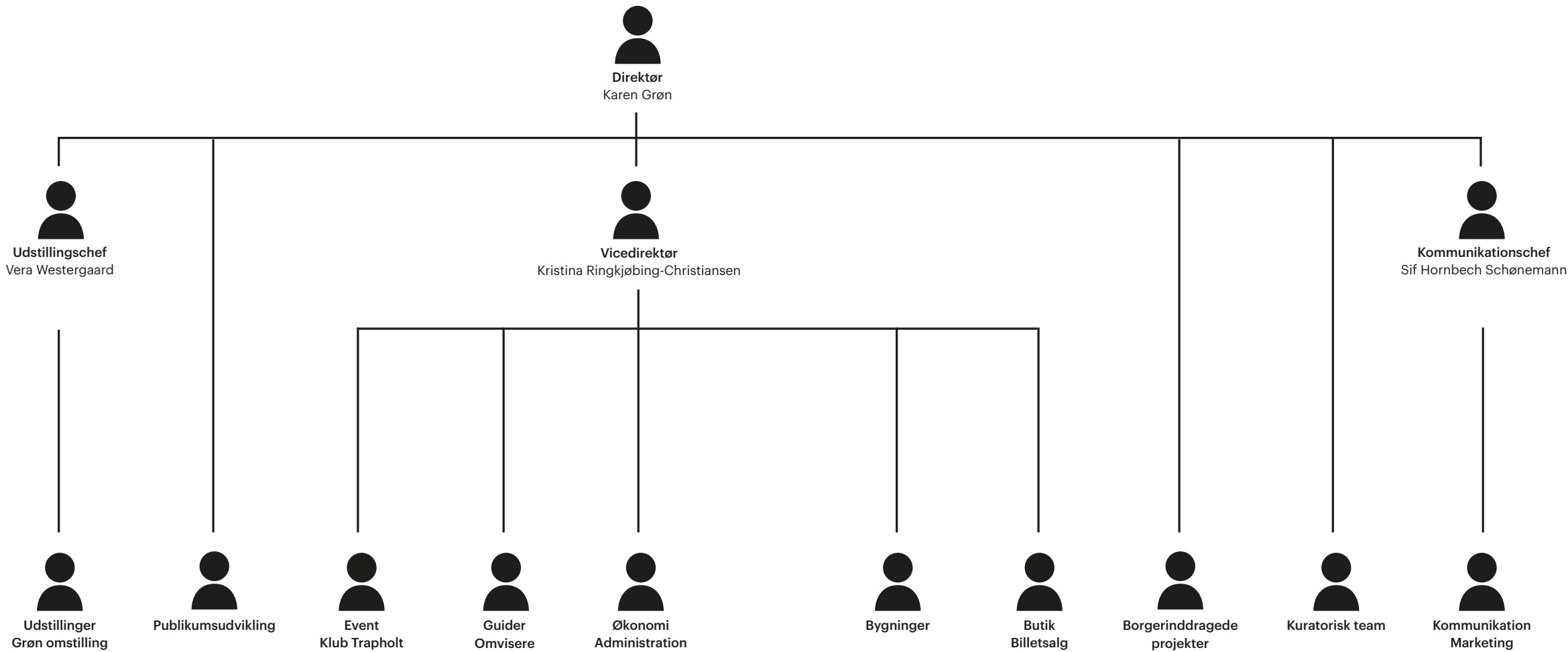
Samlet antal årsværk: 28,7

Ledelsen

Karen Grøn, museumsdirektør
Kristina Ringkjøbing-Christiansen, vicedirektør
Vera Westergaard, udstillingschef
Sif Hornbech Schønemann, kommunikationschef

Bestyrelsen

Lars Nørby Johansen, forperson
Merete Due Paarup, næstforperson
Christian Have, bestyrelsesmedlem
Ole F. Rasmussen, bestyrelsesmedlem
Morten Bjørn Hansen, bestyrelsesmedlem
Camilla Mordhorst, bestyrelsesmedlem
Torben Lund, bestyrelsesmedlem



Resultatopgørelse 2025

Indtægter	T.kr
Entréindtægter	9.546
Klub Trapholt, netto	1.742
Overskud fra butiks- og forlagsvirksomhed	3.404
Øvrig momsreg. virksomhed, café	169
Arrangementer og lokaleleje, netto	974
Sponsorater erhvervsklub	462
Tilskud fra Trapholt fonden	1.375
Tilskud fra Kolding Kommune	7.345
Tilskud fra Staten	3.670
Andre tilskud fra fonde og øvrige institutioner	6.538
Andre tilskud	270
Renter	154
Indtægt i alt	35.648

Omkostninger	T.kr
Personale	13.837
Lokaler/bygning	4.752
Samlingen	641
Undersøgelser og erhvervelser	4.195
Konservering	127
Udstillinger og publikumsudvikling	6.100
Oplysningsvirksomhed	1.241
Administration	1.663
Udgifter i alt	32.556

Årets resultat	3.092
----------------	-------



FEEL ME © Kenneth Stjernegaard

